

PLUS +

ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR

TEMMUZ - EYLÜL 2015

SAYI 59

BÜYÜK VERİYİ ORACLE İLE KEŞFEDİN!

- + ORACLE BIG DATA APPLIANCE
- + ORACLE BIG DATA CONNECTORS
- + ORACLE EXADATA

ORACLE
BIG DATA
DISCOVERY

Büyük Veri

Mevcut
Kurumsal
Veri

RÖPORTAJ

- + Oracle İş Ortakları Ekibi ile tanışın

PLUS+

içindekiler

ORACLE'DAN

- 04 Yaz Okulu 2015 başladı!
- 05 Öğrenciler yazılımın ABC'sini "Alice" ile öğrenecek
- 06 Oracle araştırmaları neler söylüyor?
- 08 Oracle Bankacılık Günü'nde yaratıcı çözümler öne çıktı
- 14 Üretim, dağıtım ve perakende sektörü Oracle çatısı altında buluştu
- 16 Sigortacılar, Oracle Sigortacılık Zirvesi'nde bir araya geldi

TEKNİK MAKALE

- 18 "Depolama dünyasında oyunun kurallarını değiştiriyoruz"

KAPAK KONUSU

- 20 Büyük Veriyi Oracle ile Keşfedin!
- 22 Kurumsal Şirketlerde Büyük Veri
- 28 Büyük Verinin Keşfi Değer elde etmek için 5 adım!
- 34 Şirketinize Büyük Veri becerileri kazandırmak
- 36 Öncü sektörler Büyük Veri için harekete geçti!
- 38 Kamu Sektörü için Oracle Büyük Veri Çözümleri
- 40 Garanti Bankası'nda Bütünleşik Veri Yönetimi

BAŞARI ÖYKÜSÜ

- 42 Kolombiyalı tavukçuluk şirketinin Apps Akademi ile verimlilik yolculuğu
- 46 ASKİ'nin 2 milyon abonesi Oracle Exadata üzerinde yönetiliyor
- 50 Pankobirlik, ERP projesi ile yatırımın 5 katı tasarruf elde etmeyi hedefliyor
- 58 Generali Sigorta, dönüşüm projesine Vizyoneks ve Oracle ile birlikte yön verdi
- 62 Setur, Exadata geçişi ile uygulama performansını ve operasyonel verimliliğini yükseltti

RÖPORTAJ

- 66 "Oracle iş ortaklarının Oracle içindeki temsilcileriyiz"

İŞ ORTAKLARIMIZ

- 74 İş ortaklarımızın listesi



İmtiyaz Sahibi : Erdiñ BAŞLIK
Genel Yayın Yönetmeni : Erdiñ BAŞLIK
(Sorumlu)
Yönetim Yeri : LinkPlus Bilgisayar Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
Kısıklı Mah.Hanımseti Sok.Hanımseti Çıkmaşı
No: 1 Çamlıca - Üsküdar / İstanbul
(+90 216 316 50 50) - www.linkplus.com.tr

Yayın Kurulu : Selma LEVENT, Hilal PİYADE
İçerik Yönetmeni : Özlem ÖZKAN

Grafik Tasarım : Gülistan ŞENOL
Fotoğraflar : İfatölye
Üretim Koordinatörü : Metin SÖZÜER
Film Çıkış / Baskı : TOR OFSET San. ve Tic. Ltd. Şti.
(+90 212 886 34 74)

Yayına Hazırlayan : Terminal Medya
Sun Plaza Bilim Sk. No: 5 Kat: 13
Maslak / İstanbul
(+90 212 367 49 88) - www.terminaliletisim.com.tr

ORACLE PLUS, LINK PLUS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ SAN ve TİC. A.Ş.'NİN YEREL SÜRELİ YAYINIDIR.



Veri büyürken, küçülmesi gerekenler üzerine...

Dergimizin bu sayısındaki konumuz Büyük Veri. Toplanan veri miktarı, internete bağlanan kişi sayısındaki artış ve bulut bilişimin yansımalarıyla birlikte günden güne eksponansiyel bir şekilde artıyor. Anlık olarak üretilen video, ses, fotoğraf, görsel, e-posta içeriklerini düşünün...



Veri üretim hızı, akla şöyle bir soru getiriyor: "Eğer bu hızla büyümeğe devam ederse, bilgi teknolojilerinin dünya karbon ayakzini nasıl tespit ederiz? Bunun küresel ısınmaya ne kadar katkısı olur? Dolayısıyla dünyaya verdiği zarar nedir?"

Yapılan en son araştırmalara göre bilişim teknolojilerinin karbondioksit salınım miktarı yılda 830 milyon ton olarak ifade ediliyor. Bu rakam, küresel CO2 emisyonunun %2'sini oluşturuyor. İnternet enerji tüketiminin yarattığı karbon emisyonunun çok yakında hava trafiğini geçmesi bekleniyor. Daha somut bir şeyler algılayabilmek için örnek verelim: Bir e-posta gönderiminin ayakzı 4 gram CO2 ye eşit!

Araştırmalar yine gösteriyor ki artık her şey online kullanıma doğru gidiyor ve bulut hizmetleri de giderek daha fazla yaygınlaşıyor. Sosyal medya, müzik, video, e-posta derken, veri merkezleri ciddi şekilde artıyor. ABD başta olmak üzere Japonya, Almanya, Fransa ve İngiltere gibi gelişmiş ülkeler, en fazla veri merkezi kullanımının olduğu ülkeler olarak öne çıkıyor.

Dolayısıyla, veri merkezlerinin ne kadar yeşil dostu olduğu ve güç kullanım etkinliği, günümüzün ve geleceğin en önemli konuları arasında yer alıyor. Veri merkezlerinin değerlendirilmesi PUE (Power Usage Effectiveness) ile ölçülüyor ve düşük karbonlu veri merkezleri tercih ediliyor. Veri merkezlerinin düşük karbon kaynaklı olması ve yenilenebilir enerji kullanması çok etkili olsa bile kullanılan teknolojilerin önemi de büyük. Sunucu sanallaştırılması ve konsolide edilmesi, kendini ayakta tutmak yerine iş yapıyor olması da çok önemli. İşte bu noktada, **Oracle bulut hizmetleri ve teknolojileri, söz konusu verimliliğin artırılmasında ciddi katkı sağlıyor.**

Ülkemizde yapılması planlanan BT yatırımlarında bu konunun göz önüne alınması, verimsiz sistemlerin yenilenmesi, veri merkezi ve sistem odalarının daha yeşil olması hepimizin geleceği açısından çok daha önemli olacaktır.

Çeşitli Oracle etkinlikleri, başarı öyküleri, teknik konular ve sohbetlerle zenginleştirdiğimiz, Büyük Veri odaklı 59. sayımızı keyifle okuyacağınızı umuyorum.

Tüm okuyucularımıza mutlu, sağlıklı ve başarılı günler diliyorum.

Saygılarımla,

Erdi Başlık / Genel Müdür

ORACLE Platinum
Partner
Value Added Distributor

"Hardware and software engineered to work together."



software solutions
CONQUEST

LiNK® PLUS

SQLDetective

Oracle Geliştirme & DBA Aracı

Veritabanı nesneleri yazma, hata ayıklama, yürütme, test etme ve SQL & PL/SQL deyimlerini yönetmede geliştiricilerin tercihi. Birden fazla Oracle veritabanı, şema ve nesneyi analiz etme, izleme, inceleme ve karşılaştırmada DBA'lerin tercihi. PL/SQL kodunu analiz edin, biçimlendirin ve gösterin.

www.sqldetective.com

Analiz et, Resmet, Onar ve Çalıştır Legacy PL/SQL'inize Hükmedin

Legacy uygulamalarını sürdürmek, eski ve tanıdık olmayan bir kodu belgelemek ya da başka birinin kodunu incelemek zor ve zaman isteyen bir görev. Çözümü var mı?

EVET, Çözüm...

- ...bir kerede binlerce PL/SQL senaryosunu analiz etme ve resmetme (akış şeması, komut ağacı & CRUD/OOGS - Oluştur-Oku-Güncelle-Sil)
- ...karmaşıklık, boyut ve modülerite baz alınarak, PL/SQL kodunuzdaki potansiyel sorunlu bölgeleri belirleme
- ...PL/SQL kod anormalliklerinin hızlı tespiti için ihlal edilmiş kod metriklerini öne çıkarma ve sisteminizin karmaşıklığını belirleyip rapor etme
- ...Oracle veritabanlarını, yapılarını ve 57 veritabanı nesne tipini (12c) belgeleme
- ...Oracle veritabanı nesneleri yazmanıza, düzeltmenize, test etmenize ve çalıştırmanıza olanak sağlama

... özelliklerine sahip bir araç kullanmak: Conquest'ten Oracle veritabanı araçları.

BEDAVA DENEME sürümlerimizi indirin ve neden araçlarımızın pazardaki fiyat performans lideri olarak değerlendirildiğini keşfedin.

HER BÜTÇEYE UYGUN DÜNYA STANDARTLARINDA ARAÇLAR

ClearSQL

Analiz Et, Biçimlendir, Resmet & Onar

PL/SQL için bir kod denetleme ve kalite kontrol aracı PL/SQL'nizi analiz edin, biçimlendirin, resmedin (akış şemaları, çağrı ağacı diyagramları, CRUD matrisleri..) ve onarın. Aşına olmadığınız bir PL/SQL kodu mu? Tek bir tuşla binlerce senaryoyu analiz ederek Veritabanınızın ayakta kalma süresini uzatın.

www.myclarsql.com

ClearDB

İleri Seviye Oracle Veritabanı Belgeleyici

57 nesne tipinin (şema ve şema olmayan) durumlarını ve bağımlılıklarını, yapılarını ve ayrıca kaynak kodu modüllerini belgeler (Oracle 12c dahil). PL/SQL akış şemaları, çağrı ağacı diyagramları, gözlem raporları, ER diyagramı, veritabanı anomalileri, parser hataları ve daha fazlasını içerir...

www.mycleardb.com

Yaz Okulu 2015 başladı!

Oracle Partner HUB Türkiye, Oracle Academy ve gönüllü Oracle İş Ortakları Experteam, Gtech ve OBSS sponsorluğunda düzenlenen "Oracle Yaz Okulu 2015" programı, 15 Haziran-28 Ağustos tarihleri arasında üniversitelerin ilgili bölümlerinde okumakta olan öğrenci ve yeni mezunları buluşturuyor. ▶

Oracle Partner HUB Türkiye ve gönüllü Oracle iş ortaklarının sponsorluğu ile düzenlenen "Oracle Yaz Okulu" programı, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da üniversitelerin ilgili bölümlerinde okumakta olan öğrenci ve yeni mezunlara, Oracle teknolojileri üzerine yetkinlik kazandırmayı hedefliyor. Oracle'ın gönüllü İş Ortakları Experteam, Gtech ve OBSS tarafından geliştirilen ve Haziran ayının 15'inde başlayıp 28 Ağustos'a kadar süreceği duyurulan eğitim programına Oracle Academy de destek veriyor.

3 UZMAN İŞ ORTAĞI 5 PROGRAM

"Oracle Yaz Okulu 2015" kapsamında, üç Oracle İş Ortağının sponsorluğu ile toplam beş başlık altında eğitim programları hazırlanmış bulunuyor: "OBSS ile Java Yaz Okulu", "GTech ile Veri Teknolojileri Yaz Okulu", "Experteam ile Teknoloji ve Sistem Geliştirme", "Experteam ile EBS Developers", "Experteam ile Java Developer".

OBSS İLE YAZ OKULU

OBSS ile birlikte düzenlenen ve artık geleneksel hale gelen "Java Yaz Okulu", her zaman olduğu gibi iki seviyede gerçekleştiriliyor. Java Yaz Okulu'nun iki haftalık Java SE ilk seviye eğitimleri, İstanbul ve Ankara Oracle Partner Academy sınıflarında Temmuz ayında gerçekleştiriliyor. Toplam 50 öğrenci ve yeni mezunun eğitim alacağı bu sınıflarda



SOLDAN SAĞA:

HİHAL PİYADE

Partner HUB Pazarlama Uzmanı

GÖKHAN GÖKSU

Partner HUB IMC Teknik Danışmanı

SEVGİ ÖVDÜR

Partner HUB Yöneticisi

OKCAN YASİN SAYGILI

Partner HUB IMC Teknik Danışmanı

"Yaz Okulu projesine yapılacak katkıların şüphesiz Türkiye'de bilişim sektöründeki mevcut eleman açığının kapatılmasına büyük desteği olacağına inanıyoruz. Bu sene de bize destek verip bizimle birlikte yaz okulu düzenleyen Oracle İş Ortakları Experteam, GTECH ve OBSS'ye en içten dileklerimizle teşekkür ediyoruz."

- Oracle Partner HUB Türkiye ekibi

başarılı olan toplam 20 öğrenci ise Ağustos ayında İstanbul'da yapılacak iki haftalık Java EE ikinci seviye eğitime katılmaya hak kazanıyor. Oracle Partner HUB Türkiye'nin Oracle İş Ortağı OBSS ile yaz okulu iş birliği beş yıldan bu yana başarıyla devam ediyor.

GTECH İLE YAZ OKULU

Geçtiğimiz yıl Oracle İş Ortağı GTech tarafından başarıyla düzenlenen "Veri Teknolojileri Yaz Okulu", bu yıl da 25 öğrenciyle gerçekleştiriliyor. Toplam dört hafta sürmesi planlanan Veri Teknolojileri Yaz Okulu kapsamında; SQL, PL/SQL, DBA-I, DW, ODI ve OBIEE eğitimleri veriliyor.

EXPERTEAM İLE YAZ OKULU

Oracle İş Ortağı Experteam, bu yıl Oracle Yaz Okulu kapsamında ilk kez eğitim düzenliyor. Haziran ayında başlayıp Ağustos ayının sonuna kadar sürmesi planlanan ve Experteam uzmanları tarafından verilecek eğitimler, "EBS Developers", "Teknoloji ve Sistem Geliştirme" ve "Java Developer" olmak üzere üç başlıktan oluşuyor. Experteam, her eğitimde 20'şer öğrenci olmak üzere toplam 60 öğrenciyi eğitmeyi hedefliyor.

BAŞARILI ÖĞRENCİLER İSTİHDAM EDİLECEK

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, Oracle Yaz Okulu sonunda düzenlenecek bir mezuniyet töreninde, eğitimlere katılan tüm öğrenci ve yeni mezunlara "katılım sertifikaları" takdim edilirken; en başarılı olan öğrenciler Oracle tarafından ödüllendirilecek. Ayrıca, Oracle Yaz Okulu'nda eğitim gören yeni mezunların bilgileri, talep eden Oracle İş Ortakları ve müşterileri ile paylaşılacak ve karşılıklı görüşmeler sonucunda uygun görülen adaylara istihdam olanağı sunulacak. Önceki yıllarda gerçekleştirilen yaz okulları mezunlarından %8'inin bu yolla istihdam edildiği belirtiliyor.

BİLİŞİM SEKTÖRÜNE DESTEK

Oracle Partner HUB Türkiye ekibi, Yaz Okulu çalışmalarının kapsamını geliştirerek, daha fazla öğrenciyi/yeni mezunu eğitmeyi ve iş hayatına kazandırmayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda Oracle İş Ortakları ve müşterilerinin katkılarını beklediklerini belirten ekip, Yaz Okulu projesine yapılacak desteklerin Türkiye bilişim sektöründeki mevcut eleman açığının kapatılmasına katkıda bulunacağını vurguluyor. ■

Öğrenciler yazılımın ABC'sini "Alice" ile öğrenecek

Milli Eğitim Bakanlığı, öğrencilerin küçük yaşlarda temel programlama yetenekleri kazanması ve yazılım geliştirilebilmesi amacıyla başlattığı "Alice Java ve Veritabanı Geliştirme ve Eğitim Platformu"nu hizmete sundu. Oracle Müşteri Yöneticisi Orhan Gencel, Oracle Academy Program Yöneticisi Sinem Kaya, Oracle Academy Program Koordinatörü Sena Aydoğan ve Oracle Satış Danışmanı Eren Akbaba'nın da destek olduğu program ile geleceğin Java programcılarının yetiştirilmesi hedefleniyor. ►

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), öğrencilerin küçük yaşlarda temel programlama yetenekleri kazanması ve yazılım geliştirilebilmesi

amacıyla, "Alice" Java ve Veritabanı Geliştirme ve Eğitim Platformu'nu hizmete sundu. Öğrenciler böylece, Eğitim Bilişim Ağı (EBA) üzerinden indirdikleri programla üç boyutlu animasyonlar hazırlayabilecekler.

Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürü Dinçer Ateş, "Alice Java ve Veritabanı Geliştirme ve Eğitim Platformu" tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, Fatih Projesi kapsamında 700 bin tablet dağıtıldığını hatırlattı. Donanımın Fatih Projesi'nin sadece bir bileşeni olduğuna ve içeriğin de önemine işaret eden Ateş, Türkiye'nin okullarda kurulan bilişim teknolojileri altyapısı bakımından dünyanın en iyi ülkesi konumuna getirildiğini anlattı.

Bilgisayar teknolojileriyle bilgisayar okuryazarlığını geliştirmek ve üretim gerçekleştirmek istediklerini vurgulayan Dinçer Ateş, bu üretimlerin de eğitim ortamını şekillendirecek ve destekleyecek derslerle uyumlu hale gelmesini ümit ettiklerini kaydetti.



Yazılımların sadece ileri düzey yazılımcılar tarafından yapılacağı şeklinde bir algının bulunduğunu aktaran Ateş, "Hayır, öyle değil. Alice programıyla, aslında yazılımlardaki kodlarla nesneleri, kod tümceleriyle nesneleri örtüştürerek, üç boyutlu nesneler üzerinden de öğrencilere kendi yazılımlarını yaptırabiliriz" diye konuştu.

Böylece yazılımın mantığını, mantalitesini, temel felsefesini ve sistematığını öğrencilere üniversite öncesinde öğretme amacıyla olduklarını açıklayan Ateş, Alice programının 8-10 yaş aralığındaki çocuklar için üretildiğini, ancak 5 yaşından itibaren

de tüm çocukların kullanabileceği bilgisini paylaştı.

Çocukların yazılımın ABC'sini öğreten Alice programıyla yazılımdan korkmalarına gerek kalmayacağına vurgu yapan Ateş, öğrencilerin programla kendi yazılımlarını, videolarını ve sunumlarını yapabileceğini, kutlama mesajlarını hazırlayabileceğini belirtti.

Bu sayede öğrencinin programlayıcı olabileceğini de anlatan Dinçer Ateş, programın Türkçeleştirilerek öğrencilere kazandırıldığını, programın EBA'dan hizmete sunulduğunu ve sitede bir eğitim programının da yer aldığını sözlerine ekledi. ■



ALICE NEDİR?

Alice, öğrencilerin üç boyutlu animasyonları hazır java kodlarını bir araya getirerek kendi kendilerine oluşturabildikleri, ücretsiz ve açık kaynak kodlu bir görsel eğitim aracı. Bu eğitim programı, öğrencilerin kendileri için 3 boyutlu oyun geliştirmelerini dakikalar seviyesine indirebilecek basitlikte ve Java diliyle nesne tabanlı programcılığın gerektirdiği analitik kabiliyetleri eğlendirerek kazandıracak şekilde hazırlandı. Ayrıca öğrencilerin yazılım geliştirmeye merakını artırmak amacıyla yaşlarına uygun 3 boyutlu Java eğitim programı da Türkçe dil desteği ile öğrencilere sağlanacak. Müfredat ile entegrasyon sağlanarak öğrencilerin yaratıcılık, analitik düşünme, takım çalışması ve bilişim teknolojisi okuryazarlığı yetenekleri geliştirilerek genç yaşlarda yazılım üretebilmeleri mümkün olacak.



Oracle araştırmaları

Oracle araştırmaları, milenyum neslinin verimsiz mobil uygulamaları olan firmaların ürün ve hizmetlerini kullanmamayı tercih ettiklerini ve perakendecilerin modern satış kanallarını kullanmalarının artık bir zorunluluk haline geldiğini ortaya koyuyor. ▶

Milenyum Nesli ve Mobil Uygulamalar

Oracle tarafından yaptırılan yeni araştırma sonuçlarına göre; milenyum nesli, mobil uygulamaları yetersiz olan firmaların ürün ve/veya hizmetlerini daha az kullanma eğilimindedir.

“Milenyumlar ve Mobilite: Firmaların Uygulama Çağına Dahil Olması” adlı global araştırma, milenyum neslinin %59’unun mobil uygulamasını yetersiz buldukları firmaların ürünlerini daha az tercih ettiklerini, %39’unun uygulama deneyimini beğenmedikleri firmaların ürün ve/veya hizmetlerini daha az önerdiklerini, %27’sinin de yaşadıkları deneyim sonrasında olumsuz görüşlerini web ortamında

paylaştıklarını vurguluyor. **Bu sonuçlar ise temelde şu anlama geliyor:** Ürün ve hizmetleri için verimli mobil uygulamalar tasarlayamayan firmalar, milenyum nesline hitap edemeyecekler ve rekabette alt sıralara düşmeye mahkum olacaklar!

MİLENYUM NESLİ MOBİL ORTAMDAN KAZANILIYOR

Oracle Mobil Stratejiler ve Ürün Yönetimi Başkan Yardımcısı Suhas Uliyar; “Kullanım kolaylığı ve kişiselleştirilebilen kullanıcı deneyimi sunma becerisi, günümüzde milenyum neslini cezbetmenin ve müşteri sadakati yaratmanın en önemli şartı. Daha kullanışlı, fonksiyonel ve amaca uygun mobil deneyim sunamayan firmaların öne çıkma ihtimalleri çok düşük”

diyor. Araştırma, milenyum neslinin, kişisel ihtiyaçlarına yönelik olmayan bildirimlere karşı tepkili olduğunu, ancak firmalardan katma değer sağlayan bilgilerin paylaşılmasına olumlu baktıklarını vurguluyor. Katılımcıların %72’si mobil uygulama üzerinden alışveriş yapmaktan memnuniyet duyduğunu, %71’i ödeme yapılabilmesini beğendiğini ve %65’i ise mobil uygulama yoluyla firmaya beğeni veya şikayet iletebilmeyi sevdiğini belirtiyor.

