

PLUS+

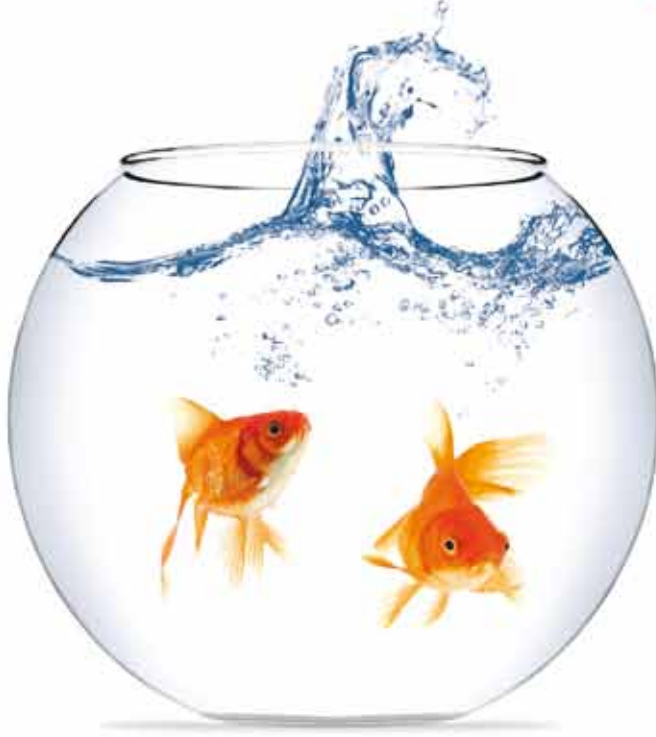
ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR KASIM - ARALIK 2012 | SAYI 53



DÖRT DÖRTLÜK UYUM VE PERFORMANS

ORACLE'ın "Süper" Dörtlüsü

→ EXADATA → EXALYTICS → EXALOGIC → BIG DATA



26.
yıl

Bazıları izlenir...

SisOftbys SisOftpacs SisOftfamily SisOftebys SisOftmobile SisOftguard SisOftpmi

- ✓ Hastane Bilgi Yönetim Sistemi
- ✓ Aile Hekimliği Bilgi Sistemi
- ✓ Sağlıkta Mobil Uygulamalar
- ✓ Hasta Gözlem - Eğlence Arayüzü

- ✓ Görüntü Arşivleme ve İletişim Sistemi
- ✓ Elektronik Belge Yönetim Sistemi
- ✓ Entegre Güvenlik Sistemi

Gelecek Şimdi Sizinle...



“Oracle Open World 2012” Yenilikler...

B

u sene ekim başında San Francisco da 50 binin üzerinde katılımcı ile Oracle büyük bir şov yaptı. En son teknoloji ürünlerinin lansmanının yapıldığı bu sene ki toplantıda ana tema “Bulut Bilişim” oldu.

Birçok yeniliğe ek olarak, bütünleşik Sistemler tarafında, Exadata

Veri Tabanı Makinesi’nin yeni versiyonu olan “Exadata X3 ” ve Oracle Database 12c’nin duyurusu yapıldı. Bu konularla ilgili detaylı bilgileri dergimizin ilerleyen sayfalarında bulabilirsiniz.

Bulut mimarisine altyapı (IaaS), platform (PaaS) ve uygulama (SaaS) katmanlarında uçtan uca çözüm sunabilen Oracle’ın bu sene bu konuya verdiği önem açıkça görünürken, artık biz de Bulut çözümlerine odaklanmamız ve bir an önce iş ortaklarımızın çözümlerinin bu mimariye taşınmasına yardımcı olmamız gerektiği düşüncesindeyiz. İş ortaklarımızın işlerini kolaylaştırmak için gerekli adımları atacağız. Yazılım üreten ISV’lerimizin halen yerel pazarda uygulama katmanında çok önemli bir payı var. Yapılması gereken, bu uygulamaların Bulut mimarisine uygun hale getirilmesine yardımcı olmak ve Oracle Bulut teknolojileri ile desteklenmesini sağlamak olacaktır. Oracle iş ortakları çözümlerini bulut yaklaşımı ile müşterilerimizle buluşturmayı amaçlayan LinkPlus Cloud+ hizmetlerimizi daha önce tanıtmıştık. Bütünleşik Exa sistemlerini de kullanarak bu alanda kurumsal projeleri hayata geçirebilmek önümüzdeki dönemde en büyük hedeflerimizden birisi olacaktır.

LinkPlus yapmış olduğu yatırımlarla Oracle bütünleşik sistemlerinin çözüm adresi oldu. Demo Merkezimizde en son teknoloji ürünleri görmek, test ve konsept çalışmaları yapmak mümkün. Demo Merkezimizde Exa serisi tüm bütünleşik ürünler; Exadata X2, Exadata X3, Exalogic, Exalytics ve Big Data olmak üzere müşteri ve iş ortaklarımızın demo ve konsept çalışması için kullanımına açıktır. Bu sistemlerin Türkiye’ye getirilmesinde katkı sağlayan iş ortaklarımıza ayrıca çok teşekkür ediyorum.

15 Kasım da gerçekleştireceğimiz “Oracle Day”de tüm iş ortağı ve müşterilerimizle buluşmak üzere...

Saygılarımla,

Erdinç Başlık / Genel Müdür



ORACLE Platinum
Partner
Value Added Distributor

“Hardware and software engineered to work together.”

PLUS+

içindekiler

PARTNER HUB

04 İş ortakları için "SAP on Exadata" eğitimi düzenlendi

İŞ ORTAKLARINDAN

06 OBSS ve Oracle, "Java Yaz Okulu" ile geleceğe yatırım yapıyor

10 Akademi 'Agito' dedi

ORACLE'DAN

11 İlk "Oracle Primavera Günü" düzenlendi

12 "Proje yönetimi, ek iş olamayacak kadar ciddi bir iştir"

14 "Bir projenin başarısı üst yönetimin sahiplenmesine bağlıdır"

KAPAK KONUSU

16 Tüm cevaplar 'Bütünleşik Sistemler CIO Toplantısı'nda verildi:
Dört Dörtlük Uyum ve Performans

18 Oracle optimize ve uyumlu ürünler sunuyor

19 "Oracle Exalytics ile piyasaya çok doğru bir ürün çıkardı"

19 "Bütünleşik Sistemlerin önemi artacak"

20 "Her Kurum Kendine "Benim Big Data'm Ne?" Sorusunu Sormalı"

22 CIO'ların yeni odağı: Big Data

26 Oracle ve Etiya, Türkiye için Big Data kavramını somutlaştırıyor

30 "Exadata'nın geleceğine yatırım modeliyle Türkiye'deki başarımız
dünyaya örnek oldu"

32 "Oracle Exalytics ile sağladığımız katma değeri daha da ileriye taşıyacağız"

34 "Exalogic altyapısını, bütünleşik hizmet sunma anlayışımızla birleştiriyoruz"

KİMLİK YÖNETİMİ

36 "Hareketli" ve "Güvenli" Kimlik Yönetimi

38 Yeni "Evolved Platform" için uzmanlar neler söylüyor?

40 Oracle Identity Manager 11gR2'de Yeni Neler Var?

OPENWORLD 2012

42 Oracle Bulut ile Seçme Özgürlüğü

44 "Oracle Verinin Gücünü Yeniden Şekillendiriyor"

46 "Oracle Herkesi Bulutların Üzerine Çıkarmak"

TROUG DAY

48 Oracle Uzmanları II. TROUG DAY'de buluştu

BAŞARI ÖYKÜSÜ

52 TUKAŞ, veri ambarı ve iş zekası projesiyle stratejik kararlar almayı
kolaylaştıran esnek bir altyapı kurdu

60 Lojistik sektörünün uluslararası öncüsü CEVA'dan örnek İş Zekası projesi

PORTRE

66 Bu kumbarada "görsel tarih" birikiyor

GEZİ

70 Işıklar kenti: PARİS

İŞ ORTAKLARIMIZ

74 İş ortaklarımızın listesi



İmtiyaz Sahibi : Erdiç BAŞLIK
Genel Yayın Yönetmeni (Sorumlu) : Erdiç BAŞLIK
Yönetim Yeri : LinkPlus Bilgisayar Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
Kısıklı Mah.Hanımseti Sok.Hanımseti Çıkma
No: 1 Çamlıca - Üsküdar/İstanbul
(+90 216 316 50 50) - www.linkplus.com.tr
Yayın Kurulu : Selma LEVENT, İffet NALBANTOĞLU
İçerik Yönetmeni : Özlem ÖZKAN

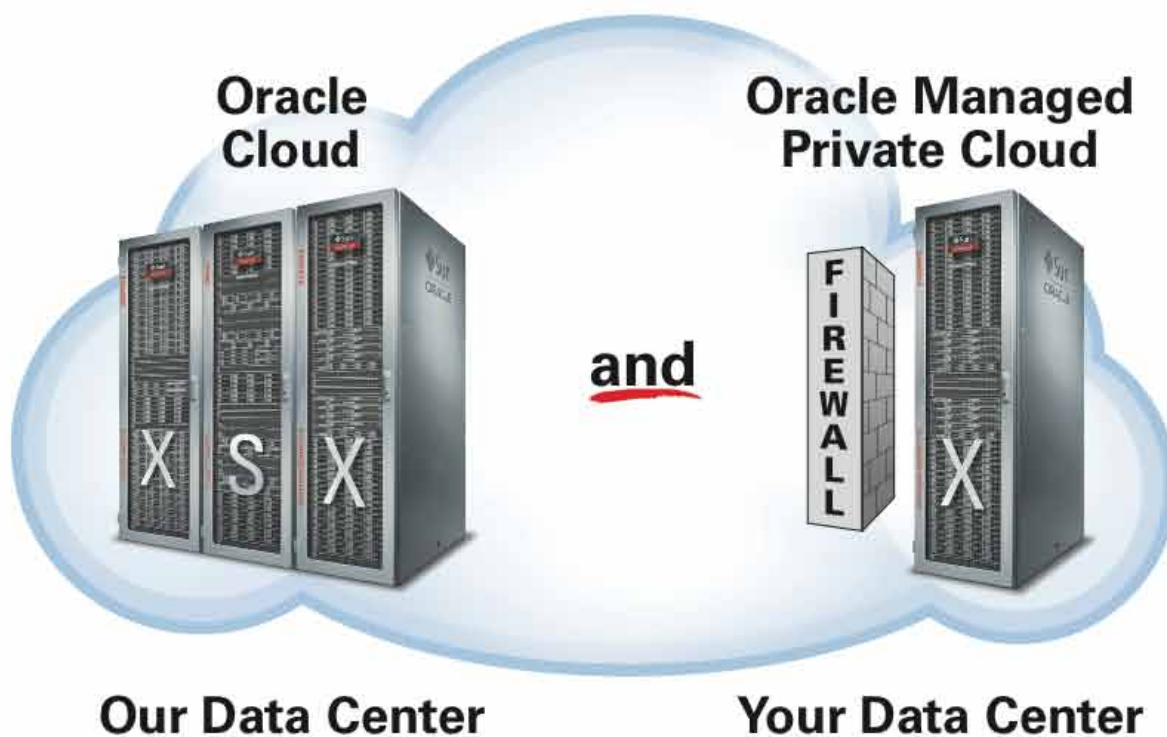
Haber Merkezi : Leyla BİLDİRİCİ, Sevgi ÜNSAL, Didem ÖZKAN
Grafik Tasarım : Gülistan ŞENOL
Fotoğraflar : Sinan KESGİN, Yüksel ALTINTOP
Üretim Koordinatörü : Metin SÖZÜER
Film Çıkış / Baskı : Rumi Matbaa (0212) 612 71 72
Yayına Hazırlayan : Terminal Medya
Halaskargazi Cad. Said Kuran İş Mrk.
145 Kat 5 Şişli/İstanbul
(+90 212 219 17 42) - www.terminaliletisim.com.tr

ORACLE PLUS, LINK PLUS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ SAN ve TİC. A.Ş.'NİN YEREL SÜRELİ YAYINIDIR.



Oracle Cloud

Applications, Platform, Infrastructure



Run some of your applications in the Oracle Cloud
and others in your Private Cloud. You Choose.

ORACLE®

İş ortakları için "SAP on Exadata" eğitimi düzenlendi

Oracle, iş ortaklarına yönelik olarak, 25-29 Haziran 2012 tarihleri arasında, LinkPlus bünyesindeki PartnerHUB Studio'da, 5 gün süren ve konunun uzmanları tarafından kapsamlı bir program dahilinde verilen bir "SAP on Exadata" eğitimi düzenledi. SAP'nin Exadata üzerine implementasyonu yanı sıra migration ve deployment süreçlerinin nasıl yürütüldüğüne yönelik detaylı bilgilerin de paylaşıldığı eğitim, katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü. ►



Programın pek çok başlığında eğitmen olarak yer alan ECMEA Bölgesi SAP/Bütünleşik Sistem Çözüm Mimarı Mustafa Aktaş, böyle kapsamlı bir eğitimle iş ortaklarını büyük bir potansiyel taşıyan SAP on Exadata alanına derinlemesine hazırlamayı amaçladıklarını belirtiyor. Aktaş ve katılımcılar, eğitimler sırasında yakaladıkları sinerjiyi hatırlatacak toplu bir resim çekirtmeyi de ihmal etmediler...

Oracle Exadata, SAP uygulamalarının performansını, ölçeklenebilirliğini ve güvenilirliğini arttırmak için ideal bir platform sunuyor. Türkiye'nin en bilinen ve en başarılı teknolojik şirketlerinden biri olan Basistek tarafından Türkiye'de yapılan testlerde, Oracle'ın Exadata çözümü, SAP platformlarında 8 kata varan performans artışına erişti. Üstelik bu performansa mevcut SAP sisteminde hiçbir iyileştirme yapmadan ulaşıldı.

SAP VE EXADATA HAKKINDA HERŞEY

Bu alanda büyük bir fırsat olduğunu gören Oracle, iş ortaklarına yönelik olarak, SAP'nin Exadata üzerine implementasyonu, migration ve deployment aşamaları hakkında derinlemesine bilgilerin paylaşıldığı beş günlük bir eğitim programı düzenledi.

TÜRKİYE VE BÖLGEDEN GENİŞ KATILIM

LinkPlus bünyesinde hizmet veren PartnerHUB Studio'da gerçekleştirilen eğitimde, Türkiye ve ECEMEA bölgesinden, Oracle iş ortakları arasında yer alan Atos, Eno, KoçSistem, Eczacıbaşı Bilişim, Unisystems, REALTECH Consulting GmbH, Sitronics IT, Open Technologies, Innova, Bimsa, IBS, Basistek, Capgemini Polska gibi kuruluşlardan, mimar, uzman, yönetici ve danışman olmak üzere toplam 22 katılımcı yer aldı.

KONUNUN UZMANLARINDAN KAPSAMLI EĞİTİMLER

Beş günlük program boyunca düzenlenen kapsamlı eğitimler, Amerika'dan özel olarak gelen Oracle/SAP Teknik Mimarı Michael Wang ve ECEMEA Bölgesi, SAP/Bütünleşik Sistem Çözüm Mimarı Mustafa Aktaş tarafından verildi.

KESİNTİSİZ, HIZLI VE DAHA EKONOMİK

Yapılan incelemeler, Oracle Exadata'nın veritabanı konsolidasyonu ve BT maliyetlerinde yüksek tasarruf sağlamak için en ideal platform olduğunu gösteriyor. Çünkü Exadata ile SAP uygulamaları % 100 kesintisiz çalışıyor. Kullanıcılar 7 gün / 24 saat, sürekli olarak sisteme erişebiliyorlar. Ayrıca Exadata,

SAP sistemindeki verileri 3 ila 10X oranında sıkıştırarak veri depolama yatırımlarından uzun yıllar tasarruf edilmesini de sağlıyor.

"GELİN VE PERFORMANS FARKINI GÖRÜN"

ECEMEA Bölgesi, SAP/Bütünleşik Sistem Çözüm Mimarı Mustafa Aktaş, kuruluşları SAP'nin Exadata üzerindeki performansını görmeye çağırıyor ve konuyla ilgili olarak şu bilgileri veriyor: "CIO dergisinin dünya çapında yaptığı bir araştırmaya göre SAP kullanıcılarının % 50'sinden fazlasının performans sıkıntısı yaşadığını biliyoruz. Exadata, SAP müşterilerinin performans sorunlarını en kolay şekilde çözmeye çalışıyor. Bugüne kadar ortamınızı optimize etmek için donanım ve yazılım altyapınızın tamamını inceletmeniz, yani uzun süreli bir danışmanlık hizmeti almanız gerekiyordu. Exadata'nın getirdiği farklılık burada ortaya çıkıyor. Exadata komple bir donanım + yazılım platformu, bu yapıyı kullanmaya başladığınız ilk günden itibaren performans anlamında inanılmaz farklılığı her tip kullanıcı hissetmeye başlıyor olacak. Performansa ek konsolidasyonun getirdiği komplikasyonların ve operasyon yükünün azalması, SAP kullanıcılarının % 100 kesintisizliği gibi işinize değer ve kalite katan artılara da sahip oluyorsunuz. Aynı zamanda yatırımın geri dönüşü ve toplam sahip olma maliyeti anlamında da ciddi avantajlar yakalanıyor ve şirketlere özel çalışmalar ile bu TCO/ROI çalışmaları özel business case'ler ile gerçekleştiriliyor." ■



Amerika'dan özel olarak SAP on Exadata eğitimi için gelen Oracle/SAP Teknik Mimarı Michael Wang, katılımcılardan büyük ilgi gördü.



OBSS ve Oracle, "Java Yaz Okulu" ile geleceğe yatırım yapıyor

Oracle'ın Java alanındaki uzmanlığı ve deneyimi ile öne çıkan iş ortağı OBSS, düzenlediği Yaz Okulu ile bilgisayar mühendisliği bölümlerinin en parlak öğrencilerini Java Enterprise edisyonu üzerinde çalışmak üzere, ikişer haftalık eğitim programlarında bir araya getirdi. Uluslararası arenada hizmet verme hedefleri doğrultusunda ilerleyen ve büyüme sürecine giren OBSS, hem pazara hem de kendi bünyesine nitelikli insan kaynağı kazandırma yolunda önemli bir katkı sağladı. ►



ZAFER ŞEN
OBSS Yönetici Ortağı

“OBSS olarak, Java Enterprise tarafında öğrencileri bilgilendirmeyi hedefledik ve Oracle ile işbirliği yaparak ikişer haftalık eğitimler organize ettik. Öğrencilerin geliştirici olarak kariyerlerinde yeni bir pencere açmak, piyasada neye ihtiyaç olduğunu göstermek istedik. OBSS ve öğrenciler için çok verimli bir süreç yaşandı.”

Oracle iş ortakları arasında Java uzmanlığı ile öne çıkan bir kuruluş OBSS. Son dönemde bu alandaki gelişiminiz hakkında bilgi alabilir miyiz?

ZAFER ŞEN (OBSS-Yönetici Ortağı): Java uzmanlığımız ve deneyimimizi her geçen yıl artırmaya ve orta katman Java teknolojileri ve kurumsal uygulamalar konusunda müşterilerimize hizmet sunmaya devam ediyoruz. Şu anda 130 kişilik bir ekip olduk. Bankacılık ve telekomünikasyon sektörleri ağırlıklı olmak üzere, önde gelen bazı çokuluslu kuruluşlar için Java platformu üzerinde projeler yürütüyoruz.

Oracle iş ortaklığınız nasıl başladı?

ZAFER ŞEN: OBSS'nin esas işi olan Java, Oracle'ın da tüm dünyada öne çıkardığı, büyük önem verdiği bir alan. Oracle Fusion Middleware altyapısı oluşmaya başlarken, Java uzmanlığımız dolayısıyla, Oracle ile işbirliğimiz gelişmeye başladı. Java'nın en büyük destekçilerinden Sun Microsystems'ın satın alınmasından sonra da Oracle ile bağımız iyice güçlendi.

Oracle ve LinkPlus işbirliği ile Java konusunda bir Yaz Okulu açtınız. Bunun nedeni neydi?

ZAFER ŞEN: Ülkemizde yazılım geliştirme konusunda gerçekten çok nitelikli bir işgücü bulunuyor. Buna rağmen, Java tarafındaki en önemli konu, bu nitelikli işgücünü Java teknolojileri tarafına yönlendirecek mercilerin az olması. Üniversitelerde, rakip teknolojilerde agresif bir yönlendirme

çabası görüyoruz. Oysa Java, dünyanın en değerli yazılımcılarının, en özel projeleri yarattıkları, bu alana yatırım yapan yazılımcıların küresel anlamda kendilerine çok daha geniş alan yaratabildikleri bir platform. Türkiye'de bazı üniversitelerde bir bilgisayar mühendisi, Java'da hiç bir proje geliştirmeden mezun olabiliyor. Oysa, Java projeleri geliştiren bir yazılım şirketi olarak biliyoruz ki bu onlar için büyük bir eksiklik. OBSS için de üniversitelerdeki öğrencilerin Java'yı bilmesi çok değerli. Biz Java ile üniversite yıllarımızda tanıştık ve OBSS'nin kurulumundan bugün geldiği noktaya kadar her adımımızda Java'nın bize kattığı gücü hissettik. Java, iyi yazılımcı ile sıradan yazılımcının hemen ayırt edilebildiği, yazılımcının kendisini geliştirebildiği, değerini ortaya koyabildiği bir platform. Java uzmanlığına sahip insan kaynağının sürdürülebilir kılınması konusundaki çabalarımız, Oracle ile paralellik gösteriyor. Java platformunun yaygınlaşması en temel ortak amacımız. OBSS olarak çok güvendiğimiz bir know-how'ımız ve ekibimiz var. Üniversite öğrencileriyle bu know-how'ı paylaşmak istiyoruz. Bu nedenle, Java'yı daha iyi tanıtabileceğimiz bir süreç planladık.

Hangi üniversite öğrencileri java öğrenmeli ve neden? Bu konuyu biraz daha açabilir misiniz?

ZAFER ŞEN: Yazılım geliştiriciliği sertifikalarla ilerleyen bir iş. Bazı teknolojilerde geliştirici olmanın yolu bir yıllık bir sertifika eğitiminden geçiyor. Bilgisayar mühendisliği, elektronik mühendisliği okumanız gerekmiyor. Hatta yazılımcılığa ilgili bir lise



mezunu bile, söz konusu teknolojilerle, 1 yıllık bir sertifika eğitimi sonunda geliştirici olabiliyor. Java dünyasında ise bilgisayar mühendisi olmayan birinin 1 yıllık bir eğitimle Java geliştiricisi olması mümkün değil. Çünkü diğer alanda her işi yapan tek bir araç varken, Java'da her işi yapan onlarca araç devreye giriyor. Teknolojiyi bilmek ve teknik yetkinliğe sahip olmak gerekiyor. Üniversitelerde öğrenci profili düştükçe, Java dışı teknolojilere eğilim artıyor, daha kolay ve daha dar bir dünya tercih ediliyor. Oysa öğrenci profili yükseldikçe, teknik heyecan ve yetkinlik arttıkça, Java'ya doğru geçiş de artıyor. Çünkü Java'nın, geniş ve yaratıcılığa açık, inovasyonlara imkan veren, farkınızı ortaya koyan ve pazarda fark yaratmaya odaklanan bir dünyası var. Java'da araçlara müdahale edebilirsiniz, hayallerinize daha kolay yaklaşırsınız, çok daha büyük bir katma değere yaklaşırsınız. Bu nedenle iyi okullardaki mühendislik alanlarında Java'ya eğilim daha yüksektir.

Üniversitelerde Java tarafında neler yapılıyor? Siz nasıl bir fark yaratmayı hedeflediniz?

ZAFER ŞEN: Üniversitelerde yürütülen projelerde, Java'nın standart edisyonu kullanılıyor. Çünkü bir öğrencinin ortalama bir-iki ayda bitirebileceği projeler isteniyor öğrencilerden. Dolayısıyla Java Enterprise'in, yani piyasada büyük kurumların kullandığı asıl araçları alacak, kuracak, konfigürasyonunu yapacak, üzerinde kod yazacak bir süreç doğal olarak yok. Özetle, daha temel



OBSS ve Oracle yetkililerinin katılımıyla düzenlenen Java Yaz Okulu'nun sertifika töreninde, eğitime katılan öğrenciler çok verimli bir eğitim süreci geçirdiklerini belirttiler.

işler yapılıyor üniversitelerde. OBSS olarak, Java Enterprise tarafında öğrencileri bilgilendirmeyi hedefledik ve Oracle ile işbirliği yaparak bir eğitim organize ettik. Öğrencilerin geliştirici olarak kariyerlerinde yeni bir pencere açmak, piyasada neye ihtiyaç olduğunu göstermek istedik. Bankaların, GSM operatörlerinin kullandığı Java altyapılarında, geliştirme yapmalarını sağladık. Teorik ve laboratuvar çalışmalarını içeren bir eğitim düzenlendi. Önce bir konu ile ilgili eğitim verildi ve ardından bir işi gerçekleştirmeleri beklendi. Öğrenciler için çok verimli bir süreç yaşandı. Eğitim sonrasında aldığımız teşekkür mesajları, ortaya çıkan işlerin başarısı, hedefimize ulaştığımızı gösteriyor.

Eğitim çalışmalarını nasıl bir süreçte tamamladınız? Java Yaz Okulu süreklilik arz edecek mi?

ZAFER ŞEN: İstanbul ve Ankara'da, 20'şer kişinin katılımıyla toplam 40 kişi için, iki haftalık 1.

seviye eğitim düzenledik. İki haftanın sonunda bir değerlendirme yaptık. Bu değerlendirmede başarılı olan öğrenciler için İstanbul'da 2. seviye eğitimi yine iki hafta olmak üzere tamamladık ve öğrencilerimize sertifikalarını verdik.

Öğrencileri Java platformuna yaklaştırmada konusunda başka neler yapıyorsunuz?

ZAFER ŞEN: Söz konusu Java Yaz Okulu dışında, İstanbul, Ankara ve İzmir'deki 20 üniversitede Java Road Show düzenliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda 10 üniversitede düzenlerken, bu yıl iki katına çıkarmış bulunuyoruz. Ortalama iki saatlik bir teknik seminer gerçekleştiriliyor. Bir de iPad ödüllü bir Java yarışması düzenliyoruz. OBSS olarak, ODTÜ'nün düzenlediği ve Türkiye'nin en prestijli programlama yarışmasına da üç yıldır ana sponsor olarak destek veriyoruz, bundan sonra da vermeye devam edeceğiz. Ayrıca, beş üniversitenin bilgisayar mühendisliği



"Oracle işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz Java Yaz Okulu sayesinde, çok parlak 40 genç yazılım geliştiricisine ulaşmış olduk. Büyüme süreci içindeki OBSS'ye de kaynak yaratacak bu çalışma sonucunda bazı öğrencilerimize iş teklifinde bulunduk ve birlikte çalışmaya başladık. Özetle, hem OBSS hem de Oracle'la ilgili çok iyi izlenimleri olan bu 40 kişi sayesinde, belki 200-300 kişinin üzerinde olumlu etki bıraktık."

SÜHENDAN IŞIK İnsan Kaynakları Yöneticisi - OBSS

bölümlerinde, not ortalamasına göre en başarılı üç öğrenciye olmak üzere, toplam 15 öğrenciye burs veriyoruz. Sonuç olarak 20 üniversitede akademisyen ve öğrenci çevresiyle, kulüplerle gerçekten iyi ilişkilerimiz var.

Oracle ile Yaz Okulu kapsamında işbirliğiniz nasıl gerçekleşti?

ZAFER ŞEN: Yaz Okulu projesini hayata geçirmeye karar verdiğimizde, Oracle ile de konuşmak istedik, çünkü Oracle'ın da böyle bir planının olduğunu ve geçen senelerde bu doğrultuda çalışmalar gerçekleştirdiğini biliyorduk. Oracle, geçtiğimiz senelere göre daha yüksek performans hedefliyordu. Böylece işbirliğimiz başladı. Biz her yaz bir staj programı da yapıyoruz ve 10 stajyer alıyoruz. Titizlikle uyguladığımız bir staj prosedürümüz var ve stajyerler içinden birini bu program doğrultusunda 1 hafta San Fransisco'ya Oracle'ın Java One etkinliğine gönderiyoruz. Bu yıl 10 kişilik staj programımız için iki ayda yaklaşık 250 başvuru aldık. Oracle ile beraber yaz okulu düzenlediğimizi e-posta ile yayınladıktan sonra ise 1 haftada 500'den fazla başvuru aldık. Bu sayı başvuru süresi bittiğinde 800'e ulaştı. Oracle'ın ismi ve

desteğinin ne kadar önemli olduğunu bu sayılara bakarak anlayabiliyoruz. Java hizmeti veren bir Oracle iş ortağı olarak üniversitelerde etkinlikleri bundan sonra da yapmaya devam edeceğiz.

Öğrencileri seçerken nelere dikkat ettiniz?

ZAFER ŞEN: Eğitime katılanların tamamı okullarının başarılı öğrencileri ve hepsi bilgisayar mühendisliği okuyorlar. Öğrencilerin seviyesinin birbirine yakın olması gerekiyordu bu nedenle bu kuraldan taviz vermedik. Geçtiğimiz yıllardan deneyimlerimiz, seviye farkının devamsızlığa ve kursu bırakmaya neden olduğu yönündeydi. Dolayısıyla herkesin seviyesinin birbirine yakın olmasına özen gösterdik.

Hangi üniversitelerden katılım daha çok oldu?

ZAFER ŞEN: Hacettepe Üniversitesi, İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve İTÜ'nün yanı sıra özel okulların birkaçından yine başarılı öğrenciler katıldı. Hepsi onur öğrencisiydi, not ortalaması 4 üzerinden 3'ün altında kimse yoktu. Önemli sayıda 3.5'in üzerinde ortalaması olan yüksek onur öğrencisi de katılımcılar arasında yer aldı.

Bu alanda geleceğe yönelik yeni projeleriniz var mı?

ZAFER ŞEN: Yine Oracle ile beraber ilerlemeyi istediğimiz "Code Master" adımı verdiğimiz bir projemiz var. Bu halen aktif olan bir facebook uygulaması ve üniversiteleri gezerek bu platform üzerinden Java yarışmaları düzenliyoruz ve kazananlara ödülleri veriyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu kez Oracle ile birlikte bu etkinliği sürdürmeyi istiyoruz. Java'yı 20 üniversite dışında tüm Türkiye geneline yaymayı planladığımız bir süreç bu. Java konusunda teknik heyecanı yüksek kişilerin toplanacağı bir alan oluşturmaya çalışıyoruz.

Son olarak, OBSS'nin yurt dışına yönelik hedeflerinden de söz edebilir misiniz?

ZAFER ŞEN: Bir süre önce Güney Afrika'da, Johannesburg'da, Tokyo'da, Stockholm'de ve ardından da Etiyopya, Kenya ve Nijerya'da görüşmelere başladık. Oracle yöneticileri de bu konuda yanımızda yer aldılar. Afrika gelişmekte olan,

çok ciddi bir pazar. Dünyadan şirketler hızla orada konuşlanıyor ve giden tüm şirketlerin BT ihtiyaçları oluyor. İkinci avantajı, dil ya da kültür bariyeri yok. Örneğin, Japonca içerik üretemeyen bir şirketin Japonya'da iş yapması çok zor ama Afrika'da zaten çokuluslu bir yapı var, lokal bir know-how yok. Ayrıca Afrika'da, Oracle'ın ülke yöneticileri de dahil olmak üzere, pek çok şirketin yöneticisi Türk yöneticilere raporluyor. Biz uygun koşullarda olduğumuzu ve çok iyi sonuçlar elde edeceğimizi düşünüyoruz. Önce lokal iş ortakları ile başlayıp, iki yılda dört ofis açma hedefimiz var Afrika'da Oracle'ın uygulama tarafı ile de ilerlemeyi hedefliyoruz, çünkü Java tarafında iş yapmanın dinamikleri daha farklı. Karşınızdaki kurumun kendi uygulamalarını yazan bir kurum olması ve partner'la çalışacak süreçlerinin olması gerekiyor. Gelişmekte olan bir pazar olduğu için daha çok uygulama üzerinde ilerleyeceğiz. O yüzden biz de portföyümüze Oracle e-Business Suit ve JD Edwards uygulamalarını dahil ederek o tarafta danışmanlıkla büyümeyi planlıyoruz. Bir de Japonya'da ilerleme konusunda görüşmelere başladık. Japonya'da çok büyük, çokuluslu şirketler var ve ciddi bir pazar. Ancak, Japonya'da bu iş hacmini karşılayacak yazılım geliştirici kaynağı yok. O yüzden ülke dışından kaynaklarla çalışmak zorundalar. Türkiye'de halen 140 tane Japon şirketi faaliyet gösteriyor. Üç yıl önce sayı 42 imiş. 5 yıl içerisinde bu sayının üç katına, 450'ye çıkmasını hedefliyorlar. Geçtiğimiz aylarda Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Japonya'da görüşme şansımız da oldu. Orada bir serbest ticaret anlaşmasının ön anlaşması imzalandı. Yakın zamanda serbest ticaret anlaşması imzalandığında, iki ülke arasında prosedür olarak yatırım yapmak kolaylaşacak. Japon devletinin yurtdışından gelecek öğrencilere verdiği özel bir burs programı var ve 10-15 kişilik Türkiye'ye ayrılan bir kontenjan söz konusu. Bu bursu kazanarak Türkiye'den Japonya'ya giden, yıllardır orada yaşayan başarılı Türkler var. Mesela dünya devi Hitachi'nin altı yöneticisinden biri Türk. PwC'nin Japonya'daki yurtdışı operasyonları yöneten takımının başındaki kişi Türk. Yine, GSM operatörü NTT DOKOMO'nun yönetiminde bir Türk var. Yani, Türkler Japonya'da olumlu bir imaja sahip ve biz de orada iş yapabileceğimize inanıyoruz. Afrika ve Japonya dışında, Almanya ve Amerika'da da iş yapmaya yönelik hedeflerimiz var. ■



Java Yaz Okulu'nun en başarılı öğrencisi Burhanettin İrmikçi (Marmara Üniversitesi) kazandığı iPad ödülünü OBSS Genel Müdürü Zafer Şen'in elinden aldı.



Java Yaz Okulu öğrencileri için düzenlenen sertifika töreninde ikram edilen Java pastası...

Uzman Oracle İş Ortaklarını Seçin

ORACLE®
PARTNERNETWORK

**100'den Fazla Oracle
Ürünününde Uzmanlık**

**Bağımsız Test Merkezlerince
Onaylanan Yetkinlikler**

**Müşteriler Tarafından Teyit
Edilen Başarılı Kurulumlar**

170.000 Uzmana Sahip 4.500 İş Ortağı

ORACLE®

**oracle.com/specialized
ya da 0800 211 0444'i arayabilirsiniz**

(*)Hareket Ediyorum

Akademi 'Agito'* dedi

'Hareket Etmenin', kendilerini bugüne getiren ve vazgeçmeyecekleri en anlamlı eylem olduğuna inanarak, Latince'de 'Hareket Ediyorum' anlamına gelen Agito markasını yarattıklarını belirten Genel Müdür Emre Omacan, "Akademi 15. yılını kutlarken, artık yola Agito markası ile devam edecek" dedi. ►



Agito'nun oluşumuna imza atan Akademi ve BT Grup yöneticileri, bu gelişmeyi kutlamak üzere kesilen pastanın ardında bir araya geldi.

SOLDAN SAĞA: Hasan Tuğrul Aydoğan, Erdem Sarı, Melike Doğan, Gülşah Taşdemir, Deniz Güyük, Mutlu Uğursal, Turgut Gürsoy, Bahadır Emre Omacan, Okan Ayaz, Cengiz Dolgay, Tolga Okumuş.

“ 15 yıllık sektörel tecrübesinin yanı sıra kurumsal bilgi sistemleri mimarisi ve yazılım geliştirme süreçlerindeki birikimini, proje yönetim yetkinlikleri ile de birleştirerek 30 başarılı projeyi hayata geçirmiş olan Agito, bünyesine kattığı Bt-Grup ile birlikte 100 kişinin üzerinde büyük ve güçlü bir aile halini aldı. Bu ekibin büyük kısmı yazılım mühendisleri, iş analistleri ve proje yöneticilerinden oluşuyor. Akademi için artık bir yazılım evi demek çok kolay değil. Kurumsal Sigortacılık Yazılım Çözüm ve Hizmetleri sunan kendisi de kurumsallaşmış bir şirket konumuna geldik. Sadece Türkiye’de değil, bölgemizde de alanımızda lider çözüm sağlayıcı olmak için atılımlar yapıyoruz. ”

EMRE OMACAN Genel Müdür - Agito

“ARTIK AGITO ZAMANI”

Oracle İş Ortakları'ndan Akademi, 15. yaşgünü kutlamasında yeni bir marka ile yola devam edeceklerinin duyurusunu da gerçekleştirdi. Kutlamada, “Sürekli değişerek ve yenilenerek geldiğimiz 15. yaş günümüzde, sizlerle bir yeniliği, bir değişikliği daha paylaşmak istiyoruz,” diyen Agito Genel Müdürü Emre Omacan, sözlerine “Bizi çok heyecanlandıran bu stratejik yeniliği sizlerin de beğeneceğine inanıyoruz. Akademi olarak bugünden itibaren markamızı Agito olarak değiştiriyoruz. Agito Latince’de ‘Hareket Ediyorum’ demek. ‘Hareket Etmenin’, bizi bugüne getiren ve bugünden sonra da asla vazgeçmeyeceğimiz en anlamlı eylem olduğuna inanarak bu markayı yarattık” diyerek devam etti. Öte yandan “Hareket Etmenin” müşterilerine sundukları ana değerler olan “Çeviklik” ve “Sürdürülebilirlik” kavramlarının özünde yatan fiili temsil ettiğini ifade eden Omacan, “Bu değerler ile dördüncü beş yılımızda stratejilerimize ışık tutan bir misyonu da tanımlamış oluyoruz: ‘Agility for the Insurers of Tomorrow’. Uluslararası bir oyuncu olma yolunda İngilizce olarak ifade ettiğimiz bu misyon, ‘Geleceğin Sigortacıları için

Çeviklik’ sağlama hedefini ifade ediyor. Agito olarak müşterilerimizin, pazarın ve kanuni düzenlemelerin ihtiyaçlarına zamanında cevap vermesini sağlamak ve hızlı değişimin yarattığı maliyetleri en iyi seviyede tutarak kurumsal sürdürülebilirliklerine pozitif katkı sağlamak hedefi ile çalışacağız” dedi.

Konuşmasını Descartes’in ünlü sözüne de gönderme yaparak tamamlayan Omacan; “Kısaca diyoruz ki ‘Agito Ergo Sum’ yani, ‘Hareket Ediyorum, Öyleyse Varım’” dedi.

‘BÖLGEMİZDE BÜYÜYECEĞİZ’

Gecede söz alan Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Gürsoy da, yazılım sektörünün katma değer yaratan sektörlerin başında geldiğine işaret ederek, “On yıl önce Akademi’ye, yazılımın katma değerine ve sigorta sektörünün gelişimine olan inancımızla yatırım yapmıştık. Yatırımımızın meyvesinin bu noktada olduğunu görmek bizi heyecanlandırıyor. Bt-Grup’u satın alarak gücümüzü ve yetkinliğimizi daha da pekiştirdik. Yeni markamız ‘Agito’ ile artık sadece Türkiye’nin lider sigortacılık çözümleri sağlayıcısı değil, bölgemizde de önemli başarılarla imza atacak bir oyuncu olacağız.” diye konuştu. ■

İlk "Oracle Primavera Günü" düzenlendi

Primavera Global Business Unit kapsamındaki atılımları doğrultusunda, proje yönetimi alanına ciddi yatırımlar yapan Oracle, İstanbul Doubletree by Hilton Otel'de, 30 Mayıs 2012 tarihinde ilk "Oracle Primavera Günü" etkinliğini düzenledi. ►

İlk kez gerçekleştirilen "Oracle Primavera Günü", Oracle'da Primavera Global Business Unit altında, Türkiye, Yunanistan, Kıbrıs ve Romanya Bölge Satış Yöneticisi olarak görev alan Nadide Yalçın'ın ev sahipliğinde, Oracle Primavera Ürün Geliştirme Strateji Direktörü Tony Banks ve misafir konuşmacılar PMI TR Yönetim Kurulu Üyesi Metin Örnek ile İPYD (İstanbul Proje Yönetim Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Taşpınar'ın katkılarıyla düzenlendi.