ARAŞTIRMA NOTLARI

✚ Tablet ve akıllı telefon kullanımına bakıldığında; genç neslin çoğunlukla tablet kullandığı görülüyor. Buna rağmen mobil uygulamaların kullanımı açısından akıllı telefonlar ilk sırada.

✚ Milenyum neslinin %61’i medya içeriklerini tablet yerine akıllı telefona yüklüyor. Para transferi konusunda ise %48 akıllı telefon kullanırken %22 tablet kullanıyor.

✚ Global araştırma sonuçlarına göre bölgesel farklılıklar görülüyor. APAC (Asya-Pasifik) bölgesinde iş ile ilgili mobil uygulamaların olması gerektiğini savunanların sayısı, EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesine kıyasla üç kat daha fazla.

✚ Milenyum neslinden bir kişi tüm dünyada ortalama olarak deneme amacıyla yılda 20-25 adet uygulama indiriyor. APAC bölgesindekilerin %40’ı bunların en az 5 tanesini satın alıyor. EMEA ve Kuzey Amerika’da ise bu oran %25’lere düşüyor.

Milenyum nesli mobil uygulamalara nasıl yaklaşıyor?



%72

Mobil uygulama üzerinden alışveriş yapmaktan ve mobil servisleri kullanmaktan memnuniyet duyuyor.



%71

Mobil cihazlardan ödeme yapabilmekten memnun.



%65

Mobil uygulama üzerinden firmaya beğeni veya şikayet iletebilmekten memnun.

neler söylüyor?

✚ APAC bölgesinde milenyumlar mobil uygulamaları günlük yaşamları içerisinde gerekli olarak değerlendiriyor. Bu bölgede yeni ve inovatif uygulamalar katma değer sağladığı sürece satın alınıyor.

İNOVATİF UYGULAMALARA İHTİYAÇ VAR

Oracle Mobil Stratejiler ve Ürün Yönetimi Başkan Yardımcısı Suhas Uliyar, genç nesli ellerinde tutmak isteyen firmaların bildirim göndererek kişileri uzaklaştırmak yerine, uygulama bazlı hizmetler ile iletişim kurmalarının önemli olduğunu belirtiyor. Suhas Uliyar, tablet ve “phablet” uygulamaları için inovatif çözümlere ihtiyaç duyulduğunu, genç neslin birçok cihaz kullanması nedeniyle uygulamaların geliştirilirken mobil ve tablet için ayrı ayrı geliştirilmesinin yanlış olacağını vurguluyor. Uliyar, firmaların yüksek kalitede, tüm mobil cihazlar ile kullanılabilen ve yüksek seviyede kullanıcı deneyimi sağlayan çözümlere odaklanmasının başarı için gerekli olduğunu da ifade ediyor.

Perakendeciler Sınırların Ötesine Geçiyor

Teknoloji alanında yaşanan hızlı gelişmeler, pazar koşullarını hızla değiştiriyor ve tüketicilerin rahatlıkla ve sınır tanımadan alışveriş yapma eğilimlerini artırıyor.

Oracle tarafından gerçekleştirilen “Sınırları Ortadan Kaldıran Perakendecilik” araştırması teknolojinin perakende sektörünü değiştirdiğini ve perakendecilerin teknolojik yeniliklere uyum sağlamasının önemini vurguluyor.

Almanya, Amerika, Avusturya, Brezilya, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, Japonya ve Rusya olmak üzere 10 ülkede 500 kişinin katılımı ile yapılan araştırma, tüketicilerin rahat, kişiye özel ve dijital alışverişini tercih ettiklerini gösteriyor.

Tüketiciler hangi kanalları tercih ediyor?



%67

Akıllı telefonlar (önceki yıla göre %26 artış gösteriyor)



%45

Sosyal Medya



%43

Mağaza içindeki uygulamalar ya da mağazalar



%42

Tabletler

ARAŞTIRMA NOTLARI

- ✚ Katılımcılar global pazarlara erişebilir olmaktan çok memnundur ve perakendecilerin uluslararası pazarlarda başarılı olmaları için öncelikle kolayca erişilebilir olmaları gerektiğinde hemfikirler.
- ✚ Katılımcıların %70'i perakendecilerin katma değer yaratmalarının en iyi yolunun mağazaya kolay erişim olduğunu belirtiyor ve dijital ortamları işaret ediyorlar.

- ✚ Katılımcıların %67'si cep telefonlarından alışveriş yapıyorlar.
- ✚ Katılımcıların %56'sı yabancı ülkelere ve elbette web üzerinden alışveriş ediyorlar. Oracle Perakende Başkan Yardımcısı Jill Puleri, tüketicilerin gelişen global pazar imkanlarından memnun olduklarını ve perakendecilerin rekabet ve karlılık açısından bu değişime ayak uydurmalarının gerekliliğini vurguluyor. ■





Oracle Bankacılık Günü'nde yaratıcı çözümler öne çıktı

Oracle iş ortakları Intel, Atos, GTech ve Experteam'in ana sponsorluğunda, İstanbul Four Seasons Otel Bosphorus'ta, 10 Şubat 2015 tarihinde düzenlenen "Oracle Bankacılık Günü 2015" etkinliği, bu yıl üçüncü kez gerçekleştirildi. Beyazıt Öztürk'ün moderatörlüğünde 400'den fazla sektör yöneticisini ağırlayan etkinlik, yoğun bilginin yanı sıra çok keyifli anlara da sahne oldu. ►



Atos



GTECH
Working with the best, to be the best

EXPERTEAM
think - act - empower

Günümüz dünyasında bankaların en büyük öncelikleri arasında artan rekabet, hızla gelişen teknoloji ve globalleşen dünyanın pazar koşulları ile her geçen gün yeni ve farklı ihtiyaçları adreslemek ve rakiplerine göre önde kalabilmek yer alıyor. Tüm banka ve düzenleyici finans kurumlarının ellerindeki kaynakları en doğru şekilde ve en az maliyet ile kullanmaları ise çok daha fazla önem kazanıyor. Bu açıdan bakıldığında, maliyet, performans, yönetilebilirlik, süreklilik ve inovasyon, günümüz finans sektöründe çok doğru yorumlanması gereken kavramlar olarak karşımıza çıkıyor.

Yenilikçi teknolojilerin mimarı Oracle, bankacılık sektörünün belirtilen hedefleri gerçekleştirmesi konusunda geçmişte olduğu gibi, gelecekte de en yakın çözüm sağlayıcı olma amacını sürdürüyor. Oracle Türkiye, bu amaç doğrultusunda her yıl, donanım katmanından iş uygulamalarına,

büyük veriden güvenliğe kadar uzanan geniş çözüm yelpazesi ve yaygın iş ortağı ağının bu alandaki çözüm ve hizmetlerini tanıtmak üzere, sadece Bankacılık sektörüne özel bir etkinlik düzenliyor.

2013 yılından bu yana düzenlenen Oracle Bankacılık Günü'nün üçüncüsü, 10 Şubat 2015 tarihinde, Four Seasons Otel Bosphorus'ta, Oracle iş ortakları Intel, Atos, GTech ve Experteam'in ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Kar yağışı dolayısıyla ulaşım problemlerinin yaşandığı bir gün olmasına rağmen, oldukça geniş bir katılımı hayata geçirilen etkinlik, bankacılık dünyasının dijital dönüşümünde ve geleceğin bankacılığında Oracle'ın önemli rolünü bir kere daha vurguladı.

NEŞELİ BİR BAŞLANGIÇ

Oracle Türkiye Genel Müdürü Filiz Doğan'ın konuşması ile başlayan etkinlik, şovmen Beyazıt Öztürk'ün moderatörlüğünde oldukça

ORACLE'DAN BEYAZ SHOW'A VIDEO

Yaratıcılığıyla öne çıkan Oracle ekibi de sürpriz bir video-clip ile etkinliğe damgasını vurdu. Canan Erçetin'in başlattığı "Beyaz'a Cevap" kliplerine gönderme yapmaya karar veren Oracle ekibi, bu vesileyle ekip sinerjisinin nelere kadar olduğunu da göstermiş oldu. Telekomünikasyon Sektörü Teknoloji Satış Yöneticisi Genco Kenet ve Teknoloji Satış Yöneticisi Cem Borhan'ın sözlerini yazdığı şarkı, üst düzey yöneticilerden müşteri temsilcilerine pek çok Oracle uzmanı tarafından seslendirildi. Profesyonel şarkıcı ve oyunculara meydan okuyan ekip, video ile etkinlik sırasında hem Beyazıt Öztürk'e sürpriz yaptı, hem de katılımcıların Oracle Bankacılık Zirvesi'ne neşeli bir başlangıç yapmalarını sağladı. Video'yu YouTube'dan izlemek mümkün.



neşeli ve keyifli anlara sahne oldu. Öncelikle Oracle Türkiye Finans Sektörü Teknoloji Direktörü Işıl Kılınç'ı sahneye davet eden Beyazıt Öztürk, üçüncüsü düzenlenen etkinlik hakkında bilgi alırken, finans ve teknoloji konularını anlamakta zorlandığını vurguladı. Beyaz ile Canan Erçetin'in video-clip atışmalarını hatırlatan Işıl Kılınç, yaptıkları işi anlatmak için Oracle ekibinin de Beyaz'a bir sürpriz hazırladığını, ekip olarak bu atışmanın parçası olarak bir video-clip de kendilerinin çektiğini söyledi. Oracle ekibinin Beyaz'a hitaben çekmiş olduğu video, konuklar ve Beyazıt Öztürk tarafından kahkahalar eşliğinde izlendi. Beyazıt Öztürk, daha sonra Oracle

Türkiye ve Orta Asya Bölgesi Teknoloji Satış Direktörü Sedat Zencirci'yi de sahneye davet etti. Işıl Kılınç, dijital bankacılık üzerine bilgi verirken, Sedat Zencirci ise gündelik ihtiyaçlardan yola çıkarak bankacılıkta güvenlik konusuna değindi. Zencirci, "güvenlik" ve "güven" kelimelerinin yan yana kullanılmaması gerektiğini, güvene ihtiyaç duyulduğu bir noktada güvenliğin sağlanamayacağını vurguladı. Beyazıt Öztürk, bu noktada sahneye üçüncü konuk olarak Akbank BT Bölüm Başkanı Esra Beyzadeoğlu'nu da davet etti. Güvenlikten dijital bankacılığa ve oradan geleceğin bankacılığına doğru devam eden sohbet, yeni trendlerle tamamlandı.

"DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE TEKNOLOJİ LİDERLERİNİN ROLÜ"

Beyaz ile Dijital Bankacılık sohbetinin ardından, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hakan Aran, "Dijital Dönüşümde Teknoloji Liderlerinin Rolü" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Hakan Aran, konuşmasına Peter Drucker'ın 1967 yılında bir dergide yayınlanan "Yönetici ve Moron" başlıklı yazısına değinerek başladı. Drucker'ın "bilgisayarlar aslında morondur, ona zekayı yazılım ile onu yöneten insanlar kazandırır" sözünü hatırlatan Aran, bugün "yapay zeka" ile bilgisayarların insan üstü yeteneklere sahip olabildiğini söyledi. Bilim adamlarının, "birinci teknoloji devriminin, teknoloji



FİLİZ DOĞAN
Genel Müdür
Oracle

*Oracle Bankacılık
Günü, bankacılık
dünyasının dijital
dönüşümünde
ve geleceğin
bankacılığında
Oracle'ın önemli rolünü
bir kere daha vurguladı.*



IŞIL KILINÇ
Finans Sektörü
Teknoloji Direktörü
Oracle



Moderatör **Beyazıt Öztürk**, açılış sohbetini (soldan sağa) Akbank BT Bölüm Başkanı **Esra Beyzadeoğlu**, Oracle Türkiye ve Orta Asya Bölgesi Teknoloji Satış Direktörü **Sedat Zencirci** ve Oracle Türkiye Finans Sektörü Teknoloji Direktörü **Işıl Kılınç** ile gerçekleştirdi. Güvenlikten dijital bankacılığa ve oradan geleceğin bankacılığına doğru devam eden sohbet, bankacılıktaki yeni trendlerle tamamlandı.



“Beyaz ile Dijital Bankacılık” sohbetinin ardından, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı **Hakan Aran**, “Dijital Dönüşümde Teknoloji Liderlerinin Rolü” başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.

insan vücudu içerisine girdiğinde tamamlanacağını” ifade ettiğini belirten Aran, bugün giyilebilir teknolojilerin aslında organik çiplerin de habercisi olduğunu vurguladı. O günlerde aradaki mobil araçların ortadan kalkarak, vücut içerisine yerleşecek çiplerle iletişimin doğrudan duyu organlarımızla yapılmasının beklendiğini dile getiren Aran, bugün ise mobil araçların her alanda olduğu gibi bankacılıkta da çok önemli bir kanal oluşturduğunu belirtti. Geleceğin bankacılığına ışık tutacak bir dijital dönüşüm için su formülünü ortaya koyan Aran, Dijital Bankacılık=Su diyerek, 2 Hidrojen molekülü + 1 Oksijen molekülü formülünü, 2 İş Tarafı + 1 Teknoloji Tarafı=Dijital Bankacılık olarak dönüştürdü. Böyle bir ağırlıkla dijital dönüşümün gerçekleşebileceğini söyleyen Aran, teknoloji liderlerine ve teknoloji çalışanlarına önemli görevler düştüğünü aktardı.

Hakan Aran, dijital dönüşüme liderlik yapmak isteyen, bunun parçası olmak isteyen teknoloji çalışanlarının en önemli görevlerini şöyle sıraladı:

✚ İnovasyonun gerçekleştirilebileceği bir altyapı yaratmalılar. İnovasyon, veri düzgün

bir biçimde toplanamıyorsa, veri kalitesi iyi değilse, güvenlik yeterince sağlanamıyorsa, ayrıca hızlı, kolay genişleyebilir, sağlam, 7/24 çalışan sistemler yoksa, gerçekleştirilemez.

✚ Gerçek zamanlı veriyi sağlıklı bir şekilde yönetebilecekleri, müşterilerine hizmet olarak dönüştürebilecekleri bir yapı oluşturmaları gerekir. Bunun ilk adımı, müşterinin, çalışanların, iş ortaklarının içerisinde olduğu bir ortak akıl yaratmaktan geçer. Örneğin, bir hizmet geliştirilecekse müşterilerin katılımıyla geliştirilmesi gerekiyor.

✚ Organizasyon şemasında, gelişen kanallara, veri kalitesinin korunmasına, big data, iş zekası gibi alanlara ayrı ekipler atamak gerekiyor. Özellikle veri kalitesinin, BT işlerinin bir parçası olmaktan çıkıp ayrı bir ekiple sağlanan bir konu olması çok önemli.

✚ Güvenlik konusu, özellikle big data çağında, bütün sistemler birbirleriyle konuşurken, ayrı bir önem arz ediyor. Teknoloji liderleri, güvenlik konusunu listenin en önemli maddesi olarak görmek durumunda.

✚ Teknoloji liderleri, yukarıda adı geçen konularda sorular ortaya atmak, sorgulamak, tartışma ortamları yaratmakla da yükümlü olmak durumundalar.

“ÇOK SESLİ BİR KORUYU NASIL YÖNETİRSİNİZ?”

Silikon Vadisi’nde WebLogic, GoldenGate gibi şirketlerin eski CEO’su ve halen WebAction şirketinin kurucu CEO’su Ali Kutay, mobil cihazların finans ve telekom şirketlerine etkisi konusundaki görüşlerini paylaştığı “Çok Sesli bir Koroyu Nasıl Yönetirsiniz?” konulu bir sunum gerçekleştirdi.

Kutay, dünyanın hangi teknolojileri kullanacağına karar veren Apple, Google, IBM ve Oracle şirketlerinin kurucularının kökenlerine dikkat çekti. Sunumuna Silikon Vadisi’nden gelen bir kişi olarak, içerden bilgilerle başlayan ve katılımcılara “Nasıl oluyor da birinci ya da ikinci jenerasyon başka orijinlerden gelen Amerikalılar, Silikon Vadisi’nde bir araya gelerek, teknoloji dünyasına yön veriyorlar? Tepedeki şirketlere bakalım. Suriye asıllı Steve (Apple), Rus asıllı Larry (Oracle), İran asıllı Bob (Oracle), Alman asıllı Herman (IBM), Rus asıllı Sergey (Google), nasıl oluyor da bir yerlerde buluşup, dünyanın kullanacağı yenilikleri icat ediyorlar?” sorusunu yönelten Kutay, bu sorunun ardından bazı sayısal bilgiler vererek sunumuna devam etti.

ALI KUTAY’IN SUNUM NOTLARI

✚ “1990’dan 2010 senesine kadar donanımın fiyatı çok hızlı bir şekilde düştü. Her yıl %30-40 seviyesinde düşüşler söz konusu oldu. Akıllı cihazların da fiyatı giderek düşüyor ve daha da düşmeye devam edecek. Fiyatların düşmesi, teknolojinin gelişmesini hızlandırıyor.”

✚ “Bugüne geldiğimizde, dünyanın en büyük internet pazarlarına bakarsanız, birinci sıradaki Çin’in artık 618 milyon kullanıcı ile ABD’yi geçtiğini görüyoruz. İkinci sıradaki ABD’de ise 263 milyon kullanıcı bulunuyor. Türkiye ise 36 milyon kullanıcısı ile 11. sırada. Ancak ilginç olan, aynı nüfusa sahip olmasına rağmen İran, 45 milyon kullanıcısı ile Türkiye’den daha önde.”

✚ “İnternet kullanıcı sayısının artmasıyla ve akıllı telefonların gündeme gelmesiyle

birlikte mobil uygulama tarafında da çok ciddi bir dönüşüm yaşanıyor. Artık mobil uygulamalar birbirleriyle konuşarak, kullanıcılarına yeni alışkanlıklar kazandırıyorlar.”

✚ “Sosyal medya tarafına bakacak olursanız, dünyanın sosyal medya kullanımının yüzde 30’unun Facebook, Pinterest ve Twitter üzerinden geçtiğini görüyorsunuz. Facebook bunun %21’ini, Türkiye’de fazla ilgi olmayan Pinterest %7’sini, Twitter ise %1’ini oluşturuyor. Bunlarla birlikte haberin yayılma hızı da inanılmaz ölçüde artmış bulunuyor. Bir haber, Twitter’da 6,5 saatte yayılabiliyor.”

✚ “Peki bu doğrultuda ne değişiyor? Dünyadaki insanlar, mobil cihazlarla bütünleşik hale geliyor. Bir taraftan da veri hakikaten “büyük veri” ifadesinin hakkını verecek devasa büyüklüğe ulaşıyor. Son bir yılda üretilen verinin miktarı öncesiyle karşılaştırılamayacak büyüklüğe ulaşmış durumda.”

✚ “Türkiye’de insanlar günde televizyon karşısında 111 dakika harcarken bilgisayar karşısında 109 dakika, akıllı telefonda 132 dakika ve tablet karşısında ise 32 dakika harcıyor. Fransa’da akıllı telefonda harcanan süre ise 79 dakika. Dünyada Asya’nın yeni teknolojilere çok daha hızlı adapte olduğunu görüyoruz. Örneğin Türkiye’nin yeni teknolojiye adapte olma hızı İngiltere’den daha yüksek.”

✚ “Dünya Silikon Vadisi’ne bakarken, Silikon Vadisi Çin ve Asya’ya bakıyor. Çünkü gerçek mobil devrim orada yaşanıyor.”

✚ “Bankacılık nereye gidecek diye bakarsanız da yine Çin’e bakmanız gerekiyor. Çünkü paranın ne olduğu artık tartışılır hale geldi. ABD ve Çin’deki bazı yatırımcılar, bundan 4-5 sene önce bir araya gelip bit-coin diye bir para birimi çıkardılar ortaya ve bit-coin bugün 5 milyar dolarlık bir pazar haline geldi. Bankacılık sektörü bu konuya hazır olmalı. Önümüzdeki dönemde bit-coin ile para transferi yapmaları gerekecek.”

✚ “Tencent diye Çin’de bir web şirketi var. 400 milyon mobil aktif kullanıcısı var. Paramı yönet, taksi çağır, restoran bul, oyun



Silikon Vadisi’nde WebLogic, GoldenGate gibi şirketlerin eski CEO’su ve halen WebAction şirketinin kurucu CEO’su **Ali Kutay**, mobil cihazların finans ve telekom şirketlerine etkisi konusundaki görüşlerini paylaştığı “Çok Sesli bir Koroyu Nasıl Yönetirsiniz?” konulu bir sunum gerçekleştirdi.

oyuna seçenekleri var. Komünist Çin’de regülasyonları aşan bir sistem bu. İçinde kişisel bankacılık hizmeti var. Bankacılık sektörünün bakması gereken bir alan.”

✚ “Alibaba sitesi 10 aydır 102 milyar dolar bir parayı yönetmeye başladı. Çin’deki regülasyonların tamamen dışında bir iş. Şu anda Amerika’da halka açıldılar, bir Amerikan vatandaşı parasını Alibaba’ya verip yönetilmesini isteyebilir. 2014 yılı ilk çeyreğinde böyle bir iş yoktu. Yine bankacılık sektörünün iyi bakması gereken bir model.”

✚ “Bütün dünyadaki mobil cihazların internet trafiğindeki yerine bakalım. Çok değil 2008 yılı Aralık ayında %1’in altında iken bugün %25’e çıkmış. Senede %50 büyüyor. Mutlaka bu işin içinde olmak durumundasınız.”

“ÖDEME SİSTEMLERİNDE GEÇMİŞTEN GELECEĞE”

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu'nun “Ödeme Sistemlerinde Geçmişten Geleceğe” başlıklı sunumu da büyük bir ilgiyle izlendi. Sunumuna bir durum tespiti yaparak başlayan Cündoğlu, ödeme sistemlerine dair dikkat çekici sayısal verileri katılımcılarla paylaştıktan sonra, kredi kartlarının Amerika'da hangi ihtiyaçlardan doğduğunun ve ekonomide nasıl bir rol üstlendiğinin hikayesini aktardı. Cündoğlu, sunumunun sonunda ödeme sistemlerinin geleceğine dair öngörülere de yer verdi.

CELAL CÜNDÖĞLU'NUN SUNUM NOTLARI

- “Türkiye 2014 yılını, kredi kartlarında 57 milyon adet, banka kartlarında 105,5 milyon adete ulaşılarak tamamladı. Büyüme rakamlarına bakıldığında artık olgun bir pazarda olduğumuzu görüyoruz, bu nedenle ani sıçramalar yok, düzenlemeler de arttığı için çift haneli rakamlar bekleyemeyiz.”
- “Türkiye, adet bazında kredi kartlarında İngiltere'nin ardından Avrupa ikincisi, banka kartlarında Almanya'nın ardından Avrupa ikincisi. Türkiye'de 2,4 milyon POS cihazı varken AB'de toplam 10 milyon adet POS var. Açık ara lideriz. ATM'de ise altıncı sıradayız.”
- “Tutarlar bazında bakacak olursak, daha hızlı bir büyüme görüyoruz. Kredi kartlarında 2014 yılında %11 hacim artışı oldu. Artık daha düşük enflasyon ülkesinde olduğumuz için banka kartlarında büyüme ise %33.”
- “Hepimizin cebinde birden fazla kredi kartı var. Kredi kartınızdaki işlem adeti, muhtemelen mobil veya internet şubesine girdiğiniz adetten daha fazla. Bu durum herkes için geçerli, çünkü kredi kartı herkese en fazla ulaşan finansal ürün.”
- “Ödeme sistemlerinde Türkiye yenilikçiliğin laboratuvarıdır. Örnek olarak alındığımız bir çok vaka söz konusu. Türkiye çok yüksek enflasyonun olduğu tüketime açık bir toplum olarak kredi kartlarını çok çabuk benimsedi. Perakendecilik sektörü, Türkiye'de kredi kartına taksitlendirme inovasyonu ile rahatladı. Bugün, kredi kartı alışverişlerinin %23'ü taksitli.”



Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu'nun “Ödeme Sistemlerinde Geçmişten Geleceğe” başlıklı sunumu da büyük bir ilgiyle izlendi.

- “Kart hacmi, bugün hane halkı tüketiminin %40.2'sine ulaşmış durumda.”
- “Mil ve puan toplama, mil ve puan aktarımı, ödüllendirme gibi sistemler, Türkiye'den doğmuş diğer inovasyon örnekleri olarak dikkat çekiyor.”
- “Chip&PIN uygulamasına Avrupa'da ikinci geçen ülke Türkiye. ATM'ler arası şifre paylaşımı, tüm kanallardan şifre yönetimi, otomatik limit artırımı gibi alanlarda Türkiye öncü.”

- “E-Ticarette kart kullanımı 2014'te %21 büyüdü.”
- “Dünyanın ilk ulusal dijital cüzdanı Bkmexpress, bankaların bir araya gelmesi ile oluşturuldu. Bkmexpress, kart bilgisini tutmadan işlem yaptırıyor, taksitlendirmeye izin veriyor ve puan topluyor.”
- “Gelecekte satış noktası yeniden tanımlanacak ve alışveriş süreci değişecek. Plastik ve mobil ödeme sistemleri rekabet ederken, mobilin oranı artacak.”
- “Önümüzdeki dönemde temassız işlemler artacak. Bunlarla birlikte kart hamilini doğrulamanın yöntemleri gelişecek, biyometrik ve TouchID yöntemleri hızla hayata geçirilecek.”
- “Ülkeler kendi bağımsızlıklarını korumak adına yerel ve uluslararası ödeme sistemlerini kurmaya başlayacaklar. Rusya'da Hindistan'da bunun adımları atıldı. Türkiye'de de bu gelişmeleri göreceğiz.”
- “Ödeme sistemleri sadece bankacıların dünyası olmaktan çıkıyor. Teknoloji şirketlerinin bu yöne eğilimlerini artan bir şekilde görebiliriz.”

BANKACILIK GÜNÜ BAŞARI HİKAYELERİ İLE DEVAM ETTİ

Oracle Bankacılık Günü 2015, öğleden sonra gerçekleştirilen paralel oturumlarla devam etti. Hem bankalarda hem de aracı kurumlarda hayata geçirilen yenilikçi projeleri içeren başarı öykülerinin ve Oracle iş ortaklarının çözümlerinin tanıtımlarını takip eden katılımcılar, paralel oturumlarda ve aralarda uzmanlarla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunma fırsatlarını da değerlendirdiler. ■



Uzman Oracle İş Ortaklarını Seçin

ORACLE®
PARTNERNETWORK

70'ten Fazla Oracle
Ürününde Uzmanlık

Bağımsız Test Merkezlerince
Onaylanan Yetkinlikler

Müşteriler Tarafından Teyit
Edilen Başarılı Kurulumlar

70.000 Uzmana Sahip 3.000 İş Ortağı

ORACLE®

oracle.com/specialized
ya da 0800 211 0444'i arayabilirsiniz

Üretim, dağıtım ve perakende sektörü Oracle çatısı altında buluştu



EXPERTEAM
think • act • empower

PARTNERA



Grid Teknoloji
Project Consulting

Üretim, dağıtım ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların, sürdürülebilir başarı için yüksek verimlilik, düşük maliyet, inovasyon gibi hedeflerini gerçekleştirebilmesi için ihtiyaç duyduğu altyapı ve çözümlere odaklanan “Oracle Teknolojileri ile Yeni Nesil Üretim, Dağıtım ve Perakendecilik” etkinliği, 20 Ocak 2015 tarihinde, İstanbul Four Seasons Otel, Bosphorus’ta düzenledi.



Sektörde faaliyet gösteren kuruluşlardan teknoloji ve iş tarafındaki yöneticilerin katılımıyla gerçekleştirilen etkinliğin “hoş geldiniz” konuşması, Oracle Türkiye teknoloji Satış Müdürü **Elif Gürdal** tarafından yapıldı.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ BULUŞTURAN BİR PLATFORM

Geçmişte olduğu gibi, gelecekte de üretim, dağıtım ve perakendecilik sektörünün en yakın çözüm sağlayıcısı olma amacını sürdüren Oracle, etkinlik kapsamında, donanım katmanından iş uygulamalarına, iş zekasından veri konsolidasyonuna kadar uzanan geniş çözüm yelpazesi ve iş ortağı çözüm ve hizmetlerini, sektörün önde gelen oyuncularına tanıttı. Etkinlikte ayrıca, “SAP ve EBS gibi uygulamaların Bütünleşik Sistemler üzerinde konsolidasyonu ne gibi avantajlar sunacak?”, “Yeni Exadata ve Big Data’nın özellikleri nelerdir?”, “Bütün uygulamalarıma tema eden kritik iş süreçlerimi nasıl yönetmeliyim?”, “12c upgrade ile

kazanılacak özellikler neler olacak; hangi problemleri adresleyecek?”, “Kurumumun dijital güvenliğini sağladığımdan nasıl emin olabilirim?”, “Teknolojileri farklı bile olsa uygulamaların bir bütünlük içinde çalışması mümkün mü? Mümkünse nasıl?” gibi sorular ortaya atılarak, yanıtları arandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI İÇİN TEKNOLOJİ

Sektörde faaliyet gösteren kuruluşlardan teknoloji ve iş tarafındaki yöneticilerin katılımıyla gerçekleştirilen etkinliğin “hoş geldiniz” konuşması, Oracle Türkiye teknoloji Satış Müdürü Elif Gürdal tarafından yapıldı. Çok farklı ürün ve hizmetin üretiminden



Oracle Türkiye Genel Sektör Teknoloji Satış Direktörü **Pinar Rua Aksu**’nun moderatörlüğünü üstlendiği “Reel sektörde BT” panelinin konukları arasında, TOFAŞ CIO’su **Hakan Korkmaz**, BriSA Bilgi Sistemleri Direktörü **Gökhan Öncü** ve Boyner Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörü **Ozan Akkaya** yer aldı.

“Oracle Teknolojileri ile Yeni Nesil Üretim, Dağıtım ve Perakendecilik” etkinliği, sektörün önde gelen oyuncularını, 20 Ocak 2015 tarihinde, Oracle iş ortakları Intel, Eperteam, Partnera ve Grid Teknoloji’nin Platin Sponsorluğunda, Four Seasons Otel Bosphorus’ta bir araya getirdi. Etkinlikte, üretim, dağıtım ve perakendecilik sektöründeki yeni ihtiyaçlara odaklanılırken, hayata geçirilen örnek başarı hikayelerinin aktarıldığı, verimli bir paylaşım ortamı da yaratıldı. ►

dağıtım ve son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar çok farklı iş alanlarını barındıran üretim, dağıtım ve perakendecilik sektöründe yer alan kuruluşların hedeflerinin değişmediğini, sürdürülebilir başarı refleksiyle teknoloji yatırımlarını gerçekleştirdiklerini belirten Gürdal, anahtar kelimelerin “maliyet”, “performans”, “yönetebilirlik” ve “süreklilik” olduğunu vurguladı. Etkinlik gündemi üzerinden geçen Gürdal, daha sonra CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa’yı konuk konuşmacı olarak sahneye davet etti.

EMİN ÇAPA İLE EKONOMİ VE TEKNOLOJİNİN EKONOMİYE ETKİLERİ

İçinde olduğumuz dönemi Aydınlanma Çağı’ndaki döneme benzeten Çapa, ekonomi açısından “son normal yıl” olarak nitelediği 2007 yılı öncesi ve sonrasını değerlendirdi. Çapa, durum tespiti sonrasında Büyük Veri kavramına ve Büyük Veri ile birlikte önümüzdeki beş yıl içerisinde hayata geçmesi beklenen, devrim yaratacak teknolojik yeniliklere, bu yeniliklerin ekonomiye ve dünyaya yapması muhtemel etkilere de değindi. Emin Çapa’nın, dünyadaki teknolojik gelişmeleri video görüntülerle desteklediği sunumu, etkinlik katılımcıları tarafından büyük bir ilgiyle izlendi.

KURUMLARDAKİ HAZİNE: BÜYÜK VERİ

CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa’nın 2015 yılına yönelik projeksiyonlarını da paylaştığı konuşmasının ardından, Oracle’ın Büyük Veri teknoloji ve çözümlerine odaklanan, “Kurumlardaki Hazine: Büyük Veri” başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Veri devriminin yaşandığı

günümüzde, “Büyük Veri ne sağlar, kuruluşlara hangi fırsatları yaratır” sorusuna cevap verilen sunumda, dünyada hayata geçirilen inovatif projelere de yer verildi.

YÖNETİLEN ÇÖZÜMLER

Büyük Veri sunumunun ardından, Eperteam Teknoloji Çözümleri ve Profesyonel Hizmetler Direktörü Arto Mıgırdıçyan, “Yönetilen Çözümler” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. “Yönetilen çözüm ve hizmetler nasıl kullanılır ve kuruluşlara sağladığı faydalar nelerdir” sorularına yanıt arayan sunum, “düşük maliyet”, “yüksek teknoloji kullanımı”, “hızlı adaptasyon”, “inovasyon”, “esneklik” kavramlarına odaklanarak, katılımcılara farklı bir bakış açısı getirmeyi hedefledi.

“REEL SEKTÖRDE BT” PANELİ

Oracle Türkiye Genel Sektör Teknoloji Satış Direktörü Pınar Rua Aksu’nun moderatörlüğünü üstlendiği “Reel sektörde BT” panelinin konukları arasında, TOFAŞ CIO’su Hakan Korkmaz, BriSA Bilgi Sistemleri Direktörü Gökhan Öncü ve Boyner Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörü Ozan Akkaya yer aldı.

Öncelikle bulundukları sektörün Türkiye ve dünyadaki durumu hakkında bilgi veren panelistler, kuruluşlarının Türkiye ve dünyadaki pazar payları, gelecek öngörülerini, faaliyetleri ve sektörlerindeki eğilimler konusunda ayrıntılara değindiler.

Panelistler ayrıca, üretimden dağıtım, bayi süreçlerinden CRM’e, farklı alanlarda hayata geçirdikleri ya da devam etmekte olan BT projeleri ve elde ettikleri ya da elde etmeyi hedefledikleri faydaları aktardılar. Hayata geçirilen projelerde, Big Data Appliance ve Exadata gibi bütünleşik



CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa, “Oracle Teknolojileri ile Yeni Nesil Üretim, Dağıtım ve Perakendecilik” etkinliğinde konuk konuşmacı olarak yer aldı.

sistemlerin üstlendiği roller, bu tip altyapıların getirdiği yönetim kolaylıkları ve geleceğe yönelik olarak veri devriminin vaat ettikleri üzerinde de duruldu.

PARALEL OTURUMLAR

“Oracle Teknolojileri ile Yeni Nesil Üretim, Dağıtım ve Perakendecilik” etkinliğinin paralel oturumlarında ise ilgili sektör kurumlarında hayata geçirilen yenilikçi projelerin başarı öyküleri, somut kazanımları ile birlikte ele alındı. Sektörün üst düzey yöneticileri ve temsilcilerinin bir araya geldiği etkinlikte, fikir alışverişi ve trendlere yönelik soruların cevaplanabilmesi için de verimli bir ortam yaratıldı. ■

Sigortacılar, Oracle Sigortacılık Zirvesi'nde bir araya geldi



Oracle'ın, donanım katmanından iş uygulamalarına, iş zekasından güvenliğe kadar uzanan geniş çözüm yelpazesi ve yaygın iş ortağı çözüm ve hizmetlerini tanıtıldığı, artık geleneksel hale gelen “Sigorta ve Bireysel Emeklilik Zirvesi”, bu yıl 12 Mart 2015 tarihinde, Platin Sponsor Intel ve Gold Sponsor Infotech'in katkılarıyla, İstanbul Çırağan Sarayı'nda, 350'den fazla katılımcı ile gerçekleştirildi. ►



Etkinliğin konuk konuşmacısı TV Programı Yapımcısı, Yönetmen **Güven İslamoğlu**, Çevre ve Riskler konusunda öngörülerini içeren “2050'yi Görebilecek miyiz?” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Oracle'ın geniş çözüm yelpazesini ve yaygın iş ortağı ağının çözüm ve hizmetlerini sektörün öncülerine tanıtmak üzere gerçekleştirdiği Sigorta ve Bireysel Emeklilik Zirvesi, bu yıl 12 Mart 2015 tarihinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. Intel ve Infotech'in sponsorluğunda düzenlenen etkinlik, sigortacılık sektöründen 350'den fazla üst düzey yöneticiyi bir araya getirdi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İŞ YAPMA ANLAYIŞINI DEĞİŞTİRİYOR

Zirve, Oracle Genel Sektör Satış Direktörü Pınar Rua Aksu'nun açılış konuşması ve sunumuyla başladı. Aksu, yaşam biçimlerimizi değiştiren ve sektörlerdeki iş yapma anlayışlarını alt üst eden dijital dönüşüm örneklerini katılımcılarla paylaşırken, özellikle sigortacılık sektöründe regülasyonlarla birlikte gelen değişime de dikkat



Güven İslamoğlu, sunumunun ardından, TARSİM (Tarım Sigortaları Havuzu) Genel Müdürü **Yusuf Cemil Satoğlu** ile tarım sigortaları ve riskler üzerine bir söyleşi gerçekleştirdi.



Galatasaray Üniversitesi Öğretim Görevlisi Doç. Dr. **Tankut Acarman**, 'Akıllı Taşıt Teknolojileri' konulu bir sunum gerçekleştirdi.



Etkinliğin Gold Sponsoru Infotech'in CEO'su **Ali Ufuk Peker**, Eureka Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı **İlker Arabacı** ile birlikte, akıllı taşıt teknolojilerinin sigorta sektörüne yansımaları konusunda bir söyleşi gerçekleştirdi.



çektir. Aksu, konuşmasının ardından TV Programı Yapımcısı, Yönetmen Güven İslamoğlu'nu sahneye davet etti.

"2050'YI GÖREBİLECEK MİYİZ?"

Güven İslamoğlu, Çevre ve Riskler konusunda öngörülerini içeren "2050'yi Görebilecek miyiz?" başlıklı sunumuna, "Torunlarımıza bir hayat bırakabilecek miyiz" sorusu ile başladı. 2010 yılında İzlanda'daki yanardağ patlaması ile havayolu ulaşımının nasıl sekteye uğradığına ve 2014 yılında tekrar İzlanda'da yanardağ patlamaları yaşandığını hatırlatan Güven İslamoğlu, dünyanın doğal döngüsünü karbon salınımıyla hızlandırdığını dikkat çekti. Eski teknoloji nükleer reaktörlerin, jeotermal tesislerin tarım alanları üzerinde yarattığı risklere de değinen İslamoğlu, artık her konuya olduğu gibi çevre risklerine de global kapsamda bakmak gerektiğini vurguladı. Son 50 yılda dünyadaki yaşam kaynaklarının çok ciddi bir oranda tüketildiğini belirten İslamoğlu, sunumunu ardından, TARSİM (Tarım Sigortaları Havuzu) Genel Müdürü Yusuf Cemil Satoğlu ile bir söyleşi gerçekleştirdi.

TARIMA DESTEK İÇİN TARIM SİGORTASI

Yusuf Cemil Satoğlu, tarım alanlarına insan etkisinin çok ciddi boyutlara ulaştığını, bunu hesaplamının çok zor olduğunu, ancak tarım ekonomisinin gün geçtikçe önemini artırdığını ve risk değerlendirmelerinde hava şartlarının ötesinde

yeni kriterlerin de yavaş yavaş devreye girmeye başladığını belirtti. 2014 yılında 7 coğrafi bölgenin 7'sinde de don ve dolu hasarları meydana geldiğine dikkat çeken Satoğlu, eskiden aynı yılda sadece 2 ya da 3 bölgede bu tip hasarların meydana geldiğini, ancak iklim mikro döngüsünün ve dengelerin değiştiğini söyledi. Tarım üreticisinin mikro döngüyü çok iyi bildiğini, buna göre sigorta



Etkinliğin öğleden önceki oturumu, PwC Türkiye Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri **Burak Sadıç**'in "Dijital Dünyada Güven Yaratmak" başlıklı sunumuyla son buldu.

yaptırıldığını vurgulayan Satoğlu, ancak insan etkisinin getirdiği risklerin hesap edilemediğini, bu nedenle her zaman sigorta yaptırmak gerektiğini hatırlattı.

AKILLI TAŞIT TEKNOLOJİLERİNİN SİGORTA SEKTÖRÜNE YANSIMALARI

Söyleşinin ardından, Galatasaray Üniversitesi Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Tankut Acarman, "Akıllı Taşıt Teknolojileri" konulu yarım saatlik bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından, Etkinliğin Gold Sponsoru Infotech'in CEO'su Ali Ufuk Peker, Eureka Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı İlker Arabacı ile birlikte, akıllı taşıt teknolojilerinin sigorta sektörüne yansımaları konusunda bir söyleşi gerçekleştirdi. Etkinliğin öğleden önceki oturumu, PwC Türkiye Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri Burak Sadıç'ın "Dijital Dünyada Güven Yaratmak" başlıklı sunumuyla son buldu. Etkinliğin öğleden önceki oturumu boyunca dileyen katılımcılar, etkinlik alanında gerçekleştirilen Güvenli Sürüş testi ile sürücü skor yarışmasında da yer aldılar.

YENİ PROJELER İÇİN YENİ FİKİRLER

Öğleden sonra gerçekleştirilen paralel oturumlarda ise, Oracle ve iş ortaklarının yeni teknoloji ve çözümleriyle ilgili tanıtımları, sektörde Oracle teknolojileriyle gerçekleştirilen başarılı projelerin sunumları yer aldı.

Katılımcılar, deneyimlerin paylaşıldığı bu ortamda, yeni projeler için yeni fikirler üretme fırsatı da buldular. ■

“Depolama dünyasında oyunun kurallarını değiştiriyoruz”



2008 yılında Solid-State Disk (SSD) sürücülerini kurumsal düzeyde ilk defa kullanan üretici olarak veri depolama dünyasındaki kuralları değiştirmiştik. Daha hızlı fiziksel ekipmanları kullanarak daha fazla performans elde edebiliyorduk. Şimdi ise veri depolama ünitelerini uygulama duyarlı hale getirerek, oyunun kurallarını bir kez daha değiştiriyoruz. Böylece donanımları çok daha etkin bir şekilde kullanılabilmesini sağlıyoruz. ►

DONANIMLARIN DA ZEKASI ARTIYOR

Veri depolama dünyasında disk ünitelerinin ana görevi verileri korunaklı bir şekilde saklayıp, devamlı erişilebilirlik sağlamaktır. Asıl işi yapan ve iş zekasına sahip olan üniteler ise sunuculardır. Oracle, uygulama tarafında olduğu gibi donanım tarafında da bütün ürünlerinin belli bir zekaya sahip olmasını hedeflemektedir.

SSD DÖNEMİNDEN FS1 DÖNEMİNE

2008 yılında Solid-State Disk (SSD) sürücülerini kurumsal düzeyde ilk defa kullanan üretici olarak veri depolama dünyasındaki kuralları değiştirmiştik. Daha hızlı fiziksel ekipmanları kullanarak daha fazla performans elde edebiliyorduk. Şimdi ise veri depolama ünitelerini uygulama duyarlı hale getirerek, oyunun kurallarını bir kez daha

değiştiriyoruz. Böylece donanımları çok daha etkin bir şekilde kullanılabilmesini sağlıyoruz.

FLASH STORAGE 1 İLE ÖNE ÇIKANLAR

Flash Storage 1 (FS1) veri depolama üniteleri ile ön plana çıkan özelliklerimiz arasında, Quality of Service (QoS), Katmanlı Yapı (Storage Tiering) ve Uygulama Duyarlı Depolama (Application Engineered Storage) öne çıkıyor:

✚ **Quality of Service (QoS):** Kullanıcı isteklerine göre ayarlanabilen işlem önceliklendirme özelliği ile her kullanıcının ihtiyacına göre optimize olabilen sistemler meydana getirdik. Özellikle konsolidasyon projelerinde, her uygulamaya, uygulamanın değerine göre öncelik tanıyabilirsiniz.