DENEYİMLER PAYLAŞILDI

"Oracle Primavera Günü", 30 Mayıs 2012 Çarşamba günü, İstanbul Moda'da, Doubletree by Hilton Otel'de, bir günlük etkinlik olarak organize edildi. Büyük ilgi gören etkinlikte, İPYD Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet N. Taşpınar, "Proje Yönetiminde Geçmişten Günümüze Tecrübeler" başlıklı sunumuyla yer aldı. PMI TR Yönetim Kurulu Üyesi Metin Örnek de "Projelerde İnsan Yönetimi" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.

PRIMAVERA SUNUMLARI İLGİ GÖRDÜ

Primavera Güney Avrupa Bölge Satış Direktörü Livio



Oracle Güney Avrupa Bölge Satış Direktörü Livio Signorelli, "Oracle Primavera Günü" için İstanbul'a gelerek, seminerleri ilgiyle izledi ve Oracle Primavera hakkında detaylı bilgileri paylaştığı bir sunum gerçekleştirdi. Signorelli, seminer aralarında da katılımcılarla bir araya gelerek soruları yanıtladı.

Signorelli ve Ürün Geliştirme Strateji Direktörü Tony Banks, "Oracle Primavera Günü" için İstanbul'a gelerek, semineri ilgiyle izlediler ve seminer aralarında da katılımcılarla bir araya gelerek soruları yanıtladılar. Tony Banks, Oracle Primavera'nın yeni versiyonu ve yeni modülleri hakkında detaylı bilgiler verdiği bir sunum yaptı. Oracle Teknik Satış Danışmanı Doğa Akkuş da Primavera üzerine hazırlamış olduğu sunumla katılımcıları bilgilendirdi. Oracle Primavera uzman iş ortağı PRM'in Genel Müdürü Nihat Yıldırım ise "Oracle Primavera ile Risk Yönetimi" üzerine deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.

"BİLİNÇ DÜZEYİNİ ARTIRMAK İSTİYORUZ"

Oracle'ın Primavera Küresel İş Birimi altında görev alan, Türkiye, Yunanistan, Kıbrıs ve Romanya Bölge Satış Yöneticisi Nadide Yalçın, düzenlemiş oldukları bu ilk Primavera Günü ile proje yönetimi alanında bilinç düzeyini artırmak istediklerine dikkat çekti ve sözlerine şöyle devam etti: "Oracle'da Primavera Küresel İş Birimi olarak, Türkiye'ye ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bu organizasyonu düzenlemekteki amacımız sadece ürünü tanıtmak değil. Aynı zamanda proje yönetiminin temelleri konusunda katılımcıları bilgilendirmek istiyoruz. Seminerimizde hem ürünlerimizi tanıtıyoruz hem de misafir konuşmacılarımızın proje yönetiminde başarının sırlarını anlatmasını sağlıyoruz. Etkinliğe ilgi, beklediğimizin çok üzerinde gerçekleşti. Primavera Küresel İş Birimi olarak, seminere gösterilen ilgi bize büyük bir heyecan verdi. Bu heyecanla aktivitelerimizi sürdürmeyi ve Proje Yönetim Dernekleri ile yakın çalışmayı planlıyoruz. Bunun ilk örneğini de etkinlik kapsamında İstanbul Proje Yönetim Derneği ve PMI-TR 'den 2 değerli konuşmacımıza seminerimizde yer vererek başlatmış bulunuyoruz." ■



NADİDE YALÇIN

Bölge Satış Yöneticisi
Türkiye, Yunanistan, Kıbrıs ve
Romanya Primavera Küresel İş Birimi
Oracle

“Oracle Primavera Günü ile amacımız sadece ürünü tanıtmak değil. Proje yönetimi alanında bilinç düzeyini artırmayı ve proje yönetiminin temelleri konusunda katılımcıları bilgilendirmeyi de istiyoruz. Bu nedenle seminerimizde çok değerli misafir konuşmacılarımız, proje yönetimde başarının sırlarını katılımcılarla paylaştılar. Beklediğimizin çok üzerinde bir ilgiyle karşılaşmış olmaktan da çok memnunuz. Primavera Küresel İş Birimi olarak, seminere gösterilen ilgi bize büyük bir heyecan verdi. Bu heyecanla aktivitelerimizi sürdürmeyi ve Proje Yönetim Dernekleri ile yakın çalışmayı planlıyoruz. Bunun ilk örneğini de etkinlik kapsamında İstanbul Proje Yönetim Derneği ve PMI-TR 'den 2 değerli konuşmacımıza seminerimizde yer vererek başlatmış bulunuyoruz.”

"Proje yönetimi, ek iş olamayacak kadar ciddi bir iştir"

Proje yönetimi alanındaki her tür gelişmeyi yakından takip eden deneyimli proje yöneticisi Metin Örnek, "Oracle Primavera Günü" etkinliğine katılarak, değerli görüşlerini davetlilerle paylaştı. Örnek'in konuşmasının en önemli notu, proje yöneticilerinin bu işi tek odakları olarak ele almaları gerektiği idi. ►

Oracle Primavera Günü etkinliğinde konuşmacı olarak yer alan Metin Örnek, BT projelerindeki engin deneyimi ile öne çıkan bir proje yöneticisi. Konuşmasında, işi yapmakla yönetmenin birbirinden çok farklı şeyler olduğunu, yönetmek için farklı bir vizyon oluşturulması gerektiğini vurgulayan Örnek, Plus dergisinin sorularını yanıtladı.

Proje Yönetimi kavramının BT sektöründe son yıllarda ayrı bir önem kazandığı görüşü hakim. Siz bu konuda neler düşünüyorsunuz?

METİN ÖRNEK: BT sektörü, 2000 yılında yaşanan geçiş döneminde proje yönetiminin ne kadar önemli olduğunu kavradı. Çünkü bu, dünyada aynı anda uygulamaya konan ve gecikme şansı olmayan bir süreçti. Sektör yaptığı işin, sadece bir programcı tarafından gece gündüz kodlanan ve uygulamaya konan bir şey olmadığının artık bilincinde.

PC'lerin yaygınlaşması, içine BT girmeyen bir projenin düşünülemediği bir süreci de beraberinde getirdi. Teknolojinin bu kadar yaygınlaşması, buradan doğan projelerin yönetilmesi ihtiyacını doğurdu.

1990'lı yılların başında BT tarafında bir çalışanlar bir de kullanıcılar vardı. Bugün ise kullanıcı yerine müşteri kavramı kullanılıyor. Bu önemli bir değişim. Önceden kendi yerine düşünülen ve son kullanıcı olan kişiler, bugün kendi süreçlerini tasarlayarak karşımıza çıkıyor ve "Ben bunu otomatize etmek istiyorum. Bana bunu sağlar mısın?" diyebiliyor. BT sektörüne müşteri memnuniyeti kavramının girmesi de böyle oldu. Bu nedenle BT sektörünün artık daha fazla empati kurması, müşterinin ne istediğini

daha iyi anlaması, insan ilişkilerine daha fazla ağırlık vermesi gerekiyor. Son 20 yıla baktığımız zaman, proje yönetiminin önemini artıran ana parametrelerin kabaca bunlar olduğunu söyleyebiliriz.

Bu kadar hızlı değişen bir alanda siz kendinizi nasıl yeniliyorsunuz?

METİN ÖRNEK: Bir proje yöneticisi olarak, bu alandaki donanımımı artırmak için 2011 yılında yüksek lisans yapmaya başladım. Özyeğin Üniversitesi'nde aldığım eğitim kapsamında, bu yıl proje yönetimi dersi de almaya başladım. Derslerde konuları tartışıyor, günlük gelişmeleri masaya yatırıyoruz. Notla, sınavla ilgili bir kaygıyla yapmıyoruz bunu. Kendimizi geliştirmek birinci önceliğimiz. Altı aydır bu programdayım ve vizyonuma ciddi katkılarda bulunduğunu düşünüyorum.

Proje yöneticisi olmanın püf noktaları neler sizce?

METİN ÖRNEK: Kendinizi olaylardan

soyutlayarak, elinizdeki kaynaklara, kaynakları kullanacak insan gücünün yapısına, motivasyon düzeyine bakmak ve bunlara göre karar vermek; ayrıca başarıyı elde etmek için kritik noktaların neler olduğu sorusunun altını doldurabilmek son derece önemli. Bir proje yöneticisinin asla unutmaması gereken bir nokta, analiz dokümanlarının kimin için olduğudur! Elinizde 500 sayfalık analiz dokümanı olabilir, ama siz projeyi bitirdiğinizde müşteriniz o dokümana bakmaz. Çünkü müşteri, detaylarda boğulmadan makro resme gidilmesini ve işin takibinin yapılmasını önemser. Eğitimlerde çok sık kullandığım bir cümle var: "Proje yöneticisi iş yapmamalıdır, çünkü yapacak çok işi vardır". İş başkaları yapmalı ki, proje yöneticisi kendi işini, yani proje yönetme işini yapabilsin. Proje yönetimi, ek iş olamayacak kadar ciddi bir iştir.

Peki "tam zamanlı", iyi bir proje yöneticisi neler yapmalı?

METİN ÖRNEK: İyi bir proje yöneticisi,

H. METİN ÖRNEK KİMDİR?

İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Metin Örnek, sanayi ve finans kuruluşlarında çeşitli BT yazılım ve altyapı projelerinde 10 yıl değişik pozisyonlarda görev aldıktan sonra, 1999 yılında proje yöneticisi olarak Finansbank'ta çalışmaya başladı. Tüm şirketi ilgilendiren, 2000 yılı geçişi, Datawarehouse, Doküman Yönetim Sistemi gibi büyük ölçekli projeleri yönetti. 2005 yılında kurulan Finansbank'ın IT şirketi Ibtech'te Proje Yönetim Ofisi'nin kuruluş çalışmalarında yer alan Örnek, bu kapsamda proje yöneticilerine eğitim verdi. Bu dönemde sektördeki çeşitli firmalara proje yönetimi eğitimi veren, seminerler düzenleyen Örnek, 2009 yılında Proje ve Portföy Yönetim Yazılımı'nın hayata geçirilmesi projesini yönetti, daha sonra ürün sahipliği yaptı ve geliştirilmesini koordine etti. Halen Ibtech'te Danışman Proje Yöneticisi olarak görev yapan Örnek, Özyeğin Üniversitesi Executive MBA Programı'na devam ediyor ve PMI Turkey Chapter Yönetim Kurulu Halkla İlişkiler Direktörlüğü görevini yürütüyor.

zamanının yüzde 80'ini iletişime ayırmalı. Öncelikli olan tabii ki yüz yüze iletişimdir, ama raporlama da bu iletişimin önemli bir parçasıdır. Zaten "yönetim" kavramını insanlara iş yaptırabilme sanatı olarak tanımlayabiliriz. Örneğin bir kişinin pazartesi günü işi yapmaya başlayacağını düşünebilirsiniz, ama o iş asla pazartesi başlamaz. Bir proje yöneticisi olarak sizin o süreci her an takip etmeniz, elinizde bir tornavida ile insanların ayar vidaları ile oynamanız, kimi, ne şekilde yöneteceğinizi iyi bilmeniz gerekir.

Bir proje yöneticisinin insanları yönlendirmesi, takip etmesi yeterli mi? Bir başka deyişle, geri kalan yüzde 20'lik kısım neleri kapsıyor?

METİN ÖRNEK: Bir proje yöneticisi öncelikle yönettiği işe uçtan uca hakim olmalı. "Ben neyi yönetiyorum?" sorusunun yanıtını ana çerçevesi ile bilmeli. Fazla detaylı bir şekilde bildiği zaman işi kendisi yapma hatasına düşebileceği için ana hatlarıyla bilmesi en doğrusu. Hiç bilmediği takdirde ekipte birlikte çalıştığı kişilerin kendisini yönlendirmesine zemin hazırlamış olur. Ana çerçeveyi bilmesi, detaylarla boğulmaması, projenin zamanlaması ve işin akışı ile ilgili gerekli bilgilere sahip olması yeterli olacaktır. Burada en önemli nokta projenin devamlılığının sağlanmasıdır. Proje yöneticisi, karşısındaki kişinin sekiz saatini en verimli şekilde nasıl kullanabileceğini bilmeli. Doğru zamanda doğru kişileri kullanarak, planlamayı en uygun şekilde yaparak ilerlemeli. Bu noktada ekibin motivasyonunu en üst düzeyde tutmayı başarmak da çok önemli. Örneğin kısa bir süre önce bir projenin kapsamını daralttık, ekipteki arkadaşlarımız, "Neden projenin kapsamı daraldı? Bu kadar küçük çaplı bir çalışma mı yapacağız?" diye serzenişte bulundu. Biz de proje yöneticileri olarak onlara bunun nedenleri anlatarak onların konsantrasyonunu en üst seviyede tuttuk. Bu süreçte karşınızdaki kişileri ikna etmek en önemli noktadır. Karşınızdaki kişi ya da kişileri ikna eder, konuyu içselleştirmelerini sağlarsanız başarıya ulaşabilirsiniz.

Bir proje yöneticisinin asla yapmaması gerekenler neler sizce?

METİN ÖRNEK: Bir yolda giderken bazı çatallarla karşılaşıyorsunuz ve çeşitli tercihlerde bulunuyor, A'yı ya da B'yi seçiyorsunuz. Örneğin A'yı seçtiniz. O an itibarıyla B'yi unutun. "Acaba doğru tercihte mi bulundum?", "B'ye geri mi dönsen?" gibi sorular, A'ya odaklanarak başarıya ulaşmanızı engeller. Farklı bakış açılarına kapalı olmak da düşünülen en büyük hatalardan biri. Klasik örnekte olduğu gibi, iyimser insanlar, "Bardığın yarısı dolu" der, kötümser insanlar, "bardığın yarısı boş" der. Bazıları ise "Bu bardak bu suya göre tasarlanmamış" der. Farklı bakış açısına sahip olmak önemlidir. Aksi takdirde bir süre sonra körleşme başlar. Bu körleşme, "Projeler gecikiyor", "Burada şirket kültürü böyle. Bunu ben mi değiştireceğim!" gibi bahaneleri arkaya getirir. Değişimi bir yerden başlatmak gerek. Herkes üzerine düşeni yapmalı. Proje yöneticisi de kendini bu yönlerden geliştirmeli ki, her anlamda başarı gelsin.

Bir şirket içinde, proje yönetimi sırasında ortak sinerjiyi yakalamak zor olmuyor mu?

METİN ÖRNEK: Bu, en önemli noktalardan biri. Şirketlerin içindeki farklı departmanları ilgilendiren projeler yapılıyor. Farklı departmanlar denince farklı dinamikler karşınıza çıkıyor. Aynı yönetime bağlı olsanız da, satınalma, muhasebe, yazılım vb. departmanlarda farklı kültürler ve farklı sinerjilerle karşı karşıya kalıyorsunuz. Yöneticiliğe yönelik yetilerinizi geliştirmeye çalıştığınızda, konuya sadece bu pencereden bakıyor ve "Hangi tarihte, ne tür teslimatlar yapılacak?", "Bunları sağlayacak yapıyı sağlıklı bir şekilde kurduk mu?" gibi sorulara yanıt arıyorsunuz. Risk olarak gördüğünüz noktalar varsa, bu noktaları en sağlıklı şekilde takip etmeniz burada en önemli olan konu. Bir proje yönetilirken, kullanılan yazılım kadar, o projeyi yöneten şirketin proje yönetimindeki olgunluğu, kullanılacak yazılımla şirketin ihtiyaçlarının ne kadar örtüştüğü son derece önemlidir. Firmalar ne istediklerini çok iyi bilmeli ve bunları kağıda dökmeliler. Bunları yapabilecek bakış açısına sahip olmayan firmaların, kullanacağı ürünü seçerken mutlaka bir süreç danışmanlığını da beraberinde alması gerekir. Aksi takdirde sonuç hüsrana uğrayabilir. ■



METİN ÖRNEK
Proje Yöneticisi

“ Bir proje yönetilirken, kullanılan yazılım kadar, o projeyi yöneten şirketin proje yönetimindeki olgunluğu, kullanılacak yazılımla şirketin ihtiyaçlarının ne kadar örtüştüğü son derece önemlidir. Firmalar ne istediklerini çok iyi bilmeli ve bunları kağıda dökmeliler. ”

“Bir projenin başarısı üst yönetimin sahiplenmesine bağlıdır”

Oracle'ın, ilk “Oracle Primavera Günü” etkinliğine katılan, Türkiye'nin proje yönetimi konusundaki duayen isimlerinden Ahmet Taşpınar, bir projenin başarıya ulaşması için üst yönetimin desteklemesi ve önem vermesi gerektiğini, bu doğrultuda resmi duyuru yapılmasının önemli olduğunu belirtiyor. Taşpınar, deneyimlerinden de yola çıkarak, çalışanlarına serbest bir çalışma alanı sunabilen yöneticilerin başarıyı yakalama olasılığının daha yüksek olduğunu da sözlerine ekliyor. ►

Proje yönetimi denildiğinde Türkiye’de ilk akla gelen isimlerden, bu alanın duayeni Ahmet Taşpınar, “Oracle Primavera Günü” etkinliğinde proje yönetimi konusundaki deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Bir projenin başarılı olması için her şeyden önce üst yönetimin desteğinin gerektiğini belirterek, “Bir projeyi üst yönetim önemsemese çalışanlar da önemsemez” diyen Taşpınar, bu konudaki görüşlerini şu şekilde dile getiriyor: “Üst yönetimin bir projeye ciddi,

samimi, inancarak destek vermesi gerek. Bu yaklaşım hâlâ pek yerleşmiş değil. Sektörel bazda bakmak gerekirse, inşaat sektöründe büyük projeler dışında neredeyse hiç olmayan bu alışkanlık, IT sektöründe yazılım üretiminin bir proje olarak ele alınmasından başlayarak, IT projelerinin ele alınma şekline kadar yerleşmiş durumda ve oldukça iyi sonuçlar da veriyor. Türkiye’nin Telekom sektörü gibi genç sektörlerindeki öncüleri, sanayi alanının bazı öncüleri bu konuda başarılılar. Bu tür kurumların

hepsinde en üstteki yönetici, bu çalışmalarını önemsiyor, sahipleniyorlar. Böyle yöneticilerin seçeceği proje yöneticisi ve ekibi de bu işe inanmış insanların arasından geliyor. Bunu bir misyon haline getirmeyi başaran üst yönetim, bu noktada yaratacağı sinerjiyle çalışanlarını motive ederek istediği sonuca ulaşıyor.” Ahmet Taşpınar’ın konu hakkındaki diğer görüşlerini Plus dergisi okurlarıyla da paylaşıyoruz...

Üst yönetimin projeleri sahiplenmesi ve önemsemesinin yanı sıra proje başarısında ne tür faktörlerin önemli olduğunu düşünüyorsunuz?

AHMET TAŞPINAR: Projede çalışanları bir araya getirecek bir metodoloji, bir süreç ve teknoloji gerekiyor. Örneğin Primavera böyle bir teknoloji ve bu üç önemli koşuldan birini temsil ediyor. Üst yönetimin desteği, çalışanların isteği ve gerekli araçlar bir araya geldikten sonra geriye sadece projenin başarılı bir şekilde tamamlanması kalıyor. Türkiye’de bu işi 1997 yılında İstanbul Proje Yönetim Derneği’ni (IPYD) kurarak hızlandırdık.

Proje yönetimi alanında en deneyimli isimlerden biri olarak, bir proje yönetilirken çalışanlara yönelik en doğru tutumun ne olduğunu düşünüyorsunuz?

AHMET TAŞPINAR: Yöneticilerin, çalışanlarına çalışma serbestisi vererek, “Bana sadece benim yardımına ihtiyac duyduğum zaman gel. Onun



İYİ YÖNETİM BAŞARIYA ULAŞTIRIYOR

Yapılan araştırmalar yürütülen çok sayıda projenin başarılı olmadığını ve bunun önemli mali kayıplara yol açtığını gösteriyor. Oysa, projeler doğru yönetildiği zaman başarısızlık nedenlerinin çoğu ortadan kaldırılıyor, proje yönetimi becerilerini artırmaya ve süreç geliştirmeye akıllıca yatırım yapan kurumlarda projeler zamanında ve başarıyla tamamlanabiliyor.

dışında senin alanın senindir” mesajını vermesi, başarının gelmesini sağlayacak en önemli faktörlerden biri. 1989-1991 yılları arasında benzeri bir süreci bir yönetici olarak bizzat yaşadım. Bu süreçte, ekibe bir kişi dahi ilave etmeden, desteklediğimiz projelerin sayısını iki katına çıkardık. Söz konusu ekipteki arkadaşlara önce bir eğitim verdim. Bu eğitim sürecinde bir takım ruhu oluştu. Herkes birbirine destek olmaya, fikir alışverişinde bulunmaya başladı. Haftalık sadece bir saatlik toplantılar yapılar, detay isteyen ilgili kişi ile bire bir görüşmeler düzenlerdim. Bu ekipteki en deneyimsiz çalışanım en başarılı sonuçları aldı. Daha sonra onu 9-10 projelik bir programa planlama ve kontrol desteği vermek üzere atadık. Bizlerden de destek alarak orada da oldukça başarılı oldu.

Proje yönetiminde yapılan en büyük hataları neler olarak görüyorsunuz?

AHMET TAŞPINAR: Yapılan en büyük hata, projeyi resmi bir şekilde duyurmamaktır. Üst yönetimden birinin imzası ile çıkan resmi bir duyuru her zaman destek alır. Ama bu tür bir duyuru yapmadan, “X proje de başlatılmış” demek, projeye gerekli desteği sağlamaz. Sık yapılan önemli bir hata da gerekli planlamanın yapılmamasıdır. Bu noktada gerektiği kadar planlama yapmak önemlidir; ne fazla, ne de az. Bunlar yapılmazsa el yordamıyla hareket ediliyor; zaman kaybediliyor, maliyet yükseliyor. Bunların sonucunda da bazen istediğiniz yere varamıyorsunuz. Çünkü yol haritanız olmuyor. Uygulamaya geçildiği zaman yapılan en büyük

hatalardan biri ise ihtiyaç analizinin yapılmaması. İhtiyaç analizi, projenin sonunda ortaya çıkacak ürünü tanımlamaktır. Bu aslında ürün sahibinin, yani proje müşterisinin görevidir. Proje müşterisi bunu yapmaz, proje ekibinden yapmasını isterse, proje ekibi çok fazla zaman harcar. Bu noktada ciddi bir maliyet ve zaman kaybı olur. Ayrıca proje ekibi, bu işi ürün sahibi kadar iyi yapamayabilir. Proje müşterisi, isteğini kâğıda döküp kendini projeye bağımlı hissetmediği sürece proje ekibinden sürekli taleplerde bulunacaktır. Bu da projenin zarar görmesine neden olur. Bu durum son 20-25 yıldaki bilişim projelerinde çok yaşandı ve bitemeyen projelerle baş başa kalındı.

İhtiyaç analizi yapıldıktan sonra sorulması gereken soru ne?

AHMET TAŞPINAR: İhtiyaç analizi yapıldıktan sonra “Bu ihtiyacı karşılamak için neler yapmamız lazım?” sorusuna yanıt aranmalı. Bir başka deyişle, projenin kapsamının tarif edilmesi gerekiyor. Daha sonra ise yapılacak işler bir zaman ve maliyet tahminine tabi tutuluyor ve projenin planı ortaya çıkıyor. Bu süreçte risk planlaması da yapılıyor. Bu yapılmazsa, Türkiye’de çok sık olduğu gibi, risk sürpriz olarak ortaya çıkıyor. Risk planlaması da yapıldıktan sonra, uygulama sırasında, o ilk yapılan plana göre ne durumda olduğuna bakılır ve ona göre kararlar alınır. Bu ön çalışmalar yapılmadığı takdirde, işin yarısına geldikten sonra istenildiği kadar ne olduğu görülsün, o proje asla istenilen şekilde sonlandırılmaz. ■

AHMET TAŞPINAR KİMDİR?

Ahmet N. Taşpınar, 1993 yılından bu yana ABD, Meksika ve Türkiye’de enerji, bilgi teknolojisi, iletişim, ulaştırma ve inşaat sektörlerine proje yönetimi ile ilgili eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor. ABD başta olmak üzere çeşitli ülkelerde birçok projenin yürütülmesinde ve yönetim bilgi sistemleri geliştirilmesinde 40 yılı aşkın bir deneyimi olan Taşpınar, Mobil Oil, IBM, Raytheon Engineers, ARAMCO, British Petroleum, AT&T ve son olarak emekli olduğu Pacific Gas & Electric gibi büyük şirketlerin kadrolarında uzman ve yönetici olarak görev aldı. 1977 yılından beri Project Management Institute (PMI) üyesi olan Taşpınar, bu mesleki kuruluşta Kuzey Kaliforniya Bölümü Yöneticisi ve Başkanlığı’nın yanı sıra, çeşitli uluslararası komitelerde üye ve başkan olarak görev yaptı. 1992 yılında Kuzey Kaliforniya Bölümü’nde yılın adamı (Wally Kruse) seçilen Taşpınar, 1996 yılında PMI’nın Yüksek Hizmet Ödülü’nü kazandı. 2006-2008 yılları arasında İPYD’nin yıllık Dinamikler Kongresi’nin proje yöneticiliğini yapan Ahmet Taşpınar, 27 Nisan 2008 tarihinde, bir yıl için bu derneğin Yönetim Kurulu Başkanlığı’na seçildi. Robert Koleji (BS) ve Harvard Üniversitesi’nden (MS) mühendislik ve Northeastern Üniversitesi’nden MBA diplomaları olan Ahmet Taşpınar, 1991 yılında Certified Project Management Professional (PMP) ve 1999 yılında PMI’nın kayıtlı eğitim sunucusu anlamına gelen Registered Education Provider (REP) olma hakkını kazandı.



AHMET TAŞPINAR
Proje Yönetimi Uzmanı

“ Projede çalışanları bir araya getirecek bir metodoloji, bir süreç ve teknoloji gerekiyor. Örneğin Primavera böyle bir teknoloji ve bu üç önemli koşuldan birini temsil ediyor. Üst yönetimin desteği, çalışanların isteği ve gerekli araçlar bir araya geldikten sonra geriye sadece projenin başarılı bir şekilde tamamlanması kalıyor. ”

ORACLE'IN "SÜPER DÖRTLÜSÜ"

EXADATA, EXALYTICS, EXALOGIC ve son olarak BIG DATA APPLIANCE Bütünleşik Sistemi ile oluşturulan LinkPlus Demo Merkezi'nin "süper dörtlüsü", iş dünyasının bugününü ve geleceğini adresleyen tüm yeni ihtiyaçları için tam zamanında, dört dörtlük cevaplar sunuyor!

Tüm cevaplar 'Bütünleşik Sistemler
CIO Toplantısı'nda verildi:

DÖRT DÖRTLÜK UYUM VE PERFORMANS

İstanbul Modern'de gerçekleştirilen Bütünleşik Sistemler CIO Toplantısı, Oracle, LinkPlus ve bu alana yatırım yapan iş ortaklarının sorulara yanıt verdiği verimli bir platform oluşturdu. LinkPlus Genel Müdürü Erdinç Başlık, GTech Genel Müdürü Mine Peksü, Innova Grup Yöneticisi Bilgehan Baykal ve Etiya Genel Müdür Yardımcısı Aslan Doğan; Exadata, Exalogic, Exalytics ve Big Data Appliance'dan oluşan Bütünleşik Sistemler hakkındaki görüşlerini ve kuruluşlara sunmayı hedefledikleri faydaları katılımcılarla paylaştı.

LinkPlus Demo Merkezi'nde Hepsi Bir Arada: Exadata, Exalogic, Exalytics ve Big Data" başlıklı Bütünleşik Sistemler CIO Toplantısı ve Kokteyli, 18 Eylül 2012 tarihinde İstanbul Modern Sanat Müzesi'nde gerçekleştirildi. Intel'in ana sponsorluğunda düzenlenen

organizasyon, Türkiye ve Orta Asya Teknoloji Satış Danışmanı Direktörü Sedat Zencirci'nin, parçaların birleşmesi ve standardizasyonu temelinde otomobil örneğini kullandığı keyifli ve interaktif sunumu ile başladı. Otomobil tarihindeki gelişimin, bilgi teknolojilerinde de benzeri şekilde yaşandığını anlatan Zencirci, "Otomobilinize bindiğinizde,

onu oluşturan parçaların sağlamlığını, kalitesini vs. düşünmezsiniz. Sadece çalıştırırsınız ve gidersiniz. İşte biz de sizlere sunduğumuz Bütünleşik Sistemlerde bunu amaçlıyoruz. Çünkü aynı otomobil örneğinde olduğu gibi, birbiriyle uyumlu, daha önce denenmiş parçalardan oluşan bir yapıyı sizlere sunuyoruz" dedi.

Oracle optimize ve uyumlu ürünler sunuyor

Sedat Zencirci'nin sunumunun ardından gerçekleştirilen oturuma, LinkPlus Genel Müdürü Erdinç Başlık, GTech Genel Müdürü Mine Peksü, Innova Grup Yöneticisi Bilgehan Baykal ve Etiya Genel Müdür Yardımcısı Aslan Doğan katıldı. Konuşmasına, LinkPlus'ın 1995 yılından bu yana Oracle'ın Türkiye distribütörlüğünü yaptığını belirterek başlayan Erdinç Başlık, Exadata, Exalogic, Exalytics ve Big Data teknolojilerini Türkiye pazarı ile buluşturmanın kendileri için son derece önemli olduğunu dile getirdi. Bunu iş ortakları ile birlikte gerçekleştirmenin kendileri için çok önemli olduğunu vurgulayan Başlık, sözlerine şu şekilde devam etti: "Biz, Vizyoneks ile Exadata, Innova ile Exalogic ve GTech ile Exalytics yatırımı yaptık; Etiya da

Big Data yatırımı yaptı. Müşterilerimiz nasıl bu makinelerle sahip olabiliyorsa biz de aynı şartlarda bu makinelerle sahip olduk ve demo merkezimizi güçlendirdik. Bugüne kadar 30 civarında PoC gerçekleştirdik ve iş ortaklarımızla birlikte 15 Exadata satışı yaptık. Bunu sağlayan temel etmenlerden biri, dinamik bir firma olan Oracle'ın, özellikle Sun Microsystems'ı satın aldıktan sonra yaratıcı tarafını daha da fazla kullanarak, her şeyiyle optimize edilmiş, yazılımı ve donanımı uyumlu makineler ortaya çıkarmasıydı."

Başlık, Exadata ile yakaladıkları başarının, Innova ile birlikte gerçekleştirdikleri Exalogic ve GTech ile birlikte gerçekleştirdikleri Exalytics yatırımları için kendilerini daha da motive ettiğini ve cesaretlendirdiğini sözlerine ekledi.

"Otomobilinize bindiğinizde, onu oluşturan parçaların sağlamlığını, kalitesini, nasıl çalıştığını düşünmezsiniz. Sadece çalıştırırsınız ve gidersiniz. İşte Bütünleşik Sistemler ile bunu amaçlıyoruz. Çünkü aynı otomobil örneğinde olduğu gibi, birbiriyle uyumlu, daha önce denenmiş, en iyi parçalardan oluşan bir yapıyı sunuyoruz."

SEDAT ZENCİRCİ
Türkiye ve Orta Asya Teknoloji Satış
Danışmanlığı Direktörü - Oracle



Oracle Exalogic, minimum kurulum ve minimum işletim maliyeti ile maksimum performans için sunucu donanımının ve orta katman yazılımının birlikte tasarlandığı, dünyanın tek entegre bulut makinesini sunuyor.

“Bütünleşik Sistemlerin önemi artacak”

Innova Grup Yöneticisi Bilgehan Baykal, “Bütünleşik sistemleri nasıl değerlendiriyorsunuz” sorusuna yanıt vererek konuşmasına başladı: “2006 yılında, Çin’in ekonomik büyümesi ile ilgili bir araştırma okumuştum. Araştırma, ekonomik büyümenin, su kaynaklarına, havaya, çevreye verdiği zararı ekonomik verilere dökerek incelemiş. Sonuç olarak, bu araştırmanın yapıldığı yıllarda gitgide büyüyen Çin’in, ekonomik olarak 1960 yılında olduğu ortaya çıkmış. Biz, görünenin tersi bir durum ortaya koyan bu araştırmada olduğu gibi, optimizasyona, büyümeye, sistemlerin geliştirilmesine farklı bir açıdan bakmanın daha doğru olacağına inanıyoruz. Dünya artık farklı bir boyuta geldi. “Yeni Normal” adı verilen bir çağ yaşıyoruz. Bunun özünde de krizle yaşamak yatıyor. Kriz 2000 yılında başladı, halen devam ediyor ve bitecek gibi de görünmüyor. Bu nedenle de kurumların kendini koruması gerekiyor. Bu süreçte BT yöneticilerinin ya da CIO’ların en büyük sorununun, iş birimlerinden

gelen, bitmek bilmeyen ve yönetilmesi son derece zor olan talepler olduğunu görüyoruz. Bu talepleri karşılamak için, bir yandan kısıtlı bütçelerle çalışmak, diğer yandan da performansı yönetmek gerekiyor. Bizim gördüğümüz şu; artık sistem entegratör diye bir şey kalmayacak. Hatta biz kendimize artık sistem entegratör demiyor, çözüm entegratörü olarak tanımlıyoruz. Çünkü CIO’ların ve BT kadrolarının artık uğraşması gereken şey sistemler değil.”

Oracle’ın Fusion Middleware ile ilgili yol haritasını son derece önemsediklerini dile getiren Baykal, iş birimlerinden ya da hayatın kendisinden gelen talepleri karşılayabilmek için entegrasyon katmanın oldukça önemli olduğuna inandıklarını vurguladı. Exalogic’e yatırım yaparken bu düşünce doğrultusunda hareket ettiklerini belirten Baykal, “Özellikle bankalar, yerel yönetimler, telekomünikasyon şirketleri gibi büyük kurumlarda, orta katman çözümleri uygulanmadan, Çin’in ekonomik büyümesinde

olduğu gibi, entegrasyonların bir noktadan sonra aslında ölçülemeyen zararlar verdiğini öngörüyoruz. Amacımız, kurumların kendilerine gelen talepleri hızlı ve çevik bir şekilde karşılayabilmesini ve sistemlerle değil çözümlerle uğraşmaya başlamalarını sağlamak. Biz CIO’ları bu noktada artık değişimin öncüsü olarak görüyoruz. Çözümlerin, işe fayda getirecek şekilde modelleyecek yapılar olarak değerlendirmesi gerektiğini düşünüyoruz” dedi. Exalogic’in ilk PoC sonuçlarının oldukça iyi olduğunu ve bu sonuçları yakın zamanda ilgili müşterilerine aktaracaklarını söyleyen Baykal, konuşmasını şu sözlerle tamamladı: “LinkPlus’taki ‘demo center’a daha çok kurumun verilerini getirmesini ve orada test etmesini istiyoruz. Çalışmalarımızı da bu doğrultuda yürütüyoruz. Exalogic’in, Exadata’nın tamamlayıcı bir komponenti olduğunu düşünüyoruz. Tedarik zinciri yönetimi, ERP, CRM gibi uygulamaların hepsinin, yakın zamanda bütünleşik sistemler üzerine taşınacağını öngörüyoruz.”

“Oracle Exalytics ile piyasaya çok doğru bir ürün çıkardı”

İş zekâsı konusunda uzman bir şirket olan Gtech’in Genel Müdürü Mine Peksü, ağırlıklı olarak iş zekâsı ve veri ambarı projelerinin üzerinde çalıştıklarını, bütçe planlama ve finansal raporlama çözümleri sunduklarını dile getirdi. Verilerin iş hayatındaki konumunun günümüzde artık değişmeye başladığına dikkat çeken Peksü, şunları söyledi: “Kullandığımız veriler ve üzerinde gerçekleştirdiğimiz uygulamalar her geçen gün artıyor ve değişiyor. Oracle’ın Exa Serisi ile bu yönde doğan ihtiyaçları karşılıyoruz. Ama bu ihtiyaç nasıl ortaya çıktı? Daha önceleri raporlama yapmak için operasyonel sisteme bağlanır ve raporları hazırlardık. Bu raporlar ağırlıklı olarak üst düzey yöneticilerin istediği bazı temel bilgileri içeriyordu. Bir veri ambarı projesi yapmak ve bunu uygulamaya koymak gibi bir

düşünce pek yoktu. Ancak zaman içerisinde bu değişti. Çünkü firmalar hangi sektörde faaliyet gösteriyor olursa olsun, hem kendi sektörlerindeki rakipleri ile hem de global rakipleri ile rekabetleri fazlasıyla arttı. Ayrıca Türkiye’deki firmalar yurtdışına daha fazla açılmaya başladıkları için dünyadaki rekabetten etkilenmeye başladı.” Bu nedenle artık eskisi kadar büyük kâr marjlarının olmadığını da altını çizen Peksü, “Bu şartlar altında, sadece yönetim kademesinin kullandığı raporlar yeterli olmamaya başladı. Bunun sonucunda da şirketler, zorlu rekabet şartlarında karar verme süreçlerine daha fazla destek olması için iş zekâsı çözümlerini, organizasyonları içindeki daha geniş bir kitleye sunmak istedi. Böyle olunca da, artan bu verilerin kullanıcılarının değişkenliği ve sayısı gittikçe artmaya başladı.

Raporlama performansı dediğimiz konu daha da önem kazandı” dedi. Gtech olarak hedeflerinin, müşterilerine, onların ihtiyaçları ve hedefleri doğrultusunda çözümler sunmak, gerekirse uçtan uca yazılım-donanım anahtar teslimi projeler yapmak, bunların sonucunda da Gtech’i kendi sektöründe farklılaştıracak çalışmalara imza atmak olduğunu söyleyen Peksü, sözlerini şu şekilde tamamladı: “Böyle baktığımızda, Exadata ilk göz ağrımız, Exalytics ise bizi heyecanlandıran bir ürün. Biz bu ürünlere dışarıdan baktığımızda da doğru bulduğumuz yanları çok sayıyaydı. Daha sonra müşterilerimizle birlikte bu ürünleri kullanarak projeler yapmaya başlayınca, bu ürünleri deneyimleyerek inancımızı daha da artırdık. Oracle’ın Exalytics’le piyasaya çok doğru bir ürün çıkardığını düşünüyoruz.”



LinkPlus Genel Müdürü **Erdinç Başlık**, GTech Genel Müdürü **Mine Peksü**, Innova Grup Yöneticisi **Bilgehan Baykal** ve Etiya Genel Müdür Yardımcısı **Aslan Doğan**; Exadata, Exalogic, Exalytics ve Big Data Appliance'dan oluşan Bütünleşik Sistemler hakkındaki görüşlerini ve kuruluşlara sunmayı hedefledikleri faydaları katılımcılarla paylaştılar.