✚ **Katmanlı Yapı (Storage Tiering):** Sahip olduğunuz verilerin ortalama %10'luk kısmına her zaman erişiyorsunuz. Ancak %90 gibi çok büyük bir

kısmına sadece gerektiğinde erişiyorsunuz. Dolayısı ile bütün verilerinizi pahalı SSD sürücüler yerine, katmanlı yapı kullanarak, dört farklı tip donanım üzerinde tutabilirsiniz. Böylelikle aynı performansa çok daha az maliyetle ulaşabilirsiniz.

✚ **Uygulama Duyarlı Depolama Ünitesi (Application Engineered Storage):** Oracle uygulamaları ile tamamen entegre çalışarak üstün performans sağlayan Uygulama Duyarlı Depolama Ünitesi FS1 yeni bir dönem başlatmaktadır. Dünyada en çok kullanılan uygulamalar için hazırlanmış uygulama profilleri ile tüm uygulama ihtiyaçlarını en etkin şekilde karşılayabilmektedir. Kendi kendini optimize edebilen yapısı ile kullanıcı hatalarını ortadan kaldırabilmektedir.

SONUÇ: Dünyanın en akıllı veri depolama ünitesini üreterek oyunun kurallarını bir üst seviyeye taşıdık. ■

ATAMALAR



ESRA ERTÜRK Sistem Satış Direktörü - Türkiye ve Orta Asya Oracle Türkiye

2010 yılında Oracle Donanım Bölümü'nde Kıdemli Satış Müdürü olarak göreve başlayan Esra Ertürk, Aralık 2014 itibarıyla Oracle Türkiye'de Orta Asya ve Türkiye'den sorumlu Sistem Satış Direktörü oldu. İstanbul'da doğan Esra Ertürk, lisans eğitimlerini Marmara Üniversitesi ve Reading Üniversitesi'nde tamamladı. İyi derecede İngilizce ve Fransızca bilen Ertürk, Dow Jones, Oracle, ITD, Sun Microsystems ve Oracle dahil olmak üzere 18 yıllık BT sektörü deneyimine sahip bulunuyor.

MURAT ATICI İş Uygulamaları Ülke Direktörü Oracle Türkiye - Orta Asya ve Kazakistan

Murat Atıcı, Oracle'da Türkiye, Orta Asya ve Kazakistan İş Uygulamalarından sorumlu Ülke Direktörü olarak 2014 Kasım ayı itibarıyla göreve başladı. 1970 yılında Niğde'de doğan Murat Atıcı, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nü 1994 yılında bitirdi. Ardından, University of Southern California'da Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisans derecesi; Madrid Instituto de Empresa Üniversitesi'nde ise Executive MBA derecesi aldı. Atıcı, HP, Cisco, EMC, SAP, Bimsa ve Oracle dahil olmak üzere 20 yıllık BT sektörü deneyimine sahiptir.



Oracle Presents the New Member of the Exa Family

Exalytics In-Memory Machine

The Oracle Exalytics In-Memory Machine
is the industry's first engineered in-memory analytics
machine that delivers no-limit, extreme performance for
Business Intelligence and
Enterprise Performance Management applications.

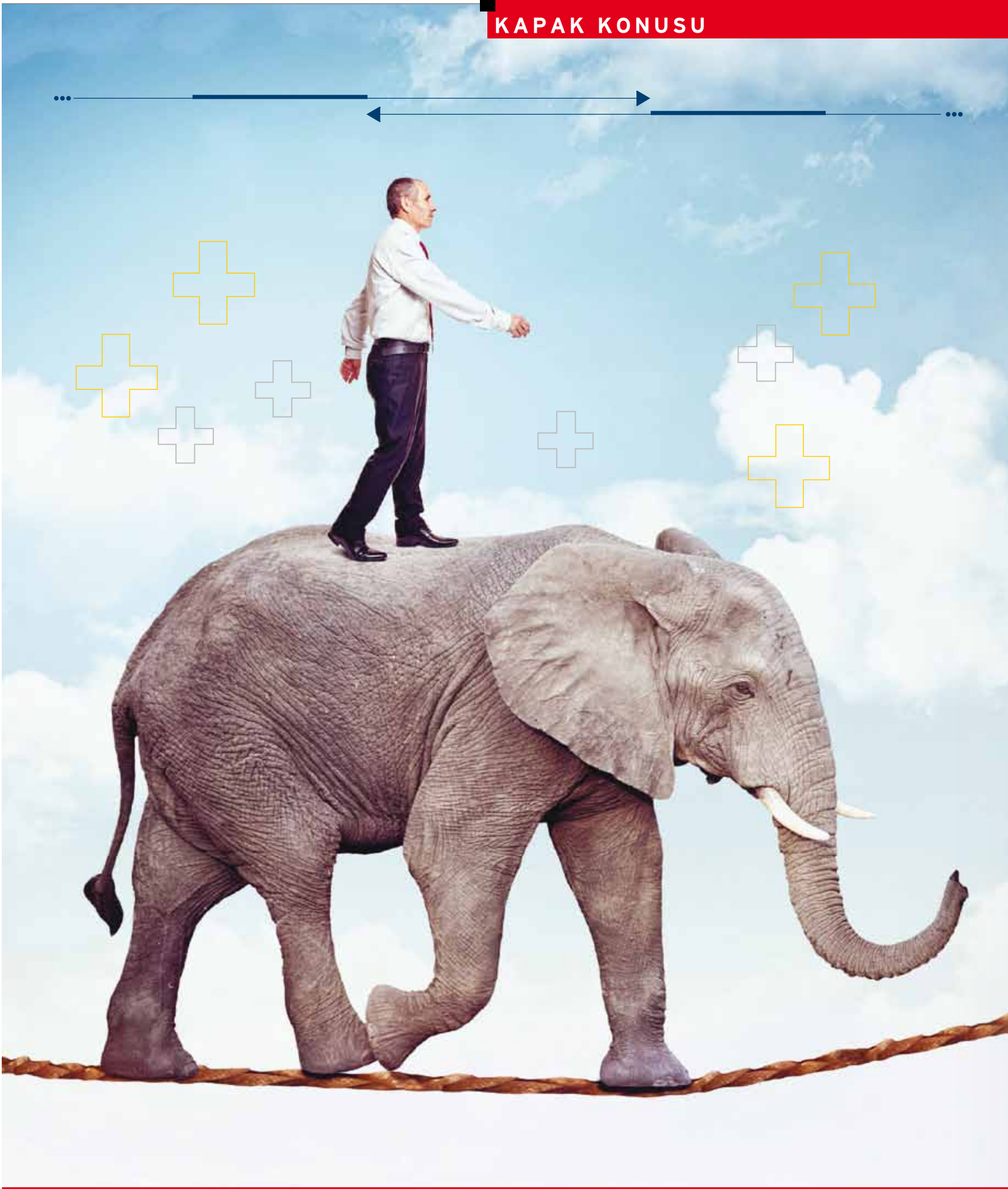
Engineered System for Extreme Analytics



LiNK⁺ PLUS
ORACLE Value Added
Distributor

DAHA DETAYLI BİLGİ İÇİN BİZE ULAŞIN:

Tel: 0216 336 50 50 E-posta: info@linkplus.com.tr



BÜYÜK VERİYİ ORACLE İLE KEŞFEDİN!

- + ORACLE BIG DATA APPLIANCE
- + ORACLE BIG DATA CONNECTORS
- + ORACLE BIG DATA DISCOVERY
- + ORACLE EXADATA

Büyük Veriden gerçek bir iş değeri elde edebilmek için, doğru araçlara sahip olmak gerekiyor. **Oracle**, farklı veri türlerini toplamaya, düzenlemeye ve mevcut verilerle birlikte **analiz ederek** yeni bakış açıları kazanmaya, bu veriler arasındaki gizli ilişkileri fark ederek yeni bir **değer yaratmaya** yardımcı olacak en geniş ve entegre ürün portföyünü sunuyor.

Büyük Veriden en üst düzeyde yararlanmak isteyen kurumsal şirketlerin, BT altyapılarını, yüksek hacimli, yüksek hızlı, yüksek çeşitliliğe sahip yeni veri kaynaklarını yönetebilecek şekilde güncellemeleri ve kurumsal verileriyle entegre etmeleri gerekiyor.



Kurumsal Şirketlerde

Günümüzde “Büyük Veri” epey ilgi gören bir kavram olmakla birlikte, etrafında yaratılan efsanelerin ardında aslında oldukça basit bir hikâye var.

Şirketler uzun yıllar boyunca iş kararlarını ilişkisel veritabanlarında tutulan işlemsel verilere dayanarak verdiler. Ancak bu kritik verilerin ötesinde, kuruluşların çok işine yarayacak, geleneksel olmayan, daha az yapılandırılmış verilerden oluşan bir hazinenin varlığı fark edildi. İşe yarar verilerin ayıklanabileceği webloglar, sosyal medya logları, e-postalar, sensörler ve fotoğraflar bu hazinenin önemli parçalarını oluşturuyordu. Sadece birkaç yıl öncesinde bir kenara atılan söz konusu veriler, depolama ve BT maliyetlerindeki düşüş sayesinde artık toplanıp değerlendirilebilir hale geldiler. Böylece, geleneksel kurumsal verilerin yanı sıra geleneksel olmayan ancak büyük değer taşıma potansiyeli bulunan bu veriler de kurumsal zekâ analizlerine dâhil edilmeye başladı.

Peki başarılı, kuruluşları hayal kırıklığına uğratmayacak bir Büyük Veri analizi mümkün mü? Farklı kaynaklardan çok çeşitli veri türlerini toplayıp düzenleyecek, bu verileri kurumsal verilerin ışığında kolayca analiz edecek doğru araçlara sahipseniz mümkün!

→ Oracle, farklı veri türlerini toplamanıza, düzenlemenize ve mevcut verilerinizle birlikte analiz ederek yeni bakış açıları kazanmanıza, bu veriler arasındaki gizli ilişkileri fark ederek şirketiniz için yeni bir değer yaratmanıza yardımcı olacak en geniş ve entegre ürün portföyünü sunuyor.

Kullanım Örnekleri

Büyük Veriyi değere dönüştürebilen kurumsal şirketler, işleriyle ilgili daha kapsamlı ve derin bir kavrayışa sahip olabiliyorlar. Böylece verimlilikleri artıyor, daha rekabetçi olabiliyor ve yenilikçiliğe daha açık hale gelebiliyorlar. Tabi sonuç olarak da karlılıkları olumlu şekilde etkileniyor.

→ Örneğin, sağlık hizmetleri sektöründe sensör verilerini kullanmak önemli farklar yaratabiliyor. Özellikle maliyetli olan kronik veya uzun süreli hastalıkların tedavisinde, hastaların evlerinde yaşamsal belirtileri ölçen ve hastalığın seyrini takip eden izleme cihazlarından yararlanmak bu kullanımlar arasında yer alıyor. Böylece, muayenehane ziyaretlerini ve hastanede yatarak tedavi gerektiren durumları azaltmak mümkün oluyor.

→ İmalat sektöründeki bazı şirketler de ürünlerine uzaktan yayın yapan telemetrik sensörler yerleştiriyorlar. Örneğin otomotiv sektöründe General Motors'un OnStar ®

Büyük Veri

veya Renault'nun R-Link ® sistemleri, iletişim, güvenlik ve seyir takibi amacıyla kullanılıyor. En önemlisi bu telemetrik ölçümler, hata oranları ve diğer alanlarda bilgi toplanmasını sağlayarak ürünlerin iyileştirilmesine, geliştirme ve montaj maliyetlerinin azaltılmasına da katkıda bulunuyor.

→ Akıllı telefonların ve diğer GPS cihazlarının yaygınlaşması, reklamverenlerin bir mağazanın, kafenin veya restoranın civarına yaklaşan müşterileri hedeflemeleri için fırsat sunuyor. Bu durum, servis sağlayıcılar için yeni gelir kapıları açarken pek çok işletmeye yeni müşterilere erişme fırsatı sunuyor.

→ Perakende kuruluşları, anketler ve sadakat kartları gibi uygulamalarla, genelde ürünlerini kimlerin satın aldığını tespit edebiliyorlar. Bu şirketler, sosyal medyayı ve kendi e-ticaret sitelerinin ürettiği weblog dosyalarını kullanarak, bu kez ürünlerini kimlerin neden tercih etmediğini anlayabiliyorlar. Bu bilgi, mikro ölçekte müşteri segmentasyonunun ve hedefe yönelik pazarlama kampanyalarının çok daha etkin şekilde gerçekleştirilmesine olanak tanıdığı gibi, talep planlamasının daha doğru yapılmasını sağlayarak tedarik zinciri verimliliğini artırmaya yardımcı oluyor.



BÜYÜK VERİNİN TANIMI

Büyük Veri ile temel olarak aşağıdaki veri türleri kastediliyor:

- **Geleneksel kurumsal veriler** - CRM sistemlerinden gelen müşteri verileri, işlemsel ERP verileri, web mağazası işlemleri ve genel kasa defteri verileri.
- **Makine üretimi veriler /sensör verileri** - Çağrı Detayı Kayıtları (Call Detail Records - CDR), webloglar, akıllı sayaçlar, üretim sensörleri, ekipman logları (bazen "dijital egzoz atığı" - digital exhaust - olarak geçer), ticaret sistemlerinin verileri.
- **Sosyal veriler** - Müşteri geri beslemeleri, Twitter gibi mikro-blog siteleri, Facebook gibi sosyal medya platformları

Büyük Veri olmasaydı, Facebook ve LinkedIn gibi sosyal medya siteleri de var olamazdı. Bu sitelerin iş modelleri, web üzerinde kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmaya dayanıyor ve bu da üyelerin tüm mevcut verilerinin elde edilmesi ve kullanılmasıyla mümkün oluyor.

Dört V ile Tanımlanan Büyük Veri

Apache Hadoop ve NoSQL Veritabanı olmak üzere iki temel depolama ve bilgi işlem teknolojisini öne çıkaran Büyük Veri, geleneksel verilerin yanı sıra pek çok yeni veri ve veri yönetimi türünü işin içine katan ve her ikisini entegre bir biçimde değerlendiren bütünsel bir bilgi yönetim stratejisini ifade ediyor.

Büyük Veriyi tanımlamak için “dört V” olarak bilinen şu dört özellik kullanılıyor: Volume (Hacim), Velocity (Hız), Variety (Çeşitlilik) ve Value (Değer). Bu özellikler, bir kuruluşun bilgi mimarisine Büyük Veriyi eklemesinin gerekip gerekmediğini anlayabilmesi için de kullanılıyor.

+ Hacim (Volume) - Veri Miktarını ifade ediyor. Büyük Veri, yüksek hacimlerde ama düşük yoğunluklu ve bilinmeyen değerdeki verilerin (atılan tweet, bir web sayfası üzerindeki

tıklamalar, ağ trafiği, ışık hızında veri üreten sensörlü ekipmanlar vb) işlenmesini gerektiriyor. Bu düşük yoğunluklu veriyi değeri olan yüksek yoğunluklu veriye dönüştürmek, Büyük Veri altyapısının görevidir. Bu, bazı şirketler için işlenmesi gereken onlarca terabayt, bazıları içinse yüzlerce petabayt veri anlamına geliyor.

+ Hız (Velocity) - Verinin yüksek bir hızda alındığını ve hızlı tüketildiğini ifade ediyor. En yüksek hıza sahip veriler normalde diske yazılmayıp doğrudan belleğe akan verilerdir. Nesnelerin İnterneti (Internet of Things - IoT) uygulamaları, sağlıklı ve güvenli bir hizmet sunabilmek için gerçek zamanlı değerlendirme ve aksiyon gerektiriyor. Bazı akıllı araçlar, gerçek zamanlı veya gerçeğe yakın zamanlı olarak çalışırlar. Örneğin, tüketicilere yönelik e-ticaret uygulamaları, kullanıcıya süre kısıtlı teklifler sunabilmek için mobil cihazın yer bilgisi ile kullanıcının kişisel tercihlerini birleştirmeyi hedeflerler. Operasyonel açıdan mobil uygulamalar, geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ederler, büyük bir ağ trafiği üretirler ve kullanıcıdan anında tepki beklerler.

+ Çeşitlilik (Variety) - Yapılanmamış yeni veri türlerini ifade ediyor. Metin, ses, video gibi yapılanmamış ve yarı-yapılanmamış veri türleri, gerek anlamlı bir hale getirilmeleri gerekse destekleyici meta verilerine erişilebilmesi için ek işlem gerektiriyor. Yapılanmamış veriler bir anlama kavuşturulduktan sonra, yapılanmamış verilerin gereksinimlerinin çoğunu kapsıyorlar. Bilinen bir kaynaktan gelen veri bir ön uyarı olmadan değiştiğinde ise başka zorluklar ortaya çıkıyor. Sık sık gerçekleşen veya gerçek zamanlı şema değişiklikleri, gerek işlem gerek analiz ortamlarına ciddi bir yük bindiriyor.



+ Değer (Value) - Verinin içsel bir değere sahip olduğunu ifade ediyor. Ancak bu değerın keşfedilmesi gerekiyor. Verinin değerini ortaya çıkarmak için çeşitli niceliksel ve araştırmaya dayalı teknikler bulunuyor. Bu teknikler bir tüketicinin tercihlerini veya davranış eğilimlerini keşfetmekten tüketiciye bulunduğu konuma bağlı en uygun teklifi yapmaya veya sorun çıkarmak üzere olan bir ekipman parçasının tespitine kadar büyük bir çeşitlilik gösterebiliyor. Veri depolama ve işlem maliyetlerindeki parabolik düşüş teknolojik bir dönüm noktası oluşturduğu için, büyük miktarlarda veriye istatistik örnekleme ve diğer teknikleri uygulamak ve bu veriden bir anlam çıkarmak mümkün hale gelmiş bulunuyor. Öte yandan verinin değerini bulup ortaya çıkarmak; akıllı ve öngörülü analistlerin, iş kullanıcılarının ve yöneticilerin işbirliği ile yeni bir keşif süreci anlamına geliyor. Büyük Verinin arkasındaki gerçek zorluk ise insanın doğasından kaynaklanıyor. Doğru soruları sormayı öğrenmek, tekrarlanan belirli kalıpları fark edebilmek, bilgiye dayalı çıkarımlarda bulunabilmek ve davranışları önceden kestirebilmek gerekiyor.

Büyük Veri Alanında Önemli Kavramlar

+ BİLGİ MİMARİSİNDE PARADİGMA KAYMASI

Büyük veri mimarisi, veri yapısına ve analizine geleneksel bilgi mimarilerinden farklı bir şekilde yaklaşıyor. Geleneksel veri ambarı yaklaşımı, verilerin standart ETL sürecinden geçmesini ve nihayetinde “yazarken uygulanan şema” (schema-on-write) olarak da bilinen önceden tanımlı şemalara eşleştirilmesini öngörüyor. Geleneksel yaklaşıma getirilen eleştirilerden biri, önceden tanımlı bu şemada değişiklik yapmanın uzun zaman alması; Büyük Veriyi cazip kılan özelliklerden biri,

verilerin “tanımlanmış” bir veri yapısı gerekmeden toplanabilmesi olarak öne çıkıyor. Daha doğrusu, veri yapısı ya bizatihi veriden veya “okurken uygulanan şema” (schema-on-read) adı verilen diğer algoritma süreçleri ile elde ediliyor. Bu yaklaşımı desteklemek için HDFS/Hadoop ve Spark gibi, bellek içi paralel işlem yapabilen düşük maliyetli yeni donanım/yazılım mimarileri bulunuyor.

Ayrıca, veri hacimleri yüksek olduğu için, Büyük Veri geleneksel “aşamalandır-çıkart-dönüştür-yükle süreciyle veriyi analize taşıma” prensibi yerine “analiz yeteneklerini veriye taşıma” prensibini kullanıyor ve böylece verinin taşınmasının gerektirdiği yüksek maliyet ortadan kalkmış oluyor.



ORACLE BÜYÜK VERİ TEKNOLOJİ VE ÜRÜNLERİ

Oracle'ın Büyük Veri stratejisi, “Mevcut kurumsal veri mimarisini, büyük verileri içerecek ve bu verilerden gerçek bir iş değeri elde edecek şekilde kurgulama” fikrine dayanıyor.

Oracle Big Data Appliance ve Oracle Big Data Connectors ürünleri ile kurumsal Büyük Veri gereksinimleri için eksiksiz ve entegre bir çözüm geliştiren ilk teknoloji şirketi olan Oracle, iş ortaklarıyla birlikte müşterilerini rekabette öne çıkaracak başarı hikayelerine imza atıyor.

Kurumsal şirketler, Oracle Exadata ile birlikte Oracle Big Data Appliance ve Oracle Big Data Connectors çözümlerini kullanarak, gerek yapılanmış gerek yapılanmamış tüm kurumsal verileri toplayabiliyor, düzenleyebiliyor, analiz edebiliyor ve böylece en doğru kararları alabiliyorlar.

+ BİLGİNİN BÜTÜNLEŞİK HALE GETİRİLMESİ

Büyük Veriyi geleneksel verilerle birleştirmek, işinizi daha yüksek bir kavrayışla yönetme şansı sunuyor. Bu avantaj özellikle müşteri ve ürün gibi temel veri unsurlarının bulunduğu kullanım durumlarında daha da öne çıkıyor. Tüketici eğilimlerinin analizi örneğine bakarsak, sosyal medyada tüketicilerin yaptığı olumlu veya olumsuz bir yorumu yakalamış olmak belli bir değer taşıyor, ancak bu yorumu kar marjı en yüksek veya en düşük müşteri kitlenizle ilişkilendirebiliyor olmak bu veriyi çok daha değerli hale getiriyor. Dolayısıyla, birbirinden farklı veri türlerini belli bir hizaya dizerek veri kalitesini onaylamanın yönetim sorumluluğu şirketlere

Sosyal medyada tüketicilerin yaptığı olumlu veya olumsuz bir yorumu yakalamış olmak belli bir değer taşıyor, ancak bu yorumu kar marjı en yüksek veya en düşük müşteri kitlenizle ilişkilendirebiliyor olmak bu veriyi çok daha değerli hale getiriyor.

aittir. Öncelikle şirketin karar vericilerinin, kaynağı (yani lineage'ı) ne olursa olsun verinin türetilebileceğine emin olmaları gerekir. Ardından, veri kalitesini sağlayacak bir tasarım için verinin kaynağına göre ortak tanımların ve dönüştürme kurallarının belirlenmesi ve aktif bir metaveri deposu aracılığıyla verinin yönetilmesi gerekir. Güçlü istatistik ve semantik araçları bu samanlıktaki işi bulabilmenize ve gelecekteki olayları belli doğruluk sınırları içinde tahmin edebilmenize yardımcı olabilir, ancak sadece veri inandırıcı bir veri ise.

+ BİRİNCİ AŞAMA (TIER 1) ÜRETİM GARANTİLERİ

Büyük veriden yararlanabilme koşullarından biri düşük maliyetli donanım, işlem gücü ve depolama kapasitesidir. Öte yandan, büyük verinin düşük maliyetli donanım üzerinde tutulan yüksek hacimde düşük maliyetli bir veri olması, servis seviyesi anlaşması (SLA) ile ilgili beklentilerin de düşük olacağı şeklinde yorumlanmamalıdır. Olgunlaşmış Büyük Verinin üretim ve analiz amaçlı kullanımları, diğer 1. Aşama (Tier 1) operasyon sistemleri ile aynı SLA garantilerini gerektiriyor. Geleneksel analiz ortamlarındaki kullanıcılar, iş analiz çözümleri bir saatten fazla servis dışı kalırsa bunun iş operasyonları üzerinde somut

bir olumsuz etkisinin olduğunu bildiriyor. İşlem ortamlarında ise süreçlerin sürekli erişilebilir ve aksaklıklara toleranslı olması güvenilirlik için esas kabul ediliyor. Yeni Büyük Veri bileşenleri (veri kaynakları, veri havuzları, işlemler, entegrasyon, ağ kullanımı ve erişim sistemleri) gerek bağımsız gerek birbirleriyle bağlantılı analitik ve operasyonel süreçlere dahil edilirken, kurumsal bir mimari planlaması başarı için kritik önem taşıyor. Yeni teknolojilerle denemeler yaparak en uygun Büyük Veri tekniklerini belirlemeye çalışmak yerinde olabilir, ancak Büyük Veriyi üretimde kullanırken diğer bilgi sistemlerinize aynı SLA gerekliliklerinin,

güvenlik ilkelerinin ve yönetim kurallarının geçerli olduğunu kısa sürede fark edeceksiniz.

Büyük Verinin Güvenliği

Bir Büyük Veri güvenlik stratejisi oluştururken başlangıç noktası, zaten mevcut olan kurumsal pratiklere ve ilkelere paralel ilerlemek, mükerrer uygulamalardan kaçınmak ve tüm ortamlarda yönetimi merkezileştirmek olmalıdır.

Oracle bu alanların bazılarını entegre bir yaklaşım getiriyor. Yönetişim tarafında, Oracle Audit Vault, güvenlik tehditlerini tespit edip önlemek için veritabanları, işletim sistemleri, dizinler, dosya sistemleri ve diğer kaynaklardan gelen denetleme verilerini, güvenli ve merkezi bir havuzda konsolide

BIG DATA SQL

Oracle Big Data SQL sistem mimarlarına veri erişimi, veri transferi, veri dönüştürme, hatta veri analizi gibi konularda karar alırken büyük esneklik sunar. Big Data SQL, her veri platformu için o platformun kendine özgü veri erişim yöntemlerinde uzmanlaşmayı gerektirmek yerine, endüstri standardı Oracle SQL sayesinde veri erişimini standart hale getirir. Bu çözüm aynı zamanda pek çok gelişmiş SQL analiz, yürütme optimizasyon ve güvenlik özelliğini de barındırmaktadır. Big Data SQL, Büyük Verinin temel ilkelerinden birini de yerine getirerek analizi veriye taşımaktadır. Bu şekilde veri hareketi azaldığı için, analiz sonuçları daha hızlı alınabilir.



Şekilde, Big Data SQL'in veri platformuna özgü erişim yöntemlerini nasıl by-pass ettiği görülüyor.

ederek, Oracle ve Oracle harici (HDFS, Hadoop, MapReduce, Oozie, Hive) veritabanı trafiğini izliyor. Veri erişimi tarafında ise, Hadoop, Hive ve NoSQL veritabanlarına standart SQL erişimi sağlayan Oracle Big Data SQL, sanal özel veritabanı özelliklerinden yararlanarak şifrelenmiş verilerin sorgulanması ve kurala bağlı redaksiyon gibi ilgili SQL ve RBAC güvenlik özelliklerini de sunuyor.

Büyük Veri Keşif Süreci

Büyük Verinin kendine has özelliği, içindeki değerlerin keşfedilme sürecidir. Büyük Veride hedef, tekrarlanan kalıpları keşfedecek kadar zeki olmak, hipotezleri modellemek ve tahminlerin doğruluğunu test etmektir. Konunun uzmanları görselleştirmeleri yorumlarken veya etkileşimli bilgi tabanlı sorgular gerçekleştirirken, verideki anlamı daha iyi keşfetmelerine yardımcı olmak için “kendi kendine öğrenen” algoritmalar geliştirilebilirler. Hedefiniz sizi çevreleyen verilerin nabzını kesintisiz bir şekilde tutmak ise, Büyük Veri araştırmalarının sürekliliğini sağlamak durumundasınız. Araştırmayla keşfettiğiniz şeyler bazen bir seferlik kararlar almanıza yol açacak, bazen de şirketinizin yeni “en iyi iş pratiklerinden” biri haline gelerek operasyonel iş süreçlerine dâhil edilecektir.

Mimari açıdan, keşif ve modelleme süreçleri hızlı olmalı, tekrarlamalı, dikey bir düşünce şeklini teşvik etmelidir.

İşte bu becerileri mümkün kılan pek çok yeni teknolojik gelişmeyi kuruluşunuzda hayata geçirebilirsiniz. Önbellekleme ve işlem gücü yüksek, yüksek bellek kapasitesine sahip sunucular, hızlı ağlar, optimize edilmiş depolama sistemleri, sütun tabanlı endeksleme, görselleştirme araçları, kendi kendine öğrenen algoritmalar ve semantik analiz gibi teknolojiler söz konusu yeni gelişmeler arasında sayılabilir. Kurumsal tasarım hedefiniz, hızlı keşfetmek ve hızlı tahminde bulunmak olmalıdır.



BÜYÜK VERİ İNSAN KAYNAĞI VE ORGANİZASYON YAPISI

Büyük Veri ile ilgilenen şirketlerin karşı karşıya bulunduğu en büyük güçlüklerden biri, Büyük Verinin gerektirdiği yeni ve çeşitlilik arz eden becerilerin nasıl edinileceğidir. En çok istidam talebi olan pozisyon, Veri Bilimcisi (Data Scientist - DS) olarak karşımıza çıkıyor. Veri Bilimcisi, bilgisayar bilimi, matematik, istatistik ve tahmine dayalı modelleme becerilerini bir araya getiren bir rol olarak tanımlanıyor. Gartner, tüm dünyada 2015 yılı itibarıyla büyük veri ile ilişkili 4.4 milyon kişilik yeni istihdam yaratılacağını tahmin ediyor. Dolayısıyla çalışanlarınızı bu alanda eğitmeye başlamanızın ve yeni analiz uzmanlarını işe almanızın tam zamanıdır! Ayrıca şirketler Büyük Veri fonksiyonlarını nasıl organize edeceklerine de karar vermelidirler. “Büyük Veri ekibi ayrı bir departman olarak kendi kaynaklarına mı sahip olacak yoksa bir mükemmeliyet merkezi (Centre of Excellence) içinde yapılanmış merkezi bir rol mü üstlenecek” sorusunun cevabı verilmelidir.

BÜYÜK VERİNİN KEŞFİ

Değer elde etmek için 5 adım!

“Büyük Veri”,
“büyük hayal
kırıklığı” da olabilir.
Elinizde doğru bir
metodoloji ve doğru
araçlar yoksa...



Büyük Veri'nin sağlık sektöründen perakende sektörüne, finans hizmetleri sektöründen imalat sektörüne tüm büyük endüstrileri yeniden şekillendirmek üzere olduğu etrafında koparılan onca fırtınaya karşın, veri cephesinde savaşanlar farklı bir hikâye anlatıyorlar. Ortada çok fazla veri olduğu doğru. Ancak bu karmakarışık, “kirli” bir veri ve bu bilgi çorbası içinden işe yarar cevher parçalarının nasıl çıkarılacağı pek belirgin değil. Şirketler bunu nasıl başaracaklarını kestirseler bile, eziyetli, zaman alıcı ve son derece yetenekli uzmanların işe koşulmasına fazlasıyla bağlı bir süreç söz konusu.

Öyleyse büyük veri gerçek mi yoksa bir hayal mi? Gerçekten rekabet avantajı sağlayan bir şeye dönüştürülebilir mi, yoksa aşırı hevesli BT muhabirlerinin ve pazarlamacıların abartmasından mı ibaret? Bu soruları cevaplamak gerekirse, evet, büyük veri diye bir gerçek var, ancak aynı zamanda büyük veri gereğinden fazla abartılan bir kavram olageldi. Büyük veri şimdiye dek karışık bir manzara sergiledi ve şirketler bırakın büyük veriden anlamlı, işlerini daha iyi kavramalarını sağlayacak bir değer elde etmeyi, büyük veriyi toplamak, depolamak, hazırlamak, sorgulamak ve analiz etmekle boğuşmaktan bitap düştüler. Forrester Research'ın kısa süre önce yayınladığı bir raporda dendiği

gibi, “Büyük veri övgüsü bugün en abartılı boyutuna ulaşmış durumda.” Öyleyse yeni bir yaklaşımın zamanının geldiği açık.

Hadoop Fırtınası

Pek çok işletme, büyük veri ile Hadoop'u bir bütünün ayrılmaz iki parçası olarak görüyor. Apache açık kaynak yazılım altyapısı, video, harita, belge, tweet gibi pek çok farklı formattaki ve muazzam miktarlardaki veriyi depolama ve analiz etme becerisine sahip.

Kökeni açık kaynağa dayanan ve donanım maliyeti yüksek olmayan Hadoop, büyük veriden bir değer elde etmek için kritik önem taşıyan yapılanmamış veri yığınına yönetmede bir kurtarıcı olarak görülerek hızla benimsendi.

Dolayısıyla, Researchbeam'in 2012'de 1.5 milyar dolarlık bir değere sahip olan küresel Hadoop pazarının yılda %58.2 büyüyerek 2020 yılına kadar 50.2 milyar dolarlık bir seviyeye ulaşacağı yolundaki tahminleri pek şaşırtıcı değil.

Hayal Kırıklığı Egzersizleri

Ancak şirketler haklı olarak Hadoop'a bel bağlasa da, teknolojiiden sağlıklı analizler, içgörü ve tahminler elde etmek hâlâ zorlu bir görev olmaya devam ediyor. Bunun birkaç nedeni var:

+ KİRLİ VERİ

Büyük veri kavramı olarak cazip olsa da, gerçekte bu verinin büyük kısmı “kirli”-veriler eşit bir kaliteye sahip değil ve veri setleri birlikte eşleşecek şekilde tasarlanmamış. Bu nedenle, veri bilimcileri zamanlarının %80’ine varan kısmını yeni iş içgörülerini yaratmaktan çok veriyle boğuşmaya ayırmak durumunda kalıyorlar.

+ SORUNLU GELENEKSEL ARAÇLAR

Geleneksel kurumsal zekâ araçları, Hadoop’daki büyük verinin çeşitliliği, hacmi ve hızı karşısında hemen yetersiz kalıyorlar. Veri ambarlarının düzenli ortamına göre tasarlanmış bu araçlar, kullanıcıların hangi sorulara cevap aradıklarını baştan bildikleri varsayımına dayanıyorlar. Geleneksel araçlar serbest formda araştırmaya izin vermiyor ve hiç kimsenin şimdiye dek sormayı düşünmediği soruları nasıl cevaplayacaklarını – ki büyük veri analizinin özü bu – bilmiyorlar.

Bazı şirketler bu sorunları çözmeye çalışırken Hadoop için tasarlanan ve yeni bir piyasa oluşturmaya başlayan “nokta çözümlere” (ilişkili problemleri dert etmeden belirli bir problemi hızla çözmeyi hedefleyen çözümlere) yöneliyorlar. Ancak bu araçlar ham veriyi mantıksal analize dönüştürmek için gerekli uçtan-uca fonksiyonellikten yoksunlar. Bunun sonucunda analistlerin sürekli farklı araçlara girip çıkması gerektiği için iş akışları aksıyor ve yeterince çevik davranamıyorlar.

+ VERİ UZMANI AÇIĞI

Hadoop’taki verileri yönetmek için geliştirilmiş özel araçları kullanmak için son derece eğitilmiş veri bilimcileri gerekiyor. Buradaki sıkıntı, büyük veriye tüm yönleriyle vakıf uzmanların – istatistikçiler,

programcılar, SQL, ETL ve domain bilgisi yüksek uzmanlar dâhil – yeterli sayıda olmaması.

McKinsey Global Institute’e göre, 2018 yılına kadar veri bilimcisi alanında 140 bin ila 180 bin kişilik istihdam açığı olmaya devam edecek. Bu istihdam açığı göz önüne alındığında, geçen yıl bir Accenture anketine katılan şirketlerin %37’sinin büyük veri ve mantıksal analiz süreçlerini sürekli bir biçimde üstlenecek personele sahip olmadıklarını söylemeleri sürpriz değil. Bu arada, şirketlerin geleneksel analistleri sık sık atıl duruma düşüp saha kenarına alınıyor ve veri bilimcilerle birlikte çalışma fırsatı bulamıyor. Bu neresinden bakılırsa bakılsın insan kaynağı israfı demek.

+ TARTIŞMALI BİR DEĞER

Değere giden açık bir yol olmadığından, büyük verinin dönüştürücü gücüne inanan

şirketler bile bunu nasıl başaracaklarını sorgulamak durumunda kalıyorlar. Yatırımın geri dönüşüne odaklı bir dünyada, salt yapılan yatırıma değer olduğu “içgüdüleriyle” büyük veri analizine böyle büyük teknoloji yatırımları yapmak kolay değil. Bu açıdan bakıldığında, büyük veri hareketinin büyük bir abartı olarak görülmesi mümkündür. Ayrıca büyük veri ile ilgili yayınlanmış sayfalar dolusu yazı ve makalenin gerçek faydalarının çok ötesine geçen bir abartı taşıdığı da açık.

“Büyük Veriye övgü, olabilecek en abartılı düzeye ulaşmış durumda.”

Forrester Research



Değerin Beş Aşaması

Oracle Big Data Discovery, büyük veri analizine gölge düşüren bu sorunları adresliyor. Bu çözüm sayesinde şirketler nihayet Hadoop'daki ham verilerinden yararlanabilecek ve kanıtlanabilir bir değer elde edebilecekler.

Oracle Big Data Discovery bu değeri beş aşamalı bir süreçle sunuyor: bul, araştır, dönüştür, keşfet ve paylaş.

+ BUL: ANLAM TAŞIYAN VERİNİN YERİNİ BELİRLE

Perakende sektöründe bir pazarlama

kampanyasından daha iyi sonuç almak isteyen bir analist, elemesi gereken çok büyük miktarlarda potansiyel veriyle —müşteri tweetleriyle, müşteri sadakat programı detaylarıyla, iletişim merkezine gelen şikâyetlerle ve daha pek çok şeyle – karşı karşıyadır. Öte yandan, bu veriler içinde hangilerinin yerinde ve güvenilir olduğunu belirlemek kolay değildir.

Bu analist, Oracle Big Data Discovery'nin sezgiye dayalı kullanım kolaylığı sağlayan arayüzü yardımıyla bir Hadoop kümesindeki tüm ham verilerin oluşturduğu zengin katalogu tarayabilir ve hızla hangi verilerin anlamlı olduğunu belirleyebilir. Bu veriler içinde arama yapmak internette alışveriş yapmak kadar kolaydır.

+ ARAŞTIR: VERİNİN POTANSİYELİNİ ANLA

Verinin potansiyel değerini anlamak analistlerin en çok zamanını alan görevlerden biridir. Örneğin, otomobil üreticisi bir şirkette üretim süreçlerini hızlandırmak isteyen bir analist, motor üretim süreci ile ilgili bilgi yığını içinde araştırma yaparken büyük ihtimalle kötü planlanmış öğle tatillerinden tedarikçiler arasındaki iletişim kopukluklarına varana kadar pek çok yanıltıcı durumla baş etmek zorunda kalacaktır.

Oracle Big Data Discovery veri araştırma sürecini hissedilir şekilde hızlandırır. Analistler verileri bilgi potansiyeline göre sıraya dizebilir, en ilginç özelliklere sahip olanları ilk sıraya alabilirler. Ayrıca, analistler veriler arasındaki bağıntıları anlamak için farklı veri kombinasyonlarıyla kolayca denemeler yapabilir, böylece veri setinin daha

ŞEKİL 1: Oracle Big Data Discovery, görsel analiz özellikleri yardımıyla Hadoop ile tam bir uyum içinde çalışarak ham veriyi beş kolay aşamada, hızlı bir şekilde, değer taşıyan bir iş verisine dönüştürüyor.

Veriyi Yeni Bir İş Kavrayışına Dönüştüren Beş Kolay Adım



Bul
Anlamlı veriyi bulun



Araştır
Potansiyelini anlamak için veriyi araştırın



Dönüştür
Veriyi analiz etmek için hazırlamak için dönüştürün ve zenginleştirin



Keşfet
İşinize ilişkin güçlü yeni kavrayışlar keşfedin



Paylaş
Bu kavrayışları kurumsal fayda için paylaşın



Hadoop'un görsel yüzü olan Oracle Big Data Discovery (Büyük Veri Keşfi), büyük veriden değer elde etme hedefine giden yolu açık ve hızlı bir hale getirerek, bu konudaki kafa karışıklıklarına son veren, böylece oyunun kuralını değiştiren bir platform.

fazla ilgiye değer olup olmadığını hızla belirleyebilirler. Bu sistem aynı zamanda analistlerin verinin kalitesine ve diğer önemli unsurlara hızla vakıf olmalarına yardımcı olur ve böylece sınırlı potansiyele sahip projeler için gereksiz zaman ve para harcanmasını önler.

+ DÖNÜŞTÜR: KULLANICI KOLAYCA VE KENDİ İNİSİYATİFİNDE VERİYLE OYNAYABİLSİN

Hadoop'daki verilerin mantıksal analizde kullanılabilmesi için genelde önce değiştirilmeleri (maniple edilmeleri) ve hazırlanmaları gerekir. Oracle Big Data Discovery'yi kullanan analistler, büyük veriyi analize hazır şekilde dönüştürmek için, öğrenmesi kolay hesap tablosu benzeri bir yaklaşımdan yararlanırlar. Ayrıca bu çözümle veriler zenginleştirilerek konum ve dil çıkarımı yapılabilir veya ham metin içinde gömülü olan konular, temalar ve tüketici saikleri tespit edilebilir.

Böylece analistler zamanlarının %80'ini veriyi hazırlamak için harcamak yerine, yüksek hacimlerdeki büyük veriyi bile hızla dönüştürebilir, tüm şirketin kullanımına hazır hale getirebilir, kalan zamanlarını da analize ayırabilirler.

+ KEŞFET: YARATICILIĞIN ÖNÜNÜ AÇ

Büyük veride bir şirketin iş kavrayışını artıracak içgörüler keşfetmek yaratıcılık gerektirir ve bu yaratıcılığı şirket dışından temin etmek veya şirket bünyesinde geliştirmek zor olabilir. Oracle Big Data Discovery'nin verileri daha derin perspektifler sunacak şekilde otomatik harmanlayan ve analistlerin verideki yeni modelleri zengin, etkileşimli bir veri görselleştirmesiyle görmesine yardımcı

olan araçları sayesinde, şirketler analiz ekiplerinden maksimum verim elde edebilirler.

Örneğin telekom sektöründeki bir analist müşteri kayıplarındaki nedeni araştırmak istiyorsa, Oracle Big Data Discovery'yi kullanarak farklı veri setlerini birleştirebilir. Bu, analiste tümüyle yeni bir perspektif sunacaktır; örneğin, belirli bir coğrafi bölgede belirli bir telefon modelini kullanan müşterilerin aldıkları hizmeti aksatan teknik bir problem nedeniyle aboneliklerini iptal ettiği bu şekilde ortaya çıkabilir.

Veriler ayrıca anahtar sözcük araması ve yönlendirmeli navigasyon (guided navigation) araçlarıyla süzülebildiği için, kullanıcılara en karmaşık kurumsal teknolojiden bile talep ettikleri, müşteri arayüzlerindeki benzer, kullanım kolaylığı sağlayan bir deneyim sunulabilir.

+ PAYLAŞ: İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK ET

Oracle Big Data Discovery analiz sonuçlarının paylaşılmasına ve yayınlanmasına olanak tanıyarak büyük veri analizini demokratikleştirme vaadini yerine getirir. Böylece bilgi bir anda kurumsal işbirliği ve kolektif keşfin odak noktası haline dönüşebilir.

Şirketteki farklı ekipler projelerini, bookmark'larını, snapshot galerilerini paylaşabilirler; bu onların diğerleriyle işbirliğine girmelerine ve bilgilerini yenilemelerine yardımcı olur. Bu arada analistler veri dönüştürme ve zenginleştirme sonuçlarını Hadoop'ta tekrar yayınlamaya verinin değerini artırmak üzere yaptıkları işi güvenceye alabilirler.

Researchbeam'in 2012'de 1.5 milyar dolarlık bir değere sahip olan küresel Hadoop pazarının yılda %58.2 büyüyerek 2020 yılına kadar 50.2 milyar dolarlık bir seviyeye ulaşacağı yolundaki tahminleri pek şaşırtıcı değil.