"Her Kurum Kendine "Benim Big Data'm Ne?" Sorusunu Sormalı"

Etiya Genel Müdür Yardımcısı Aslan Doğan ise Big Data'nın ne olduğu ve şirketinin bu işin neresinde olduğunu sorularını şu şekilde yanıtladı:

"Herkesin bildiği gibi operasyonel sistemlerin verileri her geçen gün büyüyor. Müşterilerin özellikleri ve işin içeriğinin beklentileri değişiyor. Tabii bunlar veri depolama ve performans anlamında yeni sorunlar ortaya çıkarıyor ve Exa Serisi bunlara cevap veriyor. Örneğin şu anda İSKİ'nin verileri ayda bir kapıya giden görevli tarafından okunuyor. Ancak akıllı sayaçların kullanılmaya başlanması ile birlikte bu veriler 15 dakikaya bir gelebilecek. Bu sıklıkta gelen veriyi nerede depolayacaksınız, nasıl işleyeceksiniz ve nasıl sonuç alacaksınız? Big Data işte bu sorunun cevabıdır."

Her kurumun kendine "Benim Big Datam ne?" sorusunu sorması gerektiğini vurgulayan Doğan, "Big Data, bütünü kavrayan, bütün veri üzerinden analiz yapılmasını sağlayan bir

konsept aslında. Big Data, 'Bu kadar hızlı bir veriyi nasıl işleyeceğiz?' sorusuna yanıt veriyor. Burada çok büyük bir devrimi haber veriyoruz. Newton mekaniğinden kuantum mekaniğine geçiyoruz. İnanılmaz bir hızda gelen veriyi son derece hızlı bir şekilde işleyip veri depolama tarafına aktarıyor ve diğer sistemlerde analiz edilebilir, kullanılabilir bir hale getiriyoruz. Oracle Big Data'nın en güzel tarafı, size bir ekosistem sağlaması. Exa Serisi'nin ciddi performansına ek olarak, Hadoop ekosistemiyle, verilerin alınması, işlenmesi ve dışarıya aktarılmasıyla ilgili de inanılmaz kolaylıklar sunuyor."

Big Data'nın birden fazla open source ürünü çalışır halde kullanıcısına sunduğunu da belirten Doğan, "Böylece kullanıcının, open source bilen, Hadoop bilen kişilere ihtiyacı kalmıyor. Bunlar platform olarak kullanıcıya gidiyor. O da kendi işine odaklanmış oluyor" diyerek, konuyla ilgili değerlendirmelerini paylaştı.

Oracle Exadata Database Machine, hem veri ambarı hem de online işlem işleme (OLTP) uygulamaları için olağanüstü bir performans sağlayan tek veritabanı makinesi.

Oracle Presents the New Member of the Exa Family

Exalytics In-Memory Machine

The Oracle Exalytics In-Memory Machine
is the industry's first engineered in-memory analytics
machine that delivers no-limit, extreme performance for
Business Intelligence and
Enterprise Performance Management applications.

Engineered System for Extreme Analytics



LiNK[®] PLUS
ORACLE Value Added
Distributor

DAHA DETAYLI BİLGİ İÇİN BİZE ULAŞIN:

Tel: 0216 316 50 50 **E-posta:** info@linkplus.com.tr

CIO'ların yeni odağı: **Big Data**

Veri her geçen gün önemini daha da artırırken, iş dünyası da dikkatini Big Data adı ile tanımlanan yapılandırılmamış veriye yöneltti. Sunduğu öncü teknolojilerle Big Data kavramına yön veren Oracle, konu hakkındaki son gelişmeleri paylaşmak üzere, Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının CIO'ları ile "Oracle CIO Breakfast" etkinliğinde bir araya geldi. ►



Big Data trendine yön veren Oracle, Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan'ın ev sahipliğinde, öncü firmaların CIO'ları ile bir araya geldi. Basın mensuplarının da yer aldığı "Oracle CIO Breakfast", 21 Haziran 2012 tarihinde, Yıldız Grup CIO'su Yekta Caymaz, Koç Holding CIO'su Alper Göğüş, Turkcell CIO'su İlker Kuruöz, LinkPlus Genel Müdürü Erdinç Başlık'ın yanı sıra Oracle yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte Big Data kavramı tüm detayları ile masaya yatırıldı.

Big Data" yani "Büyük Veri" trendine yön veren Oracle, Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan'ın ev sahipliğinde öncü firmaların CIO'ları ile bir araya geldi. Türkiye'nin öncü IT yayıncılarından basın mensuplarının da katıldığı "Oracle CIO Breakfast"ta "Big Data" kavramı tüm detayları ile masaya yatırıldı. Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan etkinlikte yaptığı basın açıklamasında Big Data kavramını şu sözlerle değerlendirdi: "Dijital

dünyada yaşanan veri patlaması, analiz edilebilecek ve değer yaratılabilecek yepyeni veri kaynakları ortaya çıkardı. Bu, kurumların süreçlerinde, ürün ve hizmetlerinde nokta atışı kararlar ve hamleler yapabilmeleri için kullanabilecekleri çok daha fazla veri anlamına geliyor. Veriyi iyi kullanarak, ondan değer yaratarak rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlamak isteyen bilinçli kurumlar, şimdi de veri dünyasının arka sokaklarına iniyor; yeni hedef yapılandırılmamış yani dağınık halde bulunan veri. Oracle, iş ortaklarına tam da bu noktada yardım

eli uzatıyor. Veriyi toplamak, organize ve analiz etmek için birçok ürün ve çözüm sunan Oracle, kurumları günümüz rekabet şartlarında bir adım öne taşıyor.”

Daha Değerli, Daha Fazla, Daha Çeşitli

“Oracle CIO Breakfast” etkinliği, Oracle Satış Danışmanlığı Direktörü Sedat Zencirci’nin Big Data sunumu ile başladı. Sunumda Big Data trendini oluşturan ve 4V ile ifade edilen 4 ana etken olduğuna değinen Zencirci, bunları; verinin çok fazla olması, hızlı çoğalması, çok çeşitli ve değerli olması şeklinde sıraladı (4V- Volume, Velocity, Variety, Value).

Son 3 yıl içerisinde iş dünyasında çok büyük bir artış gösteren yapılandırılmamış dağınık veriler, Big Data ile değerlendirilebilir hale gelecek. Zencirci, Oracle tarafından yaptırılan geniş bir araştırmanın, iş dünyasının yapılandırılmamış verilerin önemli olduğunu ortaya çıkardığına değindi.

Söz konusu araştırma kapsamında, iş insanlarına yöneltilen “Büyük veri işiniz için ne kadar önemli?” sorusuna verilen cevaplar da sunum sırasında paylaşıldı. Araştırmada yöneltilen soruya verilen cevapların dağılımı şöyle gerçekleşti: Çok önemli (%39), bir şekilde önemli (%30), aşırı önemli (%18), bugün için önemli değil (%8) ve bilmiyorum/emim değilim (%6).

Doğru veri ile daha efektif pazarlama ve satış yapan şirketlerin müşterileri için yarattıkları trendler, günümüzde insanlara yön verme başarısını sergileyebiliyor. Tüm dünyada ortak kullanılan sosyal ağlar ve diğer satış-pazarlama kanalları



sayesinde şirketler müşterilerine dokunma fırsatı bulabiliyorlar. Aynı zamanda müşterileri hakkında daha fazla özel bilgi toplama fırsatı da yakalıyorlar. Eskiden olduğu gibi klasik pazarlama kanallarını değil özel grupları hedef alarak doğru hamleleri yapmaya çalışan şirketler, gerek pazarlama gerekse satış anlamında hem zamanlarını hem de maddi kaynaklarını daha doğru kullanabiliyorlar.

Lider CIO'lar Big Data Dedi!

Türk ekonomisine yön veren 3 dev firmanın CIO'su, Oracle'ın ev sahipliğinde Big Data'yı tartışmak için etkinlikte yer aldı.

Yıldız Grup CIO'su Yekta Caymaz, Koç Holding CIO'su Alper Göğüş ve Turkcell CIO'su İlker Kuruöz, veriden değer yaratma konusundaki engin birikimlerinden yola çıkarak, Big Data'ya yönelik bakış açılarını ve fikirlerini paylaştılar.

Her bir CIO, hızla akan ve artan Big Data'nın içerisinde kendilerine yeni değerler katabilecek verileri alıp, bunlardan bilgi yaratmanın önemine değindiler.

Artık veri kaynaklarının çok daha fazla olduğuna dikkat çeken CIO'lar, bu veri patlamasında, kaliteli veri kavramının da öne çıktığının altını çizdiler.

Veri üreten mecraların artışı, çöp verinin de artışı anlamına geldiğinden, bunlar arasından kaliteli veriyi bulmak çok önemli bir süreç halini alıyor.

Oracle, Big Data kavramına ve bu konudaki bilginin paylaşımına büyük önem veriyor. Çünkü başta internet olmak üzere cep telefonlarından akıllı aygıtlara kadar pek çok kanaldan kesintisiz olarak üretilen ve giderek daha fazla büyüyen Big Data, kuruluşlar açısından içinde gerçek bir hazine barındırıyor olabilir!

İşte tam da bu noktada Oracle, sunduğu yüksek performanslı, bütünleşik yazılım ve donanım çözümleriyle iş dünyasının yardımına koşuyor. Oracle yetkilileri, tüm katılımcıların etraflıca bir şekilde deneyim ve değerli görüşlerini paylaştığı etkinliğin, sektörün farklı gündem konularının ele alınacağı yeni toplantılarla dönemsel olarak düzenlenmeye devam edeceği bilgisini verdiler.

Oracle Big Data Appliance / Donanım

- + 18 adet Sun X4270 M2 Sunucu
- + Toplam 216 işlemci çekirdeği
- + Toplam 864 GB ana bellek (2.5TB kadar çıkartılabilir)
- + Toplam 648 TB disk

Oracle Big Data Appliance / Gömülü Yazılım

- + Oracle Enterprise Linux 5.6
- + Java Hotspot VM
- + Cloudera's Distribution including Apache Hadoop, and Cloudera Manager
- + Open Source R Distribution

Oracle Big Data Connectors / Yazılım

- + Oracle Loader for Hadoop
- + Oracle Data Integrator, Application Adapter for Hadoop
- + Oracle Direct Connector for Hadoop Distributed File System (HDFS)
- + Oracle R Connector for Hadoop

BIG DATA, KURULUŞLARA YENİ UFUKLAR AÇACAK



Amerika'daki Oracle merkez ofisinde, Veri Ambarı Teknolojileri Başkan Yardımcısı olarak görevini sürdüren Çetin Özbütün, Oracle OpenWorld kapsamında duyurulan Big Data Appliance ile daha önce analiz edilemeyen verilerin bir değere dönüşeceğini ve kuruluşların önünde yeni ufuklar açacağını belirtiyor. Cep telefonu, tablet PC, sağlık cihazları, lokasyon belirleme cihazları gibi akla gelebilecek pek çok cihazdan günlük olarak üretilen terabyte'larca veri, artık çok büyük bir hızla Big Data Appliance ile toplanabilecek ve analiz edilmeleri sağlanacak.

BIG DATA NEDİR?

Kavram olarak Big Data, kısaca herhangi bir ilişkisel veritabanı ile yönetilemeyecek büyüklükte olup, büyümeye sürekli olarak devam eden verileri tarif etmek için kullanılıyor. Verinin büyümesiyle birlikte; verinin saklanması, veriye erişim hızı, veri tipindeki çeşitlilik, doğru veriye yetkili kişilerin erişebilmesi ve en önemlisi analiz edilmesi konuları ciddi sorunlar olarak karşımıza çıkıyor. Oracle'ın Exadata, Exalogic gibi Exa Serisi bütünleşik sistemleri de aslında Big Data kavramından doğdular. OpenWorld'de duyurulan Exalytics ve Big Data Appliance da yine Big Data adı verilen bu devasa veri yığınına kontrol edebilmek için geliştirildi. Oracle Veri Ambarı Teknolojileri Başkan Yardımcısı Çetin Özbütün, "Oracle, Big Data bütünleşik sistemini hangi ihtiyaçlar için geliştirdi?" sorusuna şu sözlerle yanıt veriyor: "Big Data bütünleşik çözümünü, veri ambarı teknolojilerimizin, Big Data kavramını desteklemek üzere genişletilmiş ve geliştirilmiş hali olarak düşünebiliriz. Ancak Big Data bütünleşik çözümü, standart veri ambarı çözümlerinden farklı bir yaklaşım sunuyor. Bugüne kadar kullanılan veri ambarı teknolojileri, operasyonel veri tabanlarında yer alan, büyük ölçüde yapılandırılmış verileri veri ambarına yükleyip orada analiz etmek üzerine kurgulanmıştı. Big Data'nın bize vaat ettiği şey ise, bildiğimiz veritabanlarında tutulmayan, 'machine generated' veriler, yani cihazlar tarafından üretilen web logları gibi, cep telefonlarının sürekli olarak ürettiği lokasyon bilgileri gibi verileri de yakalayabilen bir yapı. Bu zamana kadar veri ambarlarında tutulan verileri, yüksek bilgi yoğunluğuna sahip veriler (high information density) diye niteliyoruz. Big Data verilerini de daha düşük bilgi yoğunluğuna sahip veriler (lower information density) olarak adlandırıyoruz. Çünkü bu tip



verilerde byte başına düşen bilgi miktarı daha azdır. Örnek verecek olursak, banka hesabımıza girerek para transfer ettiğimizde bir veritabanında bir bilgi yaratırız. Bu şekilde yaratılmış olan diyelim 200 byte'lık verideki byte başına bilgi değeri ile aynı bankanın internetteki değişik ürünlerine bakıp, değişik promosyonları incelediğimizde webloglara eklenen bir kaç kilobyte'lık verinin byte başına düşen değeri aynı değil. Çünkü ilk verinin önemi çok daha fazladır. Big Data teknolojileri, işte genellikle "lower information density" dediğimiz ikinci tip verileri tutup analiz edebilmek için geliştirilmiş bir teknoloji. Özetlersek, normal bilgileri yani "high information density" tipi veriyi Exadata'ya yüklüyoruz ve analiz ediyoruz. Exadata'nın yanına da birkaç tane Big Data Appliance koyarak, çok daha fazla veriyi yakalama ve bunları ayıklayarak değerli olanlarını belli bir formatta Exadata'ya hızla aktarma ve sorgulama olanağına kavuşuyoruz. Big Data'nın Hadoop adı verilen yazılım katmanı, birden fazla sunucuda çalışabilen bir Hadoop Distributed File System (HDFS), onun üzerinde paralel programlama yapabileceğiniz bir java framework ve o framework'ü kolaylaştırmak için birtakım API'lerle geliyor. Hadoop teknolojisi açık kaynaklı bir teknoloji ve yapılandırılmayan verilerin toplanmasını sağlıyor. Biz Oracle Database ile Hadoop arasında bir bağlantı kurarak Big Data Appliance bütünlük sistemini oluşturduk. Oracle'ın geliştirdiği özel bir takım teknolojiler sayesinde bu sistem büyük bir performans vaat ediyor."

BIG DATA İLE HANGİ FAYDALAR SAĞLANACAK?

Değişik sektörlerde değişik ihtiyaçlar ortaya çıkıyor. Mesela sağlık sektöründe uzaktan hasta takibi, telekom sektöründe lokasyon bazlı servisler, her türlü internet servislerinde ve mobil dünyada log toplama, kişiye özel pazarlama aktiviteleri gibi pek çok uygulama için Big Data tercih edilecek. Finans, üretim, lojistik, perakendecilik ve kamu sektörlerinde de Big Data pek çok alanda önemli olanaklar sağlayacak.

Örneğin hastalara bağlanan tansiyon aleti ya da kalp holterlerinin ürettiği verileri Big Data toplayacak ve gerektiği zaman da hızla erişilebilecek. Bağlı olduğunuz cep telefonu operatörü, size bir alışveriş merkezinden geçerken bir mesaj yollayacak; "Önümüzdeki iki saat içinde şu mağazada şu kadar indirim hakkı kazandınız" gibi... Bankacılık sektöründe 'Fraud Detection', yani yolsuzluk taramalarında çok önemli faydalar sağlayacak.



ÇETİN ÖZBÜTÜN

Veri Ambarı Teknolojileri Başkan Yardımcısı
Oracle

Oracle ve Etiya, **Türkiye için Big Data** kavramını somutlaştırıyor

Yüksek miktarda veriyi işleme ve analiz etme gücüyle devrim yaratan Oracle Big Data Appliance, Oracle iş ortağı Etiya'nın öncü yatırımı sayesinde Türkiye'deki kuruluşlarla buluşuyor. Türkiye ve Avrupa'daki bu ilk Big Data yatırımı ile Etiya, aynı zamanda Oracle Big Data Appliance'ın potansiyeline ve geleceğine duyduğu güveni de gösteriyor. Entegre veri depolamadaki başarısı ile kuruluşların analiz esnekliğini artırarak kilit bir rol üstelenen Oracle Big Data Appliance'ın Türkiye'de yaygınlaştırılmasında Oracle ile birlikte hareket edecek olan Etiya'nın Genel Müdür Yardımcısı Aslan Doğan, Oracle'ın bu alanda kat ettiği yol ve yurtiçi ve yurtdışındaki beklentileri hakkındaki değerlendirmelerini Plus dergisi ile paylaşıyor. ►

Etiya'yı yakından tanıyabilir miyiz?

ASLAN DOĞAN: Etiya, 2004 yılında kurulan, ağırlıklı olarak telekomünikasyon sektörüne hizmet veren bir firma. İstanbul ve Ankara'daki iki ofisimizde toplam 250'ye yakın kişi çalışıyor. Bu arkadaşlarımızın yüzde 70'i İstanbul ofisimizde görev yapıyor. Kasım ayı içerisinde İzmir'de 250 metrekarelik bir ofis daha açacağız, bu ofisi delivery center olarak konumlandıracağız. Özellikle CRM alanında büyük kurumsal müşterilerimiz bulunuyor. Ayrıca Satış-sipariş yönetimi, ürün yönetimi, kampanya yönetimine sosyal medya yönetimi gibi kurumsal uygulamalarımız mevcut. Şirketimizin bir diğer uzmanlık alanı da Data Warehouse uygulamaları. Dolayısıyla,

CRM, Sipariş Yönetimi ve Data Warehouse projeleri geliştiriyoruz ve hayata geçiriyoruz. 2009 yılında kendi CRM ürünümüz olan Telaura'yı Oracle teknolojileri üzerinde geliştirdik. Telaura, endüstri standartlarına uygun ve günün ihtiyaçlarına net cevap veren, devreye alınması kolay ve yatırımın geri dönüşü oldukça kısa olan bir ürün. Özellikle yakınsak ürün ve servisler sunan telekom operatörlere ciddi bir rekabet avantajı sağlıyor. Telaura'yı kullanan TTNET, telekomünikasyon sektöründe bizim için önemli bir referans. Etiya olarak dört temel alanda uzman olduğumuzu söyleyebilirim. Bu alanlar CRM, Sipariş yönetimi, Datawarehouse ve M2M. Bu alanların



ASLAN DOĞAN
Etiya Genel Müdür Yardımcısı

herbirinde uçtan uca Danışmanlık, entegrasyon, yazılım geliştirme ve operasyon gibi hizmetleri sağlayacak profesyonel bir ekibe sahibiz.

Oracle ile işbirlikleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

ASLAN DOĞAN: Etiya, kurulduğu günden bu yana Oracle ile çok yakın çalışan, Oracle teknolojilerine yatırım yapan bir firma. Oracle'ın Big Data Appliance adını verdiği bütünleşik sisteminin duyurusunun ardından, Türkiye'ye bu ürünü getirmeye karar verdik.

Aslında geçen yıldan bu yana Big Data ile ilgili yürüttüğümüz bir çalışma söz konusu. Bu çalışmanın ana çıkış noktası, daha çok sosyal medya üzerinden analizler yapmak. Artık kuruluşlar, sosyal medyadaki aktivitelerinin etkilerini ve ilgili mesajların yayılım hızını görebilmek, ölçebilmek istiyorlar. Sosyal medyada hakkınızda konuşulanları, yarattığınız olumlu ve olumsuz etkiyi anında izlemek, önlem almak, yeni kampanyalar düzenlemeye karara vermek artık çok daha mümkün hale geldi. Big Data sayesinde yapabilir durumda olduğumuz bu analizlerle, "Proaktif hareket edebilir miyiz?", "Bir müşteri iptali gelmeden, onun hareketlerinden yola çıkarak bunu belirleyebilir miyiz?" ya da "Müşterinin

şikâyetlerini en kısa sürede bir call center'a aktarabilir miyiz?" sorularına yanıt aramaya çalıştık. Bu aslında tüm sektöre yeni bir kırılım noktasında olduğumuzu işaret ediyor.

Müşteri memnuniyetini maksimize etmeye ve müşteri bağlılığını sürdürülebilir kılmaya yönelik bir çalışma diyebilir miyiz?

ASLAN DOĞAN: Kesinlikle. Bu konuda TÜBİTAK'tan ar-ge desteği aldığımız bir proje de var. Proje kapsamında, Somemto adını verdiğimiz, öğrenebilen bir sosyal medya yönetim ürünü çıkardık. Somemto, sosyal medyadaki veri yığınından sizin öğrettiğiniz kriterleri esas alarak doğrudan hedefe yönelik sonuçları çıkarıyor. Düşünsenize milyonlarca müşterisi olan bir şirketsiniz, hergün sosyal medyada hakkınızda binlerce şey yazılıyor. Peki sizin için acil aksiyon alınması gerekenler hangileri? Dolayısı ile Somemto size sınıflandırılmış aksiyon listeleri çıkarıyor ve sınıflandırmayı da tamamen sizin sistemi eğitmenize göre yapıyor.

Oracle ile Big Data konusunda birlikte çalışma sürecimize dönecek olursak, Oracle, üç-dört ay önce bize Big Data Appliance için yatırım yapma ve LinkPlus'taki demo merkezinde konumlandırmaya yönelik bir teklifle geldi. Biz de bu alandaki

uzmanlığımız ve geleceğe yönelik hedeflerimiz doğrultusunda bu teklifi değerlendirdik ve olumlu yanıt verdik. Karar vermemiz kolay oldu, çünkü bu yatırımı, bu konuda yaptığımız diğer yatırımların bir parçası olarak değerlendirdik.

Oracle, birlikte çok uyumlu çalıştığımız bir firma. Ayrıca Oracle'ın Big Data çözümü, Big Data ile ilgili bir çok servisi açık kaynak olarak toplayıp sunabilen bir yapıya sahip. Big Data Appliance Bütünleşik Sistemi'ne yaptığımız yatırım ile Oracle'ın bu konudaki uzmanlığını kendi uzmanlığımızla birleştirmiş olduk. Bünyemizde zaten Big Data ile ilgili çalışan bir danışman kadrosu da bulunuyordu. Bu kadro, şu anda Big Data ile ilgili çalışmalarını daha da geliştirerek sürdürüyor. Oracle Big Data Appliance, kısa bir süre önce geldi ve LinkPlus'ın demo merkezindeki yerini aldı. Biz de müşteri tarafındaki çalışmalarımızı ve tanıtım etkinliklerimizi başlatmak üzere harekete geçtik.

Oracle, bu alandaki çalışmalarınızı göz önüne alarak size söz konusu yatırım teklifi ile geldi. Şu sıralarda, Big Data dışında odaklandığınız konular neler?

ASLAN DOĞAN: Evet, bu alandaki çabalarımızın farkında olan Oracle'ın bize

"Big Data hayatımıza giren çok yeni bir kavram. Halbuki çok önceden beri hiç değerlendiremediğimiz bir veri üretimi hep vardı ve son dönemlerde katlanarak devam ediyor. Bizim burada yapmış olduğumuz boşa akan suyun önünü kesmek gibi bir şey, artık Big Data uygulamalarını Etiya'nın yapmış olduğu Oracle Big Data yatırımı ile Türkiye de hayata geçirebileceğiz. Avrupa da bile bir ilk olan böyle bir yatırımın Türkiye de yapılması iş ortağımız Etiya'nın ne kadar ileri görüşlü ve işini ciddiye aldığına bir göstergesi. Linkplus olarak Big Data'nın Demo Merkezimizde yer almasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Sağlayacağımız alt yapı ve teknik, lojistik hizmetlerle amacımız Oracle ve Etiya'nın işlerini kolaylaştırmak olacaktır. Bu konuda başta Etiya olmak üzere projede katkısı olan herkese çok teşekkür ediyor ve tüm müşterilerimizi demo merkezimize davet ediyorum."

ERDİNÇ BAŞLIK Genel Müdür - LinkPlus





böyle bir teklifle gelmesinden memnunuz ve Big Data Appliance'ın Türkiye ve bölge ülkelerindeki potansiyelini görebiliyoruz. Yeni teknolojileri, iş modellerini ve yeni kavramları yakından takip eden, sık sık yurtdışına çıkan, fuarlara katılan, yenilikçiliğe açık bir şirketiz. Katıldığımız bütün fuarlarda öne çıkan üç kavram var: Cloud , Machine-to-Machine (M2M) ve Big Data.

Big Data, 2011 yılından bu yana bizim gündemimizde olan ve yatırım yapma kararı aldığımız bir alan. Oracle ile birlikte çalışmamızın temel sebebi, Oracle'ın Exa Bütünleşik Sistem ailesiyle bu işi donanımsal olarak da ciddi anlamda desteklemesi. İkinci ve bizim için en önemli neden ise Big Data için verilen servislerin birçoğunun bir ekosistem yaklaşımıyla makinenin içinde sunuluyor

olması. Bu, Big Data'yı bizim için ve dolayısıyla müşterilerimiz için daha da cazip kılıyor. Kendi gücümüz ile Oracle'ın bölgedeki gücünü birleştirerek, Big Data Appliance ve bu konudaki çözümlerimizin sahip olduğu potansiyeli yurtiçi ve yurtdışında değerlendirmeye kararlıyız.

Bundan sonrası için ne tür beklentileriniz var? Bu işbirliğinin devamında neler görüyorsunuz?

ASLAN DOĞAN: LinkPlus'ta konumlanan makine üzerinde PoC çalışmaları, demolar yapmayı hedefliyoruz. Bunların yanı sıra çeşitli servisleri bu platform üzerinde sunabilmeyi istiyoruz. Çünkü Big Data, kurumdan kuruma değişen yeni bir kavram. Her şirketin, kendi "big data"sının ne olduğuna karar vermesi gerekiyor. Genel olarak baktığımızda, telekomünikasyon sektörü için "big data" kavramı, kullanılan ağıın ürettiği loglar, çağrı detayları, çağrı kayıtlarıdır. Ama bu, finans sektörü için baktığınızda müşterinin kredi kartı harcamaları, poslardan ve ATM'lerden gelen sinyallerdir. Smart-meter kullanımının her geçen gün yaygınlaşmaya başladığı enerji sektöründe de Big Data kavramı önem kazanıyor. Bu, elektrik tüketiminin anlık olarak ölçülebilmesi, anlık olarak merkezden takip edilebilmesi anlamına

geliyor. Bu veri önceden ayda bir kere kapıya giderek sayacı okuyan biri tarafından toplanıyordu. Ama veriye bundan sonra 15 dakikada bir ulaşılabilir. Bu örnekte olduğu gibi pek çok şirkette inanılmaz bir veri birikecek. Dolayısıyla bundan sonra her kurumun kendi "big data"sını ne düzeyde saklayacağına ve kullanacağına dair bir karar vermesi gerekiyor.

Bunları, önümüzdeki süreçte Oracle ile birlikte düzenleyeceğimiz sektörel çalışmalar ile şirketlere aktaracağız. Zaten çok güçlü olduğumuz telekomünikasyon sektöründe bunu yapıyoruz, diğer sektörlerde de gerçekleştireceğiz.

Öncelik vereceğiniz sektörler hangileri?

ASLAN DOĞAN: Önceliğimiz tabii ki telekomünikasyon sektörü. Ardından finans sektörü ve enerji sektörü geliyor. Kamu sektörü de bu fikre çok uzak değil. Ayrıca Big Data, kurumların, kendi ürettikleri veriden ileriye yönelik daha iyi karar destek raporlamaları çıkarabilmeleri ve daha iyi optimizasyon yapmalarına yönelik de bir kavram. Bu nedenle, sağlık, savunma sanayi, istihbarat gibi çok büyük verileri analiz ederek sonuca ulaşmaya çalışan kamu alanlarında Big Data ciddi bir potansiyele sahip. Yine de özel sektörde daha hızlı yayılacağını ve ilgi göreceğini düşünüyorum.

Oracle Big Data Appliance, yapısal olmayan veriye hakim olmak, dünyaya yeni ufuklar açmak için tasarlandı.

Artısı Var



İş ortaklarının projelerine değer katacak yazılımları ve teknik desteği sağlayan LinkPlus, yeni Oracle Bütünleşik Sistemler ile artık "**uçtan uca**" çözümler sunuyor. Katma değerli iş ortağınız **LinkPlus**, projelerinizin artısı.

Vizyoneks Genel Müdürü HÜSEYİN ŞAHİN:

“Exadata’nın geleceğine yatırım modeliyle Türkiye’deki başarımız dünyaya örnek oldu”

Bugüne kadar erişilemeyen bir hız, verimlilik, rekabette üstünlük ve maliyet tasarrufları vaat eden Exa serisi bütünleşik sistemler (engineered systems), Oracle iş ortaklarını ve Oracle’ın Değer Katan Distribütörü LinkPlus’ı yeni işbirlikleriyle gündeme getiriyor. Veritabanı Makinesi Exadata’nın pazarda yaratacağı devrimsel dönüşümü fark ederek ilk duyurularıyla birlikte yakın takibe alan Oracle iş ortağı Vizyoneks de bunlardan biri. Vizyoneks ve LinkPlus’ın ortaklaşa gerçekleştirdikleri Exadata yatırımı, müşterilerde yaratacağı değer somut olarak gösterilmesini sağlayarak, pazarın büyümesinde, Exadata algısının yerleşmesinde büyük katkı yarattı. ►

Hüseyin Bey, öncelikle Vizyoneks hakkında bilgi alabilir miyiz?

HÜSEYİN ŞAHİN: Vizyoneks, sigortacılık sektörüne yönelik yazılım çözümleri geliştirmek üzere kurulmuştur. Daha sonra pazardaki eğilimlere bağlı olarak, Telekom ve GSM sektörlerine, ardından gıda sektörüne (FMCG) yönelik yazılımlar geliştirmeye başladık.

Halen 150 kişilik bir ekiple hizmet veriyoruz. Geçtiğimiz yılki ciromuz, 33 milyon dolara ulaştı. Sigorta sektöründe yaklaşık 18 adet referans noktamız bulunuyor. 1999 yılında Emeklilik projeleri ile başladığımız yolculuğumuz, elementer tarafta büyümeye devam etmiştir. Şu an 18 sigorta şirketine temel sigortacılık hizmetleri vermekteyiz. Telekom ve GSM tarafında, Turkcell’e ağırlıklı olarak danışmanlık, dış kaynak hizmetleri ve yazılım hizmetleri sunuyoruz. Türk Telekom ve TTNNet de referanslarımız arasında yer alıyor. Telekom ve GSM sektöründeki farklı danışmanlık hizmetlerini Oracle Danışmanlık ekibiyle birlikte yürütüyoruz.

Bu hizmetler ne tür projelerde öne çıkıyor?

HÜSEYİN ŞAHİN: Bunlar daha ağırlıklı olarak SOA yönetimine odaklanmış projeler. Altyapı yönetimi,

veritabanı yönetimi danışmanlığı, java uygulama geliştirme platformları ve bazı destek konularını kapsıyor. Giderek gelişen bir portföyle iş hacmimizi büyütüyoruz. Bu arada Oracle’ın özel destek birimi ACS (Advanced Customer Support Services) ile beraber de çalışmalarımız var.

Oracle ile ilişkiniz hangi noktada başladı?

HÜSEYİN ŞAHİN: Teknoloji olarak başından bu yana Oracle’a yatırım yaptık ve çok ciddi bir uzman insan kaynağı ve know-how sahibi olduk. Zaten yaptığımız yatırımın en büyük ve en önemli kaleminin, insan kaynağı ve know-how olduğunu söyleyebiliriz. Elbette bu yatırımı ve birikimi sürdürülebilir kılmak durumundayız. Sürdürülebilir hale getirmek, yani bu yatırımı korumak için de Oracle’ın desteğini çok önemsiyoruz.

İki yıl önce, LinkPlus ile birlikte bir Exadata yatırımı yaptınız. Nedeni neydi?

HÜSEYİN ŞAHİN: Exadata çok devrimsel bir çıkış yaptı. O süreçte Oracle uzmanlarıyla Exadata’nın gelecek senaryolarını ayrıntılı olarak görüşme fırsatı bulduk. Vizyoneks olarak, geleceği olan işlere yatırım yapmaya her zaman hazırız. LinkPlus Genel Müdür’ü



“Exadata’nın Türkiye’deki başarısının ve yüksek satış rakamlarının ardında LinkPlus ile birlikte yaptığımız Exadata yatırımının önemli rol oynadığını düşünüyorum. Müşterilerimize ne elde edeceklerini, nasıl bir dönüşüm yaşayacaklarını ve ne kazanacaklarını gerçek ortamda gösterebildiğimiz için pazarda çok iyi bir algı yaratıldı.”

HÜSEYİN ŞAHİN Genel Müdür - Vizyoneks

Erdoğan Başlık ile neler yapabileceğimizi konuştuk ve Link Plus Demo Merkezi'nde konuşlandıracağımız bir Exadata Veritabanı Makinesi satın almaya karar verdik. Bunun için normal bir satın alma süreci yürütüldü ve sonucunu bugün açıkça görebiliyoruz: Türkiye'de şu ana kadar yaklaşık 50 noktaya Exadata kurulumu gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Yine 50'ye yakın müşterimize de kendi ortamımızda sunum yapmış, Exadata'yı tanıtmış ve çok olumlu geri-dönüşler almış bulunuyoruz. Exadata'nın Türkiye'deki başarısının ve yüksek satış rakamlarının ardında bu yatırımın yattığını düşünüyorum. Müşterilerimize ne elde edeceklerini, nasıl bir dönüşüm yaşayacaklarını ve ne kazanacaklarını gerçek ortamda gösterebildiğimiz için, pazarda çok iyi bir algı yaratıldı.

Erdoğan Bey, siz LinkPlus olarak bu yatırımı nasıl değerlendiriyorsunuz?

ERDİNÇ BAŞLIK: Linkplus ve Vizyonexs, tam zamanında bu yatırımı gerçekleştirdi ve sonuçlarını da Hüseyin Bey'in dediği gibi hızla alarak ilerlemeye devam ettik. Amacımız iş ortaklarımızla bu tür yatırımları birlikte yapmak, bu sayede projelere onların güç ve katılımını sağlamaktır. Böylece, var olan müşterilerimize ve potansiyel müşterilerimize Exadata ile neyi adreslediğimizi, neleri vaat ettiğimizi rahatlıkla gösterebildik. Bu atılım satış rakamlarına da hızla yansdı. Vizyonexs'in gösterdiği vizyoner yaklaşım, ürünü ortak olarak alma fikri, daha sonra Exa serisindeki diğer ürünler için de model oldu. Bu nedenle Vizyonexs'e öncü ve proaktif tavrı için teşekkür ederiz.

“Yeni jenerasyon Exadata X3'ün duyurusu Oracle Open World 2012'de, Ekim ayı içinde yapıldı. X3 versiyonu eskisine oranla yüzde 40 daha hızlı cevap süresi, yüzde 30 daha az güç tüketimi ve daha fazla flash bellek ile geliyor. Bu sistemler üzerinde yapılacak konsolidasyon sayesinde BT maliyetlerini düşürmek, uygulama performansını artırmak, gerçek zamanlı karar destek sistemleri oluşturmak mümkün, aynı zamanda kullanıma hazır test edilerek geldiği için anında işletmeye alınabiliyor. Çok yakında Exadata X3 de Linkplus demo merkezinde Vizyonexs işbirliği ile yerini alacak.”

“Exadata ilk çıktığı zaman biz konsepti anlatmak için müşterilerimizden talepte bulunuyorduk, bugün talep onlardan geliyor ve demo makinesinin arkasında ciddi bir kuyruk oluşmuş durumda. Müşterilerimiz, kazanımın çok boyutlu ve ciddi miktarda olacağını fark etti. Dolayısıyla ben, “daha yolun başındayız” diyorum.”

HÜSEYİN ŞAHİN Genel Müdür - Vizyonexs

Bugün bu işbirliğinin geldiği nokta nedir?

HÜSEYİN ŞAHİN: Artık bu işbirliği farklı bir boyuta da geldi. Fikri biraz daha ilerlettik ve bu ürünü satmak yerine leasing ile müşterilerimize kiralamaya başladık. Kendi lokasyonlarına kurulan ürün, süreç sonunda onların kendilerine ait oluyor. Exadata'yı elde etmek için alternatif bir yol sunmuş olduk. Ayrıca, Exadata için finansman sağlayamayan müşterilerimize de ödeme kolaylıkları getirdik. Exadata'nın pazara getirdiği değere çok inanıyoruz ve yaygınlaşmasına yönelik yeni fikirleri hayata geçiriyoruz. Bu yeni satış modellerine talebin



olduğunu görmek, pazarın Exadata'ya güvenini de gösteriyor bizlere.

Satış başarınızda rol oynayan başka yaklaşımlarınız da var mı?

HÜSEYİN ŞAHİN: Exadata yatırımının maliyet analizlerini çıkarmadaki başarımız önemli rol oynuyor. Özellikle odaklandığımız sektörlerde, yatırımın geri dönüşü bir ayda sağlanabiliyor. Herkes zaman tasarrufundan söz ediyor günümüzde ama rakamlar net olarak ortaya konulmuyor. Biz, müşterilerimize tam bir maliyet analizi sunabiliyoruz. Satış başarımızda bu yaklaşım da büyük rol oynuyor.

Exadata'ya talep her geçen gün artıyor. Bundan sonraki potansiyeli nasıl değerlendiriyorsunuz?

HÜSEYİN ŞAHİN: Exadata ilk çıktığı zaman biz konsepti anlatmak için müşterilerimizden talepte bulunuyorduk, bugün talep onlardan geliyor ve demo makinesinin arkasında ciddi bir kuyruk oluşmuş durumda. Müşterilerimiz, kazanımın çok boyutlu ve ciddi miktarda olacağını fark etti. Dolayısıyla ben, “daha yolun başındayız” diyorum. Çok büyük bir potansiyel söz konusu ve Oracle'ın da Exadata'yı da gelişmeye devam ederek bu potansiyeli daha da artıracığını düşünüyorum.

ERDİNÇ BAŞLIK Genel Müdür - LinkPlus

GTech Genel Müdürü MİNE PEKSÜ:

"Oracle Exalytics ile sağladığımız katma değeri daha da ileriye taşıyacağız"

Oracle Exadata'nın Türkiye pazarındaki yaygın kullanımında önemli paya sahip olan GTech, iş zekası ve raporlamalardaki performansı ile dikkat çeken, Oracle Exa Serisi'nin devrim yaratan bütünleşik sistemi Oracle Exalytics için LinkPlus'la işbirliği yaptı. ►

GTech ve LinkPlus, verilerin gerçekten faydalı hale getirilerek katma değer yaratmasında en etkili bütünleşik sistem olarak öne çıkan iş zekası makinesi Oracle Exalytics için ortak bir yatırıma imza attılar ve LinkPlus Demo Merkezi'ne aldıkları Exalytics ile Oracle müşterilerine yeni bir pencere açtılar. Ürünün Türkiye pazarına girişi, özellikleri ve hangi sektörlere hitap ettiği ile ilgili detayları GTech Genel Müdürü Mine Peksü, GTech Genel Müdür Yardımcısı Özgür Sarıgül ve LinkPlus Genel Müdürü Erdinç Başlık anlattı.

GTech ne zaman kuruldu ve faaliyet alanları neler?