Veri Ekosisteminde Mükemmeliyete Ulaşmak

Oracle Big Data Discovery büyük verinin analitik gücünü ortaya koymakla kalmaz, mevcut altyapı yatırımlarının korunmasını da sağlar ve kurumsal teknoloji ekosistemiyle uyum içinde çalışır. Gelişmiş istatistik araçları (Oracle R for Hadoop) ve kurumsal zekâ araçları (Oracle Business Intelligence) gibi Hadoop'a erişen diğer araçlarla veya Hadoop'daki verilerle çalışmak üzere

2018 yılına kadar veri bilimi alanında 140 bin ila 180 bin kişilik istihdam açığı olmaya devam edecek.

McKinsey Global Institute

Şirketlerin %37'si büyük veri ve mantıksal analiz süreçlerini sürekli bir biçimde üstlenecek personele sahip olmadıklarını düşünüyor.

Accenture

Dönüşüm Potansiyeli

	En Yüksek Etki	En Yüksek 3 Etkiden biri
Müşteri ilişkileri üzerindeki etkisi	%37	%63
Ürün geliştirme sürecini yeniden tanımlama etkisi	%26	%58
İş operasyonlarını yürütme şeklimizi değiştirme etkisi	%15	%58
İş daha veri odaklı hale getirme etkisi	%8	%48
Tedarik zinciri optimizasyonu üzerindeki etkisi	%9	%47
İş yapma şeklimizi kökten değiştirme etkisi	%5	%27

Kaynak: Accenture

tasarlanmış diğer ürünlerle (Pig, Hive veya Oracle Big Data SQL) uyumludur. Oracle Big Data Discovery böylece teknik engelleri ortadan kaldırır, Hadoop'un gücünden maksimum ölçek ve performansta yararlanılmasına olanak tanır ve aynı zamanda daha geniş bir büyük veri ekosistemiyle entegrasyon sağlar.

Üst düzey yöneticilerin %79'u büyük veri trenini kaçırlırlarsa rekabetçi konumlarını kaybedeceklerine, hatta piyasadan silinme riskiyle karşı karşıya kalacaklarına inanıyor."

Accenture

+ BÜYÜK VERİ: DEĞER NİHAyet ELİNİZİN ALTINDA

Şirket yöneticilerinin büyük veri ile bir aşk/nefret ilişkisi içinde olmaları anlaşılır bir şeydir. Abartılara karşı temkinli olsalar da gelecekteki başarılarının buna bağlı olduğunun son derece farkındadırlar. Accenture'un yaptığı bir ankete göre üst düzey yöneticilerin yaklaşık %79'u büyük veri trenini kaçırlırlarsa rekabetçi konumlarının riske gireceğini söylemektedir. Bu yöneticiler önümüzdeki beş yıl içinde büyük verinin işlerini çok farklı şekillerde ve stratejik bir biçimde etkileyeceğini düşünmektedir (bkz. Şekil 2).

Neyse ki artık büyük veri ile ilgili abartılı yaklaşımlardan büyük veriden gerçek bir değer elde edecek yaklaşımlara hızla geçmenin bir yolu var. Oracle Big Data Discovery

sayesinde şirketler yüksek uzmanlığa sahip personel istihdam etmeye tümüyle zorunlu kalmadan ham veriyi hızla üzerinde aksiyon gerçekleştirilebilir bir iş kavrayışına dönüştürebilirler.

Büyük verinin sihrini kurum içinde daha fazla çalışana yayabilir, ekiplerinin daha iyi bir iş kavrayışı kazanmak için kolektif şekilde çalışmasını sağlayabilir, verimliliklerini artırabilir ve mevcut analiz ekiplerinin bilgi birikimlerini genişletebilirler.

Kısacası, Oracle Big Data Discovery ile şirketler artık kendi dönüşümlerini mümkün kılacak bir platforma sahip olarak; stratejik ve oyunun kuralını değiştiren kararları hızla almak ve böylece gelecekteki başarılarını garantilemek için analizin gücünden yararlanabilir, büyük veride gizli olan yeni bir iş kavrayışını ortaya çıkararak kullanıma sokabilirler. ■

97%

**of the Global
Fortune 500**

Get Better Results With Oracle

ORACLE®

oracle.com/industries
or call 1.888.ORACLE1

ŞİRKETİNİZE BÜYÜK VERİ BECERİLERİ KAZANDIRMAK

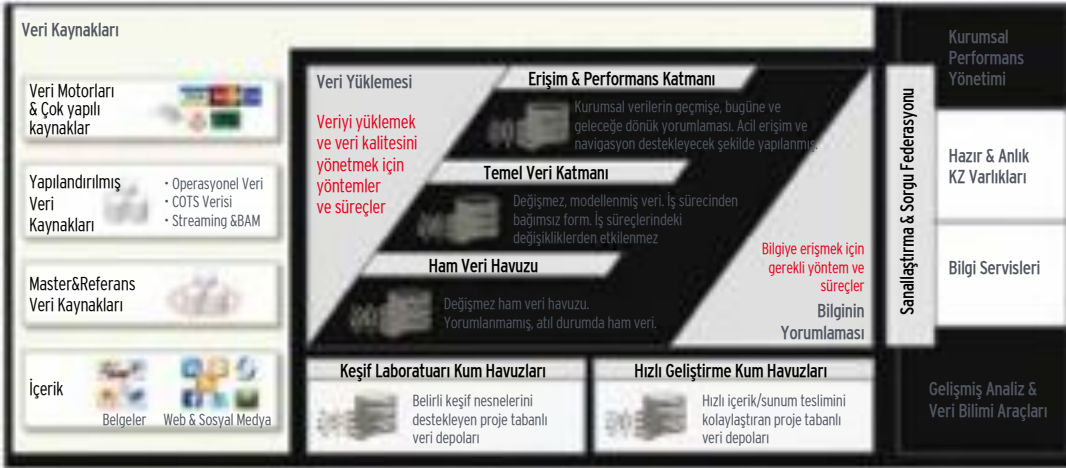
Bir büyük veri mimarisinin işlem becerisi hacim, hız, çeşitlilik ve değer gerekliliklerini karşılayıp karşılamadığına bağlıdır. Kendine özgü dağıtık yapıya sahip (çok düğümlü) paralel işlem mimarileri bu büyük veri setlerini çözümlmek için geliştirilmiştir. Gerçek zamanlı ve toplu (batch) işlemlere ait depolama gereksinimlerini karşılamak üzere farklı teknoloji stratejileri izlenmektedir. Gerçek zamanlı işlemler söz konusuysa, NoSQL gibi önemli verilerin tutulduğu veri depoları yüksek performansla dizine dayalı veri çekme (retrieval) özelliğini desteklerler. Toplu işlemlerde ise, “Map Reduce” adı verilen bir teknik kullanılarak veriler belirli bir veri keşif stratejisine göre süzülürler. Süzülen veri keşfedildikten sonra doğrudan analiz edilebilir, diğer yapılanmamış veya yarı-yapılanmış veritabanlarına yüklenebilir, mobil cihazlara gönderilebilir veya geleneksel veri ambarı ortamlarıyla birleştirilerek yapılandırılmış verilerle ilişkilendirilebilir.

Gerek yeni, kendine özgü veri türlerinden anlam çıkarmak gerek çok çeşitli veriler arasında düz, istatistiki bağıntılar kurmak için pek çok yeni analiz araçları bulunmaktadır.

Analiz edilen verinin hacmi, dönüştürme, entegrasyon ve depolama mimarilerini de etkilemektedir - gerçek zamanlı veya gerçeğe yakın olaylar, anlık (ad hoc) görsel araştırmalar ve çok aşamalı istatistik modelleri gibi. Yine de, kurumsal zekâ raporlaması, istatistik, semantik ve ilişkisel analiz alanlarındaki mevcut yatırım ve personelden yararlanmak için mevcut “redaksiyon sonucunun” Map Reduce işleminden sonra veri ambarına ve/veya özel bir analiz ortamına taşınması sık rastlanılan bir durumdur. Keşif laboratuvarları veya kum havuzları olarak da bilinen özel analiz ortamları ihtiyaca göre hızla devreye sokulup devreden çıkarılabilecek bir mimariyle tasarlanırlar.

Kurumsal Hadoop uygulamalarında gözlenen engellerden biri, mevcut Kurumsal Zeka ekosistemi ile entegrasyon eksikliğidir. Bunun sonucunda, tipik iş kullanıcıları veya yöneticiler analize erişemezler. Geleneksel Kurumsal Zekâ ve büyük veri ekosistemleri ayrı olduğunda, beklenen katma değerli analizi sunmakta başarısız olurlar. Bağımsız Büyük Veri projeleri aynı zamanda mükerrer yatırım olma riski de taşırlar ve bu durum

Bilgi Yönetim Platformu'nun Veri Aşamalandırma Katmanları



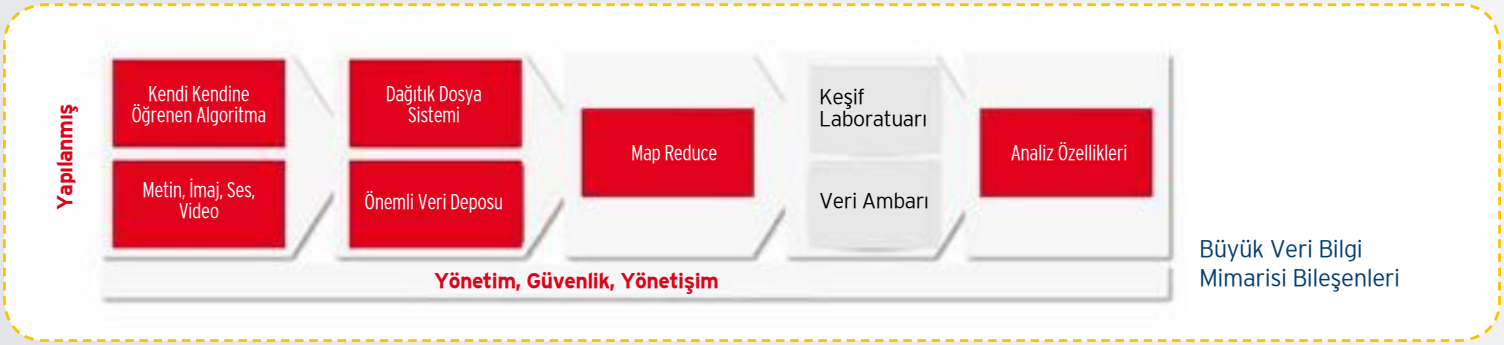
Bir bilgi yönetim platformunun ana veri aşamalandırma katmanları şunlardır:

+ Ham Veri Havuzu katmanı: Ham verinin giriş yaparak depolandığı platform.

+ Temel katmanı: Atomik seviyede tarihe bağlı veri yönetimine odaklanır. Veri işleme yönteminden bağımsız olan bu katman, kurumsal veri modelini bütünsel bir bakışa temsil eder.

+ Erişim ve Performans katmanı: Analiz katmanı olarak da bilinen bu katman işe/fonksiyona özel modelleri, anlık görüntüleri, kümülatif sonuçları ve özetleri içerir.

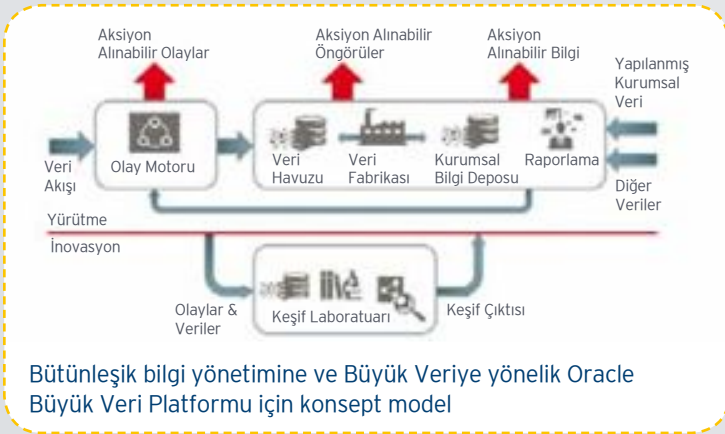
+ Keşif Laboratuvarı Kum Havuzları: Veri keşfinin gerçekleştirildiği bu katmanda kullanıcı büyük ölçüde özerktir.



özellikle bilgili personel sıkıntısı bulunan şirketler için önemli bir problem teşkil edebilir.

Bütünleşik Bir Referans Mimari

Bu fikirleri bir adım öteye taşımak için şimdi de bütünleşik bir bilgi mimarisini göz önünde bulunduralım. Oracle'ın Bilgi Yönetim Mimarisi aşağıdaki şekilde temel bileşenleri ve iş akışlarıyla görülmektedir. Bu mimarinin göze çarpan özelliklerinden biri, çeşitli yeni ve geleneksel veri toplama şekillerine göre Keşif Laboratuvarının ayrı ve entegre bir şekilde kullanılıyor olmasıdır.



Bu temel bileşenler şunlardır:

+ Olay İşleme Motoru: Aktarım halindeki veriyi işleyerek üzerinde bir aksiyon gerçekleştirilebilecek olayları tespit eden ve ardından karar bağlamına ve olay profil verilerine göre bir sonraki en iyi aksiyonu belirleyen ve dayanıklı bir depolama sistemi içinde yer alan bileşenler. Karar bağlamı veri havuzundaki veya başka kurumsal bilgi depolarındaki verilere dayanmaktadır.

+ Veri Havuzu: Standardizasyon veya modelleme açısından katı gereksinimlere sahip olmayan veriler için ekonomik, dağıtık depolama ve paralel işlem sistemi. İlişkisel veritabanlarında tipik olarak bir Hadoop kümesi veya aşamalandırma alanı olarak tanımlanmışlardır.

+ Veri Fabrikası: Veri Havuzu ve Kurumsal Bilgi Deposuna gönderilen veya bunların birinden diğerine aktarılan verilerin yönetimi, orkestrasyonu ve ayrıca hızlı keşif amacıyla verilerin hızlı bir biçimde Keşif Laboratuvarına aktarımı amacıyla kullanılır.

+ Kurumsal Bilgi Deposu: İş açısından kritik önem taşıyan verilerin tutulduğu, büyük ölçekte formal hale getirilmiş ve modellenmiş veri deposu. Genelde bir Veri Ambarı olarak düzenlenirler.

+ Raporlama: Zamanında ve doğru raporlama için kontrol paneli (dashboard), raporlama ve mobil erişim özellikleri de dâhil olmak üzere Kurumsal Zeka, çok yönlü navigasyon ve veri madenciliği analiz araçları.

+ Keşif Laboratuvarı: Yeni bilgilerin keşfedilmesini kolaylaştırmak üzere günlük veri işlemlerinden ayrı şekilde tasarlanmış bir dizi veri deposu, işlem motoru ve analiz aracı. Bu sistem, herhangi bir kaynaktan Keşif Laboratuvarına yeni verilerin aktarılmasını sağlayan özelliklere de sahip olmalıdır.

Öncü sektörler Büyük Veri için harekete geçti!

Büyük Veri Kıdemli Teknik Satış Danışmanı KÜBRA FENERCİ, Kamu Sektörü Büyük Veri Çözümleri Lideri PELİN ÖZBOZKURT ve Orta Katman Ürünleri Kıdemli Teknik Satış Danışmanı MEHMET EMRE BOYA, Plus dergisinin Büyük Veri alanında yönelttiği soruları yanıtlarken, İş Zekâsı Satış Müdürü JULİDE BALKANLI ise Garanti Bankası tarafından start verilen Türkiye'nin en önemli Büyük Veri projelerinden biri hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

Öncelikle ekip üyeleri olarak üstlendiğiniz görevler çerçevesinde sizleri tanıyabilir miyiz?

KÜBRA FENERCİ (Büyük Veri Kıdemli Teknik Satış Danışmanı): Büyük Veri tarafında teknik satış danışmanı olarak görev alıyorum. Kamu dışındaki sektörlerden sorumluyum. Ankara ofisinde yer alan arkadaşımız Pelin Özbozkurt, kamu sektöründeki Büyük Veri çözümlerinden sorumlu Çözüm Lideri olarak görev alıyor. Türkiye'de Büyük Veri alanında iş geliştirme, kanal geliştirme ve satış hedefleri doğrultusunda faaliyet gösteriyoruz.

MEHMET EMRE BOYA (Orta Katman Ürünleri Kıdemli Teknik Danışmanı): Oracle'ın orta katman ürünlerinden sorumlu teknik satış danışmanı olarak görev alıyorum. Ancak orta katman başlığı altında yer alan ve Büyük Veri'nin tamamlayıcı bileşenlerinden biri olan Oracle Complex Event Processing (Karmaşık Olay İşleme) ürünü nedeniyle bu alanda da sorumluluklarım bulunuyor. Oracle Complex Event Processing oldukça kritik bir teknoloji sunarak, Büyük Veri resmini tamamlıyor.

KÜBRA FENERCİ: İş Zekâsı Satış Müdürü olarak görev alan arkadaşımız Jülide Balkanlı da Büyük Veri için destek veriyor. Büyük Veri süreci, hem veri keşfinde hem görselleştirmede İş Zekâsı altında konumlanan Oracle Business Analytics ile birleşiyor.

Büyük Veri konusunda hangi noktadayız?

KÜBRA FENERCİ: Büyük Veri kavramı, temelinde internette doğan şirketler tarafından ortaya atıldı.

2008 yılından itibaren gündeme gelen Hadoop teknolojisi sayesinde inanılmaz bir hızla hayatımıza girdi ve yeni inovasyonların kapısını açtı. Yeni teknolojik geliştirmelerle birlikte Büyük Veri hayatımızda daha pek çok yeni pencere de açacak.

Oracle için stratejik önemine değinebilir miyiz?

KÜBRA FENERCİ: Oracle, veriden doğan bir kuruluş olarak Büyük Veri kavramına da başından bu yana sahip çıktı, stratejik olarak benimsedi ve yol haritaları içerisinde çok ciddi bir yer ayırdı. Aslında veri yine aynı veri, sadece farklı karakteristikteki dataların da anlık olarak değerlendirilmesi ve kurumsal değere dönüştürülmesi söz konusu. Büyük Veri, bize verinin çeşitlendiği, kurumsal dünyaya evrildiği yönü gösteriyor. Büyük Veri, yeni olmakla birlikte Türkiye'de de çok ilgi gören bir kavram. Türkiye pazarı demografik yapısı ve genç nüfusun çok fazla olması nedeniyle Oracle'ın göz bebeği. Teknoloji kullanımına ve yeniliklere çok açık bir ülkeyiz. İlk adaptasyonlar, finans, Telekom, perakendecilik gibi öncelikli sektörlerde ve kamuda hızla hayata geçiriliyor ve hayatımızın parçası oluyor. Bu nedenle, EMEA bölgesinde geçtiğimiz yıl Büyük Veri alanında seçilen dört pilot ülkeden biri de Türkiye oldu. Bunun sonuçları da finans, telekom ve kamu sektörlerinde önemli projelerle alınmaya başlandı. 2015 ile birlikte de Büyük Veri pazarında büyük bir hareketlenme yaşanmaya başladı.

Büyük Veri için pazarı harekete geçiren nedir?

KÜBRA FENERCİ: Pazarı harekete geçiren, kişiler, tüketiciler, müşteriler olarak, vatandaşlar



KÜBRA FENERCİ
Büyük Veri Kıdemli Teknik
Satış Danışmanı

olarak bizleriz aslında. Artık daha kendimize uygun çözümler geliştirilmesini, kampanyalar yapılmasını, cihazlar üretilmesini bekliyoruz. İşte bu nedenle rekabetin çok belirleyici olduğu öncü sektörlerde kişiye özel kampanyaların, çağrıların yapıldığı bir döneme girdik. Analitik çözümlerde bu aşamalardan geçildi. İlk aşamada tüketicilere kampanyanın yapılması önemliydi ve herkese aynı kampanya sunuluyordu. İkinci aşamada segmentasyon profillemeye yapıldı. Örneğin tüm öğretmenlere özel bir kampanya sunulmaya başlandı. Oysa ki bir öğretmen 50 yaşın üzerinde, diğeri 25 yaşında olabilir. Aynı yaştaki iki kişiden biri bekardır diğersinin 18 yaşında bir çocuğu olabilir. Bir diğeri yeni anne olmuştur. Bu özelliklerin her biri, sunulacak kampanyayı değiştirebilir. Artık her birimiz kendi özelliklerimiz doğrultusunda çözüm önerilmesini talep ediyoruz. Bizi tanımlayan şey, bankada, sigorta ya da telekom şirketinde olsun, "transaction" olarak gerçekleşmiş olan şeydi

bugüne kadar. Hâlbuki artık o banka tarafından tanınmam için o bankaya para yatırmış olmam gerekmiyor, internet ortamında bankacılık hakkında incelediğim bilgiler bankalara hakkımda daha doğru bilgiler veriyor. İşte biz buna Müşteri DNA'sını oluşturmak diyoruz.

İşte, müşteri DNA'sını oluşturmak ve böylece rekabette öne geçebilmek için sektörlerin Büyük Veriye ihtiyacı var ve bu nedenle harekete geçmiş durumdalar.

Bu noktada Büyük Veri için stratejik bir önem taşıyan Oracle Complex Event Processing teknolojisine değinebilir miyiz?

MEHMET EMRE BOYA: Oracle Complex Event Processing, 2005 yılından bu yana varolan bir teknoloji. Son zamanlarda oldukça popüler olmasının nedeni, BigData ortamlarında kritik olan Karmaşık Olay İşleme görevini üstlenerek sektörel kullanımlarda çeşitli senaryolar üzerinden kendisini göstermeye başlamış olmasından kaynaklanıyor. Doğru bilgi ile inşa ettiğinizde Karmaşık Olay İşleme platformundan bir Cloud Dedection algoritması da bir CRM uygulaması da çıkarmanız mümkün. Hatta elektrik dağıtım şirketlerinde, anlık elektrik üretimini hissedecek, ona göre kullanım alışkanlıklarının nereye gittiğini tahmin edecek bir uygulama da yaratabilirsiniz. Taşımacılık endüstrisinde bile, ulaşım araçlarının yol optimizasyonu konusunda çözüm geliştirebilmeniz mümkün.

Türkiye, bu alanda ciddi bir know-how biriktirdi. Örneğin Oracle'ın ilk başarılı Complex Event Processing projesi geçtiğimiz yıllarda bir telekom operatöründe hayata geçirildi ve Open World'de ödül de aldı. Sonuç olarak, Oracle'ın Karmaşık Olay İşleme motoru ile herhangi bir endüstride, herhangi bir alanda yaratıcı projeler geliştirilebiliyor.

Büyük Veri platformu neleri kapsıyor?

KÜBRA FENERCİ: Büyük Veri Yönetim Sistemi ya da Tüm Veri Yönetim Sistemi dediğimizde iki katmandan bahsediyoruz. Biri Büyük Verinin Yönetim Katmanı, ikincisi de Büyük Verinin değere dönüştüğü Analitik Katman. Yönetim Katmanı için Oracle çok değerli çözümler sunuyor. Bir çağrı merkezini arayıp şikâyetinizi ilettiğinizde, sorunun bir kaç gün sonra çözülmesi hiç bir anlam ifade etmeyebiliyor. Ya da sensör verileri dediğimiz makineler tarafından üretilen verilerin, bazı log dosyalarının anlık olarak işlenmesi gerekebiliyor. Bizim için bir olaya zamanında

cevap verebilmek, yani hız çok önemli bir boyut ve Büyük Veri Yönetimi Platformu üzerinde bunu sağlayabilmek için Oracle Complex Event Processing çözümünü konumlandırıyoruz. Aynı şekilde hacim ve çeşitlilik boyutu da çok önemli. Çünkü gerçek zamanlı akan veri her zaman Büyük Veri olmak durumunda değil. Bazen çok yığınlar halinde işlediğimiz, hacimsel olarak çok büyük verilerden de bahsediyor olabiliriz. Alışlagelmiş, klasik veri ambarı platformuna ek olarak bunların çok daha maliyet etkin bir şekilde tutulması, okunup yazılmasının çok kolay olması, tabiri caizse bir kum havuzu içerisinde ayrıştırılmadan biriktirilebilmesi gerekiyor. Burada Oracle'ın Big Data Appliance çözüm paketini konumlandırıyoruz. Büyük Veri yazılımları ve donanımından oluşan Oracle Big Data Appliance, yazılım ve donanımın en iyi şekilde çalışmasını sağlayacak bütünsel sistem sunuyor. Büyük Veri her zaman hacim olarak petabyte'lara ulaşan veri olmak durumunda olmadığından, bu aynı zamanda ölçeklenebilir bir çözüm. Big Data Appliance ile küçük ölçekten başlayarak, sonsuz büyümek mümkün olabiliyor.

Büyük Veri dünyasının kurumsal veri ambarı dediğimiz ortamlarla entegrasyonu da bizim için çok önemli. Her ne kadar veri taşınmasından hep kaçınsak da bazen Büyük Veri ortamında işlediğimiz verileri kurumsal veri ambarı ortamlarına aktarmak isteyebiliyoruz. Burada da hayatı çok kolaylaştıracak bazı Oracle çözümleri bulunuyor. Oracle BigData Connectors bunlardan biri.

Oracle'ın çok niş bir çözümü de Oracle BigData SQL olarak karşımıza çıkıyor. Büyük Veri ortamında SQL değil, HQL diye ifade edilen farklı bir dil kullanılıyor. SQL'e çok benzer olmakla birlikte, veritabanı yöneticileri SQL kodlarını bir satır bile değiştirmeden Büyük Veri ortamında kullanmak isteyebilirler. İşte bu noktada Oracle Big Data SQL kullanışlı bir çözüm sunuyor.

Büyük Veri tarafında Oracle'ın Exadata bütünsel sistemi de tamamlayıcı bir ürün oluşturuyor. Exadata içerisinde Oracle Veritabanı'nı en hızlı çalıştıran "smart scan" teknolojisi bulunuyor. Bu teknoloji, Big Data SQL ile birlikte Oracle Big Data Appliance üzerine de yerleştirilmiş durumda. Bu, Oracle Exadata ve Oracle BigData Appliance'i birlikte kullanan bir kurumun, dünyadaki en hızlı SQL sorgusunu hem Büyük Veri ortamında hem de Exadata ortamında gerçekleştirebilmesi anlamına geliyor. Büyük Veri'nin yönetimine dair teknoloji ve çözümleri kısaca bu şekilde özetlemek mümkün.



MEHMET EMRE BOYA
Orta Katman Ürünleri Kıdemli
Teknik Satış Danışmanı

BÜYÜK VERİ İLE MÜŞTERİ DNA'SI KEŞFETMEK

Büyük Veri Kıdemli Teknik Satış Danışmanı KÜBRA FENERCİ, Oracle'ın Büyük Veri kavramlarını ortaya koyarak geliştirdiği "Müşteri DNA'sı" kavramını şu sözlerle açıklıyor: "Artık her birimiz kendi özelliklerimiz doğrultusunda çözüm önerilmesini talep ediyoruz. Bizi tanımlayan şey, bankada, sigorta ya da telekom şirketinde olsun, "transaction" olarak gerçekleşmiş olan şeydi bugüne kadar. Hâlbuki artık o banka tarafından tanınmam için o bankaya para yatırmış olmam gerekmiyor, internet ortamında bankacılık hakkında incelediğim bilgiler bankalara hakkımda daha doğru bilgiler veriyor. İşte biz buna Müşteri DNA'sını oluşturmak diyoruz. İşte, müşteri DNA'sını oluşturmak ve böylece rekabette öne geçebilmek için sektörlerin Büyük Veriye ihtiyacı var ve bu nedenle harekete geçmiş durumdalar."

Analitik katmanda neler var?

KÜBRA FENERCİ: Büyük Veri'nin asıl değer yarattığımız Analitik katmanında da Oracle'ın çok önemli çözümleri yer alıyor. Artık, çok büyük meblağdaki verilerden, bir kum havuzundan bahsediyoruz. İlk önce o kum havuzunun içerisinde ne gibi veriler var, keşfetmemiz gerekiyor. Bu noktada Oracle Big Data Discovery adı verilen bir çözüm karşımıza çıkıyor. Tamamen Hadoop üzerinde duran ve son kullanıcı, veri bilimci ya da iş analistinin hiçbir

Hadoop bilgisine sahip olmadan keşifler yapmasını sağlayan bir çözümünden söz ediyoruz. Fark yarattığı en önemli özelliklerinden biri, Hadoop'tan hem okuma hem de Hadoop'a geri yazma yapabilmesi. Dolayısıyla büyük veri içerisinde veri kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar, transformasyonlar gerçekleştirip yine bunların sonucunu Hadoop'a yazabiliyorsunuz. Kısaca iş kullanıcısını BT'den biraz daha bağımsız hale getirip, BT'nin üzerindeki veri hazırlığı yükünü de azaltmış oluyor.

Bunun bir adım ötesinde ise daha ileri analitik çözümler bulunuyor. Oracle Big Data Appliance üzerinde gelen Oracle R Distribution çözümü, doğrudan Hadoop üzerinde çalışıyor. R aslında açık kaynak kodlu bir yazılım ve dünyada en çok kullanılan açık kaynak kodlu istatistik yazılımı olduğu biliniyor. Oracle bu teknolojiyi Big Data Appliance ile birlikte kurumsal dünyaya taşıyor. Bir de Oracle Veritabanı üzerinde çalışan, Oracle Advanced Analytics Option adı verilen başka bir çözüm daha var. Bu çözüm de

Kamu Sektörü için Oracle Büyük Veri Çözümleri

Büyük Veri, kurum içindeki verinin hacim, hız ve çeşitliliğinin mevcut veri yönetimi araçları ve kurumsal altyapının yönetemeyeceği büyüklüğe ulaşmasıdır.

Kamu kurumlarının geneline baktığımızda bir çok kurumun farklı kaynaklardan farklı formatlarda, her geçen gün miktarı ve çeşitliliği artarak gelen verilerin yönetimi ve analizi üzerinde çalıştıklarını görüyoruz. Oracle Büyük Veri yönetimini kolaylaştırmak ve analizini mümkün hale getirmek için temel olarak dört adımdan oluşan entegre bir çözüm sağlıyor.

+ VERİ REZERVLERİ- Bu adımlardan birincisi Büyük Verinin yönetimini kolaylaştırmayı amaçlayan Veri Rezervi ortamı olarak karşımıza çıkıyor. Oracle Veri Rezervi ortamı, farklı kaynaklardan farklı formatta gelen verileri tek bir ortamda birleştirip, her geçen gün artan boyuttaki verinin yönetimini maliyet etkin ve kolay işlenebilir bir yapıda sürdürülebilmesine olanak veriyor. Veri Rezervleri, yoğunluğu düşük ancak değeri yüksek modelleme verileri (text data, GPS datası, web logları gibi), sosyal medya verileri, video, jpeg gibi görsel formattaki verileri uzun dönemli saklamaya imkan verdiği gibi, diğer yapısal formattaki verilerin de istenildiği takdirde uzun dönemli saklanması ve analiz edilmesini sağlıyor. Soğuk veri olarak nitelendirilen, eski ve az kullanıldığı düşünülen ve analitik çalışmalara girdi oluşturacak veriler veri rezervi ortamında tutuluyor. Bu yaklaşım sayesinde, veri canlı kalıyor, uzun dönemli arşivlenebiliyor ve kolaylıkla erişilebiliyor. Uzun dönemli arşivleme ve depolamanın yanı sıra Veri Rezervlerinin asıl görevinin; bu veriler üzerinde keşif ve analiz yapılmasını sağlayacak bir platform rolü üstlenmek olduğu unutulmamalı. Bu şekilde, kurumların sahip olduğu bütün veri üzerinde

desen analizi ve ileri analitik yöntemler ile fayda üretmek mümkün olabiliyor. Veri Rezervleri ile daha uzun dönemli verileri saklamak mümkün olduğundan, özet veri yerine tüm veri ile analitik çalışmalar hızlı bir şekilde gerçekleştirilebiliyor. Daha fazla veri, daha doğru analitik çalışmaların oluşmasını sağlıyor. Oracle, Veri Rezervi olarak Hadoop tabanlı, esnek ve performansı yüksek Big Data Appliance bütünleşik sistem ürününü sunuyor. Oracle Big Data Appliance ve üzerinde gelen entegre yazılımlar sayesinde daha büyük miktarlardaki veriyi daha etkin bir şekilde yönetmek, analiz etmek; ayrıca keşif ve analitik çalışmalar için kullanarak güçlü karar destek sistemleri yaratmak mümkün.

+ VERİ KEŞFİ- Son zamanlarda Kamu kurumları ile konuştuğumuz önemli konulardan biri de Veri Keşfi. Yaptığımız toplantılarda hep benzer sorular ile karşılaşılıyor. Soruların temeli, bugüne kadar bir şekilde toplanan ve depolanan verilerin ne işe yarayacağı, bu verilerden nasıl anlamlı sonuçlar çıkarılacağı üzerine yoğunlaşıyor. Konu büyük veri olunca özellikle büyük verinin içindeki yapıları keşfetmek oldukça önemli. Oracle bu konuda da sektör lideri olmanın verdiği vizyon ve gücü kullanarak Oracle Big Data Discovery ürününü geliştirdi. Bu ürün sayesinde tek satır kod yazmadan Hadoop ortamında duran bütün veriyi görsel olarak analiz etmek, sorgulamak ve analitik çalışmalara girdi olacak gerekli soruları sormak mümkün hale geldi. Bu konu şu günlerde özellikle sosyal medya verisi üzerinde çıkarımlar yapmak isteyen kurumların oldukça ilgisini çekiyor.

+ ANALİTİK- Bizim kamu kurumlarına büyük veri kavramını anlatırken özellikle üzerinde durduğumuz bir diğer konu ise

doğrudan Oracle Veritabanı üzerinde duran veriyi, hiç veritabanının dışına çıkarmadan analitik süreçlerde kullanmaya yarıyor. Dolayısıyla hem zamandan kazandırıyor hem de sizi operasyonel bir maliyetten kurtarıyor.

Büyük Veri, geleceği şekillendiren futuristik çalışmalarda nasıl bir rol oynuyor?

KÜBRA FENERCİ: Yeni analitik yeteneklerle birlikte yeni bilim dalları oluşmaya başladı.

Mesela sağlık tarafında Büyük Veri analitiği ile beynin çalışmasını, hayatı deşifre etmeyi hedefleyen, belki yaşam sürelerinin katlarca artmasını sağlayacak çok kıymetli araştırmalar var. Amerika'da Kanseri Vaki'nda Büyük Veri ile çok sayıda DNA analiz edilerek, kanser ilaçlarının geliştirilmesinde çok ciddi yol kat etti ve geleceğe yönelik ciddi umutlar söz konusu. Kendi kendine park eden arabalardan sonra şimdi de öndeki arabayı tanıyıp, ona göre

zamanında frene basmayı sağlayan, bu şekilde pek çok hayatı kurtaracak çalışmalar yapılıyor. Büyük Veri, özetleyecek olursak hayatta bizi reaktiften proaktifte geçirecek bir olanak sunuyor. Verinin kullandığımız cihazlar tarafından analiz edilmesi sonucunda, günlük hayatımız oldukça farklı bir noktaya gelecek. Hayatımızı, tam gerektiği anda ve yerde "isabetli tahminlerle" yönlendirmemiz mümkün olacak. ■



Dr. PELİN ÖZBOZKURT Kamu Sektörü Büyük Veri Çözümleri Lideri - Oracle

analitik. Toplantılarımızda özellikle geleneksel analitik yöntemler ile büyük veri analitiği arasındaki farka yoğunlaşıp, kurumların mevcut karar destek sistemlerini büyük veri platformları ile nasıl daha güçlü hale getirebiliriz ya da yeni etkin karar destek sistemlerini

nasıl yaratırız konusunda bilgi alışverişinde bulunuyoruz. Bu noktada iki konuya özellikle dikkat çekiyoruz. Birincisi, mevcut veritabanlarında depolanmış veri üzerinde yapılacak analitik çalışmalar; ikincisi ise bugüne kadar analizi yapılmaya gerek görülmemiş, akan veri ya da uzun dönemli arşiv verisi üzerinde yapılan analizler. Analitik dünyanın doğasına baktığınız zaman, asıl faydanın bilinen kurallar ve her zaman kullanılan tanıdık veriden değil, bilinmeyen ve o güne kadar akla gelmemiş kuralları oluşturabileceğimiz, çoğunlukla göz ardı ettiğimiz verilerden geldiğini görüyoruz. Daha önce kullanamadığımız ya da kullanmayı hiç düşünmediğimiz verilerden elde edilecek bilgiyi analitik modellerin içine katınca modellerin başarısı önemli ölçüde artıyor. Bu nedenle Oracle olarak özellikle bu kısımda büyük veri analitiği konusuna vurgu yapıyoruz. Büyük veri analitiği, geleneksel analitik yöntemlerden; kullanılan verilerin çeşitliliği, analizlerin performansı, uygulanan analitik modellerin çeşitliliği, modellerin uygulanacağı zaman periyodu ve kullanılacak veri büyüklüğü açılarından farklılaşıyor. Özellikle

'rare event' dediğimiz tespit edilmesi zor olaylar için de önemli faydalar sağlıyor.

+ SORGULAR- Tabii bütün bu Hadoop temelli Büyük Veri dünyasından bahsederken bugüne kadar kullandığımız ve aşına olduğumuz veritabanları ya da veri ambarlarından kendimizi soyutlamıyoruz. Tam tersine Oracle, bu sayede iş uzmanlarına alt taraftaki teknolojinin detaylarını bilme gereği bile duymadan hem yapısal veritabanları hem de Hadoop tabanlı ortamlar üzerinde tek bir sorgu ile analiz yapma imkanı sağlıyor. Oracle Big Data Connector ile birbirine entegre edilen bu iki farklı dünya, Oracle Big Data SQL yardımı ile basit SQL sorguları ile aynı anda Hadoop ve veritabanı üzerinde sorgu yapmaya olanak sağlıyor. Oracle Advanced Analytics, R ve Oracle Big Data Discovery'nin bir arada kullanılması ise tek bir ortam üzerinde veri keşfi ve analitik çalışmalar yapmayı mümkün kılıyor. Kamu sektöründe bir çok farklı kurum ile yukarıda bahsettiğimiz çözümler çerçevesinde fikir alışverişinde bulunuyoruz. Oracle Büyük veri Platformu oldukça modüler ve esnek bir yapı sunuyor. Bazı kurumlarda bütün platform üzerinde konuşurken, bazılarında sadece hadoop temelli veri rezervi ortamları üzerinde konuşuyor, bazılarında ise analitik çalışmalar üzerinde yoğunlaşıyoruz. Amacımız kurumların asıl ihtiyaçlarını belirleyerek onlara en doğru ve en etkin çözümler ile yardımcı olmaya çalışmak.

Güçlü teknolojisi, global ve vizyoner yaklaşımı, konusunda uzman kadrosu ile Oracle'ın, yakın zamanda bu sayfalarda okuyabileceğiniz çok farklı Büyük Veri projelerinin başarı hikayelerine imza attığını göreceğinizi şimdiden söylemek isterim.

Garanti Bankası'nda

İş Zekâsı Satış Müdürü
JÜLİDE BALKANLI, 2014
yılında Garanti Bankası
tarafından hayata
geçirilen Bütünleşik Veri
Yönetimi projesinde
yer aldı. Uçtan uca
Oracle teknolojileriyle
gerçekleştirilen
Bütünleşik Veri
Yönetimi Mimarisi ile
yeni hedeflerine doğru
ilerleyen Garanti Bankası,
bugün Oracle İş Zekâsı,
Oracle Data Warehouse,
Oracle Exadata ve
Oracle Big Data
Appliance platformlarının
oluşturduğu bir altyapı
üzerinde, geleceğin
inovatif servislerini
kurguluyor.



JÜLİDE BALKANLI
İş Zekâsı Satış Müdürü
Oracle

Garanti Bankası, öncü sektörler içerisinde yer alan finans sektörünün öncü kuruluşlarından biri. Garanti Bankası'nda hangi Oracle altyapılarını hayata geçirmiş bulunuyorsunuz?

JÜLİDE BALKANLI (İş Zekâsı Satış Müdürü): Geçtiğimiz yıl Garanti

Bankası'nda, İş Analitiği başlığı altında konumlayabileceğimiz bir projeyi, büyük bir heyecanla tamamladık ve Kasım ayı itibarıyla mutlu sona ulaştık. İş Analitiği, Oracle olarak farkımızı çok ciddi şekilde ortaya koyabildiğimiz bir alan. Garanti Bankası'nda,

veri bütünlüğünün iş birimlerinde nasıl faydaya dönüşebileceği konusunda çok kapsamlı bir çalışma yapıldı ve İş Zekâsı, Veri Ambarı ve Büyük Veri platformlarındaki ürünleri içeren bir Tüm Veri Yönetimi Mimarisi hayata geçirildi. "Oracle on Oracle" yani uçtan uca Oracle platformlarıyla kurgulanmış bir çalışma olarak da dünyaya örnek oldu.

Garanti Bankası, Türkiye'nin ilk Exadata kullanıcısı olarak biliniyor ve Veri Ambarı tarafında 5-6 yıldan bu yana Oracle Exadata kullanıyor. Veri Analitiği tarafında Oracle Exalytics, Büyük Veri tarafında da Oracle Big Data Appliance konumlandırılmış durumda. Bundan sonrasında ise artık son derece inovatif proje implementasyonları başlatılıyor olacak. Tabi bu noktada iş ortaklarımızın da çeşitli roller üstlenmesi mümkün olacak.

Garanti Bankası'nda veri bütünlüğünün iş birimlerinde nasıl faydaya dönüşebileceği konusunda çok kapsamlı bir çalışma yapıldığını belirttiniz. Bu süreç hakkında bilgi verebilir misiniz?

JÜLİDE BALKANLI: Garanti Bankası, Oracle Danışmanlık Hizmetleri (OCS) ile bazı anlaşmalar yaptı. OCS bu anlaşmalar öncesinde uzun soluklu bir durum değerlendirme çalışması gerçekleştirdi. Öncelikle, iş birimleri üç-dört gün bir araya getirildi, iş istekleri doğrultusunda incelemeler yapıldı, ihtiyaçlar listelendi. Yaklaşık 130 kadar ihtiyaç başlığı vardı, bunlar üzerinde çalışarak konsolide edildi. Bu konsolidasyon sonrasında önemli kullanım senaryoları ortaya çıkarıldı. Kullanım senaryoları doğrultusunda Garanti Teknoloji'nin teknik altyapısı ve süreçlerine uygun olarak projelerin nasıl hayata geçirileceği belirlendi. İşte bu noktada OCS ile danışmanlık anlaşmaları da imzalandı.

Bütünleşik Veri Yönetimi

Büyük Veri tüm bu çalışmaların neresinde yer alıyor?

JÜLİDE BALKANLI: Operasyonel verinin dolaştığı, ana bankacılık uygulamalarının olduğu ortam, bir main frame ortamı. Bu ortamdan üretilen tüm operasyon log'ları, tüm işlemler, müşteri veritabanında bulunan veriler, Veri Ambarı üzerinde tutuluyordu. Şimdi operasyonel log'lar, tüm sistem log'ları, yani güvenlik ve sistem yönetimine giren tüm log'lar Büyük Veri ortamında tutulacak, depolanacak ve Veri Ambarı'nın üç-dört katı büyüklüğünde bir yapı oluşturulacak. Bunun yanında İş Analitiği seviyesinde kurumsal raporlama ve Gerçek Zamanlı Karar (RTD) yapısı, tümüyle bu verileri kullanarak iş birimlerine anlık önerilerde bulunacak. Burada, kendi kendine öğrenen, "machine learning" bir sistemden bahsediyoruz. Tüm alternatif dağıtım kanallarını gerçek zamanlı önerilerle destekleyecek bir destek altyapısı bu. Oracle Complex Event Processing yani Karmaşık Olay İşleme ürünü de bu yapı üzerinde kullanıyoruz. Yani tüm veriler Karmaşık Olay İşleme üzerinde süzgeçten geçirilerek

depolanıyor olacak. Oracle'ın Tüm Veri Yönetimi adını verdiğimiz referans mimari modeli Garanti Bankası'nda hayata geçirilmiş oluyor. Hedef, bir rezervuarı oluşturmak ve Müşteri DNA'sını keşfedebilmeye en uygun altyapıyı oluşturmak.