MİNE PEKSÜ: GTech, 2001 yılında iş zekası üzerine çalışmalar yapmak üzere kuruldu. Asıl faaliyet alanı raporlama ve veri ambarı çalışmalarıydı ve ilk günden bugüne kadar da aynı şekilde devam etti. GTech'in kurulduğu yıllarda İş Zekası, Türkiye'de ve dünyada büyümesi gereken alanlardan biriydi. Hatta Türkiye'de henüz, "İş Zekası nedir?" konuşuluyordu. Bu nedenle GTech belirli sektörleri değil, iş zekasına ihtiyaç duyan tüm sektörleri hedefleyerek kuruldu. Bu nedenle de finanstan kamuya, üretimden sigortaya çok sayıda farklı sektörden müşterimiz var.

Exalytics'le ilgili olarak Oracle ile yürüttüğünüz ortak çalışma hakkında bilgi verebilir misiniz?

MİNE PEKSÜ: Distribütörü olduğumuz Hyperion'u 2007 yılında Oracle satın aldı. Böylece beş yıl önce Oracle iş ortağı olduk ve o tarihten sonra Hyperion ürünlerinin yanı sıra, Oracle'in diğer ürünleri de portföyümüze katıldı. Exalytics, kurumsal anlamda çok önem verdiğimiz bir ürün. Oracle'in da yazılım ve donanımı en iyi şekilde bir araya getirdiği üç bütünleşik sistem (Engineered system) çözümlerinden biri. Exalytics'in üzerinde Oracle TimesTen adı verilen, çok kısa sürede yanıt veren bir veritabanı bulunuyor. Üzerinde de iş zekası çözümleri olduğundan her şey entegre, optimize edilmiş bir şekilde ilerliyor.

40 CPU ve 1TB hafıza özelliklerine sahip bir makine



MİNE PEKSÜ / Genel Müdür - GTech

ÖZGÜR SARIGÜL / Genel Müdür Yardımcısı - GTech

üzerinde “Oracle Business Intelligence Foundation Suit” dediğimiz bir ürün paketi var. Özellikle büyük ölçekli şirketlerin ihtiyaç duyduğu pek çok noktayı kapsıyor. Örneğin çok sayıda kullanıcısı olan şirketlerde, kullanıcılar raporları web üzerinden açma ya da çok büyük bir veri üzerinde raporları çalıştırma, işleme, simülasyonlar yapma ihtiyacı duyuyor. Bu noktada, kullandığımız çözümlerin performansı çok kritik hale geliyor. Exalytics bu tür durumlarda beklenen performansı karşılayan bir ürün. Ayrıca her ne kadar teknolojiye verimlilik ön planda olsa da görsellik de son derece önemli. Exalytics bu alandaki beklentileri de karşılayan bir ürün. Ana faaliyet alanımız olan iş zekası, veri ambarı ve kurumsal performans çözümleri konularında sektörde öncü olmaya, yenilikçi çözümler sunmayı önemsiyoruz. Bu nedenle, Exadata’daki süreci Oracle ile birlikte yakından yaşamış bir iş ortağı olarak, Exalytics’i duyunca büyük heyecan duyduk. Bizim uzmanlığımızla Exalytics birleşince, müşterilerimize, katma değeri çok yüksek, onlara ciddi farklılıklar katabilecek bir çözüm sunuyor olacağız.

ÖZGÜR SARIGÜL: Veri ambarları eskiden sadece yönetime raporlama yapmak için kullanılıyordu. Günümüzde veri ambarlarının çıktıları, operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi, doğru fiyat belirleme, doğru müşteriye belirleme amacıyla kullanılıyor. Bir başka deyişle, eskiden yönetimin kararlarını desteklemek için kullanılan sistem, artık iş kullanıcılarının doğru kararları alması için kullanılıyor. Bu, aynı zamanda veri ambarı kullanıcı sayısının arttığı anlamına da geliyor. Kullanıcı sayısının artması sonucunda sistemler daha riskli bir hal aldığından daha güçlü makinelere ihtiyaç duyuluyor. Önceden 10 kişi tarafından kullanılan bir sistemi binlerce kişi kullanmaya başlayınca donanımın ve sistemin açık kalma seviyesinin en üst düzeyde olması gerekiyor. Bu şartlar altında, Oracle’ın hem yazılım hem de donanımı birlikte sunuyor olması kullanıcı adına büyük bir kolaylık getirirken, diğer

“Oracle Exalytics ile hem yazılım hem de donanımın birlikte sunması büyük bir kolaylık getirirken, diğer taraftan tüm kullanıcıların sistemden en sağlıklı şekilde faydalanmasını sağlayan, çok sağlam bir yapı ortaya koyuluyor. Veri ambarlarının bugünkü kullanım şekli Exalytics gibi bir makineyi gerektiriyor.”

ÖZGÜR SARIGÜL Genel Müdür Yardımcısı - GTech



tarafından da tüm kullanıcıların sistemden en sağlıklı şekilde faydalanmasını sağlayan bir yapı ortaya koyuyor. Veri ambarlarının bugünkü kullanım şekli Exalytics gibi bir makineye ihtiyaç doğuruyor.

Exalytics’i özellikle tercih eden ya da edecek sektörler var mı?

MİNE PEKSÜ: Telekomünikasyon, bankacılık, kamu, sigortacılık gibi verinin çok olduğu, yüksek sayıda analitik işlem yapan tüm sektörlerdeki firmaların ihtiyaç duyduğu bir ürün Exalytics. Ürün son derece optimize olduğu için beklenen performansı karşılamak konusunda da çok başarılı. Bir de tabii ki yazılım ve donanımın entegre olmasının getirdiği bir avantaj olarak bakım maliyeti de son derece düşük. Ayrıca Exalytics’in, Oracle’ın bir diğer ürünü olan Exadata ile bağlantısında da bütünlük var. Exalytics, üst düzey performans sağlayan bir ürün. Bu nedenle de sıradan performans bekleyenler için doğru adres değil.

Erdinç Bey, GTech’le birlikte yürüttüğünüz ortak çalışma nasıl başladı?

ERDİNÇ BAŞLIK: Daha önceki yatırımlarımızdan Exadata’da büyük bir başarı elde edince, Exalytics için gerçekleştireceğimiz yatırımı da en uygun iş ortağımızla gerçekleştirmek istedik. Çünkü öncelikli amacımız, Oracle’ın son teknoloji ürünlerini en hızlı

şekilde Türkiye pazarındaki kullanıcılarla buluşturmak. GTech, bu konuda son derece deneyimli ve yetkin bir firma olduğu için birlikte çalışmaya karar verdik. Bu işbirliği kapsamında, acil ihtiyacı olan firmalar için Exalytics makinesini test/demo için bulunduruyoruz. İş ortaklarımızla birlikte bu denemeleri gerçekleştiriyoruz. Exadata, verileri son derece hızlı şekilde toplarken, Exalytics verileri faydaya dönüştürmek üzere işliyor. ABD ile aynı anda Exalytics’i piyasaya sürerek bu trendin yarattığı ortama çok hızlı bir giriş yaptık. Amacımız GTech ile birlikte Exalytics’i tanıtabilmek, yaygınlaştırmak.

Exalytics’i hangi ölçekteki firmalar kullanacak?

ERDİNÇ BAŞLIK: Biz ürünü orta-büyük ölçekli yapılarda kullanmayı beklerken, Oracle, lisanslama modelinde esnek davranma kararı alarak, avantaj sağlayan bir süreç başlattı. Exalytics’i kullanıcıların ihtiyaçlarına göre esnek bir şekilde konumlandırabilecek olmamız, her ölçekteki müşteriye hitap etmemizi sağlayacak. Bu, kullanıcılar açısından da önemli bir avantaj. Örneğin küçük lisanslama ile başlayan bir müşteri daha sonra ürün lisansının kapsamını daha da büyütebilecek. Test edilmiş, ekonomik, bakımda da avantaj sağlayan bir teknoloji söz konusu. Doğru bir yatırım yaptığımızı düşünüyorum. Bunun meyvelerini de çok yakın bir zamanda alacağımıza inanıyorum. ■

“Oracle Exalytics, küçük büyük her kurumun iş zekası ve anlık raporlama ihtiyaçlarını konsolide edebilecek, teknolojinin son noktasında yenilikleri içeren bir çözüm olarak sunuluyor. Kendi sınıfında benzeri olmayan bu çözüm, Oracle’ın yeni lisanslama modeli sayesinde KOBİ’ler için de avantajlı hale geldi. Exalytics, mobil uygulamalar, kurumsal karne, analizler, hazır analitik çözümler ve operasyonel raporlama işleri yanında, sunucu donanımı ve In-memory özelliğini barındıran tam bir çözüm olarak geliyor. Ayrıca, yapısal olmayan verilerin raporlanmasına olanak tanıyan çözümler de Oracle Exalytics makinesi üzerinden sunulabiliyor.”

EMİR TÜRKMEN Türkiye, Orta Asya ve Afrika Bölgesi, İş Zekası Satış Yöneticisi



Innova yöneticileri
MEHMETHAN ŞİŞİK ve FEYZA NARLI:

"Exalogic altyapısını, **bütünleşik hizmet sunma** anlayışımızla birleştiriyoruz"

Innova, LinkPlus ile birlikte gerçekleştirdiği Exalogic yatırımı ile müşterilerine yeni bir kapı açıyor. Performans problemleri olan ve çok farklı uygulama sunucuları ile çalışan yapılar, Exalogic'in doğru adres olduğunu somut olarak görüyorlar. Innova yöneticileri Mehmethan Şişik ve Feyza Narlı, sahip oldukları know-how ve yetkinliklerle, kendi katma değerlerini de yaratacakları Exalogic projelerini hayata geçirmeye hazırlandıklarını vurguluyorlar. ►



ÖN SIRA SOLDAN SAĞA:

MEHMETHAN ŞİŞİK / Teknoloji Çözümleri Direktörü - Innova

FEYZA NARLI / İş Çözümleri Direktörü - Innova

ARKA SIRA SOLDAN SAĞA:

ERDİNÇ BAŞLIK / Genel Müdür - LinkPlus

ERSUN ENGEL / Fusion Middleware Satış Müdürü - Oracle

Innova ve faaliyetleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

MEHMETHAN ŞİŞİK: Türkiye bilişim sektöründe 12'nci yılını tamamlayan Innova, son üç yıldır çözüm entegratörü kimliği kazandı. Kamu ve özel sektör tarafında tüm altyapı bileşenlerini sağlıyoruz. Türkiye'de, sunucu satışlarında ilk üç, depolama sistemlerinde ilk 10 firma arasındayız. Ağ tarafında da çok hızlı bir şekilde ilerliyoruz.

İş çözümleri ve altyapı çözümleri tarafında Innova nasıl bir konumda?

FEYZA NARLI: İş çözümleri ve altyapı çözümleri katmanlarında da Innova uçtan uca bir çözüm entegratörü. Farklı uzmanlıkları olan iş ortaklarıyla bir araya gelerek çok büyük projelere imza atabiliyoruz. Pek çok alanda yetkinliklere sahip bir danışmanlık ekibimiz var. ERP, CRM, Kurumsal Performans Yönetimi, İş Zekâsı uygulamaları bizim faaliyet alanlarımız

içerisinde yer alıyor. Innova, bu anlamda yukarıda belirttiğim ürünler ve daha birçok ürünlerdeki sertifikasyonları ile diğer iş ortaklarından ayrışıyor. Sonuç olarak, donanım, orta katman ve uygulama olmak üzere, tüm alanlarda Oracle teknolojilerine ve ürünlerine yatırım yapıyoruz. Oracle'ın bu alanlarda ulaştığı yüksek uzmanlık seviyesinin bir karşılığı olarak ortaya çıkan Bütünleşik Sistemlere (Engineered Systems) de, çözüm entegratörü olarak çok önem veriyoruz.

Bütünleşik Sistemler konusunda değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

MEHMETHAN ŞİŞİK: Oracle, pazarda oyunun kurallarını değiştiren bir hamle yaptı. Öncü oldu ve şu anda pazarın eğilimlerine baktığımızda, beklenenin çok üzerinde bir kabul gördü. Uygulama katmanlarının tamamı hiç bu kadar uyumlu bir şekilde bütünleşmemiştir. Ciddi performans iyileştirmeleriyle sunulan bir çözüm olarak Exa serisi, hem biz iş ortaklarımızı hem de müşterilerimizi çok etkiledi.

İnnova ve LinkPlus Exalogic'e yatırım yapma noktasına nasıl geldi?

MEHMETHAN ŞİŞİK: Serinin ilk duyurulan ürünü Exadata ile çok başarılı bir performans sergilendi. LinkPlus'ın Exadata ile ilgili işbirliklerinin başarısı ortadaydı. Exalogic duyurusu yapıldığında LinkPlus ekibi ile beraber harekete geçmeye karar verdik ve bir yol haritası çıkardık.

ERDİNÇ BAŞLIK: Oracle, tüm katmanlarıyla, yazılım tarafında öncü bir firma olarak, donanım katmanını da işin içine dahil etti ve pazardaki yönelimleri farklı bir boyuta getirdi. Veritabanı makinesi Exadata'nın ardından Exalogic, orta katmanda konumlandırıldı. Innova'nın orta katman tarafındaki yetkinliği ve gücünü yanımıza alarak ortak bir Exalogic yatırımı gerçekleştirdik. Bu yenilikçi ürünleri bir an önce Türkiye pazarına getirebilme amacını taşıyorduk ve Link Plus Demo Center'da konumlandırdığımız Exalogic Orta Katman Makinesi'ni en doğru iş ortağımız olduğuna inandığımız Innova ile birlikte satın aldık. Çünkü, Exalogic'in gücünü, müşterilerimize somut olarak gösterebilmemiz, pazara ne vaat ettiğini kanıtlamamız gerekiyordu. Aksi halde Exa serisinin yarattığı paradigma değişimini pazara anlatmamız çok güç olacaktı.

LinkPlus Demo Merkezi'nde konumlandığınız Exalogic'i müşterilerinizle nasıl buluşturuyorsunuz?

MEHMETHAN ŞİŞİK: Müşterilerimizi Demo Merkezi'nde ağırlayabildiğimiz gibi müşterilerimizin yerinde de PoC çalışmalarını gerçekleştirebiliyoruz. Exalogic ve Exadata birlikteliğinin yarattığı verimlilik ve hız düzeyini gösterdiğimiz durumlar da söz konusu. Ancak asıl hedefimiz, müşterilerimizin



"Exalogic'e sadece bir donanım yatırımı olarak bakmıyoruz. Innova'nın bütün katma değerini ortaya koyacağımız bir yatırım bu. Temel hedefimiz, servis odaklı mimariye geçişin her adımında danışmanlık hizmetleri vermek. Çünkü Exalogic, gerek performans beklentileri gerekse firmaların yapmış olduğu BT yatırımlarının kendi içindeki koordinasyonu ve entegrasyonunda da stratejik bir öneme sahip."

FEYZA NARLI Oracle E-Business Grup Müdürü - Innova

"Exadata ve Exalogic çok iyi bir ikili. Exadata ile veri katmanında, Exalogic ile de iş uygulamalarında kolaylık ve yüksek performans sağlıyorsunuz. Exalogic ayrıca, bulut bilişimin de en temel bileşenlerinden biri. Bu yatırımla birlikte, LinkPlus ve Oracle ile bulut bilişim alanında da çok daha uzun vadeli çalışmalar yapacağımızı düşünüyoruz."

MEHMETHAN ŞİŞİK Teknoloji Çözümleri Direktör - Innova

Exalogic'i kendi ortamlarında, kendi verileriyle test edebiliyor olması.

FEYZA NARLI: Exalogic'e sadece bir donanım yatırımı olarak bakmıyoruz. Bu nedenle, donanımın yanı sıra hizmet tarafında da çeşitli yatırımlar yaptık. Innova'nın bütün katma değerini ortaya koyabilmemiz için bu yatırımlar da önemliydi. Temel hedefimiz, özellikle BT sistemleri içerisindeki performans problemlerini iyileştirirken, mevcut altyapıyı da koruyarak, uygulamalar arasındaki entegrasyon ve yeni uygulamaların taşınması, mevcut uygulamaların servis odaklı mimariye geçmesi konusunda danışmanlık hizmetleri vermek. Çünkü Exalogic, gerek performans beklentileri gerekse firmaların yapmış olduğu BT yatırımlarının kendi içindeki koordinasyonu ve entegrasyonunda da stratejik önem taşıyor. Biz de bu nedenle, servis odaklı mimariye geçiş, süreç yönetimlerinin iyileştirilmesi, veri bütünlüğünün sağlanması, J2E tabanlı yeni portal projeleri gibi alanlarda da altyapıya yönelik sertifikasyonlarımızı tamamladık. Tam da bütünleşik sistemlerin doğasında olduğu gibi, bütünlüklü bir hizmet vermeyi hedefliyoruz. Bu çerçeveden baktığımızda, LinkPlus ile gerçekleştirdiğimiz işbirliğini çok önemli bir adım olarak görüyoruz. LinkPlus'ın Katma Değerli

Distribütör kimliği bu noktada bizim için son derece önemli.

Ersun Bey, Exalogic yatırımı diğer iş ortaklarınıza nasıl bir pencere açabilir?

ERSUN ENGEL: İş ortaklarımız, müşterilerinde bu alanda bir fırsat doğduğunda, Innova ve LinkPlus'a gelebilir, sahip oldukları know-how ve deneyimden destek alabilirler. Yaratılmış olan fırsatın başarıya dönüşmesi için yeni işbirliklerine gitmek her zaman mümkün.

Exalogic için fırsatların fazla olduğu sektörler ve alanlar hangileri?

MEHMETHAN ŞİŞİK: Telekom, Finans, Perakendecilik, Üretim sektörlerinde Exalogic'e ilgi giderek artıyor. Performans problemleri olan ve çok farklı uygulama sunucuları ile çalışan yapılar, Exalogic'in doğru adres olduğunu görüyorlar. Pazar bu anlamda çok ciddi bir potansiyel barındırıyor. Exadata ve Exalogic çok iyi bir ikili. Exadata ile veri katmanında, Exalogic ile de iş uygulamalarında kolaylık ve yüksek performans sağlıyorsunuz. Exalogic ayrıca, bulut bilişimin de en temel bileşenlerinden biri. Bu yatırımla birlikte, LinkPlus ve Oracle ile bulut bilişim alanında da çok daha uzun vadeli çalışmalar yapacağımızı düşünüyoruz. ■

Oracle Kimlik Yönetimi 11g R2 “Evolved Platform” ile kimlik yönetimi, mobilite kavramının etkisi altında yeni bir boyuta evriliyor.

“HAREKETLİ” VE “GÜVENLİ” KİMLİK YÖNETİMİ

Kuruluşlar, Oracle Kimlik Yönetimi çözümleriyle, bulut platformlarında ve her türlü operasyonlarında güvenle hareket edebiliyorlar. Yeni duyurulan ve “Evolved Platform” olarak nitelendirilen Oracle Kimlik Yönetimi 11g’nin yeni sürümü R2, her yerden ve her sistemden erişimi “basit” ve “güvenli” hale getiriyor. Kimlik yönetiminde devrim niteliğinde bir dönüşümün habercisi olan “Evolved Platform” hakkında, bu konudaki yatırımları ve başarılı projeleriyle öne çıkan Oracle iş ortağı Biznet Bilişim Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Terzioğlu, duyuru için Türkiye’ye gelen Oracle Fusion Middleware Ürün Yöneticisi Christian Patrascu ve Oracle Bilgi Güvenliği Satış Yöneticisi Hüseyin Özel ile görüştük. ►



Kimlik Yönetimi, günümüz BT yöneticilerinin iş listesinde her zaman ilk sıraları tutmaya devam ediyor. Kurumsal bilgi işlem servislerini

sunan dikey ve yatay BT altyapıları giderek daha karmaşık hale gelirken, “kimlik yönetimi süreçleri” de zorlaşıyor.

BT profesyonellerini kimlik yönetimi başlığı altında bekleyen liste hayli kabarık: Yetkilendirme, güvenlik yönetimi, erişim kontrolü, dizin servisleri, kullanım alışkanlıklarının ve kullanıcı deneyimlerinin değişiminin yönetimi...

Kullanıcılar artık, ister ofislerinde bilgisayarlarının başında isterse bir kafede olsunlar, sistemlere erişebilir ve kullanılabilir olmak durumundalar. Dolayısıyla, kurumsal bilgi sistemlerinin kullanıcıları aynı şekilde tanımasını, erişim desteğini ve izinleri sağlamasını, üstelik bunu bütün araçlardan, her yerden gerçekleştirebilmesini mümkün kılmak gerekiyor. Mobil ya da masüstü, aklınıza gelebilecek her sistem tipinin kurumsal altyapılara, bulut platformlarına erişiminin daha basit, düşük maliyetli ve elbette güvenli olması gerekiyor.

BUGÜNÜN GEREKSİNİMLERİNE UYGUN YÜKSEK GÜVENLİK STANDARTLARI

Oracle'ın, büyük bir bilgi birikimi ve deneyimden süzülerek, bütün bu beklentilere yanıt vermek üzere geliştirilen kimlik yönetimi çözümleri, özellikle finans, kamu ve telekom sektöründe hizmet veren, hem işlerinin doğası gereği mobil kullanımı desteklemek ve bulut teknolojilerini kullanmak hem de yüksek güvenlik standartlarını sağlamak durumunda olan kuruluşların tercihi olarak öne çıkıyor.

“EVOLVED PLATFORM”: IDM 11g R2

Temmuz ayı içerisinde resmi olarak duyurulan ve “Evolved Platform” olarak nitelendirilen Oracle Kimlik Yönetimi 11g'nin yeni sürümü R2, bulut bilişim, mobil uygulama, sosyal medya desteği gibi öncü ve kimlik yönetiminin kapsamını geleceğin teknolojilerine uyarlayan yeni özelliklerle geliyor. Özellikle ürün ailesine yeni eklenen Oracle Privileged Account Manager (OPAM) gibi yenilikler, son derece karmaşık bir yapıya bürünen güvenli kimlik yönetimini yeni bir boyuta taşıyor.

YENİ “EVOLVED PLATFORM” İÇİN UZMANLAR NELER SÖYLÜYOR?

Temmuz ayında duyurulan ve “Evolved Platform” olarak nitelendirilen Oracle Kimlik Yönetimi 11g'nin yeni sürümü R2, her yerden ve her sistemden erişimi “basit” ve “güvenli” hale getiriyor. Kimlik yönetiminde devrim niteliğinde bir dönüşümün habercisi olan “Evolved Platform” hakkında, bu konudaki yatırımları ve başarılı projeleriyle öne çıkan Oracle iş ortağı Biznet Bilişim Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Terzioğlu, duyuru için Türkiye'ye gelen Oracle Fusion Middleware Ürün Yöneticisi Christian Patrascu ve Oracle Bilgi Güvenliği Satış Yöneticisi Hüseyin Özel ile görüştük.

IDM 11g R2'yi nasıl tanımlarsınız?

CHRISTIAN PATRASCU: Pazara sunduğumuz IDM 11g R2 çok iyi bir ürün; yeni sürümün ayrıcalıklı hesap yönetimi, mobil uygulamalar için SSO desteği gibi birçok yeni özelliği var. Kendini kanıtlamış olan bu ürün, aynı zamanda gerek Oracle müşterilerinin, gerek eski Sun müşterilerinin terfi edebilecekleri bir platform.

Yeni sürümün özelliklerinden bahsedermisiniz?

CHRISTIAN PATRASCU: Birincisi ayrıcalıklı hesap yönetimi (Oracle Privileged Account Manager - OPAM). Yönetici hesabına (root account) veya yüksek ayrıcalıklara sahip olan kullanıcılar şifrelerini paylaşırlar ve denetim açısından kimin ne yaptığı takip etmeniz normalde mümkün değildir. OPAM, bu tür kullanıcı adı/şifre kombinasyonlarını devreye sokma, devreden çıkarma ve erişimini yönetme olanağı sunuyor. Örneğin bu hesaba sahip bir kullanıcı şirketten ayrılıyorsa, denetim gereklilikleri açısından, bu hesabı kolayca devreden çıkarabilirsiniz - bu paylaşımlı şifrelerin güncellenmesi için ayrıca bir süreci devreye sokmanız gerekmez. Denetim açısından bu büyük bir fayda. Mobilite özelliğiyle ise mobil uygulama güvenliğini adreslemeyi hedefledik. Her geçen gün daha fazla mobil uygulamanın yazıldığını gözliyoruz. Ancak güvenlik meselesini atladıkları veya genelde güvenlik sistemini yanlış kurdıkları için tüm altyapı veya tüm uygulamalar serisi güvensiz hale geliyor. Bu nedenle, mobil uygulama geliştiricilerinizin güvenlik uzmanı olmalarına gerek kalmadan uygulamalarını daha güvenli hale getirmelerini sağlamak için Erişim Yönetimi (Oracle Access Management) özelliği ile bazı sunucu bileşenlerini ve ayrıca istemci SDKsını (yazılım geliştirme kiti) ürüne entegre ettik.

Bu, bulut bilişim ve sosyal medya desteği için de çok önemli değil mi?

CHRISTIAN PATRASCU: Evet. Ayrıca, yeni özelliklerin yanı sıra çok daha geliştirerek, iyileştirerek sunduğumuz mevcut özellikler de var. Örneğin provisioning (tahsis) özelliğini ele alalım. Bu özelliğe, alışveriş sepeti (shopping cart) adını verdiğimiz, hesap ve rol isteklerini kolaylaştıran yeni bir fonksiyon ekledik. Nasıl Amazon web sitesinde bir kitabı bulmak için hiyerarşik bir sıra takip edip tür, konu, yazar adı ve nihayet kitap adına erişmek yerine basit bir anahtar sözcük araması yapıyorsanız, Provisioning ve Governance ürünlerimize de aynı paradigma uygulandı. Hesaplara ve rollere basit anahtar sözcük aramalarıyla erişilebiliyor. Arama sonuçlarını aldıktan sonra kategori vb. filtreleriyle arama sonuçlarını rafine etmeniz mümkün. Bu tür kullanım kolaylıklarını sunmaktaki amacımız iş kullanıcılarının ihtiyaçlarını daha fazla adreslemek. Çünkü rol isteklerinde bulunanlar BT ekipleri değil, iş ekipleri; bu yüzden ana fikir, bu özellikleri iş kullanıcıları için daha basit hale getirerek verimliliklerini artırmaktır.

Piyasada son derece güçlü, kullanımı kolay son kullanıcı arayüzleri bulunmakla birlikte, bugüne kadar iş teknolojilerine baktığımızda son kullanıcı teknolojilerindeki arayüz kullanım kolaylığını bunlarda pek göremiyordunuz. OIM 11g R2'de bu son kullanıcı teknolojilerini ve kullanım kolaylığını alarak kurumsal bir platforma uygulamış olduk.

HÜSEYİN ÖZEL: Özelleştirme açısından da çeşitli yenilikler var. Sistem yöneticisi web arayüzünden kolayca özelleştirme ayarlarına girerek logoları, unvanları, sütunları, etiketleri herhangi bir kodlamaya veya uygulama dağıtımına gerek kalmadan kolayca değiştirebiliyor. Bu, OIM 11g R2'nin proje danışmanlarının yükünü azaltan, projelerin uygulama veya canlıya geçirme sürelerini kısaltan güzel özelliklerinden biri.

Özellikle hedef aldığınız sektörler var mı?

CHRISTIAN PATRASCU: Çok geniş bir kesimi hedef alıyoruz. Özellikle de kamu sektörü, bankacılık sektörü, servis sağlayıcılar, telekom şirketleri gibi güvenlik gereksinimleri yüksek yerleri hedef almakla birlikte, her sektörde web tabanlı uygulamalar veya mobil uygulamalar giderek daha fazla geliştiriliyor

ve bu geliştiriciler bu teknolojiden büyük avantaj sağlayabilirler. Bu ürünün platform anlayışıyla sunulmasının güzel tarafı, küçük ve orta ölçekli kuruluşlara küçük bir yapıyla işe başlama, ardından ihtiyaçlarına göre bu yapıyı yeni bileşenler ekleyerek genişletme olanağı sunması.

Türkiye piyasası hakkındaki görüşleriniz ve beklentileriniz neler?

CHRISTIAN PATRASCU: Açıkçası Türkiye'de çok sayıda müşterimiz olmasından gurur duyuyorum. Aynı zamanda Türkiye'de güçlü iş ortaklarımız da var. Bu duyuruyu Biznet Bilişim ile birlikte gerçekleştirdik. Ayrıca güçlü danışmanlardan oluşan bir ekibimiz var. Bunun sonucunda çok sayıda başarılı projeye imza attık. Sadece Oracle ve yazılım tarafından değil Sun tarafından da gelen her segmentten çok sayıda müşterimiz bulunuyor. Türkiye bizim için çok önemli bir pazar.

Biznet Bilişim'i ve uzmanlık alanınız olan kimlik yönetimi ve bilgi güvenliği alanındaki faaliyetlerinizi anlatabilir misiniz?

HAKAN TERZİOĞLU: Biznet Bilişim, odağı sadece ağ ve bilgi güvenliği olan, Ankara menşeli, 12 yıllık bir hizmet şirketi. Son altı yıldır İstanbul operasyonumuz da bulunuyor. Kadromuz giderek büyüyor ve şu anda 35 kişiye ulaşmış durumdayız. 2011 yılı sonunda Faruk Eczacıbaşı'nın çoğunluk hisselerini alarak Biznet Bilişim'e ortak olmasıyla, şirketin büyüme imvesi daha da artmış durumda. 10 yıl önce bize, “BT Güvenliği işi mi yapıyorsunuz? Çıldırmış olmalısınız! Çünkü güvenlik hiç kimsenin önceliği değil” deniyordu. O döneme baktığımızda son derece doğru bir tespit gibi görünse de, uzun vadede BT'de güvenliğin sağlanmasının kaçınılmaz hale geleceğini biliyorduk, bugünlerin yatırımı bilhassa kurucu ortaklarımızca 10 yıl öncesinden yapılmıştı. Ankara'da kamu sektörü ağırlıklı, İstanbul'da ise özel sektör ağırlıklı olmak üzere 300'ün üzerinde müşterimiz var. Bilgi güvenliğine büyük önem veren telekomünikasyon ve finans sektörlerinde güçlü bir müşteri portföyüne sahibiz. Bugün Türkiye çapında bütün GSM operatörleri Biznet Bilişim'in servis ve hizmetlerini kullanıyor. Finans sektöründe de benzeri bir tablo söz konusu. PCI DSS standardının denetimlerini yapmaya yetkili Türkiye'deki tek Türk firmayız. Kimlik Yönetimi ise en önemli iş kollarımızdan biri ve bu alandaki ihtiyacı yine önceden görmeyi başararak,



HAKAN TERZİOĞLU / Satış ve Pazarlama Direktörü - Biznet

Christian PATRASCU / Oracle Fusion Middleware - Ürün Yöneticisi

Hüseyin ÖZEL / Satış Yöneticisi - Bilgi Güvenliği - Oracle

Türkiye’de bu konuda projelendirme ve danışmanlık veren ilk şirketlerden biriyiz. 2006 yılından beri Kimlik Yönetimi alanında başarılı ve öncü projelere imza atıyoruz. Bu alanda gerek vizyon gerekse operasyon olarak hep öncü olmayı bildik ve pazarın şekillenmesinde büyük katkımız oldu diyebilirim. Örneğin Kimlik Yönetiminin ileri bir aşaması olan Rol Yönetimi konusunda yine bir ilke imza atarak Türkiye’deki ilk projeyi Oracle ile hayata geçirmeye başladık. Başarımızın sırrı, konusunda uzman ve teknik yetkinlikleri üst seviyede olan bir danışmanlık ekibine sahip olmamız. Şu anda Kimlik Yönetimi konusunda Türkiye’deki en büyük danışmanlık kadrosuna sahip durumdayız. Bu konuda yatırımlarımız da giderek artıyor. Son yıllarda Türkiye’de bilgi güvenliği konusunda bilinç seviyesi oldukça yükseldi. Müşterilerimizin bu konu üzerine çalışan ayrı birimler kurduğunu, hatta sadece telekomünikasyon ve finans üzerine faaliyet gösteren büyük firmaların değil, holding şirketlerinde de güvenlik için ayrı birimler oluşturulduğunu görüyoruz artık. Bu nedenle şu anda bilgi güvenliği bütün projelerde ayrıca değerlendiriliyor. Biz de hizmetlerimizi, müşteri üzerindeki maliyetleri ve operasyonel sıkıntıları düşürmek için Türkiye’nin bu alandaki dinamiklerine göre titizlikle yeniliyor ve pazarı yakından takip ederek öncü ve yeni hizmetler çıkarmaya çalışıyoruz. Biznet Bilişim, her şeyden önce müşterilerine en üst seviyede danışmanlık, teknik destek ve kurulum desteği vermekle mükellef bir hizmet şirketi. Ana stratejimizi de bu doğrultuda geliştiriyoruz. Pazarın ne yöne doğru olgunlaşacağını önceden görüyor, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt verebilecek hizmetler sunuyoruz.

Biznet Bilişim ve Oracle arasındaki ilişkiden bahsedebilir misiniz?

HAKAN TERZİOĞLU: Biznet Bilişim, Kimlik Yönetimi alanında Oracle’ın ilk iş ortağıdır ve Türkiye’deki ilk Oracle kimlik yönetimi projesini biz gerçekleştirdik. 2006 yılından bu yana kimlik yönetimi alanında pek çok başarılı projenin altında Biznet Bilişim’in imzası var. Ayrıca bu ürün ailesi içinde yer alan Rol Yönetimi ürününü de yine ilk kez Biznet Bilişim- Oracle iş ortaklığı ile, Türk Telekom’da yürüttüğümüz bir projede uyguluyor. Tüm bunlara ek olarak kimlik yönetiminde Oracle ile hareket etmemizin bir diğer nedeni, Oracle’ın da kimlik yönetimini bizim gibi bir büyüme alanı olarak görüyor ve bu bakış açısına uygun yatırımlarda bulunuyor olması. Biznet Bilişim bu tarz niş ürünlerde sağlayıcının da stratejisine oldukça önem veriyor. Bu da müşteriye daha iyi hizmet götürmemizi ve müşteri memnuniyetinin artmasını sağlıyor.

Oracle Kimlik Yönetimi 11g’nin yeni sürümü R2 kullanıcılarına ne gibi imkanlar sağlayacak??

HAKAN TERZİOĞLU: Sun Microsystems’ın Oracle tarafından satın alınmasıyla, Sun Microsystems’ın kimlik yönetimi müşterilerinin de Oracle teknolojisine geçmesi gerekiyordu. Oracle, Kimlik Yönetimi 11g’nin yeni sürümü R2 ile Sun Microsystems’ın önceden sunduğu teknolojik imkânların hepsini artık kolaylıkla sunabiliyor ve kullanıcılarına oldukça rahat bir geçiş imkanı sağlıyor. Biznet Bilişim olarak, Oracle satın alımı öncesi Sun Microsystems’ın teknolojisi ile de kimlik yönetimi alanında çözüm sağladığımız için, hem Oracle hem Sun teknolojisine son derece hakim bir ekibimiz var. Dolayısıyla Oracle’a Sun’dan geçiş yapmak

isteyen müşterilerimize konuya daha hakim bir açıdan yaklaşabilmenin önemli bir avantajlarını sunabiliyoruz. Çünkü hem eski sistemlerini hem de yeni geçecekleri sistemleri biliyor, böylece bu süreçte en uygun çözüm önerileri ile müşterilerimize 11g’nin yeni sürümüne çok daha kolay geçiş imkanı sağlayabiliyoruz.

Türkiye’de Kimlik yönetimi sistemlerine genel yaklaşım nasıl?

HAKAN TERZİOĞLU: Altı yıldır kimlik yönetimi sistemleri üzerine çalışıyoruz. İlk yıllarda önce kurumlara, “Bu sistem nedir? Neden kullanmak gerekir?” diye anlatmamız gerekiyordu. Hem iç hem dış denetim baskılarından dolayı kimlik yönetim sistemleri biraz zorunlu hale gelmeye başladı. Bu konjonktüre ek olarak son zamanlarda başarılı projelerin de artması ile talep gün geçtikçe artıyor.

Biznet Bilişim’i sektörde farklı kılan özellikler neler?

HAKAN TERZİOĞLU: Biznet Bilişim her şeyden önce yüksek etik değerlere sahip, insan faktörünü bu değerlerden beslenen işleyişinin kalbinde tutan bir şirket. Son derece dinamik iç yapısını ise her seviyedeki insan ilişkilerinin samimiyetinden alıyor. Çalışan memnuniyetinin yüksek olduğu, son derece huzur dolu bir ortamda çalışıyoruz. Bu da Biznet Bilişim ile çalışanları arasındaki bağı sektörde nadir bulunan bir noktaya taşıyor. Bu durumun yansımaları, yaptığımız işlerle etkileşim içinde bulunduğumuz müşterilerimizde de görüyoruz. Karşılaştığımız herhangi bir probleme kendi problemimiz gibi yaklaşıyoruz. Her projeyi sonuna kadar sahipleniyor, yaptığımız işlerle arkamızda iyi izler bırakıyoruz.

Oracle Identity Manager 11gR2'de Yeni Neler Var?



Son derece esnek ve ölçeklenebilir bir kurumsal kimlik yönetim sistemi olan Oracle Identity Manager, gerek kurum içi uygulamalarda, gerek ekstranet uygulamalarında kimlik ve kullanıcı yetkilendirmelerinin merkezi olarak ve tam bir otomasyonla yönetilmesini sağlayarak, şirketlerin iş süreçlerinin verimliliğini artırıyor. Artık Oracle Identity Governance Suite ailesinin bir üyesi olarak Oracle Identity Analytics (OIA) ve Oracle Privileged Access Manager (OPAM) ile tam entegrasyon halinde çalışan Oracle Identity Manager, kimlik tabanlı denetimlerin tutarlı bir biçimde devreye sokulmasını sağlayarak işletme maliyetlerini ve yasal gerekliliklere uyum maliyetlerini düşürüyor. Bu yazıda, Oracle Identity Manager 11gR2 ile gelen başlıca yeni özelliklere ışık tutmayı hedefliyoruz. ►

GENİŞLETİLEBİLİR KULLANICI ARAYÜZLERİ

Oracle Identity Manager'ın desteklediği özelleştirmeler basit marka/logo/biçim sayfası (style sheet) değişikliklerinden, bazı ileri seviye özelleştirmelere (kullanıcılar, roller, departmanlar, katalog girdileri gibi çeşitli hazır tanımlamaların ilave özellikler eklenerek özelleştirilebilmesi ve bu yeni özelliklerin görüneceği çeşitli arayüz ekranlarının seçilebilmesi gibi) kadar uzanıyor. Sistem, aynı zamanda tüm bu özelleştirmelerin diğer kullanıcıları etkilemeden gerçekleştirilmesi, test edilmesi, devreye alınması veya devreden çıkarılması için gerekli izolasyon ortamını sunuyor. Nihai özelleştirme sürümleri hazır olduğunda, bir ortamdan diğerine kolayca aktarılabilirler. Oracle Identity Manager, iş kullanıcısı arayüzü kapsamında güçlü bir kişiselleştirme altyapısı da sağlıyor. Bu altyapı

ana sayfa tasarımının kişiselleştirilmesi, sorguların daha sonra yeniden kullanılmak için kaydedilebilmesi, sıralama ve arama tercihlerinin tanımlanabilmesi gibi özellikleri destekliyor. OIM'deki arayüz özelleştirmeleri, herhangi karmaşık bir programlama veya özel script yazma süreci içermeden, bir web tarayıcı vasıtasıyla, sürükle-bırak yöntemini kullanarak gerçekleştirilebiliyor. Arayüz özelleştirmelerinin uzun ömürlü olmasını sağlamak için, bu özelleştirmeler Oracle Identity Manager'ın metaveri deposunda, özel olarak tahsis edilmiş bir ad alanında tutuluyor. Bu şekilde, yama ve güncelleme süreçlerinde silinmeleri engellendiği için güncelleme maliyetleri düşük tutulabiliyor.

BASİTLEŞTİRİLMİŞ İSTEK YÖNETİMİ

İstek Katalogu

Oracle Identity Manager, kurumsal roller ve uygulama rolleri, standart ve ayrıcalıklı hesaplar (Oracle Privileged Access Manager ile kullanıma hazır entegrasyon) ve yetkiler dahil olmak üzere merkezi bir erişim hakları katalogu sunuyor. Ayrıcalıklar katalogda toplanarak, akabinde katalog yöneticilerinin iş kullanıcısına uygun metaverileri sunabilmesine olanak tanıyor. Örneğin riskler, denetim seviyeleri, arama etiketleri (tag) tanımlanabiliyor; ilgili rollere, hesaplara veya yetkilendirmelere bağlı olarak onay, sertifikasyon veya manuel yetkilendirme işlemlerinde geçerli olacak kullanıcı veya roller belirlenebiliyor. Katalog konfigürasyonu tamamlandığında, katalog bilgileri istek oluşturma, istek takip, onay, istek tarihçesi,



manuel yetkilendirme ve sertifikasyon dâhil tüm kimlik yönetim süreçlerinde erişilebilir hale geliyor.

İstek Kartları ve Takip

Oracle Identity Manager, erişim istekleri için, gelişmiş kullanıcı dostu, web tarayıcı tabanlı bir araç sunuyor. Kullanıcıların anahtar sözcüklerle istedikleri rol ve yetkileri aratması ve aracın otomatik önerileri yardımıyla arama sonuçlarını filtreleyerek en doğru bilgiye ulaşması yeterli oluyor. Kullanıcılar ihtiyaç duydukları yetkilendirmeleri bulduklarında, bunları bir sepete ekleyip isteği iletiyorlar. Oracle Identity Manager, delegasyona dayalı erişim isteklerini destekliyor; diğer bir deyişle bir kullanıcı bir veya daha fazla sayıda kullanıcı adına, bir veya daha fazla sayıda erişim yetkisi için istekte bulunabiliyor. Yeni sürümde kullanıcılar artık onaylanmamış istekleri geri çekebiliyorlar. Oracle Identity Manager, sık istekte bulunulan ayrıcalıkları bir paket halinde sunmaya ve bunları 'İstek Profili' adı verilen, kaydedilebilir ve diğer kullanıcılarla paylaşılabilir kartlar halinde modelleyebilmeye de olanak tanıyor. Kullanıcılar



ve yardım masası yöneticileri Oracle Identity Manager'ın takip aracı vasıtasıyla isteklerinin ilerleyişini çevrimiçi olarak takip edebiliyorlar. Takip aracı, istek onayının yetkilendirme iş akışındaki mevcut durumunu grafiksel olarak gösteriyor. Kullanıcılar böylece isteklerinin zamanında işleme sokulmasını sağlayabiliyorlar.

Onay Sürecinin Yönetimi

Yeni sürümde politika sahipleri, onay yönlendirme mantığını, geliştiricilere başvurmaya gerek kalmadan web arayüzünden kendileri değiştirebiliyorlar. Bu özellik, politikaların çok daha hızlı devreye sokulmasını sağladığı gibi, onay ihtiyaçlarına bağlı olarak iş süreçleri ve kurumsal politikalar değiştirildiğinde iş akışlarını hızlı şekilde uyarlamak için gerekli mimari çevikliği sağlıyor.

GELİŞMİŞ KİMLİK YAŞAM DÖNGÜSÜ & KULLANICI YETKİLENDİRMESİ

Hızlı Kullanıcı Tanımlama Sistemi

Bir yöneticinin kullanıcılara manuel olarak erişim yetkisi vermesini gerektiren sistemler olabilir. Oracle Identity Manager, iş yöneticisinin herhangi bir kod yazmasına veya geliştiricilere

başvurmasına gerek kalmadan, birkaç dakika içinde bu tür sistemlere erişecek kullanıcıları tanımlayabilmesi için web tabanlı bir arayüz sunuyor. Yetkilendirme yapıldığında, hedef sistemin yöneticileri, Oracle Identity Manager'da manuel yetkilendirme görevini 'tamamlandı' olarak işaretleyebiliyorlar. Gerektiğinde, birbirinden bağımsız bu tür sistemler herhangi bir OIM konektörü vasıtasıyla birbiriyle bağlantılı bir yetkilendirme çözümüne dönüştürülebilir.

Gelişmiş Delegasyon Yönetimi

Büyüyen kurumsal yapılar giderek sanallaşırken ve servis sağlayıcı hizmet modeli giderek yaygınlaşırken yönetim delegasyonu da giderek daha önemli bir rol üstleniyor. Oracle Identity Manager'ın gelişmiş delegasyon yönetim sistemi, delegasyona sahip yöneticilerin hangi verileri görebileceklerini kontrol etmek için mantıksal yapılardan yararlanırken, bu yöneticilerin her birinin kendi yetkilerinde neleri gerçekleştirebileceklerini kontrol etmek içinse Oracle Entitlement Server'a (OES) dayanan detaylı bir yetkilendirme servisinden yararlanılıyor. ■

GENEL ÖZELLİKLER

- ✦ Özelleştirmelerin uzun ömürlü olmasını sağlayan, zengin özellikli kullanıcı arayüzü
- ✦ İş kullanıcısının kişisel ihtiyaçlarına göre kimlik yönetim ayarlarını kendisinin yapabildiği, son kullanıcı dostu bir kimlik yönetimi
- ✦ Yeni kullanıcıların uygulama bazında hızlı tanımlanmasına izin veren sistem
- ✦ Gelişmiş delegasyon ve şifre yönetimi
- ✦ Onay iş akışları ve politika tabanlı yetkilendirmelerle desteklenen istekler
- ✦ Adapter Factory ve kurumsal uygulamalar, LDAP & DB depoları için önceden konfigürasyonu yapılmış konektörler gibi özellikleri içeren entegrasyon çözümleri
- ✦ Kapsamlı denetleme ve raporlama özellikleri

Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan OpenWorld notlarını paylaşıyor:

Oracle Bulut ile Seçme Özgürlüğü



FİLİZ DOĞAN
Genel Müdür
Oracle Türkiye

Sektörün en büyük etkinliklerinden olan, 123 ülkeden 50 binin üzerinde katılımcıyı ağırlayan “Oracle OpenWorld”, bu yıl 30 Eylül-4 Ekim tarihleri arasında San Francisco’da gerçekleştirildi. Katılımcıların dışında binlerce kullanıcı online olarak etkinliği takip ederken, özellikle “Keynote” konuşmacıların yer aldığı oturumlar sırasında, online takip eden kişi sayısı 1 milyon’a ulaştı. Etkinlik süresince toplamda 3 bin 500’e yakın sunum gerçekleştirildi.

GURUR VERİCİ ÇÖZÜMLER VE ÖDÜLLER

Türkiye’den Oracle OpenWorld’e bu yıl da ciddi bir katılım vardı. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve ekip arkadaşlarımızdan oluşan yaklaşık 200

Oracle OpenWorld 2012’deki izlenimlerini paylaşan Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan, dünyanın en büyük BT organizasyonlarından biri olan etkinlikte duyurulan yeniliklerle birlikte, artık bulut konusunda komple bir çözüme sahip olduğumuzu müjdeliyor. Müşterinin seçme hakkı öne çıkarken, kuruluşlar bulut hizmetini ister Oracle’ın veri merkezi üzerinden isterlerse de Oracle’ın yönetimi altında kendi veri merkezinden kullanabilir hale geliyor. ►

kişilik bir grupla Oracle OpenWorld 2012’de yerimizi aldık. Beş gün süresince Oracle’ın yeni ürünleri ve gelecek teknolojilerine dair bilgi sahibi olurken, iş ortaklarımız oradaki platformlarda kendi çözümlerini anlatma fırsatı buldular. Örneğin Cardtech, kendi çözümleri olan kredi kartı uygulamalarının Exadata üzerindeki yüksek performans kazanımlarını anlattığı sunumlarla büyük ilgi gördü. Bazı müşteri ve iş ortaklarımız da ödül aldı. Turkcell’den Ferhat Şengönül’ün “Yılın Veri Ambarı Mimarı” seçilmesi, Avea’nın “Kimlik Yönetimi Projeleri” dalında İnovasyon Ödülü’ne layık görülmesi, hepimiz için büyük gurur kaynağı oldu.

EN ÖNEMLİ BAŞLIK: ORACLE BULUT

Etkinlik kapsamında yapılan sunumlar içerisinde Larry Ellison’un ilk sunumu oldukça dikkat çekiciydi ve özellikle bulut alanında önemli duyurulara işaret ediyordu.

Oracle OpenWorld 2012’nin en önemli başlığı Oracle Bulut olarak öne çıkıyordu. Özellikle “SaaS”, “IaaS”, “PaaS” konusunda bulut çözümlerine dair yapılan duyurular çok önemliydi. Oracle, SaaS alanında en geniş iş uygulamaları portföyünü sunan firma olarak, “ERP” ve “CRM” gibi çözümlere ek olarak

bu yıl bulut üzerinden planlama ve bütçeleme hizmetlerinin de bu portföye eklendiğini duyurdu. Larry Ellison’un ikinci sunumunda Oracle Bulut’un örneklerine yer verildi. Ellison, bulut üzerinde insan kaynakları çözümünü tercih eden 100 firmadan 25’inin hali hazırda canlı kullanıma geçtiğini belirtti. Bu projelerden bazıları hakkında detaylı bilgiler de verildi. Bulut tarafında ‘müşterinin seçme hakkı’ üzerinde defalarca duruldu. Değişen müşteri ihtiyaçları doğrultusunda önceden önlem alınarak, birbiriyle tamamen uyumlu bir altyapı kullanıldığı anlatıldı. Bu altyapı sayesinde, gerektiğinde veri tabanının ya da verilerin bir noktadan diğerine aktarılması oldukça basit bir hale geliyor. Bu kapsamda Oracle, müşterilerine bulut ortamındaki iş uygulaması hizmetlerini isterlerse Oracle’ın veri merkezlerinde, isterlerse müşterilerinin kendi veri merkezlerinde ve Oracle’ın yönetiminde sunabildiği gibi, aynı ürünün lisans hakkına sahip olarak kullanmak isteyen müşterilerine de aynı ürünü kullanma imkanı sağlıyor. Ayrıca, zaman içerisinde değişebilecek ihtiyaçlar doğrultusunda bu hizmet seçenekleri arasında geçiş imkanı da sunabiliyor. Üzerinde ayrıca durulan diğer bir uygulama olan Fusion Tap ise günümüz mobil gereksinimlerini yeni nesil iş uygulamaları ile birleştirerek üretkenliği artırmayı hedefliyor.

Bulut Bilişim tabanlı bu uygulamalar, Apple Store'dan kolayca indirilerek; verilerin analiz edilmesi, iş gereksinimlerinin yerine getirilmesi ve kolaborasiyon aktivitelerini çok hızlı biçimde ofis ortamına bağlı kalmadan gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor.

"PaaS" hizmeti olarak, artık hem Oracle veri tabanı hem "Middleware" hem "Java" hem de "Oracle Social Network", aylık bir bedel ödenerek Oracle'ın veri merkezi üzerinden kullanılabilir. "IaaS" konusunda yapılan önemli duyurular arasında ise Oracle işletim sistemi, Oracle Virtual Machine, Bütünleşik Sistemler (Engineered Systems) gibi ürün ve altyapıların kullanıcılara servis olarak sunulabileceği konusu dikkat çekti.

BÜTÜNLEŞİK SİSTEM DUYURULARI

Bütünleşik Sistemler tarafında, Exadata Veri Tabanı Makinesi'nin yeni versiyonu olan "Exadata X3 In-Memory Machine" duyuruldu. Larry Ellison, sıkıştırma ile birlikte 220TB'lık veriyi bellek üzerinde işleyebilen bu makinenin, hem veri ambarı ve OLTP uygulamalarında hem de konsolidasyon uygulamalarında nasıl yeni bir çığır açtığından bahsetti. Bununla bağlantılı olarak, yine performansı artırırken maliyeti nasıl düşürdüğüne de değinildi.

VERİ TABANINDA ÖNEMLİ DEĞİŞİM

Veri tabanı tarafında da yine önemli duyurular vardı ve bunların arasında "Multitenant Pluggable System" adlı ürünün duyurusu çok büyük ilgi gördü. Yıllardır birçok firma "SaaS"



hizmeti sunuyor ve bunlar genelde klasik bir mimari yapıda bulunuyor. Oracle'da da durum yakın zamana kadar böyleydi. 'Multitenancy'yi (çoklu kiracı özelliği) sağlayabilmek için bellek, işlem ve hatta bazen sunucu bazında ayrı ayrı yönetim panellerinin oluşturulması gerekiyor ve 'multitenancy' ancak uygulama katmanında sağlanabiliyordu. Oracle veri tabanının sunduğu yeni 'multitenancy' yaklaşımında ise veri tabanları herhangi bir katman üzerinde ayrılmaksızın her şey tek bir veri tabanı içinde halledilebilir duruma geldi. Bunun sağladığı en büyük avantaj, donanım ürünlerine olan ihtiyacı azaltılmasının yanı sıra, birçok kullanıcıyı aynı veri tabanı üzerinde güvenli olarak barındırabilmek olacak.

JAVA ONE DUYURULARI

Amerika'da "Oracle OpenWorld"e paralel olarak bir de "Java One" etkinliği düzenleniyor. Yazılım geliştiricilerin ilgi gösterdiği bu etkinlik kapsamında yapılan duyurular da merakla bekleniyor. Sun Microsystems'ın satın alınmasının ardından Java'nın geliştirme anlamında yönlendiricisi de Oracle oldu ve bütün gelecek planları Oracle tarafından yapılmaya başlandı. "Java One" etkinliğinde, ürün ve platformların özellikleri ve geleceğe yönelik stratejiler geliştirici düzeyinde detaylı olarak anlatıldı. Bunların dışında etkinlikte, Oracle Endüstriyel Çözümleri başlığı altında da yeni çözümler tanıtıldı. Bunlar arasında da "Oracle Network Applications Platform" gibi çözümlerin duyuruları dikkat çekti.

TÜRKİYE'DE OPENWORLD BULUŞMASI

Türkiye'de bu yıl 15 Kasım tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde "Oracle OpenWorld"ün daha küçük bir versiyonunu düzenliyoruz. Etkinlikte anlatılan, konuşulan her şeyi 1.500'ün üzerinde katılımcı beklediğimiz etkinlikte müşterilerimize bir kez daha aktarıyor olacağız. Oracle Veri Tabanı'nın Geliştirilmesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrew Mendelsohn, etkinlikte açılış konuşmacısı olarak yer alacak. Hem ön plana çıkan çözümlerden bahsedeceğiz hem de 10 civarında paralel oturum ile Oracle'ın tüm çözümleri hakkında detaylı bilgiler vereceğiz.



San Francisco'da gerçekleştirilen "Oracle OpenWorld", bu yıl 123 ülkeden 50 binin üzerinde katılımcıyı ağırladı.

Oracle Türkiye, Orta Asya ve Afrika Bölgesi Başkan Yardımcısı Gürhan Kalelioğlu, Oracle OpenWorld 2012 izlenimlerini paylaşıyor:

"Oracle Verinin Gücünü Yeniden Şekillendiriyor"



GÜRHAN KALELIOĞLU
Oracle Türkiye, Orta Asya ve
Afrika Bölgesi Başkan Yardımcısı
Oracle

Oracle OpenWorld'ün bu yılki ayağında da veriye dair bilinen tüm sınırların alt üst edildiğine dikkat çeken Oracle Türkiye, Orta Asya ve Afrika Bölgesi Başkan Yardımcısı Gürhan Kalelioğlu, bu sayfalarda kaleme aldığı Oracle OpenWorld 2012 izlenimleri yazısında, etkinliğin öne çıkan duyurularını yorumluyor. ►

İlk olarak "Software as a Service" bulut yaklaşımı, bu alanda fitili ateşlemişti. Ardından gelen "Platform as a Service" bulut çözümleri de, Bulut Bilişim için önemli parçaların yerlerine oturmasını sağladı. Ancak bu yaklaşımlar bulut sektörünü tam anlamıyla anahtar teslim çözüm sunulabilir bir hale getiremedi. Müşteriler hala birçok sorunun yanıtını aramak zorunda kalıyordu. Oracle bu noktada örnek bir yaklaşım sergileyerek müşterilere tam anlamı ile ihtiyaç duydukları çözümü sunmayı amaçladı. Bunun sonucunda ise, "Software as a Service", "Platform as a Service", "Infrastructure as a Service" türlerinin hepsi Oracle çatısı altında bir araya geldi. Müşterilerin istediği de buydu. Bulutun karmaşık gibi görünen yapısı ve mantığı, Oracle yaklaşımı ve mühendisliği ile hiç olmadığı kadar minimalist ve işlevsel hale geldi. Bugün Oracle, bulutun tüm katmanlarını geliştiren ve bunları tek bir paket halinde sunabilen tek firma.

Üç katmanda bulut servislerinin yanı sıra, bulut teknolojileri konusunda da müşterilerin uzun zamandır istediği bir yaklaşım sergiledik. Larry Ellison'ın etkinlikte duyurduğu "Oracle Private Cloud" son derece heyecan verici bir teknoloji. Müşterilerimiz "Oracle Private Cloud" yapısını tercih ettiklerinde, en gelişmiş bulut teknolojilerine "kendi güvenlik duvarlarının

içerisinde" sahip oluyorlar. "Exalogic", "Exadata" veya "SuperCluster"ı müşterinin veri merkezine konumlandırıyoruz ve buradan "Oracle Private Cloud" hizmetini almalarını sağlıyoruz. Herhangi bir problem olduğunda ya da rutin bakımlar gerektiğinde, yine Oracle olarak biz bizzat gidip bunları yerinde gerçekleştiriyoruz. Böylece müşterilerimize bulutun ortaya çıkışından beri hayal ettikleri hizmet modelini sunuyoruz.

GERÇEK HIZI HENÜZ GÖRMEDİNİZ!

Oracle OpenWorld 2012'de duyurulan bir büyük yenilik de yeni "Exadata X3". Hızı ve hatasızlığı ile ünlü "Exadata X2"nin yeni nesil versiyonu olan bu cihazın en büyük özelliği ise hız sınırlarını genişletiyor olması. "Exadata X2"den 4 kat daha fazla "Flash" belleğe sahip olan bu cihazda "In memory" teknolojisi kullanılıyor ve bu teknoloji birden fazla veri tabanını Exadata X3'ün belleği üzerinden çalıştırılabilmesine olanak tanıyor. Bu üründe 26 Terabyte DRAM ve Flash belleğe yer veriliyor. Bu hızlı bellekler üzerinden, Oracle'ın 10 kat sıkıştırma teknolojisi ile 220 Terabyte büyüklüğünde bir veritabanı çalıştırılabilir.

Her yeni teknolojimizde odak noktamız olan bir diğer konu da tasarruf. Bildiğiniz üzere yeni cihazlarımızda büyük tasarruf oranları yakalamaya çalışıyoruz. Exadata X3 de bunlardan

Oracle OpenWorld 2011" etkinliğinde, Bulut Bilişim'in son hazırlık aşamasının yaşandığına tanıklık etmiştik.

Geçtiğimiz yıl odaklanılan konular ve yapılan duyuruların ardından, bir sonraki "Oracle OpenWorld" etkinliğinde "Bulut" çözümlerinin konuşulacağı herkes tarafından bilinen bir gerçektir. Öyle de oldu, bu yıl etkinliğin ana teması Oracle'ın Bulut Bilişim'de ihtiyaç duyulan, istenen her özelliği bir araya getirdiği "Oracle Cloud" idi. Özellikle, "Oracle Private Cloud" ve "IaaS -Infrastructure as a Service" hizmetleri, sektörde eşi görülmemiş bir anlayışın son ürünleri olarak dikkat çekti.



Oracle OpenWorld 2012, her biri süper kahraman "Iron Man" ile temsil edilen Bütünleşik Sistemler'e ve kurumsal dünyaya vaat ettiklerine odaklanmıştı.

bir tanesi. "Rack" başına 3KW gibi bir değer ile, müşterilerimize %30'lara varan bir enerji tasarrufu olanağı sunuyoruz.

Bu yıl tanıtılan her şeyin yeni bulut vizyonumuz ile bağlantısı var. Daha önce değindiğim "Oracle Private Cloud" hizmetini alan müşterilerimizin veri merkezine kurulacak olan cihaz da en iyi veri makinamız "Exadata X3" olacak. "Oracle Private Cloud"ı seçen şirketler, bu bulut servisini kullanırken, aynı zamanda "Exadata X3" teknolojisine sahip oluyorlar.

"Exadata X2"yi tanıttığımızda bu ürün pazarda açık ara lider, öncü bir teknolojiydi. Şimdi ise "Exadata X3" ile çıtayı daha da yükseltiyoruz.

İLK "ÇOKLU KİRACILI" VERİ TABANI

Etkinlikteki son büyük duyurumuz ise veri tabanı teknolojilerinde yeni bir sayfa açan "Oracle Database 12c" idi. Bildiğiniz gibi "Software as a Service" yaklaşımı yıllardır var ve birçok sağlayıcı bunu sunuyor. Yakın zamana kadar biz de "SaaS"ın klasik mimarisini

kullanıyorduk. Bu durum, "Multitenant Pluggable System" şeklinde tanıtılan, "Oracle Database 12c" ile değişti. "Oracle Database 12c" ürünün ismindeki "C" harfi bu yılki "Oracle OpenWorld"ün ana teması ve BT dünyasının en popüler konularından biri olan "Cloud"ı, yani Bulut Bilişim'i temsil ediyor. Standart mimaride, çoklu kiracılı sistem için farklı yönetim metodları gerekiyordu ve neredeyse her işlemi birbirinden ayırmak şart koşuluyordu. Biz Oracle olarak veri tabanının hiçbir katmanını ayırmadan birden fazla kiracıya tek bir veri tabanı içerisinde barınma ve işlem yapabilme olanağı sunuyoruz. Bu şekilde müşterilerimiz donanım ihtiyaçlarında büyük bir azalma yaşarken, veri tabanı üzerinde "çoklu kiracılı" sisteminin avantajlarından yararlanacaklar.

BT dünyasına sunduğumuz bir diğer yenilik de "Container Database". Bu veri tabanı, istenilen uygulamaların tek bir veri tabanı üzerinden çalıştırılabilmesine olanak tanıyor. Bildiğiniz gibi klasik veri tabanı mimarisi tüm uygulamalar için ayrı bir bellek ve işletim sistemine gereksinim duyuyor. Oracle'ın veri tabanı teknolojisi ise, bir taşıyıcı veri tabanı üzerine istenildiği kadar uygulama ve yeni veri tabanı eklenmesini mümkün kılıyor. Bu yaklaşım, güvenlik ve yedekleme gibi konularda da müşterilerimizi büyük bir külfetten kurtarıyor.



Oracle Sistem Teknolojileri Başkan Yardımcısı Juan Loaiza, yeni Exadata teknolojileri hakkında bilgi verdi. Oracle OpenWorld 2012'de duyurulan en büyük yeniliklerden bir yeni "Exadata X3" oldu. Hızı ve hatasızlığı ile ünlü "Exadata X2"nin yeni nesil verisiyonu olan bu cihazın en büyük özelliği hız sınırlarını daha da genişletiyor olması.

Oracle Türkiye Donanım Satış Ülke Direktörü Serdar Sayar,
Oracle OpenWorld 2012 izlenimlerini paylaşıyor:

"Oracle Herkesi Bulutların Üzerine Çıkaracak"



SERDAR SAYAR
Donanım Satış Ülke Direktörü
Oracle Türkiye

Oracle, "Oracle OpenWorld 2012"de bulut teknolojilerini ön plana çıkarırken önemli donanım ürünlerinin de duyurusunu yaptı. Oracle Türkiye Donanım Satış Ülke Direktörü Serdar Sayar, bu sayfalarda kaleme aldığı yazısında, etkinlikte duyurulan söz konusu yeni ürünleri değerlendirirken, bu yıl müşterilerin elde edeceği avantajların detayları hakkında bilgi veriyor. ►

tarafında da bulut işlemin donanım altyapısını sağlayacak iki önemli ürün tanıtıldı. Bunların ilki, dördüncü jenerasyon olan "Exadata X3" ürünü, ikincisi de ikinci jenerasyon Exalogic ürünüydü. Exadata X3 ile sunulan en önemli yenilikler, güncellenmiş işlemcilerinin yanı sıra, tüm aktif datayı bellekte tutabilmeyi sağlayan 26TB'lık DRAM ve flash bellek özellikleri olarak karşımıza çıkıyor. Exadata X3 üzerinde de önceki jenerasyonda olduğu gibi, Oracle'ın sıkıştırma yazılımı görev alıyor ve veri ambarı verisini 10 kat, arşiv verisini 15 kata kadar sıkıştırabiliyor. Kullanıcı verisi üzerinden düşündüğümüz zaman, Exadata X3'ün 10 kat sıkıştırma ile bile 260TB'lık veriyi bellek üzerinde çalıştırabilme imkanı sunduğunu görüyoruz. Bu sayede Exadata X3, birçok uygulamada çok önemli bir performans artışı getiriyor. Exadata X2 pazarda performans konusunda lider bir üründü ve şimdi Exadata X3 ile performans bulut bilgi işlemin altyapısını sağlayabilmek adına çok daha öteye taşıyor. Performanstaki bu artış, daha fazla donanım ihtiyacını ortadan kaldırarak, kullanıcılara beraberinde hem maliyet hem de altyapıyı sadeleştirme avantajları getiriyor. Zaten Oracle olarak sunduğumuz ayrıcalıkların en başında "sadelik" geliyor.

BÜTÜNLEŞİK SİSTEMLERE YAKIŞAN HİZMET ANLAYIŞI

Oracle OpenWorld'deki önemli duyurulardan biri de "Platinum Services" idi. Bildiğiniz gibi bütünlük mimarideki donanımların getirmiş olduğu performans artışı sayesinde artık bir çok görev kritik uygulamayı tek bir sistem üzerinde konsolide edebilme imkanı sağlıyoruz. Fakat tam da bu sebeple servis hizmetleri daha da önem kazanıyor. "Platinum Services" hizmeti sayesinde tüm bütünlük sistemlerimiz, herhangi bir arıza olduğunda ilk 5 dakika içinde otomatik olarak çağrı açıyor ve bu arıza ile ilgilenmek üzere bir mühendis atıyor. Eğer soruna çözüm bulunamazsa 15 dakika içinde sorunun ürün geliştiricilerine bildirim sürecine geçiliyor ve 30 dakikadan sonra halen çözüm bulunamadıysa bizzat ürün gelişimini gerçekleştiren mühendisler devreye girerek, problemin çözümü için ortak çalışma başlatılıyor. Bu sorunların çözümünde kaydedilen tüm aşamalar, daha sonra diğer müşteriler için açılan çağrının çözümünde de etkili oluyor. Bir müşteriye uygulanan bir yama, aynı konfigürasyonu kullanan diğer müşteriler için de sorun oluşmadan önce proaktif olarak otomatik dağıtılabilir. Tüm bu avantajlarını göz önüne aldığımızda "Platinum Service" hizmetlerimiz,

Ana teması Oracle Bulut olan Oracle OpenWorld 2012'de, Oracle'ın bir numaralı bulut teknolojisi sağlayıcısı olma konusunda bütün çözümleriyle hazır durumda olduğunu yakından görme fırsatı bulduk. Hem bulutun üç farklı katmanında hem de özel bulut hizmetimizle, firmaların güvenlik duvarının arkasında hizmet sunma noktasında en gelişmiş ve en güncel teknolojilere sahibiz. Bu teknolojilerle artık tüm firmaları kolaylıkla bulutların üzerine çıkartabilmeyi hedefliyoruz.

BULUT BİLİŞİMİN DONANIM ALTYAPISI

Yazılım tarafında yenilikler olurken donanım



Oracle Veri Tabanı Sunucu Teknolojileri Başkan Yardımcısı Andrew Mendelsohn, veri tabanında odaklanılan ana alanlar hakkında bilgi verdi.

endüstride benzeri olmayan, görev kritik uygulamaların gereksinim duyduğu standartları sunuyor.

NETWORK KATMANINDA DA İDDİALİ BİR OYUNCU

Etkinlikte bir başka ilginç konu, Oracle'ın bu yıl 30 Temmuz itibarı ile networking çözümleri sağlayan Xsigo Systems'i satın alması ve Oracle VM ile bulut altyapısı için sunucu, depolama ürünleri ve network kaynaklarının dinamik olarak atanmasını ve yönetimini sağlayan bir vizyon ortaya koymasıydı. Oracle bu stratejik satın alma ile network katmanında da bulut altyapısında iddialı bir oyuncu olacağının sinyalini verdi. Oracle artık

sanallaştırma konusunda yazılım, sunucu, veri depolama ve network katmanında hizmet verebilen komple bir çözümü ile kullanıcıların toplam maliyetlerini daha kolay yönetmelerini sağlayacak.

GELECEK YILA DAİR ÖNEMLİ MESAJLAR

Son olarak, Larry Ellison'ın keynote sunumunda gelecek yıla dair verdiği önemli bir mesaja dikkat çekmek istiyorum. Bu mesaj, önümüzdeki yıl Oracle OpenWorld'de neler göreceğimize dair önemli bir ipucu veriyor. Larry Ellison, geçtiğimiz yıl Oracle OpenWorld'ü kapatırken Oracle Bulut'u işaret etmişti ve bu yılın önemli teması bulut oldu. Bu yıl ise kapanış konuşmasında "SPARC"

işlemcilerdeki gelişimden bahsetti ve "Önümüzdeki yıl Oracle Database'i dünyadaki tüm işlemcilerden daha hızlı çalıştıracak" bir SPARC platformunun geliştirileceğini müjdeledi. Bu yıl çok ciddi performans artışına yönelik sinyallerin verilmesi, etkinlikte özellikle SPARC kullanıcıları tarafından çok olumlu karşılandı.

Bildiğiniz gibi Oracle, SPARC konusundaki beş yıllık yol haritasını açık olarak paylaşıyor. Şimdiye kadar söz verilen tarihte ve söz verilen geliştirmelerle iki jenerasyon SPARC sunucusu piyasaya çıkarıldı. Geçtiğimiz yıl T3'den T4'e geçtiğimizde beş kat performans artışı sağladık ve T4 dünyada 25 yıllık SPARC tarihinde en hızlı satış grafiğini yakaladığımız ürün oldu.

Oracle yeni SPARC versiyonlarında söz verilen performans artışını sağlayabilmek için veri tabanı ve orta katman yazılımlarında kullanılmakta olan bazı yordamları SPARC silikonunun içine gömerek endüstride en hızlı Oracle platformlarını geliştirmeyi hedefliyor. Bu yaklaşımla işlemci dünyasındaki diğer üreticilerin sadece işlemci frekansı ve çekirdek sayısını artırarak yakaladığından çok daha yüksek hızlanmaları elde edebiliyor.

Oracle olarak, duyurduğumuz bu ürünlerle hem maliyetleri kontrol altında tutarak hem de sadeleştirme imkanı sayesinde, yeni bulut işlem altyapılarının güvenle kurulmasını sağlıyoruz. Bulutların üzerine çıkmak artık herkes için daha kolay.



Oracle Sistemler Başkan Yardımcısı John Fowler, Oracle OpenWorld etkinliğinde, Oracle Bulut altyapısı ve bütünleşik sistemlerin hız, güvenilirlik ve sanallaştırma özellikleri üzerine bir sunum gerçekleştirdi.

ORACLE UZMANLARI

II. TROUG DAY'DE BULUŞTU

Türk Oracle Kullanıcıları Grubu (TROUG) tarafından, Oracle iş ortağı GNA Danışmanlık sponsorluğunda ikincisi düzenlenen TROUG Day, 11 Ekim 2012 tarihinde, Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Veri tabanı yöneticileri ve yazılım geliştiricilere olmak üzere iki ayrı grupta düzenlenen paralel oturumlarda, toplam 10 sunum yer aldı. Organizasyon, soru-cevap oturumu olarak büyük ilgi gören ACE Panel ile son buldu. ►



Türkiye Oracle Kullanıcıları Grubu (TROUG), bu yıl ikinci kez düzenlenen TROUG Day'de DBA ve yazılım geliştiricilerin ilgisini çeken konuları ele alan sunumlara katılım yüksekti. "EM12c:Database as a Service (DBaaS)" konu başlığı ile sunum yapan Oracle Ace ünvanlı Gökhan Atıl'ın (Vodafone Net) sunumu da hayli ilgi çekti.

Türkiye'deki Oracle ürünleri kullanıcıları arasındaki bağı güçlendirmek amacıyla Eylül 2010'da kurulan Türk Oracle Kullanıcıları Grubu (TROUG), tek başına organize ettiği tek etkinlik olan TROUG Day'in ikincisini, 11 Ekim 2012 tarihinde, Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü'nde gerçekleştirdi. İlk senesinde olduğu gibi ilgi gören organizasyon, OCM (Oracle Certified Master) ve ACE Direktör unvanlarına sahip, 2011 yılının DBA'i seçilen Syed Jaffar Hussain'in açılış konuşması ile başladı. 200'ü aşkın kişi tarafından takip edilen ve bu yıl DBA ve yazılım geliştirici grupları için ayrı ayrı olmak üzere, paralel oturumlar olarak 10 sunum yapılan TROUG Day, moderatörlüğünü Vodafone Net'ten Gökhan Atıl'ın yaptığı tamamen soru ve cevaplara ayrılan ACE Panel ile son buldu. ACE Panel'de, Bilginç IT Academy'den Zekeriya Beşiroğlu, Global Maksimum'dan Hüsnü Şensoy, Turkcell'den Ferhat Şengönül ve Emre Baransel, Bank Asya'dan Talip Hakan Öztürk, katılımcıların yönelttiği sorulara cevap verdiler.

TROUG Day'e katılan Plus dergisi, TROUG kurucu ve üyeleriyle etkinliğin değerlendirmesini yapma fırsatı buldu ve aynı zamanda Oracle'ın ses getiren bütünsel sistemleri hakkındaki görüşlerini paylaştılar...

TROUG Day'i hangi amaçla düzenliyorsunuz?
ZEKERİYA BEŞİROĞLU (ACE Direktör, Kıdemli Oracle Danışmanı - Bilginç IT Academy): Bu etkinliği, bütün sektördeki Oracle kullanıcılarını bir araya getirerek onlarla tanışmak, ortak problemleri ve çözüm yollarını konuşmak, Oracle'ın yeni teknolojileri hakkında herkesin bilgi sahibi olmasını sağlamak için düzenliyoruz. TROUG Day, bütün TROUG üyeleri başta olmak üzere, Türkiye'deki Oracle kullanan şirketlerdeki BT profesyonellerine hitap eden bir etkinlik. Ayrıca bu organizasyonla üniversite son sınıfta okuyan bilgisayar mühendisi arkadaşlarımıza ulaşarak, onların da Oracle konusundaki bilgilerini artırmaya çalışıyoruz. Ancak seslenmeyi hedeflediğimiz asıl kesim, kurumsal olarak Oracle kullanan

firmalarda çalışan bilgisayar mühendisleri, DBA'ler ve yazılım geliştiriciler. TROUG olarak, söz konusu kitleden iki binin üzerinde kişi ile yakın temas halindeyiz. Bunların arasında TROUG'a üye olan, etkinliklerimize düzenli olarak katılan çok sayıda kişi var. Örneğin sadece bu TROUG Day'de 150 yeni kayıt aldık. Katıldığımız ya da düzenlenmesinde pay sahibi olduğumuz etkinliklerle portföyümüzü her geçen gün genişletiyoruz.

TROUG Day'de en fazla hangi konu başlıkları ilgi gördü?

HÜSNÜ ŞENSOY (ACE Direktör, "2009-Yılın DBA'i"- Global Maksimum): Yazılımcıların ilgisini en fazla çeken konular arasında, "SQL Tuning", "İş Zekâsı" ve "Enterprise Manager 12c" başlıkları öne çıktı. Genel olarak tüm konulara ilgi yüksek olmakla beraber, bu üç konunun "güncel ilgi alanı" olduğunu söyleyebiliriz. Zaten biz de TROUG Day programını bu ilgiyi göz önünde bulundurarak, en etkili ve ilgi uyandıran sunumlardan başlayacak şekilde oluşturduk.



TROUG Day 2012, grubun yönetim ekibi ve üyelerinin sunumları ve kurumsal dünyadan Oracle kullanıcılarının katılımıyla verimli bir platform oluşturdu.

Bu yılki TROUG Day ile ilgili özel ve önemli bir durumu da vurgulamak istiyorum; 2011 yılında “Yılın DBA’i” seçilen ve Azerbaycan Merkez Bankası’nda çalışan Mahir Quluzade, Data Guard’ın konfigürasyonu ile ilgili çok önemli bir sunum gerçekleştirdi. Böylece biz de ikinci yılımızda uluslararası bir boyut kazanmayı başardık.

Bu yıl, ilk TROUG Day’den farklı olarak düzenlediğiniz paralel oturumlarla neyi amaçladınız?

YALIM GERGER (Üye, Genel Müdür - Gerger Yazılım): Geçen yıl ağırlıklı olarak DBA'lere yönelik bir programımız vardı. Böyle olunca, bir yazılım geliştirici, kendi günlük sorununa pek fayda sağlamayan bu programa doğal olarak ilgi göstermiyordu. Diğer taraftan biz ağırlıklı olarak yazılım geliştiricilerden oluşan bir grup olduğumuz için onlara hitap eden oturumlar düzenlemek istedik. Bunun ne kadar doğru bir karar olduğunu da TROUG Day etkinliği süresinde gözlemleme şansına sahip olduk. Katılımdan çok memnunuz.

TROUG Day’in sonunda gerçekleştirilen ACE Panel hakkında bilgi verebilir misiniz? Aslında tüm etkinliğin sonunda herkesin bir araya geldiği soru-cevap oturumu gibiydi. Buna neden gerek duyduunuz?

FERHAT ŞENGÖNÜL (Oracle ACE, Veritabanı Yöneticisi - Turkcell): Bilindiği gibi Türkiye’de toplam yedi Oracle ACE var ve bunların tamamı bizim grubumuzda yer alıyor. Dolayısıyla katılımcılara, aralarında benim de bulunduğum ACE arkadaşlarımızla sohbet edebilecekleri, onlara soru sorabilecekleri bir panel düzenlemek istedik. Bu nedenle herhangi bir sunum gerçekleştirmeden sadece soruları yanıtlamaya zaman ayırdık. Katılımcıların sorularının yanı sıra, panel sırasında Twitter’da bize

ulaşan soruları da yanıtladık. Bu yaklaşımın çok verimli bir sonuç verdiğini düşünüyorum.

TROUG Day’den nasıl bir sonuç çıkmasını bekliyorsunuz?

GÖKHAN ATIL (Oracle Ace, Veri tabanı uzmanı-Vodafone Net): Oracle kullanıcılarını bir araya getirerek, onların iletişimini güçlendirmek amacıyla kurulan bir grubuz ve bu etkinlikle, bu iletişimi farklı bir boyuta taşımayı, özel ilgi grupları oluşturmayı ve bu gruplara dahil olan kişileri tanıştırmayı amaçlıyoruz. İş Zekâsı, Data

Warehouse, Veri tabanı gibi pek çok farklı alanda özel ilgi gruplarımız var. Bunların, 30-40 kişilik gruplar olmasını hedefliyoruz. Örneğin zaten işyerinde Exadata kullanan birinin, bu konudaki özel ilgi grubuna katılarak, deneyimlerini gruptaki diğer kişilerle paylaşması bizim nihai hedefimiz.

Son olarak, Oracle’ın bütünleşik sistemleri ve özellikle Exadata Veri Tabanı Makinesi ve son Open World duyuruları hakkındaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

ZEKERİYA BEŞİROĞLU: Teknoloji dünyası

TROUG DAY 2012’DE ELE ALINAN KONULAR

TROUG Day 2012, veri tabanı yöneticileri ve yazılım geliştiriciler olmak üzere iki ayrı kesimi hedefleyen toplam 10 sunumla, Türkiye’deki Oracle kullanıcılarının sorularını cevaplamayı ve yeni teknolojilerle ilgili bilgileri paylaşmayı hedefliyordu.

Açılış Konuşmasını gerçekleştiren, Danışman, OCM, ACE Direktör ve 2011’in Veri Tabanı Yöneticisi Syed Jaffar Hussain’in konu başlığı, “Oracle Database High Availability 11g” oldu.

ACE Panel olarak belirtilen kapanış paneli ise tamamen soru ve cevaplara ayrıldı. Moderatörlüğünü Vodafone Net’ten Gökhan Atıl’ın yaptığı bölümde, soruları hepsi Oracle ACE ya da Ace Direktör olan Hüsnü Şensoy, Zekeriya Beşiroğlu, Emre Baransel, Ferhat Şengönül ve Talip Hakan Öztürk cevapladı.

SUNUMLAR ve KONU BAŞLIKLARI

Veri Tabanı Yöneticileri (DBA) Oturumları	Yazılım Geliştiriciler
System Design for a Million TPS Hüsnü Şensoy-Global Maksimum ACE Direktör-“2009-Yılın DBA’i”	SQL Tuning Best Practises Zekeriya Beşiroğlu-Bilginç IT Academy ACE Direktör
EMI2c:Database as a Service (DBaaS) Gökhan Atıl-Vodafone Net Oracle Ace	Optimizing Data Access Emrah Mete, Turkcell
Oracle Clusterware Internals Orhan Bıyıklıoğlu, Turkcell	Oracle BI 10 ve 11g için Mobil İş Zekası Uygulaması, Emin Tüylüce, Eurobank Tekfen
Introduction to RAT and Database Replay Talip Hakan Öztürk, Bank Asya Oracle ACE	İleri Seviyede Oracle Ön Bellek Mekanizması, A. Fuat Sungur, Turkcell
Heteregenous Data Guard Confugiration Mahir Quluzade, Central Bank of the Republic of Azerbaijan	Oracle Data Mining ile Veri Madenciliği Otomasyonu Mustafa Kırac, Turkcell

**ZEKERİYA BEŞİROĞLU**ACE Direktör, Kıdemli Oracle Danışmanı
Bilginç IT Academy**HÜSNÜ ŞENSOY**ACE Direktör, "2009-Yılın DBA'ı"
Global Maksimum**YALIM GERGER**Üye, Genel Müdür
Gerger Yazılım**FERHAT ŞENGÖNÜL**Oracle ACE, Veritabanı Yöneticisi
Turkcell

Bütünleşik Sistemler'e doğru gidiyor. Oracle'ın, çok tutulan bu uygulama ile ilgili son derece doğru bir konum aldığını ve öncü olduğunu düşünüyorum. Oracle Open World'de, bulut mimarisinin Oracle yazılımları ve bütünleşik sistemlerle entegrasyonunun çok etkili olduğunu gördük. Şu anda 11G bu kadar iyi iken, 12c'nin çok daha iyi olacağını düşünüyorum. Kısacası daha etkili, daha kolay ve daha iyi yönetilebilen platformlarla çalışacağımız bir süreç bizi bekliyor; bunu şimdiden görebiliyoruz. Veritabanı yöneticilerinin de kendilerini güncellemesi, 12c için hazırlanmaları gerekiyor.

HÜSNÜ ŞENSOY: Oracle Bütünleşik Sistemler Ailesi'nin, özellikle Exadata'nın, verimlilik açısından son derece faydalı bir çözüm olduğunu düşünüyorum. Ayrıca tek sağlayıcıdan, tek ve doğru bir sistemin alınması, hepimiz için hayatı daha fazla kolaylaştıracak, bakım süreçlerini minimize edecek ve yapabileceklerimizin sınırları genişleyecek. Oracle Open World'te üç önemli duyuru yapıldı. Bunlardan birincisi; ister kendi veri merkezi üzerinden isterse Oracle platformu üzerinden, Oracle'ın bulut bilişim sürecine tam destek vereceğini açıklamasıydı. Diğer iki duyuru ise, 12c'nin ve Exadata X3'ün duyurularıydı. Veri tabanı yöneticileri

ve yazılım geliştiriciler TROUG'u yakından takip etsinler. Biz TROUG olarak, güncel gelişmelerle yenilenmeye ve çalışmaya devam ediyoruz.

GÜRCAN ORHAN (Oracle ACE Direktör, Yazılım Mimarı - Turkcell): Oracle, her yıl olduğu gibi bu yıl da Oracle Open World'te önemli duyurular yaptı ve bence de bunların arasından 12c ve Exadata X3 en dikkat çekici olanlarıydı. Bu yılki Oracle Open World, benim için ayrı bir öneme de sahipti, çünkü burada üst üste sunum yaptığım üçüncü yılı yaşadım. Ayrıca orada tanışma fırsatı bulduğumuz önemli isimlerin, Türkiye'de gerçekleştireceğimiz organizasyonlarda konuşumumuz olabileceğini ve Oracle kullanıcılarının kendileri ile tanışma şansı bulacağını düşünüyorum. Türkiye'nin Oracle teknolojileri konusunda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu düşünüyorum. Ancak bunu yurtdışına yeterince yansıtamıyoruz. Bu nedenle, şirket yöneticilerinin bu konuda daha fazla destek olması gerektiğini düşünüyorum.

FERHAT ŞENGÖNÜL: Turkcell olarak, Exadata'nın Türkiye'deki ilk kullanıcılarından biri olduk. Exadata'nın birleştirilmiş yapısını beğeniyoruz. Depolama birimi, işletim sistemi

ve veri tabanı gibi üç ayrı grubu tek noktada birleştirip, yönetme imkânına sahip oluyorsunuz. Bu, hem çok az problemle karşılaşmanızı hem de bir problemle karşılaştığınızda bir tek sağlayıcı ile muhatap olmanızı sağlıyor. Bunlara ek olarak, fiyat-performans karşılaştırması yaptığımızda da geleneksel sistemlerden daha başarılı bir tablo ile karşı karşıya olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliriz. Oracle Open World'de yapılan Exadata X3'ün duyurusu bizim de çok dikkatimizi çekti. Ayrıca 1/8 Exadata'nın satışının başlaması da memnuniyet verici. Böylece düşük bütçelerle de bu sistemin performansından yararlanma şansı yakalanabilecek. Veritabanı yöneticilerine ve yazılım geliştiricilere de son olarak şunu söylemek istiyorum; denemeye, araştırmaya ve test etmeye hiçbir zaman ara vermesinler. Çünkü genel doğru olarak kabul edilen bilgiler bile her zaman sorgulanmaya açık.

ORHAN BIYIKLIOĞLU (Sistem Yöneticisi - Turkcell): Exa Ailesi, sağlayıcılar tarafından oluşturulan örnek çalışmaların, en iyi uygulamanın, müşteriye derli toplu bir şekilde, tek bir ürün olarak ulaşmasını sağlıyor. Dolayısıyla BT departmanlarında hayat bu alanda oldukça fazla kolaylaşıyor. Oracle Open World'de 12c'nin ve Exadata X3'ün duyuruları hepimizi olduğu gibi beni de heyecanlandırdı. 12c'nin ortaya koyduğu 'multitenant pluggable veritabanı' kavramı oldukça önemli bir yenilik. Bunun, veritabanı konsolidasyonu için çok faydalı olacağını düşünüyorum.

Veritabanı yöneticilerinin ve yazılım geliştiricilerin, BT dünyasında yaşanan hızlı değişimin gerisinde kalmamak için her zaman bu dünyayı yakından takip etmesi ve burada yaşanan koşuya ayak uydurması gerekiyor. Bu nedenle de, duyurusu yapılan yenilikleri yakından takip etmelerini öneriyorum. ■

**GÜRCAN ORHAN**Oracle ACE Direktör, Yazılım Mimarı
Turkcell**ORHAN BIYIKLIOĞLU**Sistem Yöneticisi
Turkcell

Runs Oracle 10x Faster*



The World's Fastest Database Machine

- Hardware by Sun
- Software by Oracle

* But you have to be willing to spend 50% less on hardware.

ORACLE®

10x faster based on comparing Oracle data warehouses on customer systems vs. Oracle Exadata Database Machines. Potential savings based on total hardware costs. Oracle Database and options licenses not included. Actual results and savings may vary.

TUKAŞ, veri ambarı ve iş zekası almayı kolaylaştıran

TUKAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Karadağ'ın, doğru ve zamanında stratejik kararlar almayı kolaylaştıracak ve çiftçiden alımdan başlayarak market raflarına uzanan tüm süreçleri anlık olarak izleyip analiz etmeye yeterli veri sağlayacak bir altyapı kurulmasına yönelik talebi, TUKAŞ BT Ekibi ve GTech uzmanlarını bir araya getirdi. Oracle platformu üzerinde gerçekleştirilen Veri Ambarı ve İş Zekası projesi, yönetsel beklentileri başarıyla karşılamasının yanı sıra, geleceğe yönelik ihtiyaçlar için de gelişmeye açık, esnek ve verimli bir ortam yaratılmasını sağladı. ►

Önce TUKAŞ hakkında bilgi alabilir miyiz?

HÜLYA GÜRSÖZER (Stratejik Müşteri ve Marka Yönetimi Müdürü): 1962 yılında kurulmuş olup, 1967 yılından itibaren Oyak (Ordu Yardımlaşma Kurumu) bünyesinde faaliyet gösteren ve %28'i halka açık olan bir şirkettir. Diğer bir deyişle, bu yıl kuruluşumuzun 50.yılımı kutluyoruz. İzmir Torbalı ve Balıkesir Manyas ilçelerinde bulunan iki fabrika ile salça, konserve, turşu, reçel, sos ve dondurulmuş gıda ürünlerini üretmekteyiz. İç pazarda İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da bölge yöneticiliklerimiz bulunuyor. Ayrıca dış pazarda AB ülkeleri, ABD, Avustralya, Japonya, Afrika ülkeleri ve Orta Doğu ülkeleri ağırlıklı olmak üzere dünyanın bir

çok ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz.

Kısaca özetlemek gerekirse, Tukaş'ı tarımsal ürünleri tarım üreticisinden alarak işleyen, depolayan, satışı ve lojistiğini sağlayan, iç ve dış pazarlarda son tüketiciye ulaştırmaya çalışan bir şirket olarak tanımlayabiliriz.

Oracle ve Oracle İş Ortağı G Tech ile birlikte bir İş Zekası Projesi hayata geçirdiniz? Proje hangi ihtiyaçlardan doğdu?

ÖZNUR TOPUZ (İş Zekası Yöneticisi):

Ana çatıda, Karar Destek Sistemleri Altyapı Geliştirme Programı olarak işe başladık ve bu hedef doğrultusunda çeşitli fazlar belirledik. İlk faz olarak da İş Zekası Projesi ile yola çıktık. Proje öncesinde karşımızda şöyle bir tablo yer alıyordu: Biraz önce sözü edilen tüm süreçler,



SOLDAN SAĞA:

HÜLYA GÜRSÖZER / Stratejik Müşteri ve Marka Yönetimi Müdürü - TUKAŞ,

NİHAT KARADAĞ / Yönetim Kurulu Başkanı - TUKAŞ,

ÖZNUR TOPUZ / İş Zekası Yöneticisi - TUKAŞ,

MURAT ERDOĞDU / Finansal Danışman

projesiyle stratejik kararlar esnek bir altyapı kurdu



TUKAŞ İş Zekası projesinde yer alan TUKAŞ, Oracle Türkiye ve Oracle İş Ortağı G Tech ekipleri, uyumlu bir takım çalışmasıyla kısa zamanda bir başarı hikayesine imza attılar.

yani çiftçiden tedarik edip tüketiciye ulaştırana kadar sayılabilecek tüm süreçler, TUKAŞ içerisinde bir ERP sistemi üzerinde yürütülüyordu. Diğer yandan satış sürecinin önemli bir kısmını bayilerle aramızdaki bağlantıyı sağlayan Bayi Otomasyon Sistemi üstleniyordu. Bunların dışında, ulusal zincirlerin satış bilgilerini de onların internet bazlı kendi sistemleri üzerinden, tanımlanan şifreyi girerek, kasa çıkışlarından görebiliyorduk. Ayrıca bir de satış destek ekibimiz görev alıyordu. Bu ekip, zincir marketleri dolaşarak, bilgileri merkeze ulaştırıyordu. Buraya kadar her şey olması gerektiği gibi görünmekle birlikte, bu üç yapı, birbirinden tamamen ayrı, bağımsız ortamlarda işlevlerini

yerine getiriyordu ve bu bilgilerden gerçek bir katma değer yaratmak pek mümkün görünmüyordu. Bilgiler tek tek her sistemden manuel olarak Excel tablolara çekiliyor ve makrolarla analizler yapıp raporlar üretiliyordu. Bu şartlarda, süreçleri yönetebilmek, takip edebilmek, analiz yapmak, raporlar üretmek hem çok zorlaşıyor hem de çok zaman ve işgücü kaybına neden oluyordu. Oysa tüm bu süreçleri, yönetebileceğimiz, bir karar destek platformu olarak fayda sağlayacağımız bir yapıda entegre etmemiz gerekiyordu. Böylece, sahip olduğumuz sistemleri ortak bir veri ambarında toplamayı ve bunun üzerine karar destek sistemlerini inşa etmeyi hedefledik.

Bir raporu ne kadar sürede oluşturabiliyordunuz? Sık aldığınız bir rapor üzerinden örnekleyebilir misiniz?

ÖZNUR TOPUZ: Kuruluşumuz için çok önemli raporlar arasında yer alan aylık satış raporlarını hazırlamak 20 günü bulabiliyordu. Dolayısıyla bir önceki aya ait olan satış raporu, bir sonraki ayın 20'sinde teslim edilebiliyordu.

Karar destek sistemlerinin kurumsal hafıza oluşturma konusunda da önemli artıları söz konusu. Bu konuda proje öncesi durum nasıldı?

ÖZNUR TOPUZ: Excel tabloları ile takip edildiği için, aslında bilgiler herkesin kendi bilgisayarında kalıyordu. Ortak bir veritabanı olmadığı için, geçmişi, bağlantıları görebilmek,

“Tukaş’ın çağdaş ve sektörde öncü bir yönetim aracına sahip olarak sektörel faaliyetlerinde bir adım önde olmasından dolayı son derece memnunum. Bugün itibariyle, İş Zekası platformu ile şirketimiz, tüm faaliyetlerini ve faaliyet ayrıntılarını anlık ve dönemsel olarak analitik bakışla analiz edebilir, değerlendirebilir, süratle geleceğe dönük faaliyetlerini yönlendirebilir, karar alma süreçlerini doğru, güncel bilgi tabanı üzerine oturtarak doğru bir şekilde yönetebilir hale gelmiş bulunmaktadır. Ayrıca, bu yönetim aracının, şirketimizin tüm faaliyet hedeflerine ulaşarak, tatmin edici ve sürdürülebilir bir karlılık seviyesindeki güçlü bir mali yapı ile faaliyetlerine devam etmesinde oldukça önemli katkılar sağlayacağına da gönülden inanıyorum. Kısa zamanda hedeflerimizi görünür hale getirerek bu noktaya ulaşmamamızı sağlayan Oracle, G-tech ve Tukaş proje ekibine, uzun süren özverili, yorucu, disiplinli çalışmalarında sağladıkları katılım ve katkılarından dolayı teşekkür ederim.”

NİHAT KARADAĞ Yönetim Kurulu Başkanı - TUKAŞ

bir kurumsal hafızanın oluşmasını sağlamak mümkün değildi. Bilgi kişilere bağlıydı ve kişi gittiğinde bilgi de gidiyordu. Kişi hatasına çok açık olduğu için, raporun güvenilirliği de şüpheye açıktı. Bugün alınan bir raporu yarın başka bir kişi farklı filtrelerle çekebiliyor, bakış açısı değişik farklı raporlar ortaya çıkabiliyor, bu da tutarsızlığa neden olabiliyordu. Özetle, standartların belirgin olmadığı, raporlama ve analiz yapmayı, dolayısıyla stratejik kararlar almayı zorlaştıran bir ortam söz konusuydu.

Hülya Hanım, siz Stratejik Marka ve Müşteri Yöneticisi olarak ihtiyaçları nasıl adresliyorsunuz?

HÜLYA GÜRSÖZER: Birim olarak görevimiz, nihai tüketiciye, bulunduğu noktaya göre en doğru malları ulaştırabilmektir. Yani farklı kategorilerdeki ürünlerimizi doğru tüketicilerle buluşturmamız gerekiyor. Bu yaklaşım, TUKAŞ gibi hızlı tüketim ürünleri üreterek dağıtan bir kuruluş için kritik önem taşıyor. Örneğin İstanbul Etiler’deki Migros ile Merter Migros’ta aynı kategorideki ürünlerin olmaması gerekiyor. Rafta bekleyen ürün, satılmazsa son kullanma tarihi sebebiyle geri geliyor ve iade sürecine

giriyor. Bunu minimize etmek durumundayız. Merter’de hangi ürünler tüketiliyor hangileri tüketilmiyor bilmeliyiz. Aksi halde boş bir çaba içinde buluyorsunuz kendinizi: Tedarik ediyorsunuz, malı üretiyorsunuz, lojistiğini sağlıyorsunuz, pazarlamasını yapıyorsunuz, rafta bekletiyorsunuz, geri alıyorsunuz, imha ediyorsunuz... Malınızı çöpe atmak için çok ciddi bir operasyona katlanmış oluyorsunuz. Dolayısıyla, mal dönüşünü minimize etmenizi, doğru yere doğru ürünü göndermenizi sağlayacak, bilgileri çok seri bir şekilde işleyebilecek, üzerine strateji geliştirebileceğiniz bir veri akışı ve raporlama sistemine sahip olmanız şart.

Böyle bir yapının kurulumu için talep üst yönetimden mi geldi?

HÜLYA GÜRSÖZER: TUKAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Karadağ, “Doğru yere, doğru ürünü göndermek istiyorum ve ürettiğim ürünün iadesine katlanmak istemiyorum” diyerek hedefi ortaya koymuştu. Biz de TUKAŞ’a bu hedefi gerçekleştirecek çekirdek bir ekip olarak geldik. Yaptığımız incelemeler sonucunda, doğru veriye ulaştığımıza emin olmanın ilk önceliklerimizden olduğuna karar

verdik. Excel tablosundan veri temin etmek kolay görünüyordu ama doğru olduğundan emin olamadığınız için üzerine strateji geliştiremiyorsunuz. Bu nedenle ortak bir karar aldık ve doğruluğundan emin olacağımız bir yapı kurabilmek için, işe kurumsal bir veri ambarı oluşturmakla başladık. Ardından raporlama sistemimizi kurduk. Bugün



geldiğimiz noktada, her boyutta ve her boyutun en alt hiyerarşisine kadar operasyonel rakamlara ulaşabilir hale geldik.

Veri ambarı projeleri çok zorlu projelerdir ve doğru adımlar atarak ilerlemek gerekir. Siz bu anlamda destek aldınız mı?

HÜLYA GÜRSÖZER: Veri ambarını kurarken, iyice emin olmak için operasyonel sistemin ERP üzerindeki tasarımını bir danışman firmaya incelettik. Doğruluğu sağlayabilmemiz için bu yaklaşım önemliydi. Yönetim Kurulu Başkanımız Nihat Karadağ'ın birçok alanda danışmanlığını yürüten Murat Erdoğan da başından bu yana, ihtiyacın belirlenmesinden firmaların seçimine, veri ambarının tasarımından ihale süreçlerine ve projenin yönetime sunumuna kadar tüm proje aşamalarında aktif olarak yer aldı. Ayrıca Yönetim Kurulu Başkanımızın Teknoloji Danışmanı olan Kenan Atar ise, farklı sektörlerdeki uzun yıllara dayanan deneyimleri ile proje süresince bizimle birlikte çalışarak değerli katkılarda bulundu.

Teknoloji ve iş ortağı seçimini nasıl gerçekleştirdiniz?

HÜLYA GÜRSÖZER: Ekip olarak, TUKAŞ öncesinde finans sektöründe görev almıştık.

Dolayısıyla iş zekası ve karar destek sistemleri konusunda daha önce pek çok projede yer almıştık. Sahip olduğumuz deneyimi aktarırken sektörün özelliklerini de göz önüne aldık. FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) olarak tabir ettiğimiz hızlı tüketim ürünleri sektörü, finans sektörü gibi sık sık teknoloji revizyonları gerektiren bir sektör değildi. Bu nedenle teknoloji ve iş ortağı seçiminde, TUKAŞ için en uygun olacak, doğru kararı vermemiz önemliydi. İş Zekası alanında çok fazla platform seçeneği zaten yoktu. Danışmanlarla yaptığımız toplantılar ve uzun sayılabilecek üç aylık bir araştırma sürecinden sonra Oracle platformunda karar kıldık.

ÖZNUR TOPUZ: Teknoloji seçiminde belli başlı kriterlerimiz vardı. Kolay implemente olması, kullanıcıların kolay kullanması ve bizim mevcut ve geleceğe yönelik ihtiyaçlarımıza cevap verebilecek esneklikte olması gerekiyordu. İstatistiksel analizler, tahminler, simülasyonlar yapmak istiyorduk ve seçtiğimiz platformun bu konudaki ihtiyaçları da karşılayabilecek sorgulara izin vermesini bekliyorduk.

HÜLYA GÜRSÖZER: Oracle platformunu temsilen toplantılarımıza katılan Oracle



ÖZNUR TOPUZ
İş Zekası Yöneticisi
TUKAŞ

“ Teknoloji seçiminde belli başlı kriterlerimiz vardı. Kolay implemente olması, kolay kullanılması, mevcut ve geleceğe yönelik ihtiyaçlarımıza cevap verebilecek esneklikte olması gerekiyordu. İstatistiksel analizler, tahminler, simülasyonlar yapmak istiyorduk ve seçtiğimiz platformun bu konudaki ihtiyaçları da karşılayabilecek sorgulara izin vermesini bekliyorduk. Tüm bu beklentilerimizi karşıladığı için Oracle platformunu seçtik. Gerek teknoloji seçimi gerekse iş ortağı seçiminde doğru karar verdiğimiz bugünkü noktada daha iyi anlıyoruz. GTech uzmanlığını her zaman yanımızda hissettik. ”

Birim olarak görevimiz, bulunduğu noktaya göre talepleri farklılıklar gösteren tüketiciye en doğru malları ulaştırabilmektir. Bu yaklaşım, hem tüketicinin markayla bağını sağlamlaştıran hem de iadeyi minimize etmeyi hedefleyen bir yaklaşımdır. Aksi taktirde, son kullanma tarihi dolan ürünümüzü çöpe atmak için çok ciddi bir operasyona katlanmış oluruz. Dolayısıyla, doğru yere doğru ürünü göndermenizi sağlayacak, üzerine strateji geliştirebileceğimiz bir veri akışı ve raporlama altyapısı kurmamız gerekiyordu. İşte bu altyapıyı, Oracle platformu üzerinde, G Tech ile birlikte tam bir ekip çalışmasıyla kurduk.

HÜLYA GÜRSÖZER Stratejik Müşteri ve Marka Yönetimi Müdürü - TUKAŞ



MURAT ERDOĞDU
Finansal Danışman

“ Varmak istediğimiz nokta, süreçlere 360 derece bakış sağlayan, sağlam, izlenebilir bir altyapı kurmak ve bunu üst katmana en doğru ve hızlı şekilde raporlayabilmektir. Bu noktaya gelebilmek için, elimizdeki var olan yapıyı bütün zaafı ve artıları ile tanımamız iyileştirmeleri yapmamız şarttı. Bu nedenle danışmanlık sürecini önemsedik. Sonrasında da küçük bir BT ekibi ve doğru iş ortaklarıyla başarıya ulaştık. GTech ve Oracle ekibine özverili çalışmaları için teşekkür ederiz. ”

uzmanları, sorularımız karşısında bizi çok iyi bilgilendirdiler. Yol haritamız, kurumsal karne uygulamasına kadar uzanan bir rotayı tarif ediyordu. Vizyonu olan bir yolculuğa çıkmıştık. Seçimin son adımında iki platform arasında kalmıştık. Veri ambarının gerçekten kitaplarda tarif edildiği gibi tasarlanması, modellenmesi bizim için çok önemliydi. Bu anlamda bize ciddi bir güven telkin eden Oracle uzmanları, projenin detaylarını tek tek anlattılar, kaç katmanlı bir yapıda gerçekleşeceği konusunda bizi çok iyi bilgilendirdiler ve sonuna kadar bu işin arkasında duracaklarını garanti ettiler. Küçük bir BT ekibiyle büyük işler başarmayı hedefliyorduk. Böyle bir hedefi ancak hep yanımızda olacak güçlü ve yetkin bir teknoloji sağlayıcı ile gerçekleştirebilirdik. Oracle bize bunu vaat ediyordu ve böylece platformu seçtik. Sıra, hangi iş ortağı ile yol alacağımızı seçme aşamasına gelmişti.

GTech'in İş Zekası ve FMCG sektöründeki deneyiminden, uzmanlığından ve şirket ortaklarından Özgür Sarıgül'ün sunumları sırasında tarif ettiği yol haritasından çok etkilendik. Projeyi gerçekten sahiplendiklerini gördüğümüz GTech uzmanlarıyla yola devam etmeye karar verdik.

ÖZNUR TOPUZ: Gerek teknoloji seçimi gerekse iş ortağı seçiminde doğru karar

verdiğimiz bugün geldiğimiz noktada daha iyi anlıyoruz. GTech uzmanlığını her zaman yanımızda hissettik. Proje sürecinde çok destek oldular.

Murat Bey, böyle kapsamlı projelerde hazırlık aşaması kritik rol oynuyor. Bu projede danışmanlık sürecinin öneminden söz edebilir misiniz?

MURAT ERDOĞDU (Finansal Danışman):

Proje öncesinde, Big Four'dan bir danışman firmanın Türkiye uzmanlarının gelip, iş süreçlerimize dahil olup, inceleme yapmalarını istedik. Bu önemliydi, çünkü iş tarafında süreçlerde yaşanacak her sıkıntı veri ambarı alt yapısına da yansıtılacaktı. Bu danışmanların ERP altyapımızdaki gedikleri incelemeleri, raporlamaları, yapılması gerekli revizyonları işaret etmeleri bizi bir kaç adım öne geçirecek ve hızlandıracaktı. Bu sayede ERP altyapımıza destek sağlayan yazılım firmasının yeni geliştirmeleri ve yamaları hayata geçirmesini de sağladık. Her süreçte yapılacak her iyileştirme, otomatik olarak veri ambarına da yansıtılacaktı. Ayrıca bizim bütçe modelleme hedeflerimiz doğrultusunda veri madenciliği modellerimiz söz konusuydu ve bu alanda da iyileştirme yapılması gerekiyordu. Özetle, varmak istediğimiz nokta, 360 derece bakış sağlayan, sağlam, izlenebilir bir altyapı kurmak

TUKAŞ HAKKINDA - www.tukas.com.tr

1962 yılında Manisa'nın Turgutlu ilçesinde kurulan ve 1967 yılında OYAK (Ordu Yardımlaşma Kurumu) tarafından satın alınan TUKAŞ, o yıldan bu yana sürekli yükseliş trendi gösteren bir kuruluş. 1994 yılında şirket ödenmiş sermayesinin % 28'ini halka arz ederek, İMKB'de işlem görmeye başlamıştır.

% 81.5'i halen OYAK'a ait olan TUKAŞ, ekonomiye sağladığı katkı ve ülkemizin sosyal yaşamında oynadığı aktif rol ile güçlü bir kurum olan OYAK'ın bünyesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. TUKAŞ, üretim faaliyetlerini İzmir'in Torbalı ve Balıkesir'in Manyas ilçelerindeki fabrikalarında gerçekleştirmektedir. Üretim kapasiteleri toplam 100.297 ton/yıl olan tesislerinde modern koşullarda üretim faaliyetlerini sürdüren TUKAŞ; salça, konserve (sebzeler, şarküteri, bakliyat, hazır yemek), turşu, reçel, sos (ketçap, mayonez ve acı biber sosu) ve dondurulmuş gıda ürün gruplarından oluşan ürün yelpazesine sahiptir. TUKAŞ, ürünlerini TSE-EN-ISO 22000 kalite güvence sistemiyle üretmektedir. TUKAŞ, ayrıca uluslararası gıda platformunda geçerli olan BRC (British Retail Consortium) ve IFS (International Food Standard) belgelerine sahiptir. TUKAŞ, iç pazarda İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da konumlandırılmış bölge yöneticilikleri ve bayilikleri ile geniş bir dağıtım ağına sahipken, dış pazarda AB ülkeleri, ABD, Avustralya, Japonya, Afrika ülkeleri ve Orta Doğu ülkeleri ağırlıklı olmak üzere dünyanın bir çok ülkesine ihracat yapmaktadır. Yıllara göre değişimle birlikte, TUKAŞ'ın toplam satışının % 25-30'unu dış pazar satışları oluşturmaktadır.

ve bunu üst katmana en doğru ve hızlı şekilde raporlayabilmektir. Bu noktaya gelebilmek için, elimizdeki var olan yapıyı bütün zaafı ve artıları ile tanımamız, iyileştirmeleri yapmamız şarttı. Bu nedenle danışmanlık sürecini önemsedik.

Sonrasında da küçük bir BT ekibi ve doğru iş ortaklarıyla başarıya ulaştık. Tüm proje sürecine baktığımızda, mevcut durumda GTech'e 100 üzerinden 100 veririz. Veri ambarı projeleri, doğası gereği çok sıkıntılı, zorlu ve asla tam olarak bitmeyen projelerdir. Özveri ve çok çalışma gerektirir. Proje ekibinin tüm tarafları özveriyle çalıştığı için bugün bir başarıdan ve FMCG sektöründe örnek gösterilecek bir çalışmadan söz edebiliyoruz. Elbette, önümüzdeki dönemde hedeflediklerimizin hepsini hayata

yol haritasını bir buçuk yıl içerisinde tamamlayabiliriz ama önemli olan bir yüksek teknoloji gösterisi yapmak değil. Çünkü bu altyapıyı kullanacak insanları teknolojiye adapte ederek, paralel bir hızla ilerlememiz bizi asıl başarıya götürecektir. Bu nedenle, test sonrasında adaptasyon sürecinin tamamlanmasını bekleyeceğiz. Projeyi çok hızlı tamamladık, Mart ayında start verdik ve olağanüstü bir hızla 3 ayda bitirdik. Bu arada bir taraftan Oracle'da küplerin oluşturulması, tasarlanması, kaynak sistemden tabloların aktarılması, raporlanması sürdürülürken, altyapıyla ilgili de pek çok çalışma yapıldı. Sonuçta hakikaten çok kapsamlı, titizlikle tasarlanmış bir yönetim raporlama sistemi oluşturuldu. Haziran ayı sonunda tüm testlerimizi, kullanıcı el



“Londra merkezli Gıda Etiği Konseyi’nin hesaplamalarına göre Avrupa ve Kuzey Amerika’da çöpe giden yiyeceklerin 3’te biri dünyada açlık çeken 1 milyar insanı doyurmak için yeterli. Tukaş İş Zekası Projesi sayesinde doğru miktarda ürün, doğru lokasyonlarda ve doğru miktarlarda satışa sunulurken iade azaltılıyor ve verimlilik artışı sağlanıyor. İadenin azaltılması aynı zamanda iadenin imhası için harcanan enerjinin ve dolayısıyla karbon emisyonlarının azaltılmasına yardımcı oluyor. Oracle olarak Tukaş İş Zekası Projesi’nin bir parçası olmaktan gurur duyuyor ve Tukaş yönetimine gıda sektöründe gösterdikleri vizyoner liderlik ve Oracle ürünlerini tercih ettikleri için teşekkür ediyoruz.”

AYKUT TELLİBAYRAKTAR İş Zekası Çözümleri Satış Yöneticisi - Oracle

geçirdiğimizde, varmak istediğimiz noktaya vardığımızda, bu başarıyı tüm TUKAŞ Ailesi ile birlikte çok daha fazla hissedeceğiz.

Bu bir zihniyet dönüşümü aynı zamanda. Çalışanlarınıza bu dönüşümü nasıl yansıtmayı planlıyorsunuz? Hızlı bir geçiş mi olacak?

HÜLYA GÜRSÖZER: Aslında, bahsettiğimiz

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- + Oracle Veri Tabanı 11g
- + Oracle Data Integrator
- + Oracle İş Zekası

kitaplarını tamamladıktan sonra lansmanımızı gerçekleştirdik. Şimdi, kullanıcılarımızın bu altyapıyı arkadaşlarımızın eşliğinde kullanıp deneme, benimseme zamanı. Kullanıcılarımız tüm sürecin içerisinde taleplerini aktardılar ama bu noktada yeni bakış açıları, yeni fikirler, ilaveler ortaya çıkabilir; kullanıcılarımız her ne yapmak istiyorlarsa, bir müşteri olarak bu son aşamadaki isteklerini de bizlere iletecekler. Bunun için de bir imza sayfası oluşturduk. Onların son ekleme ve çıkarmalarını tamamlıyoruz. Önümüzdeki kısa dönem içerisinde herkes mutabık olduğunda, tüm imzalar atıldığında, “tamam devam edebiliriz” diyeceğiz ve yeni fazlara doğru ilerleyeceğiz.

Bir ayın satış raporunu, sonraki ayın 20’sinde hazırlayabilen bir sistemi dönüştürdünüz. Bugün bu raporu ne kadar sürede alabiliyorsunuz ve şu anda kaç farklı rapor alabilir durumdasınız?

MURAT ERDOĞDU: Şu anda benim bildiğim 100’ün üzerinde rapor var. İsteyen kullanıcılar kendi kriterlerini belirleyerek farklı raporlar da oluşturabilirler. Hem uzman kullanıcılar hem de son kullanıcılar için rapor katmanımız var, ayrıca Power User’lar ise doğrudan stage ortamına inip kendi sorgularını bu ortamda çalıştırarak istedikleri raporlamaları yapabilir, analizleri için gereken ilişkilendirilmiş verilere doğrudan ulaşabilirler, fakat bu profildeki kullanıcı sayısı oldukça az, adet olarak iki,



hızı ise oldukça etkileyici, kriterlerinizi seçip, raporla tuşu bastığınızda, en azından kendi seçtiğim raporlar için söyleyebilirim, saniyeler mertebesinde sonuçların geldiğini bizzat gözlemledim. Bu şekildeki performans sonuçlarında hem verinin boyutunun hem de Oracle'ın kurulu olduğu sunucunun teknik özelliklerinin önemli olduğunu söylemek zorundayım. Teknoloji seçiminden başlayan süreçte, iş ortağı seçiminden Oracle'ın üzerinde koştuğu makineye kadar her şeyi ekip olarak titizlikle seçtik, planladık. İnternet bağlantısı olan herhangi bir tablet, netbook, cep telefonu vs. gibi mobil vasıtaları kullanarak istediğiniz kriterlerde sorgulama yapma ve sonuçlara ulaşabilme imkanının değeri günümüz iş koşullarında tartışılmaz.

ile, tarlada ürünü satın aldığımız andan başlayarak rafa çıkarttığımız zamana kadar izlenebilirliği sağlayarak, bu talepleri yerine getirebilen, doğru veriler ve sonuçları hızla sunabilen bir sistem kurmayı hedefledik. Dolayısıyla, analiz, istatistiksel analiz ve veri madenciliği arasında köprü görevi kuracak bilişim teknolojisinin seçimi hedeflerimiz için çok önemli idi. Bizim düşüncemize göre, ürün tüketicinin mutfağına girdiği an satılmıştır, hatta satın alması da yetmez tüketmiş olması gerekir ki biz o ürünü satın alınmış kabul edelim. Amacımız bu düşünceye uygun stratejilerin geliştirilmesine imkan verecek sistemsel bir yapının zaman ve maliyet kriterleri dikkate alınarak hayata geçirilmesi idi. Şu aşamada

Kurumsal Performans Yönetimi projelerinin başarısı, öncelikle üst yönetimin sponsorluğu ve şirket içindeki proje ekibinin kararlılığına bağlıdır. Tukaş projesinde bu anlamda eksiksiz bir destek gördük. GTech ve Tukaş proje ekipleri, öncelikle tek bir takım halinde şirketin tüm operasyonel sistemlerini inceleyerek, kurumsal bir veri ambarı oluşturdular. Daha sonra bu veri ambarından, üst yönetimin stratejik kararları verebilmek için ihtiyaç duyacağı verileri sağlayacak 'dashboard'lar, bu kararların sonuçlarının izlenebileceği 'scorecard'lar ve her bölümün işini daha iyi yönetebilmesi ve izleyebilmesi için gerekli tüm raporlar hayata geçirildi. Böylece, Kurumsal Performans Yönetimi sadece operasyonun izlendiği raporlar bütünü olmaktan çıkıp, operasyona yön veren bir sistem haline geldi.

ÖZGÜR SARIGÜL Genel Müdür Yardımcısı - GTech

üç kişi diyebiliriz. Parantez içinde belirtmek isterim ki eski yapıda bu şekilde bir power user'ın çalışması imkansız idi. Kendi adıma, power user olarak bu şekilde çalışma imkanı bulduğuma çok seviniyorum zira hız ve esneklik kazanıyorsunuz. Rapor konusuna geri dönersek, günlük olarak çeşitli sayıda, raporlar alabiliyoruz. Diğer taraftan tüm raporlar için veri güncellemesini ise TUKAŞ'ın iç kararı dolayısıyla gece yarısı itibarıyla yapıyoruz. Diğer bir değişle günlük raporlarımıza ait veriler T-1 anına ait oluyor. Aslında 15 dakika geriden de alabiliriz. Saat başı da güncelleyebiliriz. Gelecek dönemde, şartlara bağlı olarak bu kararımızı gözden geçirebiliriz. Raporlama

Proje sonrasında elde edilen iş faydalarına değinebilir misiniz?

MURAT ERDOĞDU: Proje konusu dile getirildiğinde, Yönetim Kurulu Başkanımıza “Tam beklentiniz nedir” diye sordum. “İzlenebilirliği sağlayalım” dedi ve ekledi: “Farklı kişilerden, farklı zamanlarda aynı raporu istediğimde farklı sonuçlar geliyor. Bu durum tereddütlere yol açarak zaman kaybettiriyor. Bu güveni ve bilgiyi sağlayacak bir altyapı kurmalısınız. Ayrıca alacağım kararlarda kârlılık hedefini sağlayacak rakamlara erişimimi sağlamalısınız.” Bunlar, bir şirketin başarısında son derece önemli rol oynayan, çok haklı taleplerdi. Proje

devreye aldığımız süreçler sayesinde çok ciddi boyutlarda olan zaman ve iş gücü kayıpları giderildi. Devreye aldığımız süreçler tümcesini özellikle vurguluyorum, hedeflediğimiz tüm süreçleri devreye aldığımızda, eminim ortaya oldukça etkileyici sonuçlar çıkacaktır. Şu aşamada öncelikle kişiye bağımlılık ortadan kaldırılarak, kurumsal bir hafıza oluşmaya başladı diyebiliriz. Kullanıcılar, yetkileri doğrultusunda kolayca sistemden istedikleri raporları alabilir hale geldiler. Neden sonuç ilişkilerinin çok rahat kurulabileceği, yönetsel performansın artmasını sağlayacak verimli bir platform oluşturuldu.

Şimdi yakın gelecekte neleri hayata geçirmeyi planlıyorsunuz?

MURAT ERDOĞDU: Öncelikle şunu vurgulamak istiyorum, bir üretim şirketinde temel fonksiyonları; Tedarik, Lojistik, Depolama, Üretim ve Planlama, Ar-Ge, Muhasebe ve Finans, Satış ve Pazarlama, son olarak İnsan Kaynakları şeklinde kabul edebiliriz.

Öncelikli hedefimiz yukarıdaki tüm süreçlerin ERP üzerindeki karşılıklarını daha önce aldığımız iş danışmanlığı kapsamında iyileştirmelerine devam etmek. İyileşen her süreci veri ambarına taşımak ve raporlama katmanını oluşturmak. Kabul etmek lazım ki bu zor ve meşakkatli bir süreç ve mükemmele ulaşmak kolay değil. Tüm bunlar yaşayan bir sürecin parçaları ve planlamalarımızı bu gerçek doğrultusunda yapıyoruz. Bugün itibarı ile temel anlamda biz tüm süreçlerin birbiri ile ilişkilendirilmiş kısımlarını raporlama katmanına çıkartmayı başardık, bundan sonra bu süreçlerin üzerinde daha detaylı çalışmalar yapmayı hedefliyoruz

İki numaralı hedefimiz, bütçe dönemini kabus olmaktan çıkaracak bir bütçe modelleme sistemini bu yapı üzerine kurmak. Bütçe oluşturma sürecini otomatize etmek üzere çalışmalara başlayacağız. Bu tüm birimlerin destek vereceği ve sonucuna inandığı bir süreç olacaktır.

Üçüncü ve son olarak ise FMCG sektöründe kurgulanması ve uygulanmasının ilginç olacağına inandığımız Data Mining Modelinin oluşturulması.

Kenan Bey, uzun süredir BT sektöründe bulunan bir yönetici olarak siz projeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

KENAN ATAR (Teknoloji Danışmanı):

TuKaş üst yönetiminin ihtiyaç duyduğu birinci öncelikli konu; müşteri, satış ve ürün yönetimi ile bunlara ilişkin bilgi ve raporlamalar idi. Bunları gerçekleştirerek kısa süre içinde uygulamaya koyduk. Proje ekibimizin ve tüm TuKaş çalışanlarının gösterdiği üstün gayret ve çalışma azmi, G-Tech firmasının konusunda uzman ve yetenekli kadrosunun üstün gayretleri ve katkıları, Oracle ürünlerinin bize sağladığı kolaylık ve yeterlilikler başarıyı perçinleyen faktörler oldu.

Bilgi Teknolojileri alanında değişik sektörlerde kesintisiz 40 yılı aşkın süre çalışmış biri olarak bu projede bulunmaktan büyük keyif aldım. Herşey çok güzeldi. Üst yönetimin sınırsız desteği yanınızda, yetenekli deneyimli ve azimli bir proje ekibi var, kullanıcılar istekli, gayretli ve işi destekliyor, G-Tech gibi konusunda uzman yetenekli deneyimli ve işini bilen bir hizmet sağlayıcı var, güvenli ve uygun teknik özellikleri bulunan Oracle ürünlerini kullanıyorsunuz... Saçları beyazlaşmış bir bilgi işlemci bu imkanları bir arada görmenin ve böyle bir ekibin içinde bulunmanın keyfini yaşar. Projede görev alan ve bu ortamı sağlayan tüm taraflara çok teşekkür ederim. Şunu da unutmamamızda fayda var: daha işin başındayız ve alınacak çok yolumuz var. ■



KENAN ATAR
Teknoloji Danışmanı

“ TuKaş üst yönetiminin ihtiyaç duyduğu birinci öncelikli konu; müşteri, satış ve ürün yönetimi ile bunlara ilişkin bilgi ve raporlamalar idi. Bunları gerçekleştirerek kısa süre içinde uygulamaya koyduk. Proje ekibimizin ve tüm TuKaş çalışanlarının gösterdiği üstün gayret ve çalışma azmi, G-Tech firmasının konusunda uzman ve yetenekli kadrosunun üstün gayretleri ve katkıları, Oracle ürünlerinin bize sağladığı kolaylık ve yeterlilikler başarıyı perçinleyen faktörler oldu. Bilgi Teknolojileri alanında değişik sektörlerde kesintisiz 40 yılı aşkın süre çalışmış biri olarak bu projede bulunmaktan büyük keyif aldım. ”

G TECH HAKKINDA - www.gtech.com.tr

Uzmanlık alanı Yazılım, Kurumsal Performans Yönetimi ve Raporlama olan GTech, Oracle'ın Uzman İş Ortaklarından birisidir.

GTech dünyadaki teknolojik gelişmeleri takip ederek sektörel tecrübeleri ile birleştirip, müşterilerinin ihtiyaçlarına özel çözümler sunan bir teknoloji çözüm firmasıdır. Konusunda uzman teknik kadrosu, dünyada kendisini ispatlamış ürünleri, işbirlikçi yaklaşımı, proje süresince ve sonrasında sağladığı desteği ile bankacılıktan üretime, satış organizasyonlarından kamu sektörüne uzanan geniş müşteri yelpazesine; Kurumsal Performans Yönetimi, Veri Ambarı ve İş Zekası, Yazılım geliştirme projeleri üretir. GTech, 10 yılı aşkın süredir Kurumsal Performans Yönetim Sistemleri ve Özel Yazılım Çözümleri konusunda birçok önemli projeye imza atmıştır. Müşterileri ile iş ve çözüm ortağı prensibi ile çalışma modellerini oluşturan GTech, anahtar teslim projelerden, eğitim, danışmanlık, proje sonrası destek olmak üzere bir çok alanda faaliyetlerini başarı ile sürdürmektedir.

Lojistik sektörünün uluslararası öncüsü CEVA'dan örnek İş Zekası projesi

ABD menşeli CEVA Logistic kuruluşunun Türkiye merkezi CEVA Lojistik Türkiye, dünyaya örnek bir İş Zekası projesini, OBI 11g kullanarak, Oracle İş Ortağı Kora'nın kurulum ve eğitim desteğiyle hayata geçirdi. Control Tower (Kontrol Merkezi) adı verilen proje ile süreçler hem operasyonel hem de finansal göstergeler bazında anlık olarak izlenebilir hale gelirken, ihtiyaca yönelik kapsamlı ya da özet raporlar oluşturulması, çok daha fazla birimin raporlarla bilgilendirilmesi sağlandı. ►



ÖN SIRA SOLDAN SAĞA: NESLİHAN ERDİN / Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle, **GONCA SOYSAL** / Satış ve Pazarlama Yöneticisi - KORA, **ELÇİN ABOUKHALİL** / Network Raporlama Uzmanı, İç Denetçi & Kalite Temsilcisi - CEVA

ARKA SIRA SOLDAN SAĞA: EYÜP HAS / Teknik Danışman - KORA, **AYKUT TELLİBAYRAKTAR** / İş Zekası Çözümleri Satış Yöneticisi - Oracle, **ÖZKAN KAYA** / Bilgi Teknolojileri Yöneticisi - CEVA, **NAFİ YETKİN** / Bilgi Teknolojileri Direktörü - CEVA, **AHMET ÖZGÜR** / Merkez Planlama Yöneticisi - CEVA

Nafi Bey, kuruluşunuz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

NAFİ YETKİN (CEVA Bilgi Teknolojileri Direktörü): Dünyanın en büyük kontrat lojistiği sağlayıcısı olan CEVA Lojistik'in temelleri, 1946 yılında Avustralya'da kurulan TNT'ye dayanıyor. Türkiye'de ise 2000 yılında 'TNT Lojistik ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.' adı altında %50 Koç Holding, %50 TNT Grup ortaklığı ile kuruldu ve 1 Ocak 2001 tarihinde faaliyete geçti. 2004 yılında TNT Holding'in tüm hisseleri Koç Holding'ten satın alınmasıyla birlikte %100 yabancı sermayeli bir firma olarak yola devam etti. 2006 yılında TNT Logistics, Apollo Management L.P.'nin iştiraklerine satıldı ve marka CEVA Lojistik olarak yeniden konumlandırıldı. Türkiye'de de faaliyetlerini aynı isimle sürdürmeye başladı. Kurumsal müşterilere lojistik ve

dağıtık ve çoklu lokasyonları destekleyen, çok kullanıcı, 'uptime' (kesintisiz olarak hizmet verme süresi) değerleri yüksek, fonksiyonel, hızlı, modüler ve yedekli bir sisteminin olması gerekiyor. 2008 yılında bu özellikleri kapsayacak, akılda kalıcı bir motto belirledik kendimize: "Always Online" (Daima Çevrimiçi). Bu hedefe ulaşmak için BT omurgamızı oluşturan tüm yazılım ve donanım altyapımızı değiştirdik. Bugün her birine en az iki karasal hat ve bir 3G hatla bağlı yüzlerce küçük lokasyon ve 3 karasal hat, 1 havai hat ve 1 3G hatla bağlı büyük lokasyonları kapsayan 600'ün üzerinde VPN'den oluşan bir ağıımız var. 2 bin 500'ün üzerinde PC, dizüstü ve el terminali bulunduran bu ağ, İstanbul'daki veri merkezimiz üzerinden her türlü uygulamayı kullanabiliyor. Veri Merkezi olarak bakıldığında ise 2007'de



"Son beş yıldır yürüttüğümüz projelerle hedefimizin üstünde bir BT altyapısı oluşturduğumuzu söyleyebilirim. Bugün bulunduğumuz noktada işletme maliyeti, performans, bütünsellik, yönetilebilirlik, esneklik ve felaketlere karşı koruma anlamında sektörümüzün önündeyiz. Control Tower Projesini de bu öncü yaklaşımımızın bir yansıması olarak hayata geçirmiş bulunuyoruz."

NAFİ YETKİN Bilgi Teknolojileri Direktörü - CEVA Türkiye & Balkanlar

depolama hizmeti veren CEVA, 2008 yılında gerçekleştirdiği Varan Kargo satın alması ile uluslararası standartlarla bireysel müşterilere de hizmet vermeye başlamış oldu. Kuruluşumuzdan bu yana, müşteri ve sektör odaklı yaklaşımımızı kaybetmeden, operasyonel mükemmellik hedefi doğrultusunda yenilikçi uygulamaları hayata geçiriyor ve kullandığımız teknolojilerle de öncülüğümüzü vurguluyoruz.

Bilgi Teknolojileri (BT) altyapınız hakkında da bilgi verebilir misiniz?

NAFİ YETKİN: Lojistik işinde sürdürülebilir bir kalite ve müşteri memnuniyeti yakalayabilmek, yani başarıya ulaşabilmek; tüm işlemlerin gözlenmesi, değerlendirilmesi ve buna bağlı olarak aksiyon alınması üzerine kurulu. Bunu sağlayabilmek için

çıktığımız sanallaştırma serüvenimizin, bugün bizi üç sunucuyla tüm şirketi 120 sanal sunucu üzerinde host eden ve bir sunucumuzun kaybını tolere edebilecek şekilde tasarlanmış bir yapıya getirdiğini görüyoruz. 2010'dan bu yana, tüm sunucularımızı Ankara'daki Felaket Kurtarma Merkezine çok düşük RPO'ları (Recovery Point Objective-Kurtarma Noktası Hedefi) karşılayacak şekilde replike etmekteyiz. Bu özellikleri ile İstanbul'daki Veri Merkezi'miz, SEMEA (Güney Avrupa Orta Doğu ve Afrika) bölgesinin en iyisi olarak seçildi.

Yazılımlarımızı merkezi veritabanı sunucularında konsolide ettik. 3-Tier yazılım yapımızda kullanıcı arayüzleriyle, uygulama sunucuları arasındaki veri akışında sıkıştırma teknikleri kullandık, uygulama

sanallaştırma, 'bandwidth aggregation' (hat birleştirme) tekniklerini de kullanarak, uzak lokasyonlardan uygulama kullanımını kolay, performanslı ve hızlı hale getirdik. Bugün 1.000'in üzerinde el terminali, 1.500'ün üzerinde PC ve dizüstü bilgisayar, WMS'den (Warehouse Management System), TMS'e (Transport Management System), HD'den (Home Delivery), Milk-Run uygulamasına kadar tüm yazılımları tek bir kaynak ve veritabanı sunucusundan kullanabiliyor.

Son beş yıldır yürüttüğümüz projelerle hedefimizin üstünde bir BT altyapısı oluşturduğumuzu söyleyebilirim. Bugün bulunduğumuz noktada işletme maliyeti, performans, bütünsellik, yönetilebilirlik, esneklik ve felaketlere karşı koruma anlamında sektörümüzün önündeyiz.



AHMET ÖZGÜR
Merkez Planlama Yöneticisi
CEVA Lojistik Türkiye

“Proje ile birlikte süreçlerimizi hem operasyonel hem de finansal göstergeler açısından anlık izleyebilir hale geldik. İhtiyaca yönelik kapsamlı ya da özet raporlar oluşturarak, çok daha fazla birimin bilgilendirilmesini sağladık. Artık birimlerimiz raporlama merkezine ulaşarak, hem kendi performanslarını hem de genel performansları görebiliyorlar. Detaylı ve anlık izlenebilirlik, yeni iyileştirme fırsatlarını görmemizi de sağladı, finansal ve operasyonel performansımıza ciddi katkı yaptı.”

Proje öncesinde operasyonel raporlama konusundaki ihtiyaçlarınız nelerdi? Hangi konularda çözüm arıyordunuz?

AHMET ÖZGÜR (CEVA Merkez Planlama Yöneticisi): CEVA Lojistik'in en büyük iş birimlerinden birisi, Ulusal Dağıtım İş birimidir. Bu iş birimi, yurt çapına yayılmış 100'den fazla transfer merkezi ve şube ile yüzlerce kurumsal müşteriye dağıtım hizmeti sunuyor. İş birimi olarak birkaç farklı operasyonel ve fonksiyonel yazılım kullanıyoruz. İş süreçlerine ait tüm işlemler bu yazılımlar üzerinden takip ediliyor. Control Tower adını verdiğimiz proje öncesinde, iş süreçlerindeki performansı izlemek için veritabanlarından veriler derlenir, haftalık ve aylık olarak raporlar hazırlanırdı.

Bu işleyiş hem kaynak israfına neden oluyor, hem de zaman alıyordu. Süreç performansları geriden izleniyor ve dolayısıyla süreçlerdeki olumsuzluklara hızlı tepki verilemiyordu. Süreçlerle ilgili raporlarda ortak bir standart ve ortak bir platform yoktu. Bu da izlenebilirliği ve birimlere paylaşımı zorlaştırıyordu. Diğer taraftan operasyonel faaliyetlerdeki

büyümeye paralel olarak, veri büyüklükleri hızla artıyordu. Bu veriler, üzerinde çalıştırılan raporlar nedeniyle, veritabanları üzerinde ciddi yük oluşmasına yol açıyordu. Bütün bu sorunlar, bizi yeni bir çözüm arayışına yöneltti. Amacımız farklı yazılımları tek bir raporlama platformunda birleştirmekti. Bu platformda ana süreçlerimizle ilgili kritik operasyonel ve finansal göstergeleri anlık izlemeyi ve ilgili birimlerle paylaşmayı hedefledik. Bu hedef doğrultusunda Türkiye'de lojistik sektöründeki ilk ve tek Control Tower uygulamasını (Kontrol Merkezi) Mart 2012'de devreye aldık.

Oracle çözüm ortağı ile nasıl bir araya geldiniz? Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

ÖZKAN KAYA (Bilgi Teknolojileri Yöneticisi): İş Zekası ürünleri arasında yaptığımız bir araştırma sonrasında, Oracle İş Zekası (OBI 11g) ürünü, tespit ettiğimiz bir çok kriterde bizi tatmin etti ve diğer ürünler arasında öne çıktı. Böylece, Oracle İş Zekası ürününü kullanmaya karar verdik ve paralel olarak kurulum ve eğitim çalışmaları için bu alandaki uzmanlığı ile öne çıkan Oracle Türkiye İş Ortağı KORA

CEVA LOJİSTİK HAKKINDA - www.tr.CEVAlogistics.com

CEVA, küresel lojistik hizmetleri temini ve tedarik zinciri yönetimi konularında lider kuruluşlardandır. Büyük ölçekli ulusal ya da çok uluslu firmalar için ülkesel, bölgesel ya da dünya ölçeğinde tedarik zinciri çözümleri tasarlamakta, oluşturmakta ve işletmektedir. Tedarik zincirinin tüm aşamalarını kullanarak, müşterilerine uçtan uca lojistik çözümleri sunmaktadır. CEVA, otomotiv, lastik, elektronik, teknoloji, petrokimya, endüstriyel mamuller, hızlı tüketim ürünleri, basın yayın, gibi birçok farklı pazar ve sektöre hizmet sunmaktadır. CEVA, dünya çapında, bünyesinde yer alan yaklaşık 51.000 çalışanı ve 170 ülkede gerçekleştirdiği faaliyetler ile toplam alanları 10 milyon metrekareye ulaşan depolama alanının işletimini gerçekleştirmektedir. Dünya'nın her yerine uluslararası nakliye (deniz, hava, kara) hizmeti vermektedir.

Kurumsal müşterilere lojistik ve depolama hizmeti veren CEVA Türkiye, 2005 yılında "Operasyonel Mükemmellik" felsefesi ışığında ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 standartları ile belgelenmiş olan hizmetlerini daha da ileriye taşıyarak 2008 yılında ISO 10002 (Müşteri Memnuniyeti Standardı) belgesini de almıştır. 2007 yılında Investor in People (İnsana Yatırım Yapan Şirket) sertifikasını alan CEVA, ABD'li danışmanlık devi AON Hewitt'in "En İyi İşyerleri" araştırmasında, 2008, 2009 ve 2010 yıllarında Türkiye'nin "En İyi İşyeri" seçilmiştir. 2009 yılında PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri'nden Performans Yönetimi Kategorisi'nde ve Eğitim & Gelişim Yönetimi Kategorisi'nde birincilik kazanmanın gururunu yaşamaktadır.

ile bir araya geldik. KORA, eğitimler ve kurulumlar aşamasında memnuniyetimizi sağlayarak, daha sonraki projelerde de çalışma konusunda güvenimizi kazandı. Control Tower Projesi, donanım ve yazılım alt yapısının oluşturulması olmak üzere iki ana çalışma kolu üzerinden yürütüldü. Türkiye'deki merkez ve merkeze bağlı diğer alt Control Tower birimlerinin tüm donanım ve yazılım kontrollerinin merkezden kumanda edilebilmesini sağlayacak şekilde tasarlandı ve geliştirildi. Operasyon birimlerindeki gelişmelerin anlık veya dönemsel izlenebilirliği ve raporlanması kuruluşumuz için büyük önem taşıyor. Oracle İş Zekası aracını (OBI 11g) kullanan Control Tower biriminin, operasyonel verilere hakim olup çok kısa sürede verileri analiz ederek, sonuca ulaşması ve raporlar oluşturup ilgili yerlerle hızlıca paylaşmasını hedefledik. Bu amaç doğrultusunda, raporların geliştirilmesi için KORA'nın uzmanlığı devreye girerken, teknik alt yapı CEVA tarafından sağlandı. CEVA Bilgi Teknolojileri ve KORA arasında karşılıklı toplantılarla analizler değerlendirildi ve uygulama fonksiyonları tasarlandı. Veri modelinin tasarımı noktasında, CEVA Bilgi Teknolojileri ve KORA arasında ortak bir çalışma yürütülerek, veri besleme modeli ile veritabanı tasarımı gerçekleştirildi. Rapor ön yüz tasarımlarında, KORA tarafından geliştirilen fonksiyonlar ilgili iş birimi

KORA HAKKINDA - www.kora.com.tr

1998 yılında kurulan KORA, Oracle Türkiye'nin Platinum Partner seviyesine ulaşmış ilk iş ortağıdır. 14 yılı aşkın süredir, Oracle teknoloji ve iş uygulamaları konularında tüm faaliyetlerini, koşulsuz müşteri memnuniyetine dayanan bir hizmet anlayışıyla sürdürmektedir. Kurulduğu yıldan bu yana iş zekası (BI) alanındaki uzmanlığıyla tanınan ve OLTP/OLAP teknolojileri ve entegrasyonu konularında uzmanlaşmış olan Kora, sigortacılık ve finans sektörlerinden oluşan geniş bir müşteri portföyüne sahiptir. Kora, bütçelemeye yıllara varan bilgi ve tecrübesini Hyperion uzmanlığıyla birleştirerek OFA kullanıcılarını Hyperion'a geçirmek üzere çalışmalar yürütmekte ve her türlü ERP yazılımıyla entegre çalışabilen bütçe ve planlama projeleri hayata geçirmektedir. Kora, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve analitik uygulamaları konusunda bir numara olan Siebel ile, uygulama çözümleri alanında kurumsal müşterilere uygulama danışmanlığı sağlamakta; Siebel CRM uygulamalarında uzmanlaşan danışmanlarıyla, CRM çözümleri sunmayı ve hızlı ve özel projeler geliştirmeyi hedeflemektedir. Kora, APEX ve J2EE yazılım uygulamaları, Oracle veritabanı kurulum ve sağlık taraması konularında şirketlere çözüm ve hizmetler sağlamaktadır.

tarafından test edilerek kullanıma alındı. Tüm çalışmanın tamamlanması sonrasında da Control Tower birimindeki rapor kullanıcılarına, raporların yönetimi ve yeni raporların oluşturulması için KORA tarafından eğitimler verildi.

Proje sonrasında ne gibi faydalar elde ettiniz?

AHMET ÖZGÜR: Süreç performanslarının anlık, tutarlı ve doğru şekilde izlenebilmesi, süreç ve performans yönetiminde en önemli aşamadır. Proje ile birlikte süreçlerimizi hem operasyonel hem de finansal göstergeler açısından anlık izleyebilir hale geldik. Tek bir raporlama kaynağımız oluştu.



“Proje, lojistik sektöründe Oracle BI’nın yeni versiyonu OBI 11g kullanılarak hayata geçirilen ilk iş zekası projesi ve CEVA Lojistik Türkiye’nin ilk Oracle implementasyonu olarak, KORA ve Oracle için stratejik önem taşıyordu. Lojistik Sektörünün diğer sektörlerden farkı, hızlı büyüyeabilen, hızlı değişimler gösterebilen ve performansların anlık olarak ölçümlenmesini gerektiren bir sektör olmasıdır. Control Tower Intelligent Reporting (CTIR) projesi ile tam bir ekip çalışması gerçekleştirerek, operasyonel performansların rahatça ölçümlenebildiği, her verinin anlık izlenebildiği bir sistem kuruldu.”

GONCA SOYSAL Satış Pazarlama Yöneticisi - KORA

Birimlerimiz raporlama merkezine ulaşarak hem kendi performanslarını hem de genel performansları izleyebilir hale geldiler. İhtiyaca yönelik kapsamlı ya da özet raporlar oluşturarak, çok daha fazla birimin bilgilendirilmesini sağladık. Detaylı ve anlık izlenebilirlik, yeni iyileştirme fırsatlarını görmemizi sağladı, finansal ve operasyonel performansımıza ciddi katkı yaptı.



Bu projeden hareketle yeni projeler, geleceğe yönelik planlarınız var mı?

AHMET ÖZGÜR: Control Tower ile birlikte Ulusal Dağıtım İş Birimi ana süreçlerinin takibinde elde ettiğimiz sonuçlar, proje kapsamını genişletmeyi gündeme getirdi. İş biriminin diğer önemli süreçlerini de kapsama alacak şekilde yeni bir çalışma başlattık. Ayrıca diğer İş birimlerimizde de bu çözümü uygulamak için proje çalışmaları başlatılmış durumda.

Gonca Hanım, Oracle Türkiye'nin İş Zekası alanında uzman iş ortaklarından biri olarak, CEVA Lojistik'te hayata geçirilen bu projeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

GONCA SOYSAL (KORA Satış Pazarlama Yöneticisi): CEVA Lojistik Türkiye ile iş ortaklığımız Nisan 2011'de başladı. Kuruluşun bilgi sistemleri yöneticileri, Oracle BI 11g sunumu ve verilen senaryo üzerinde KORA'nın iki gün süren başarılı PoC çalışması sonrasında, Oracle BI 11g ürünü lisanslayarak, proje danışmanlığı tarafında uzmanlığına güvendiği KORA'yı seçti. Proje KORA ve Oracle için stratejik önem taşıyordu. CEVA Lojistik Türkiye'nin ilk

Oracle implementasyonu söz konusuydu ve proje lojistik sektöründe Oracle BI'nın yeni versiyonu OBI 11g kullanılarak hayata geçirilen ilk iş zekası projesi oldu.

Lojistik Sektörünün diğer sektörlerden farkı, hızlı büyüeyebilen, hızlı değişimler gösterebilen ve performansların anlık olarak ölçülmesini gerektiren bir sektör olmasıdır. Control Tower Intelligent Reporting (CTIR) projesi ile operasyonel performansların rahatça ölçümlenebildiği, her verinin anlık izlenebildiği bir sistem kurduk. Oracle BI içinde kurulan modelle, BI'nın anlık veri izleme, anlık sonuç değerlendirebilme fonksiyonları devreye alındı ve bu da projeye, tek bir merkezden yönetim kolaylığı getirdi.

Proje ile CEVA Lojistik Ulusal Dağıtım İş Birimi'nin, yurdun dört bir yanına yayılan binlerce kargo ve kontrat lojistiği faaliyetlerinin tek bir merkezden izlenmesi ve yönetilmesi hedeflenmişti. OBI 11g ile verilerin anlık raporlanması yanı sıra, istenilen hiyerarşide ve gizlilikte dashboardlar üzerinden paylaşılmasıyla bu hedefe ulaşıldı.

Projenin en vurucu noktası, tüm operasyonların performanslarının tek bir merkezden yönetiliyor olmasıdır.

"CEVA Lojistik'te, tam bir ekip çalışmasıyla gerçekleştirilen İş Zekası Projesi, başarı hikayesine dönüşen bir çalışma olarak, hepimiz için gurur kaynağı oldu. Karar sürecinden başlayarak, farklı fazların hayata geçirilişine kadar her aşamada tüm dünyada örnek gösterilebilecek bir çalışma yürütüldü. CEVA, ihtiyaç duyulan raporları kendi bilgi işlem kaynaklarıyla ve kodlama yaparak geliştiren bir kurumdan, OBI 11g kullanılarak hızla geliştirilip gerektiğinde değiştirilebildiği ve son kullanıcıların kendi analizlerini yapabildiği bir kuruma dönüşmüştür. Bu dönüşüm, başta Bilgi Teknolojileri Direktörü Nafi Yetkin olmak üzere CEVA Lojistik yönetiminin vizyoner liderliği ve Bilgi Teknolojileri Yöneticisi Özkan Kaya ve tüm bilgi işlem çalışanlarının değişimi sahiplenmesi sayesinde gerçekleşmiştir. Eminiz ki CEVA Lojistik, bu yaklaşımıyla iş zekası ve analitiği konularında örnek projeler hayata geçirmeye devam edecektir."

AYKUT TELLİBAYRAKTAR İş Zekası Çözümleri Satış Yöneticisi

Control Tower'da çalışan CEVA operasyon ekibi, Türkiye operasyonlarını 20 dev plazma aracılığıyla Oracle BI 11g'den gelen raporlarla izleyebilmekte, hizmet için hayati önem taşıyan operasyonel performansları yönetimle paylaşabilmektedir. Bu hızlı veri akışı sayesinde hizmet kalitesi artmakta, operasyon canlı tutulmaktadır.

Projenin kapsamından bahseder misiniz?

SELİM TANRISEVER (KORA İş Geliştirme Direktörü): Daha önce hesap tablosu uygulamasında makrolar ile takip edilen performans ölçümlemenin, OracleBI raporlarına dönüştürülmesi amaçlandı. Araç hareketleri ile ilgili ana süreç adımlarının anlık olarak izlenebilmesi ve raporlanabilmesi hedeflendi. Burada Oracle BI'nın yanı sıra ADF BC ile web servisler oluşturuldu. Bu web servisler Oracle BI ön yüzünden çağırılarak, kullanıcıların daha önceden alışkın oldukları veri üzerinde gruplama ve aksiyonlar oluşturmaya, inisiyatifler geliştirmesine imkan sağladı.

Projeye başlama ve yürütme sürecinin hakkında bilgi verir misiniz?

EYÜP HAS (KORA Teknik Danışman): Control Tower Intelligent Reporting (CTIR) projesi, Şubat 2012'de başladı. Proje bir kaç faza bölündü ve yol haritası çıkartıldı. CEVA'nın iş ihtiyaçlarının önem sırasına göre bu fazlar projelendirildi. Halen proje, CEVA'dan gelen yeni iş talepleri doğrultusunda geliştirilmeye devam ediyor. Projenin başlangıcından itibaren CEVA Bilgi Sistemleri ve Merkez Planlama departmanları ile yakın çalışmalar yürütmekteyiz. Proje gruplarının uyumu ve KORA'da sektörü iyi bilen

danışmanların görev almış olması, sonuca hızla gitmemizi sağladı. KORA'nın sektör tecrübesi, CEVA'nın iş ihtiyaçlarını daha hızlı anlayarak çözüme gitmesi, projenin öngörülen sürelerden erken tamamlanmasını sağladı.

Araç hareketleri ana süreçleri projede ilk faz olarak değerlendirildi. Beş günlük bir karşılıklı görüşme ve analiz çalışmasından sonra ETL'ler geliştirilerek veri ambarı oluşturuldu. Ardından Oracle BI 11g kullanılarak model yapısına karar verildi ve raporlar üretildi. Toplam 23 günlük süreçte projenin ilk fazı tamamlandı ve Control Tower içinde 20 dev plazma ekrandan 7/24 rapor akışı sağlandı. Artık, operasyonel sistemlerden gelen veriler, OBI 11g raporları üzerinden anlık olarak izlenebiliyor ve raporlar tek bir merkezden yönetilebiliyor. Ana süreçlerin anlık izlenip, sonuçlarının değerlendirilebilmesi, hedeflenen performanslara ulaşılması anlamında CEVA'ya ciddi katkı sağlıyor.

Oracle iş ortağı olmanın ayrıcalıkları ve faydaları hakkında neler düşünüyorsunuz?

GONCA SOYSAL: Oracle'ın güçlü marka tanınırlığı, dağıtım yetenekleri, müşteri portföyü ve tabi ki güvendiğimiz teknolojileri, Oracle İş Ortağı olmamızdaki en önemli performans kriterleridir. Oracle'ın ürünleri ve İş Zekası teknolojilerindeki tartışmasız önderliği çözümlerimizi en verimli bir şekilde müşterilerimizle paylaşabilmemizin zeminini oluşturuyor. KORA olarak seçtiğimiz ve uzmanlaştığımız tek teknoloji platformu Oracle'dır. Oracle teknolojilerine, vizyonuna olan güvenimiz bu seçimde en önemli etken olmuştur. Oracle'ın çok önem verdiği ürün uzmanlık sertifikasyonlarında (Partner Specialization) beş farklı Oracle ürününde sertifika sahibi olan KORA, Oracle'ın da uzmanlığına güvendiği, referans verdiği tecrübeli iş ortaklarından birisidir. ■



ÖZKAN KAYA
Bilgi Teknolojileri Yöneticisi
CEVA Lojistik Türkiye

“ İş Zekası ürünleri arasında yaptığımız bir araştırma sonrasında, Oracle İş Zekası (OBI 11g) ürünü, tespit ettiğimiz bir çok kriterde bizi tatmin etti ve diğer ürünler arasında öne çıktı. Böylece, Oracle İş Zekası ürününü kullanmaya karar verdik ve paralel olarak kurulum ve eğitim çalışmaları için bu alandaki uzmanlığı ile öne çıkan Oracle Türkiye İş Ortağı KORA ile bir araya geldik. KORA, eğitimler ve kurulumlar aşamasında memnuniyetimizi sağlayarak, daha sonraki projelerde de çalışma konusunda güvenimizi kazandı. ”

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

✚ Oracle BI 11g 11.1.1.5

Bu kumbarada “görsel tarih” birikiyor



Fotoğrafçı Muammer Yanmaz ve Haramiler olarak adlandırdığı öğrencileri, Türkiye'nin görsel bellek albümünü oluşturmak için kolları sıvadı. “Yüz Kumbarası” adlı projede yer alan haramilerden biri de Oracle iş ortağı Kora'nın Satış ve Pazarlama Yöneticisi Gonca Soysal. Fotoğrafı çekilen 1600 tanınmış ve başarılı kişinin arasında Oracle Genel Müdürü Filiz Doğan da yer alıyor. ►

Türkiye’de portre fotoğrafçılığı denince akla gelen ilk isimlerden biri olan Muammer Yanmaz, 40 sayısını içeren projeleriyle sık sık adından söz ettiriyor. “40 Kadın Oyuncu”, “40 Ayna”, “40 Yönetmen”, “40 İstasyon”, bunlardan sadece birkaçı. Tüm projelerinde Türkiye’nin önde gelen simalarını fotoğraf karelerine bambaşka yönleriyle yansıtan Muammer Yanmaz, aynı zamanda en çok fotoğrafçı yetiştiren fotoğrafçı olarak da bambaşka bir ünvana sahip. 2004 yılında başladığı atölye çalışmalarına katılanlarla “40 Haramiler” adında bir grup kurup çalışmalarına devam etti ve şu anda haramilerin sayısı binleri aşmış durumda. Bir üst atölyeye katılıp aktif olarak fotoğrafçılığa devam eden ve “pro harami” olan amatör fotoğrafçıların yanı sıra doğum fotoğrafçılığı, düğün fotoğrafçılığı yaparak profesyonelliği seçenler de var.

TÜM GELİR DOST YAŞAM VAKFI'NA

40 pro harami ve “Ali Baba” Muammer Yanmaz, 2011 Ağustos ayından bu yana devam ettikleri “Yüz Kumbarası Fotoğraf Projesi” ile Türkiye’nin en kapsamlı görsel belleğini oluşturmayı amaçlıyorlar. 2012 Eylül ayında çekimlerinin tamamlanması planlanan projenin, tüm gelirleri Down Sendromlu çocuklar için Dost Yaşam Vakfı’na bağışlanacak.

Proje kapsamında her bir harami –fotoğrafçı– kendi objektifinden, toplumsal yaşamımızı etkileyen kırk ayrı tanınmış ve başarılı ismin fotoğraf çekimlerini gerçekleştiriyor. Böylelikle, kırk farklı göz ile kumbarada biriken 1600 fotoğraf, Türkiye’nin Ulusal Görsel Bellek Albümü’nü oluşturmak üzere hazırlanıyor. Farklı alanlardan tanıdığımız yüzler; yazarlar, oyuncular, müzisyenler, iş hayatının başarılı insanları, tiyatrocular, sinema oyuncular, gazeteciler, bilim insanları, yönetmenler, sporcular, şairler, ressam ve karikatüristler bu büyük albümde yerlerini alıyorlar. Projede yer alan pro – haramilerden biri de Oracle çözüm ortağı Kora İnternet Teknolojileri’nin Satış ve Pazarlama Yöneticisi Gonca Soysal. İki buçuk yıldır harami olan Gonca Soysal, bu projede



Türkiye'nin önde gelen 40 şairinin fotoğraflarını çekmeyi üstlenmiş. Proje kapsamında, "iş insanları"nı çeken bir başka harami İrem Sokollu'nun objektifine poz veren kişilerden biri de Oracle Genel Müdürü Filiz Doğan. Muammer Yanmaz ve Gonca Soysal ile fotoğrafçılık, "Yüz Kumbarası" projesi üzerine konuştuk.

Portre çekmenin sizin için cazip yanı nedir?

MUAMMER YANMAZ: Bende utangaçlıktan kaynaklanan iletişim eksikliği vardır. Bu da gözlem yapmayı tercih etmemi sağlıyor. Ben hikayeyi sözle değil fotoğrafla anlatmaya yöneliyorum. Bu röntgencilik ve hikaye anlatma isteğinin bir karışımı. İnsanların karakterini merak ediyorum ve bunu fotoğrafa yansıtmaya çalışıyorum.

40 rakamı nasıl tüm projelerin vazgeçilmezi oldu?

MUAMMER YANMAZ: İlk yaptığım "Yönetmenler" projesi kırk kişide kalınca, "40"ta bir hikmet olduğuna inanmaya başladım ve bundan sonraki projelerimde 40 rakamını kullanmaya karar verdim.

Görsel bellek oluşturma çabanıza devam ediyorsunuz. "Yüz Kumbarası" projesi fikri nasıl oluştu?

MUAMMER YANMAZ: 2004 yılında "40 Haramiler" atölyelerine başlamıştık. 2007 yılında ikinci aşamaya geçtik: Pro haramiler. Üçüncü aşamada pro haramilerle bir proje yapalım diye düşündüm ve "Yüz Kumbarası" ortaya çıktı. Projeye başvuran ilk 40 pro haramiyle çalışmaya başladık. Herkes bir tema dahilinde 40 kişilik listesini yaptı. En yorucu kısım randevuları almak. Çünkü fotoğrafları çekilecek insanların hepsi tanınmış, yoğun insanlar. Teknik olarak kriterlerimiz: siyah beyaz, kare fotoğraf, tek bir ışık kullanılması yönünde. Yakın, orta, geniş olmak üzere üç farklı planda çekiliyor. Herkes randevularını alıp çekimlerini kendisi gerçekleştiriyor. Ben de portre fotoğrafçısı olduğumdan bazen



çekilen kişileri kısıkanıyorum. Keşke ben çekseydim diyorum. Bir anlamda arkadaşlarım, benim hayallerimi çekiyorlar. Bu fotoğraflar gerçekten görsel bir bellek oluşturuyor. Birkaç gün önce İlhan Mimaroglu'nu kaybettik. Gazetelerde benim çektiğim siyah beyaz fotoğrafı yayınlandı. Benim yakaladığım bir an ile hatırlanması, anılması önemli bir katkı diye düşünüyorum.

Yüz Kumbarası Projesi bittikten sonra nasıl değerlendirilecek?

MUAMMER YANMAZ: İlginç bir sergi planlıyoruz. Haramilerin kuruluşunun dokuzuncu yıldönümünde 4 Temmuz 2013 tarihinde, 1600 kişi 1.6 km'lik İstiklal Caddesi'nde toplanacak. Herkesin elinde balonlara tutturulmuş bir fotoğraf olacak. Balonları 16.00'da havaya bırakacağız. Ayrıca bir mekanda sergi düzenlemeyi ve projenin kitaplarını hazırlamayı düşünüyoruz.

Gonca Hanım sizin "Şairler" temasını tercih etmenizin sebebi nedir?

GONCA SOYSAL: Ben edebiyatı severim, şiir de okurum. O yüzden böyle bir seçim yaptım. Ayrıca net bir konu olduğunu düşündüm. Çağdaş sanatçılar veya moda yön verenler gibi temalar da var. Mesela Hilmi Yavuz'u çektim. 'Hangi şapkanız önde gelir?' diye sorduğumda, 'Evet başka işler de yapıyorum ama onlar ekmek parası için. Ben aslında şairim' dedi. Çekimlerde çok güzel ortamlar oluyor. Öncelikle çok mütevazı insanlar. Bizi evlerinde ağırlıyorlar, sohbet ediyoruz. Onlar da beni tanımaya çalışıyorlar. Birbirimizin hayatlarına giriyoruz. Çekim başladığında bir yabancıya değil tanıdığa bakar gibi bakıyorlar. Bu da işin güzel tarafı. Onları medyada tanındıkları gibi değil daha farklı, daha doğal yönleriyle yansıtmaya çalışıyorum. Örneğin, Atol Behramoğlu çok ciddi duran bir şair. Ama ben gülerken, kahkaha atarken yakaladım. Şairleri daha önce Ara Güler, İsa Çelik gibi isimler çekmiş. Şimdi bir de ben çekiyorum. Bu çok büyük bir onur.

Proje boyunca Muammer Hoca ve diğer haramilerle nasıl bir paslaşma oluyor?

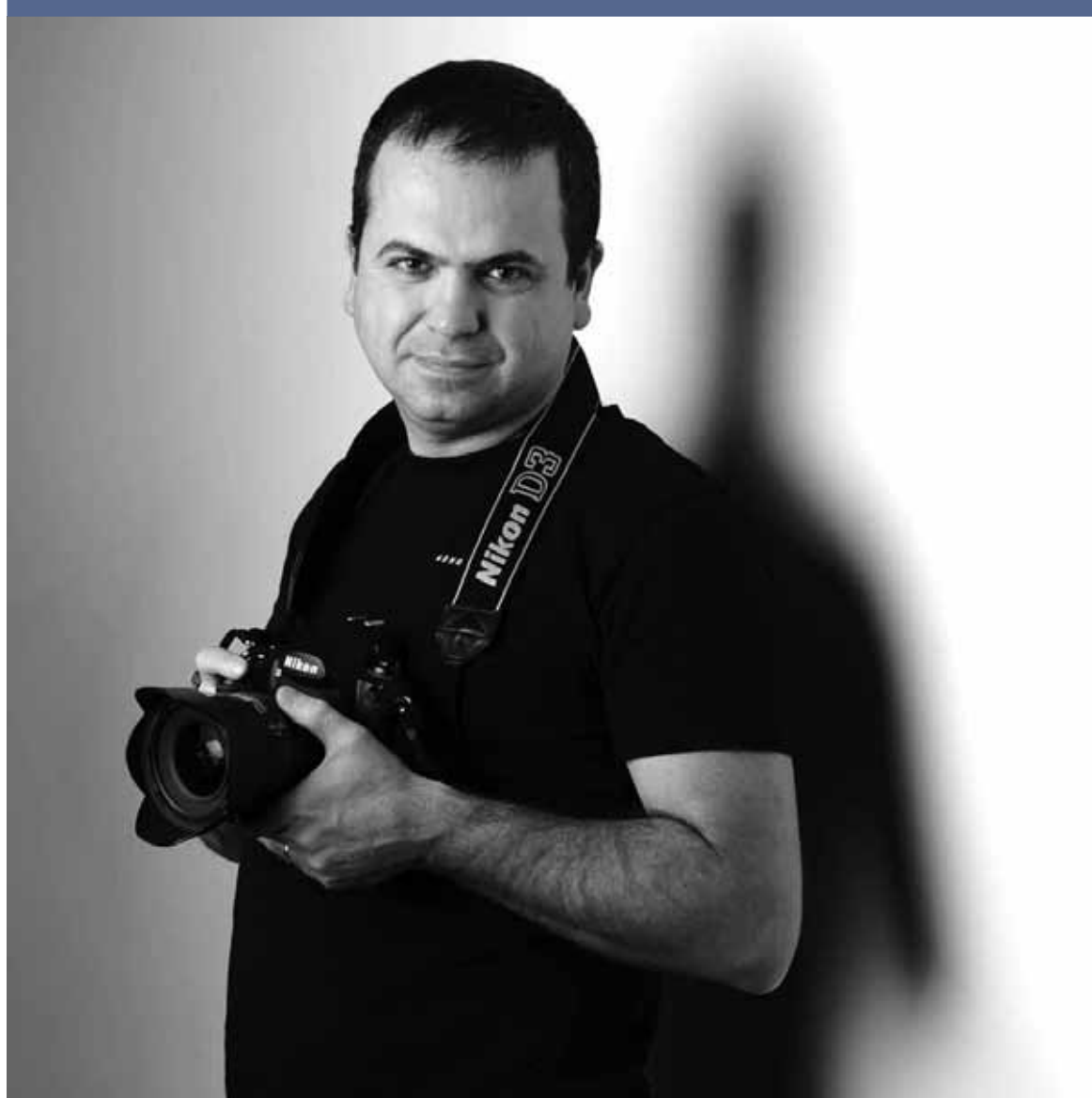
GONCA SOYSAL: Birbirimize randevular konusunda yardımcı oluyoruz. Mesela, İrem

Sokollu arkadaşımız, iş insanlarını çekerken Oracle Genel Müdürü Filiz Doğan için benim yardımımı istedi. Hem randevuyu ayarladık hem de çekim boyunca ona asiste ettim.

Ayrıca toplantılarımız oluyor, karşılaştığımız sorunları Muammer Hoca ile paylaşıyoruz. Çekilen fotoğrafları birlikte seçiyoruz. Aramızda rekabet değil dayanışma var. Bu da Muammer Hoca'nın yaklaşımıyla ilgili bir konu.

Bu projenin bir de sosyal sorumluluk ayağı var. Bu bağlantıyı nasıl kurdunuz?

MUAMMER YANMAZ: 10 senedir Dost Yaşam Vakfı ile ilişki içindeyim. Down sendromlu çocuklarla çalışmalar yapmıştık.





Aralarında Deniz Özkan adında takip ettiğim bir çocuk var, onu bu projede konuk fotoğrafçı yaptık. Kendi listesindeki insanları çekiyor. Yaptığımız televizyon röportajlarında Deniz ilgi gördü. Dizi yapımcısı bir haramimiz sayesinde şimdi “Sudan Bıkmış Balıklar” adlı dizide oynamaya başladı. En fazla fotoğrafçı yetiştiren fotoğrafçı olmak yolunda ilerliyorsunuz. Bu da ayrı bir başarı...

MUAMMER YANMAZ: Ben motivasyon olarak para kazanmayı koyuyorum ortaya. Başka atölyeler buna önem vermiyor. Herkes sanki sanatsal anlamda fotoğrafla ilgilenmeli şeklinde yaklaşıyorlar. Ben öyle düşünmüyorum. Haramiler arasında düğün fotoğrafçısı, doğum fotoğrafçısı olanlar

var. İnternet üzerinden fotoğraflarını satabiliyorlar. Fotoğrafçılar yaptıkları işi ciddiye alırlar ve başka meslekten olup da fotoğraf çekenleri küçümserler. Ben öyle biri olmadım. Fotoğraf odaklanmayla ilgili. Odaklanan kişi hızlı ve sağlam yol alır. Kırk Haramiler bunu kanıtıyor. Odaklanıp sevgi ve tutku ile yaklaştıklarında hemen karşılığını almaya başlıyorlar.

Gonca hanım fotoğrafın sizin hayatınızda nasıl biri yeri var?

GONCA SOYSAL: Bol bol fotoğraf çekip, konu yakalamaya ve gözlemlemeye çalışıyorum. Özellikle portre fotoğrafçılığında çok fotoğraf çekmenin önemli olduğuna inanıyorum. Bu bir tutku. İlerledikçe fotoğraf makinanızı upgrade ediyorsunuz, profesyonelliğe

doğru ilerliyorsunuz. Ben 40 Haramiler projelerinde yer almaya devam edeceğim. Geziler de oluyor. Örneğin haftaya Küba'ya gidiyoruz. “40 Renk” projesi kapsamında 10 sene içinde 40 ülkeye gidilecek. Yoğun bir iş hayatım var ama fotoğraf da yaşamımda çok önemli bir yer teşkil ediyor.

MUAMMER YANMAZ: Ben derslerde şunu söylüyorum. Amaç, iyi fotoğraf çekmek olmamalı. Amaç iyi fotoğrafçı olmak olmalı. İnsan fotoğrafı solumalı. Bence Gonca fotoğrafçı oldu. Virüs içine girdi. Konuları değişebilir ama hayatı boyunca fotoğraf çekecektir.

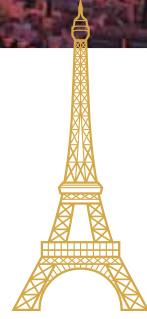
(*) Bu röportaj 34 numaralı Harami tarafından gerçekleştirilmiştir. ■

Işık Kenti (La Ville Lumière) adıyla bilinen Paris, 19. yüzyılda kent sokaklarına yerleştirilen gaz lambalarının çokluğu nedeniyle bu adı almış. Kent bugün de lamba direklerinin güzelliği ve ışıklı geceleriyle göz kamaştırmaya devam ediyor.



IŞIKLAR KENTİ

PARİS



Dünyanın en çok turist çeken kentini biraz olsun bir 'Parisien' gibi yaşamak için küçük bir yol haritası...

Işık Kenti (La Ville Lumière) adıyla bilinen Paris, 19. yüzyılda kent sokaklarına yerleştirilen gaz lambalarının çokluğu nedeniyle bu adı almış. Kent bugün de lamba direklerinin güzelliği ve ışıklı geceleriyle göz kamaştırmaya devam ediyor. Dünyanın en çok ziyaret edilen kenti olan Paris kuşkusuz bu ilgiyi geniş bulvarlarının, parklarının, mimari eserlerinin güzelliği kadar yarattığı kültürlere ve tarihine de borçlu. Modanın, sanatın, bürlesk eğlencelerin

ve romantizmin başkenti, aynı zamanda aydınlanma çağına, Fransız İhtilaline, Paris Komününe, Alman işgaline, 68 kuşağı ayaklanmalarına fon oluşturmuş.

YENİDEN İNŞA EDİLEN BİR KENT

Paris'in bugünkü görünümüne sadece 150 yıl önce kavuştuğunu öğrenmek sizi şaşırtabilir. III. Napolyon tarafından muazzam bir bütçeyle görevlendirilen kent planlamacısı Baron



Montmartre, 19. yüzyıldan itibaren sanatçıların ve bohem hayatının öncülerinin yerleşim yeri oldu.



Paris'te balayına çıkanlar, nikah çekimlerini de bu fotojenik kentte gerçekleştirmeyi tercih ediyor.

Hausmann, ortaçağdan beri görünümünü koruyan kentin çehresini 1850'lerde değiştirmeye başlamış; dar sokaklara barikat kurmayı alışkanlık edinen isyancıların işini güçleştirmek için geniş bulvarlar açmış; bu bulvarlar boyunca, aynı yükseklikte binalar inşa ettirmiş. Bugün eski Paris'in havasını solumak için çok az seçeneğiniz var: Seine nehrinin kent merkezinden geçtiği noktada, 17. yüzyıldaki görünümünü nispeten koruyan Saint-Louis adasını ziyaret etmek veya tarihi Le Marais semtinde uzun soluklu bir keşfe çıkmak.

SAĞ YAKADA ENTELEKTÜEL BİR TUR

Paris, merkezden itibaren spiral şeklinde birbirini izleyen 20 idari bölgeden (arrondissement) oluşuyor. Ayrıca Seine nehri, kenti Rive Gauche (Sol Yaka) ve Rive Droite (Sağ Yaka) olarak ikiye bölüyor. Seine nehri kıyısındaki Quartier Latin (ortaçağlarda Latince bilen öğrencilerin yaşadığı semt) ve Sorbonne Üniversitesi ile Aydınlanma Çağından itibaren Paris'in entelektüel kesiminin tercihi olan Rive Gauche, I. Dünya Savaşı sonrasında Hemingway, F. Scott Fitzgerald, Gertrude Stein gibi Amerikan Kayıp Kuşağının temsilcilerine, Jean-Paul Sartre, Oscar Wilde, Simone de Beauvoir gibi sanatçı ve aydınlara ev sahipliği yapmış.

Bugün daha çok turistlere hitap eden Quartier Latin lokantalarını es geçip St. Germain Bulvarındaki Les Deux Magots'da bir yemek molası verdiğinizde muhtemelen bu tarihi kişiliklerin ruhlarının size eşlik ettiğini hissedeceksiniz. Civardaki bir başka seçenek, Odeon'daki La Procope. 1686'da kurulan ve dünyanın ilk kafesi olduğu ileri sürülen La Procope, Robespierre, Danton, Marat gibi Fransız devrimcilerinin, Voltaire, Diderot, Jean-Jacques Rousseau gibi aydın ve politikacıların uğrak noktası olmuş. Fransız mutfağı damak tadınıza uymayabilir veya Fransız garsonlarının tavrı size alışılmamış

gelebilir, ancak bu lokantalar her şeyden çok tarihsel atmosferleri ile ziyaret etmeye değer.

RENKLİ BİR SOKAK: RUE MOUFFETARD

St. Germain'den doğuya, St. Genevieve tepesine doğru ilerlediğinizde Voltaire, Hugo, Zola, Marie Curie gibi ünlü Fransızların mozolesinin yanı sıra Foucault'nun dünyanın dönüşünü ispatlayan sarkacının bulunduğu Panthéon'a ulaşacaksınız. Önerimiz Panthéon'un bitişiğindeki Saint-Étienne-du-Mont kilisesinin sağından ilerleyip soldaki Rue Mouffetard'a sapmanız. Bu tarihi



Kafeler, Paris'te yaşamın ayrılmaz bir parçası

Parisli gençler ve turistler uzun akşam sohbetleri için, bu etkileyici manzaranın eşlik ettiği Seine Nehri kıyılarında buluşuyorlar.



PARİZYEN BİR ÜTOPYA

Notre Dame'ın karşısında, Seine nehri kıyısındaki Shakespeare & Company, bu yıl 98 yaşında ölen kurucusu George Whitman'ın ifadesiyle, "kitapçı kılığına girmiş sosyalist bir ütopya". Whitman'ın kızı tarafından yönetilen kitapçı birkaç bölümden oluşuyor. İlk baskı ve değerli kitapların satıldığı soldaki mağaza genelde kapalı tutuluyor. Sağdaki mağazanın ilk katında yeni ve ikinci el İngilizce kitaplar satılıyor. Ödünç kitap ve okuma salonu bulunan üst kattaki odalardaki divanlar Paris'i ziyaret eden parasız genç yazarlar için hostel görevi görüyor. Karşılığında kitapçıdaki işlere birkaç saatlik yardım yeterli oluyor.



sokak kafeleri, restoranları, pazar yerleri ve dükkânlarıyla günümüz Parislilerinin popüler uğrak yerlerinden biri.

PARİS'İN ORTA YERİ PLAJI

Paris'i yaz aylarında ziyaret ettiyseniz, Seine nehrine geri döndüğünüzde beklenmedik bir manzara ile karşılaşabilirsiniz: Paris Plajı! Belediye yaz aylarında nehrin sağ şeridi boyunca uzanan bir yolu kumla doldurup plaj haline getiriyor. Seine'de yüzmek yasak ama pek çok Parisli mayosunu giyip güneşlenmek, piknik yapmak için bu yapay kumsalı tercih ediyor. Nehrin iki yakasındaki yürüyüş yolları, özellikle geceleri şarap ve meze eşliğinde oturup saatlerce sohbet eden gençlerle dolu. Akşam yemeği için daha konforlu bir ortam arıyorsanız Seine'de turlayan lokanta-tekneleri tercih edebilirsiniz.

MODANIN MERKEZİ

Rive Droite, özellikle Faubourg Saint-Honoré caddesi, Champs-Élysées ve Haussmann bulvarları boyunca uzanan "haute couture" mağazalarıyla ünlü. En lüks dükkânlar ise Louvre müzesinin arkasındaki Place Vendôme'da toplanmış – bu meydan etkileyici bir teatral atmosfere sahip. Dünyaca ünlü eserleriyle mutlaka zaman ayrılması gereken Louvre müzesinin hemen karşısında, nehrin öte yanında 19. ve 20. yüzyıl ressamlarının başyapıtlarını barındıran Musée d'Orsay uzanıyor. İki yakayı birbirine bağlayan Pont des Arts köprüsü, sevgililerin aşklarını ölümsüzleştirmek için parmaklıklarına astığı

binlerce asma kilitte dikkat çekiyor.

Sağ yakada batıya doğru ilerlerken, kısa süre önce titizlikle restore edilmiş Opera Binası tüm görkemiyle yükseliyor: İçeriye girmenizi öneririz çünkü binanın içi daha da görkemli. Opera Binasının arkasındaki Galeries Lafayette, gözalcı kubbesiyle benzersiz bir alışveriş merkezi. Burada, ünlü Fransız markalarının mağazaları önünde uzun kuyruklar oluşturan Uzak Doğulu turistler dikkatinizi çekecek. Kent sakinleri ise alışverişlerini tamamladıktan sonra daha çok terasa çıkıp ayaklarının altında uzanan Paris manzarasını izlemeyi seçiyorlar.

BOHEM HAYATI

Rive Droite'da, Montmartre ve Pigalle semtleri bohem atmosferleri, Saint-Denis ve Belleville semtleri etnik kimlikleriyle bu "très chic" Paris'e tezat bir görünüm arz ediyor. Ayaklarınızın altında uzanan Paris manzarasıyla bir turistik cazibe merkezi olan Montmartre, önceki yüzyılın başında klasik formları devrimci bir yaklaşımla dönüştüren empresyonist ve kübist ressamların yaşama alanıymış. Sacre Coeur Bazilikasının arkasına uzanıp hediyelik eşya dükkânları ve lokantalarla dolu dar sokakları geçtiğinizde sokak ressamlarıyla dolu Place du Tertre'e ulaşacaksınız. Bu renkli ortamın tüm cazibesine karşın turist kalabalığından sıkıldıysanız, biraz daha arkada aynı güzellikteki sokaklar tenhalaşıyor. Turistlerden çok Parislilerin kafeleri doldurduğu Rue Lepic de bu civarda. Pigalle'e doğru indiginizde ise Toulouse-Lautrec'in ölümsüzleştirdiği, eski havasıyla

olmasa da bugün hala varlığını sürdüren Moulin Rouge kabaresini göreceksiniz.

Kent merkezine geri dönerken, kentin eski burjuva mahallelerinden geçen Faubourg Montmartre veya Faubourg Saint-Denis caddeleri boyunca ilerleyin. Bu renkli caddelerde bugün çoğunlukla göçmenler ikamet ediyor. Özellikle kebabçılarla dolu Saint-Denis'de yürürken sık sık Türkçe konuşulduğuna tanık olacaksınız.

GÜNÜMÜZ PARİSLİLERİNİN EN GÖZDE SEMTİ: LE MARAIS

Tekrar güneye, Seine nehrine doğru ilerlerken karşınıza yeryüzüne inmiş devasa bir uzay gemisine benzeyen ve 20. yüzyıl sanatının başyapıtlarını barındıran "Centre Pompidou" – veya sık kullanılan ismiyle Beaubourg – çıkacak. Rue Beaubourg'u takip ederek yolunuza devam ederseniz Paris Belediye Binası Hôtel de Ville'i göreceksiniz. Yüzyıllar boyunca Paris belediyesine ev sahipliği yapan bu meydan, giyotin sehpaları eşliğinde kanlı sahnelerle de tanıklık etmiş. Burası aynı zamanda Parislilerin en popüler semtlerinden Le Marais'nin başlangıç noktası. Şık mağazaları, kafe ve barları ve gece hayatıyla Le Marais her zaman canlı. Gerçek bir Parislinin vazgeçemediği şeylerden biri, akşamları bu kafelerden birine oturup peynir ve şarküteri çeşitleri eşliğinde şarabını yudumlayarak arkadaş grubuyla sohbet etmek.



Victor Hugo'nun adını tüm dünyaya duyurduğu Notre-Dame, dünyanın en çok ziyaret edilen kiliselerinden biri.

Eski Yahudi yerleşimlerinin de bulunduğu semt, falafel lokantaları ve bagel fırınlarıyla da dikkat çekiyor.

Rue Rivoli boyunca doğuya, Bastille Meydanına doğru ilerlemeyi düşünüyorsanız, solda Victor Hugo'nun evinin de bulunduğu Place des Vosges parkına ulaşan dar sokağı atlamayın. Öğle vaktine denk gelmişseniz, civardaki bir "boulangerie'den" baget sandviçinizi ve içeceğinizi alıp bu güzel parktaki bir bankta öğle yemeğinizi geçiştirebilirsiniz. Rue Rivoli'nin sağ şeridi ile Seine nehri arasında kalan bölge de sakin sokakları ve 17. yüzyıla

uzanan tarihi binalarıyla ilginizi çekebilir. Paris, Eyfel Kulesi, Zafer Takı, Notre-Dame Kilisesi, Quartier Latin, kentin biraz dışındaki Versailles Sarayı gibi daha pek çok turistik cazibe merkezini barındırıyor. Kenti ilk kez ziyaret edenlerin turist kalabalıklarına karşılık bu noktaları ziyaret etmesi kaçınılmaz. Ancak Paris'i daha sık ziyaret etme veya daha uzun kalma şansınız varsa gerçek bir Parisien'in (veya Fransızların kullandığı şekliyle bir Parigot'un) yaşadığı havayı solumak için Rue Mouffetard, Le Marais, Saint-Denis gibi mekânlarda daha çok zaman geçirmelisiniz. ■



Opera Binası, Paris'in en etkileyici yapılarından biri.

ADANA**[0 322]**

Kent Yazılım	[0 322] 232 00 02
Sampaş Bilişim	[0 322] 453 46 83

ANKARA**[0 312]**

4S Bilgisayar	[0 312] 472 90 00
Adam Bilgisayar	[0 312] 467 35 06
Akgün	[0 312] 293 83 00
Alpdata	[0 312] 467 48 56
ATM Bilgisayar	[0 312] 466 14 76
B2M	[0 312] 483 39 26
Başar Bilgisayar	[0 312] 473 70 80
Bilişim Sanayi	[0 312] 266 11 44
Bisoft	[0 312] 220 12 20
Biznet Bilişim	[0 312] 210 11 77
BMB Soft	[0 312] 473 79 19
BNN Bilgisayar	[0 312] 472 76 84
Bull Bilgisayar	[0 312] 441 54 85
C.S.S Yazılım	[0 312] 485 61 85
Ceytech Bilişim	[0 312] 443 00 21
Cybersoft	[0 312] 210 19 40
Dataset	[0 312] 284 87 83
Destek Bilgisayar	[0 312] 473 51 00
Dugan Bilgisayar	[0 312] 435 80 32
EG Yazılım	[0 312] 265 08 80
Ekspa	[0 312] 463 88 88
ELMER Yazılım	[0 312] 478 42 78
Enformatik	[0 312] 496 36 59
Fark Bilgisayar	[0 312] 482 89 85
FDNSOFT	[0 312] 285 87 70
Fonet	[0 312] 440 36 58
Forte Bilgi	[0 312] 473 40 83
Gantek	[0 312] 473 58 70
Havelsan	[0 312] 287 35 65
Helezon Bilgisayar	[0 312] 284 88 27
İnfopark	[0 312] 265 01 30
İnnova	[0 312] 210 16 86
İşlem Coğrafi	[0 312] 235 64 90
Kale Yazılım	[0 312] 210 17 00
KEY İnternet Hizmetleri	[0 312] 266 30 70
Lobi Bilişim	[0 312] 473 51 63
Lst Yazılım	[0 312] 210 13 57
Manas Elektrik	[0 312] 267 05 03
Meddata	[0 312] 473 90 80
Meteksan Savunma	[0 312] 266 15 20
Milsoft Yazılım	[0 312] 292 30 00
Monad Yazılım	[0 312] 299 23 60
Natek	[0 312] 299 22 19
Nebil Yazılım	[0 312] 478 54 21
Olimpos Bilişim	[0 312] 481 90 27
Omega Grup	[0 312] 241 74 84
Oratech Teknoloji Sistemleri	[0 312] 485 36 34
OR-BİM	[0 312] 491 36 46
Proliz Bilgisayar	[0 312] 485 28 98
Promis Proses Kontrol	[0 312] 426 54 40
SCT Bilişim	[0 312] 210 14 76

SDT A.Ş.	[0 312] 210 10 15
Sentim Bilişim	[0 312] 297 10 00
Seprasoft Bilgisayar	[0 312] 235 11 52
Signum Teknoloji	[0 312] 491 28 13
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri	[0 312] 210 19 20
SMARTAGE	[0 312] 265 06 15
STC Elektronik	[0 312] 386 04 25
STM Savunma	[0 312] 266 35 50
Şeker Bilişim	[0 312] 265 02 04
Tabim Bilgisayar	[0 312] 265 03 81
Teknosıs	[0 312] 210 00 40
Tenay Yazılım	[0 312] 284 62 68
Tercih Bilişim	[0 312] 432 06 65
Todem Bilişim	[0 312] 210 00 19
Trend Teknoloji	[0 312] 426 93 83
Turmap Bilişim	[0 312] 265 00 50
Ulusal Cad	[0 312] 265 05 10
Usta Yazılım	[0 312] 210 11 91
Uyumsoft	[0 312] 266 42 74
Vendeka Bilgi Teknolojileri	[0 312] 472 88 80
Verisis	[0 312] 468 74 78
Yöntem Bilgi Teknolojileri	[0 312] 266 05 01

ANTALYA**[0 242]**

Denizkent	[0 242] 242 97 24
Sistaş	[0 242] 244 20 24

BURSA**[0 224]**

Anasel Yazılım	[0 224] 256 70 60
ArniNet Bilgisayar	[0 224] 250 10 55
Belsis Bilgisayar	[0 224] 249 92 00
Prestij Bilgisayar	[0 224] 243 37 35
Sentora Bilişim	[0 224] 211 06 36
Sistaş	[0 224] 443 62 62
Trevi Teknoloji	[0 224] 443 77 43

DIYARBAKIR**[0 412]**

Mega Computer	[0 412] 611 20 14
---------------	-------------------

ERZURUM**[0442]**

Erişim Yazılım	[0 442] 235 44 27
Haskaya Yazılım	[0 442] 233 27 07

ESKİŞEHİR**[0 222]**

Can Eroğlu	[0 222] 224 27 00
Savronik	[0 222] 236 15 90

GAZİANTEP**[0342]**

Belsoft	[0 342] 360 85 00
Orion Bilisim Teknolojileri	[0 342] 360 23 30

HAKKARİ**[0 438]**

Evren Bilgisayar	[0 438] 211 86 64
------------------	-------------------

İSTANBUL**[0212] / [0 216]**

Accenture Danışmanlık	[0 212] 349 32 00
ACM Yazılım	[0 212] 268 78 40
Agito	[0 212] 286 99 69
Apps Akademi	[0 216] 546 00 92
Akilus Bilisim	[0 216] 329 10 00
Aktek	[0 212] 393 00 90
Alfabim	[0 216] 532 96 60
Alternatif Bilgisayar	[0 216] 376 60 73

Ametis	[0 216] 577 67 76
Appscon	[0 212] 232 43 00
Argela Yazılım	[0 212] 328 12 48
Arneca Danışmanlık	[0 212] 286 12 66
Arşivist&Dizayn	[0 212] 632 13 77
Asisteam Bilgi Teknolojileri	[0 216] 384 52 21
Basistek	[0 216] 549 19 73
Atos Origin	[0 212] 286 46 66
Batuman Danışmanlık	[0 212] 215 57 20
Beyaz Bilgisayar	[0 216] 486 34 24
BI Strateji	[0 212] 318 90 54
Bilge Adam	[0 212] 272 76 00
Bilgiç IT Academy	[0 212] 282 77 00
Bilgiyön Yazılım	[0 216] 545 90 78
Bilin Bilgi İşlem	[0 212] 217 31 37
Bilişim Bilgisayar	[0 216] 550 99 50
Bimsa	[0 216] 425 10 50
Bis Çözüm	[0 216] 469 87 39
Bits Bilgisayar	[0 216] 455 72 11
Bizitek Bilgisayar	[0 212] 366 79 00
Boğaziçi Yazılım	[0 216] 575 66 50
Boran Yazılım	[0 212] 211 11 69
Boyut Bilgisayar	[0 216] 327 09 47
BT Grup	[0 216] 537 08 20
C Bilişim	[0 216] 538 25 25
CODEC	[0 212] 483 71 13
Compro	[0 216] 577 72 80
Dataserv	[0 216] 332 15 25
Datateknik	[0 216] 645 80 00
DB Teknoloji	[0 216] 537 84 00
Dell	[0 212] 365 55 55
Deloitte	[0 212] 339 85 04
Destek Bilgisayar	[0 212] 282 44 30
Doruk Otomasyon	[0 212] 327 49 44
Echo	[0 212] 483 71 55
Ecore	[0 212] 212 91 91
EduLine	[0 212] 324 60 61
Efes Yazılım	[0 212] 483 71 55
Elan	[0 212] 286 67 20
Elsan Bilgi Sistemleri	[0 216] 532 96 60
EMC Bilgisayar	[0 212] 317 44 20
Endersys	[0 216] 470 94 23
Eno Bilisim	[0 212] 212 33 33
Era Enformasyon	[0 216] 527 24 57
Erguvan Bilişim	[0 216] 680 03 10
ERICSSON	[0 212] 335 84 04
Eteration	[0 212] 328 08 25
Etiya	[0 212] 483 71 01
ETRM	[0 212] 225 68 78
Experteam	[0 216] 651 33 05
Fintek	[0 212] 365 65 50
Fujitsu	[0 212] 335 67 67
Futurecom	[0 212] 483 71 45
GTech	[0 216] 688 35 71
Gaia Bilgi	[0 212] 288 68 11

Ganpro	[0 216] 680 07 00
Gantek	[0 216] 538 80 00
Garanti Bilişim	[0 212] 478 35 35
Geneks	[0 212] 277 21 77
Genom	[0 216] 455 50 52
GENPRO	[0 216] 450 64 77
GNA Yazılım	[0 216] 577 35 00
Grid Teknoloji	[0 212] 674 84 01
Grup Otomasyon	[0 216] 456 47 91
GVG Danışmanlık	[0 212] 327 92 05
HEWLETT PACKARD	[0 212] 224 59 25
Hitit Bilgisayar	[0 212] 257 58 76
IBM	[0 212] 257 58 76
IFS	[0 216] 545 96 96
Intech Consulting	[0 212] 366 02 55
Intra Net	[0 216] 467 11 99
ITD	[0 212] 385 02 02
lthinka	[0 216] 363 63 69
ITM Yazılım	[0 212] 610 00 07
İdea Teknoloji	[0 212] 276 56 76
İfas Bilişim	[0 212] 336 90 80
İmperitek	[0 216] 455 15 60
İnfina	[0 216] 316 53 53
İnforay	[0 532] 794 99 96
İnformatik	[0 212] 222 32 35
İnfotech	[0 216] 362 05 00
İnnova	[0 212] 286 44 10
İnomera	[0 212] 287 01 66
İnspirit	[0 216] 548 11 91
İntertech Bilgi İşlem	[0 212] 355 11 00
İ-Sistem	[0 216] 554 85 54
İstanbul Pazarlama	[0 212] 275 12 95
İş Zekası Danışmanlık	[0 216] 483 21 38
Jforce	[0 212] 668 02 90
Kafein Yazılım	[0 216] 688 39 70
Karaş Yazılım	[0 216] 326 25 01
Keysoft	[0 216] 575 50 45
KoçSistem	[0 216] 556 11 00
Komtaş Bilgi Yönetim	[0 212] 288 47 30
Kora İnternet Teknolojileri	[0 216] 668 02 64
Kota Bilgisayar	[0 212] 284 12 55
KPMG	[0 212] 329 45 12
Kron Telekomunikasyon	[0 216] 538 80 90
Likya Bilgi Teknolojileri	[0 216] 471 81 55
Logos Bilgisayar	[0 216] 328 48 48
Mesh Muhendislik	[0 216] 428 44 76
Metod Bilişim	[0 216] 629 01 43
Minerva Yazılım	[0 212] 275 60 32
Mobilera	[0 212] 245 33 00
MSU Yazılım	[0 212] 212 62 24
Nas Bilgi Sistemleri	[0 216] 630 16 07
Natica Teknoloji	[0 212] 296 61 90
NCS Bilgisayar	[0 216] 329 39 99
Netaş	[0 216] 522 20 00
Netsis	[0 212] 285 11 00

NGN Bilgi	[0 212] 216 93 60
Nilaccra	[0 212] 348 10 99
Normdata Danışmanlık	[0 212] 656 43 22
Novalab Teknoloji	[0 212] 213 13 30
Obase Bilgisayar	[0 216] 527 30 00
OBSS Bilişim	[0 216] 688 34 36
Oraturk Bilgi Sistemleri	[0 212] 319 77 07
Ortam Yazılım	[0 541] 455 00 43
Oyak Teknoloji	[0 212] 339 23 00
Parametre Bilişim	[0 212] 275 78 64
Partnera Bilgi Sistemleri	[0 216] 356 57 60
Pratikod Yazılım	[0 212] 315 59 90
PRM Yazılım	[0 216] 469 96 00
Probil Bilgi İşlem	[0 216] 522 59 00
Proline Bilişim	[0 216] 528 62 00
Protel Bilgisayar	[0 216] 444 77 85
PWC	[0 212] 326 60 60
Remivac	[0 212] 233 03 35
Sampaş Bilişim	[0 216] 681 60 00
Servicium Bilgisayar	[0 212] 288 19 60
Sesam Yazılım	[0 212] 347 31 05
SFS Bilgi İşlem	[0 212] 216 27 80
Siemens IT Çözümleri	[0 216] 459 20 00
Sigma Danışmanlık	[0 212] 449 15 00
Sinerji Bilişim	[0 212] 416 11 56
Sistaş	[0 216] 531 74 60
Sistek Bilgisayar	[0 212] 483 71 97
Smartiks	[0 216] 469 05 95
Smartsoft/Kartek	[0 212] 285 40 92
Softline	[0 216] 373 44 07
Sürat Bilişim	[0 216] 522 11 50
Tav Bilişim	[0 212] 463 30 00
TechPlus Bilgi Teknolojileri	[0 216] 316 50 50
T.T.G.	[0 212] 327 07 57
Teknoser Bilgisayar	[0 212] 339 30 00
Telenity İletişim	[0 212] 468 21 00
Temel Teknoloji	[0 216] 360 65 60
Tradesoft	[0 212] 310 65 65
Tramer Sigorta Bilgi Merkezi	[0 212] 316 60 60
Triton Bilişim	[0 212] 579 80 15
Turcom İletişim	[0 212] 349 29 29
U&G Danışmanlık	[0 212] 292 70 00
Universal Bilgi Teknolojileri	[0 216] 456 28 00
Uyumsoft	[0 212] 467 33 33
Value Team Danışmanlık	[0 212] 276 98 86
Vadi Kurumsal Bilgi Sistemleri	[0 216] 668 01 16
Verscom Danışmanlık	[0 212] 275 74 84
VisioThink	[0 216] 338 27 92
Vizora Bilgi Teknolojileri	[0 216] 577 84 00
Vizyoneks	[0 216] 577 84 00
Vodafone Teknoloji Hizmetleri	[0 212] 328 36 75
Voida Teknoloji	[0 216] 548 18 73
Yaz Bilgisayar	[0 212] 288 53 70
Yurtiçi Kargo Servisi	[0 212] 365 23 65

İZMİR	[0 232]
Acar Medikal	[0 232] 264 04 87
Alto Teknoloji	[0 232] 483 05 02
Asis Grup	[0 232] 446 04 53
Bimar	[0 232] 411 81 08
Birim Bilgi Teknolojileri	[0 232] 464 77 33
Doğanata Bilgisayar	[0 232] 246 39 92
İzmir Akademi	[0 232] 494 09 24
Kentkart	[0 232] 445 61 81
Netsis	[0 232] 463 90 00
OpenAnalyser	[0 232] 376 60 24
Probel Bilgisayar	[0 232] 483 50 37
Prosoft	[0 232] 765 90 07
Sistaş	[0 232] 413 01 11
Teknokom Elektronik	[0 232] 765 90 65
Veri Bilişim	[0 232] 445 74 72
Yabim Yasar Bilgi İşlem	[0 232] 482 22 00

K.K.T.C	[0 392]
Sentez Yazılım	[0 392] 228 14 80

KAYSERİ	[0 352]
Mega Bilgisayar	[0 352] 221 25 00
Sistemo Mühendislik	[0 352] 224 04 74
Şahin Bilgisayar Yazılım	[0 352] 224 84 66

KOCAELİ	[0 262]
Coretech	0 262 679 89 00
ETCBase	[0 262] 644 11 22
IBTECH	[0 262] 679 15 00
İ2İ Bilişim Danışmanlık	[0 262] 678 89 55
İntermed Bilişim	[0 262] 324 99 35
PIWORKS	[0 262] 678 88 42
Teta Yazılım	[0 262] 678 88 38
Trtek Bilgisayar	[0 262] 323 39 24
Turkcell Teknoloji	[0 262] 677 41 00

KONYA	[0 262]
Berka	[0 332] 238 88 99

MERSİN	[0 332]
Arsoft Yazılım	[0 324] 336 10 56
Kardelen Bilgisayar	[0 324] 327 31 54
Kayacı Bilgisayar	[0 324] 336 38 38
Megatek	[0 324] 516 16 20

MUŞ	[0 436]
Aybest	[0 436] 212 59 55

MUĞLA	[0 436]
Egesoft	[0 252] 214 53 71

ŞANLIURFA	[0 414]
Fonet	[0 414] 315 81 13

TEKİRDAĞ	[0 282]
Sinerji Bilişim	[0 282] 726 30 59

TRABZON	[0 462]
Akgün	[0 462] 326 74 75

TOKAT	[0 356]
Nokta Yazılım	[0 356] 275 75 65

97%
of the Global
Fortune 500

Get Better Results With Oracle

ORACLE®

oracle.com/industries
or call 1.800.ORACLE.1

Bir milyon adetin üzerinde lisanslı kullanıcı ile veritabanı profesyonellerinin tercihi

TOAD FOR ORACLE

şimdiye kadarki en büyük sürüm güncellemesiyle yenilendi!

TOAD yatırımınızı korur

IT yatırımlarınızı TOAD for Oracle ile güçlendirin

Zorlu geçen ekonomik dönemde IT harcamalarının her kuruşu çok değerlidir. İşte bu noktada TOAD for Oracle devreye girer. TOAD; üretkenliği, gelişmiş kod yönetimi ve pratik kullanımı ile firmanızı ek maliyetten korur.

TOAD for Oracle ile harcamalarınızı ve harcadığınız ekstra zamanınızı geri kazanın. Tek yapmanız gereken size uygun modülü seçmek.



Analist

Toad For Oracle Base Edition

- En yaygın kod geliştirme aracı
- Temel zorunlulukta kodlama fonksiyonları: debugging ve formatting
- Kod geliştirme proje yöneticisi
- Çoklu RDBMS için veri ve raporlama

İçerik:
Toad for Data Analysis

Uygulama Kod Geliştirici

Toad for Oracle Xpert Edition

- Kod performansını yönetme ve koruma
- Kodu gözlemleme ve analiz etme
- Kaynak koddaki performans darboğazını proaktif olarak teşhis etme
- Otomatik SQL ve PL/SQL iyileştirme
- Veriyi yönetme ve sanal indeksler yaratma

İçerik:
Toad for Oracle Professional
Quest SQL Optimizer

PL/SQL Kod Geliştirici

Toad Development Suite for Oracle

- Veritabanı için en iyi denemeleri yapma
- PL/SQL kod testini otomatize etme
- PL/SQL performans testi (stress test)
- Regresyon testi
- Araçlar arası iş akışı entegrasyonu

İçerik:
Toad for Oracle Xpert
Quest Code Tester for Oracle
Benchmark Factory

Veritabanı Yöneticisi

Toad DBA Suite for Oracle

- Proaktif hizmet amaçlı DBA seti
- Performans sorunlarının yerini saptar ve hızlı bir şekilde çözer.
- Şema değiştirme, karşılaştırma, birbirlerine uyarılma ve yayılma
- Veritabanı iş yükünü kontrol eder

İçerik:
Toad for Oracle Xpert
Spotlight on Oracle
Toad Data Modeler
Benchmark Factory



Toad World
community. knowledge. power.

TOAD World deneyimini yaşadınız mı ?

Eğitimler, deneme sürümleri, haber grupları ve daha fazlasına www.toadworld.com adresinden ücretsiz ulaşın!

Quest Software'in TOAD ile maliyetleri azaltırken üretkenliği nasıl arttırdığını www.toadworld.com sitesinden takip edebilirsiniz.

Dünya çapında 1.000.000, Türkiye'de 5.000 üzerinde lisanslı kullanıcısı bulunan TOAD ailesine siz de katılın.

info@dataserv.com.tr

QUEST SOFTWARE

DATA SERV
Bilişim Teknolojileri

Tel : 0216 332 15 25