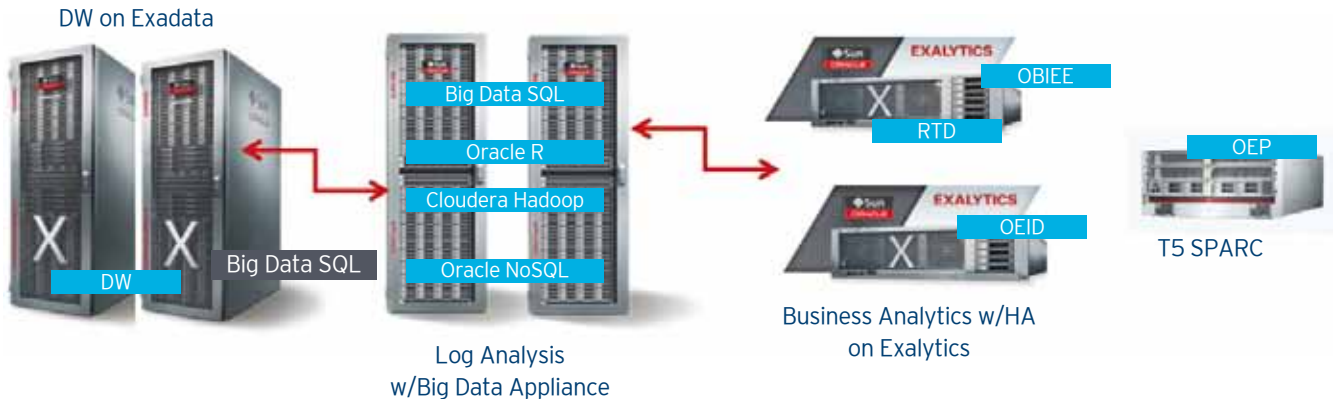
Yani müşteri odaklı bir bakış açısı ile Garanti böyle bir altyapıyı geliştirme ihtiyacı duydu diyebilir miyiz?

JÜLİDE BALKANLI: Elbette. Bugün öncü bankaların, sigorta ve finans kuruluşlarının, telekom şirketlerinin, perakendecilerin yapmaya çalıştığı şey, müşteri odaklı düşünebilmek, her departmanını bu yönde besleyebilmek ve müşterisinin ne istediğinden emin olarak isabetli kararlar verebilmektir. Müşterinizi belli segmentasyonlara ayırarak ona ulaştığınızda ve ona bir teklif sunduğunuzda müşterinizi gerçekten doğru tanımlamamışsanız, onu başka bir çok farklı özellikleri olmasına rağmen tek tiptirilmiş bir kitlenin içine yerleştirmişseniz başarılı sonuçlar alamıyorsunuz. Artık müşterinin DNA'sını okumak gerekiyor. O da ancak böyle bir mimari altyapı ile başlanabiliyor. ■

KONUMLANAN ORACLE TEKNOLOJİ VE ÜRÜNLERİ

- + Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition Plus
- + Oracle Business Intelligence Mobile
- + Oracle Exalytics X4-4 - 2 kutu
- + Oracle Big Data Appliance - 2 Tam Rack
- + Oracle Endeca Information Discovery
- + Endeca Discovery Foundation for Oracle Applications
- + Oracle Event Processing
- + Oracle Real-Time Decisions
- + Oracle Database with In-Memory, partitioning & RAC options
- + Oracle Audit Vault
- + Oracle Data Integrator Enterprise Edition

TÜM DATA YÖNETİMİ PLATFORMU



Kolombiyalı tavukçuluk şirketinin **Apps Akademi** ile verimlilik yolculuğu



Apps Akademi, önemli bir başarı örneği göstererek, ERP altyapısı Oracle JD Edwards için bir "Live Stock Management" (Canlı Stok Yönetimi) modülü geliştirdi. Validasyon süreci başarıyla tamamlanan modül, global pazarlarda hızla yer bularak, ilk kez Kolombiya'da konumlanan ve Güney Amerika'nın ikinci büyük tavukçuluk kuruluşu olan Pollos Bucanero'da hayata geçirildi. Pollos Bucanero'nun hedefi, teknoloji yatırımları sayesinde pazarın birincisi olmak! ▶

Sayın Özeren, Apss Akademi olarak Oracle JD Edwards uzmanlığınız ile Kolombiya'da çok etkileyici bir ERP başarı hikayesine imza attınız. Proje hakkındaki detaylara geçmeden önce, Plus dergisi okurları için APPS Akademi hakkında bilgi alabilir miyiz?

EMRE ÖZEREN (Satış ve İş Geliştirme Direktörü, Apps Akademi): APPS Akademi Ağustos 2006'da kurulmuş bir şirket olmakla birlikte kökleri çok daha öncesine, 1998 yılına dayanıyor. JD Edwards Oracle tarafından satın alınmadan önceki yıllarda Akademi Danışmanlık adı ile JD Edwards'ın distribütörlüğünü yürütmekteydik ve dolayısıyla JD Edwards ERP altyapısıyla ilgili çok ciddi bir bilgi birikimi elde etmiştik. Satın almayla birlikte isim değişikliğine giderek, bu kez Apps Akademi adı ile Oracle ekosistemine dahil olduk. Dolayısıyla,

bugün JD Edwards konusunda en deneyimli Oracle iş ortaklarından biri olduğumuzu söyleyebiliriz.

2006 yılından bu yana irili ufaklı çok sayıda projeyi başarıyla hayata geçirdik. Her zaman Oracle ile birlikte hareket eden ve dolayısıyla Oracle'ın gücünü de en doğru şekilde kullanmayı önemseyen bir kuruluşuz. 2006 yılından bu yana her yıl belli bir iş planı doğrultusunda, hem ciro hem de çalışan sayısı bazında belirli oranlarda büyüyüyoruz. Özellikle son iki yıldır büyük projelerle öne çıkıyoruz.

ERP ile beraber İş Zekası alanında da özel çözümler sunuyoruz.

Oracle'ın ERP'yi destekleyen ürünler sınıfında yer alan Demantra Demand Management ürünü ile ilgili de know-how sahibiyiz. Son dönemde bu ürüne adanmış iki uzmanımız ile atölye ve PoC çalışmaları

gerçekleştiriyoruz. Talep dengeleme, talep tahminleme alanında çok özel yöntemler kullanan Demantra Demand Management, endüstri analistleri tarafından bugün dünyada alanının en iyi ürün olarak gösteriliyor. Demantra'nın Türkiye'de, özellikle FMCG yani hızlı tüketim malları sektöründe çok ciddi bir potansiyeli olduğuna inanıyoruz ve bu yönde yatırım yapıyoruz.

Genel olarak Türkiye'deki başarı hikâyelerinizden bahsedebilir misiniz?

EMRE ÖZEREN: Son üç yıla kadar Türkiye'de gerçekleştirilen bütün JD Edwards projelerinde yer aldık. Son üç yılda hem bizim hem de Oracle'ın desteğiyle iş ortağı sayısında bir artış oldu. Pazarın büyümesinden büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

Son yıllarda, Enka Grubu altında yer

CANLI ÜRETİM YÖNETİMİ MODÜLÜ

Apps Akademi tarafından bir JD Edwards modülü olarak geliştirilen “Live Stock Management”, ilgili ülkedeki yasal zorunluluklar doğrultusunda ürünün kalitesini etkileyen tüm faktörlerin, canlı ağırlıklarının, gelişimlerinin takip edildiği, sağlık durumlarının raporlandığı, çıktı olarak alınan verilerin JD Edwards’ın Satın Alma, Stok gibi diğer modülleriyle entegre olduğu, maliyetlendirmenin, fiyatlandırmanın, üretim tahminlerinin sağlıklı bir şekilde yapılabildiği bir sistem kurulmasını sağlıyor.



EMRE ÖZEREN

Satış ve İş Geliştirme Direktörü
Apps Akademi

TANKUT ÇİZMECİ

Teknoloji Yöneticisi
Apps Akademi

alan, Körfez Geçiş Köprüsü’nün imalatını gerçekleştiren Çimtaş Şirketler Grubu ve yine Enka Holding iştiraklerinden Enka Enerji Grubu ile projeler yürütüyoruz. Türkiye’de tüm modüllerin kullanıldığı en büyük projelerden birini, Eczacıbaşı Baxter’da hayata geçirdik. Bir kamu kuruluşu olmakla birlikte “Hızlı Balık” ödülüne layık görülen Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş. de önemli referans müşterilerimizden biri. Ayrıca, son dönemde gerçekleştirdiğimiz ve 1 Nisan 2015 itibarıyla canlı kullanıma aldığımız Toyotetsu projesini de Apps akademi için önemli bir başarı hikayesi olarak görüyoruz.

Oracle JD Edwards’ın avantajları ve öne çıkan özellikleri nelerdir?

EMRE ÖZEREN: Kapsamlı endüstriyel çözümler içeren Oracle JD Edwards, tüm

dünyada ve Türkiye’de, “Endüstriyel Üretim Kuruluşları”, “FMCG Kuruluşları”, “Varlık Yoğun (Örn. Madencilik Şirketleri) İşletmeler” ve “Mühendislik ve İnşaat Şirketleri” olmak üzere dört ana alanda öne çıkıyor. Biz iş ortağı olarak, JD Edwards üzerinde her sektöre özel ERP çözümü sunuyoruz. JD Edwards, örneğin gayrimenkul yönetiminde hiç bir ERP paketinde olmayan, “Real Estate Management” adı verilen özel bir modül içeriyor. Fortune 500 listesinde gayrimenkul sektöründe yer alan ilk on şirketten sekizi JD Edwards kullanıyor. Bunun dışında, tarım ve harman yönetimi için kullanılan “Grower Management” ve “Blend Management” modülleri de, JD Edwards’ı bu sektörlerde dünyada “tek” kılıyor. Aynı şekilde, şarapçılıkta kullanımı

yaygın olan “İçecek Yönetimi” gibi özel bazı çözümlerden de söz etmek mümkün. Dolayısıyla, ERP sistemleri arasında sektörel özellikleri ile rakibi olmayan bir ürün.

Kolombiya Tavukçuluk projesi, bu anlamda Apps Akademi ve Oracle için çok önemli bir başarı hikayesi. Kolombiyalı bir tavukçuluk kuruluşuna sizi ulaştıran yolculukta hangi adımlardan geçtiniz?

EMRE ÖZEREN: Kolombiyalı bir kuruluş olan Pollos Bucanero, tavukçuluk alanında Güney Amerika’nın ikinci büyük şirketi. Kendileriyle büyük bir heyecanla ve motivasyonla çalıştık, sektörlerine özel olarak geliştirdiğimiz modülü JD Edward altyapılarına entegre ettik, memnun bir müşteri kazandık. Ancak bu yolculuk çok kolay bir yolculuk değildi. Türkiye’de,



EMRE ÖZEREN
Satış ve İş Geliştirme Direktörü
Apps Akademi

“ Şu anda ikinci sırada olan Kolombiyalı tavukçuluk şirketi Pollos Bucanero, Güney Amerika’da birinciliği hedefliyor ve bunun yolunun teknolojiye ve insan kaynağına yatırım yapmaktan geçtiğini çok iyi biliyor. Türkiye ölçekleri ile karşılaştırıldığında çok büyük hacimleri yöneten Pollos Bucanero, uçtan uca Oracle çözümlerini kullanarak ilerlediği dönüşüm projesinin ERP tarafında JD Edwards altyapısını da çok kapsamlı bir şekilde kurguluyor. Pollos Bucanero, sahip olduğu teknoloji vizyonu ile birincilik hedefine mutlaka ulaşacaktır. ”

Körfez ülkelerinde, Mısır’da önceki yıllarda yapmış olduğumuz inceleme ve araştırmaların, bu konuya yaptığımız yatırımların ve edindiğimiz deneyimin bizi Pollos Bucanero ile buluşturduğunu söylemeliyim.

Bizi bu sonuca götüren adımlar aslında üç yıl önce atıldı. Bazı potansiyel fırsatları değerlendirebilmek üzere tavukçuluk kuruluşlarının işleyişini detaylı olarak incelemiş ve Oracle JD Edwards üzerinde bu sektöre yönelik bir çalışma gerçekleştirmiştik. Tavukçuluk tarafında Türkiye’de farklı şirketlere sunumlar yaptıktan sonra, ortaya koyduğumuz çalışmayı değerlendiren Oracle, sahip olduğumuz know-how’ı bir çözüm haline getirmemizi önerdi.

Oracle Türkiye de bizi bu süreçte ciddi anlamda destekledi. Böyle bir yönlendirmeden sonra biz ürün üzerinde sanki proje yapıyormuşçasına yatırım yapmaya başladık. Çalışmamızı bir sunum olmaktan çıkartıp, gerçekten kurulumu yapılabilecek bir çözüm haline getirdik. Bu, ERP alanı için çok alışık olunmayan bir yaklaşımdı. Normal şartlar altında, satış olmadan bu kadar yatırım yapmazsınız.

Böyle bir yatırımın sürdürülebilir olması çok kolay değildir? Hangi şartlar altında bu başarılı sonuca ulaştınız?

EMRE ÖZEREN: Oracle merkezindeki JD Edwards ürününden sorumlu ekibin bize inanması, doğru yönlendirmelerde bulunması motivasyonumuz üzerinde çok etkili oldu. Ayrıca ABD, Denver’deki JD Edwards geliştirme ekibi ile kişisel olarak sağladığımız ilişkilerimiz, onların desteği ve bizleri motive etmeleri de çok değerliydi. Hedef, geliştirdiğimiz ürünü JD Edwards’ın bir modülü, parçası haline getirmektir. Bu nedenle Oracle tarafından JD Edwards’ın diğer modülleriyle de yüzde 100 entegre çalıştığını onaylayan validasyon çalışmaları başlatıldı. Zorlu geçen validasyon süreci de tüm

gereklilikleri içerecek şekilde başarıyla tamamlandı.

Son olarak, Denver’da Oracle Day çerçevesinde düzenlenen JD Edwards Zirvesi’nde konuşan geliştirme ekibi, ortaya çıkan ürünün başarısına değindi ve bu kapsamda bir validasyon süreciyle ilk kez bir ürün tasarladığını vurguladılar. Aynı vurgu, sponsor olarak katıldığımız Güney Afrika’da düzenlenen bölgesel JD Edwards Zirvesi’nde de yapıldı. Bu, JD Edwards için de bir ilkti ve ürünün yeni sektörler kazandırılarak zenginleştirilmesinin de önünü açıyordu.

İlk kez uygulanan bir model olarak geliştirdiğiniz ürününüzün adı ve işlevi nedir?

EMRE ÖZEREN: Geliştirdiğimiz modül, “Live Stock Management” yani “Canlı Üretim Yönetimi” adı ile konumlandırıldı. Bu modülü tavukçuluk sektörü için olduğu gibi, diğer besi hayvancılığı sektörleri için de kullanmak mümkün. Özetle, stoku canlı olan ve söz konusu canlıların yemlerini, aşılarını, veteriner işlemlerini, hava durumu, havalandırma ve çevresel koşulların takibini yapmak durumunda olan tüm kuruluşların kullanabileceği bir modül geliştirdik. “Live Stock Management”, ilgili ülkedeki yasal zorunluluklar doğrultusunda ürünün kalitesini bizzat etkileyen tüm faktörlerin, canlı ağırlıklarının, gelişmelerinin takip edildiği, sağlık durumlarının raporlandığı, çıktı olarak alınan verilerin JD Edwards’ın Satın Alma, Stok gibi diğer modülleriyle entegre olduğu, maliyetlendirmenin, fiyatlandırmanın, üretim tahminlerinin sağlıklı bir şekilde yapılabilirdiği bir sistem kurulmasını sağlıyor.

Çok dilli bir yapı kurabildiniz mi?

EMRE ÖZEREN: Modül İngilizce geliştirildi ama paralelde Türkçe çevirileri de tamamlanıyor. JD Edwards’ın teknik bir avantajı var; herhangi bir kod yazmadan, herhangi bir geliştirmeye gerek kalmadan kendi arayüzleri üzerinden girerek bir ekranın dillerini kolayca

“Pollos Bucanero projesinde de açıkça görülebildiği gibi, Oracle’ın genel vizyonu ve iş ortaklığına yaklaşımı ile fark yarattığı nokta, ‘sektörel odaklanma’ olarak karşımıza çıkıyor. APPS Akademi, sektörel odağını çok başarılı bir şekilde ortaya koydu. Pazar payı çok daralan bir sektöre özel know-how geliştiren Apps Akademi, odaklandığı alanda çok hızlı ilerledi ve sağladığı katma değer ile kendisine global pazarlarda gerçek anlamda bir yer açtı. Elbette, Apps Akademi’nin Oracle çözümleri içerisine dahil olarak büyük bir başarı örneği olan ‘Live Stock Management’ modülünün dünyadaki ilk uygulamasını Türkiye’de görmeyi arzu ederdik. Kolombiya bu kez erken davrandı ve Pollos Bucanero Güney Amerika’da çok önemli bir rekabet avantajı elde etti. Apps Akademi’yi başarısından dolayı kutluyoruz.”



TUĞBAY AŞKIN

İş Uygulamaları ve Global Sistem
Entegratörlerinden Sorumlu İş Ortakları
Yöneticisi - Oracle

tanımlayabiliyorsunuz. Kolombiya’da ilk projemizi gerçekleştirdiğimiz için İngilizce’den sonra İspanyolca devreye alındı, Türkçe ve Arapça süreçleri de devam ediyor.

Canlı yönetimi, farklı ülkelerde farklı standartlar doğrultusunda yapıyor. Modülünüz, kolayca adaptasyona izin verecek esnekliğe sahip mi?

EMRE ÖZEREN: Dünyayı hedefleyerek yola çıktığımız için bu konuyu dikkate alarak çalışmalarımızı yaptık. Ancak, ülke yasaları talep etmese bile dünyaca kabul edilmiş standartları ve kuruluşa en verimli ortamı sağlayacak şartları temel aldık. Belli bir kuruluşun yapısından çok sektörün ihtiyaçlarını rehber aldık. Geldiğimiz noktada iki önemli avantaja sahibiz. Biri 17 yıllık bir JD Edwards deneyimine sahip olmamız. İkincisi ise Oracle’ın JD Edwards’a teknolojik anlamda çok ciddi yatırım yaptığını görmemiz ve tüm dünyada bunun itici gücünü kullanabiliyor olmamız. Biz bu sektöre yönelik projelerimizin tamamını yerel iş ortaklarıyla yapıyoruz.

Güney Afrika’da zirveye katıldığımızda hedefimiz, bölgedeki iş ortaklarına ürünümüzü tanıtmaktı. Çünkü her ülkede, ancak o ülkenin yerel iş ortaklarıyla başarı kazanabileceğimizi biliyoruz. Doğru yolda olduğumuzu da geri dönüşlerden anlıyoruz.

Pollos Bucanero ile nasıl tanıştınız?

EMRE ÖZEREN: Kolombiya’daki Oracle JD Edwards Satış Ekibi, Denver’deki geliştirme ekibiyle yazışıyor ve bir çözüme ihtiyaçları olduğunu belirtiyorlar. Biz de o dönemde geliştirme ekibi ile validasyon sürecini yürütüyorduk. Kolombiya’dan Emilio Escobar isimli bir Oracle Satış Yöneticisi bizimle iletişime geçti. Körfez ülkelerini hedeflerken kendimizi Güney Amerika’da bulduk. Devam eden süreçte Hırvatistan, Fildişi Sahilleri, Ukrayna ve Rusya’dan Oracle Satış Ekipleri bizimle iletişime geçtiler.

Pollos Bucanero projesi ne zaman başladı ve nasıl devam etti?

EMRE ÖZEREN: 2014 başında iletişime geçildi ve internet üzerinden beğeni

toplayan bir sunum gerçekleştirdik. Ancak Kolombiyalı iş ortağı, daha önce bir proje hayata geçirilmediği için ana kontraktör olmak istemedi. Ürünümüze ve kendimize çok güvendiğimiz için ana kontraktör olmaya karar verdik. Hatta; lisans bedelini canlı kullanıma geçtikten sonra ödeyebileceklerini söyledik. Fakat projenin gidişatından o kadar memnun kaldılar ki canlıya geçmeden tüm lisans bedellerimizi ödediler. Proje ise 1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla canlı kullanıma geçti. Şu anda ikinci sırada olan Pollos Bucanero, Güney Amerika’da birinciliği hedefliyor ve bunun yolunun teknolojiye ve insan kaynağına yatırım yapmaktan geçtiğini biliyor. Türkiye ölçekleri ile karşılaştırıldığında çok büyük hacimleri yöneten Pollos Bucanero, uçtan uca Oracle çözümlerini kullanarak ilerlediği dönüşüm projesinin ERP tarafında JD Edwards altyapısını da çok kapsamlı bir şekilde kurguluyor. Pollos Bucanero, sahip olduğu teknoloji vizyonu ile birincilik hedefine mutlaka ulaşacaktır. ■

ASKİ'nin 2 milyon abonesi Oracle Exadata üzerinde yönetiliyor



NURULLAH SAİD YEKEN
Bilgi İşlem Dairesi Başkanı
Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi
(ASKİ) Genel Müdürlüğü

“Biliyorsunuz, sular idareleri en çok sular kesilince hatırlanır. Bilgi işlem de en çok veride bir kesinti olduğu zaman, sistemler çöktüğü zaman hatırlanıyor. Oracle Exadata'yı kullanmaya karar vererek, kendimizi bir nevi unutturmaya çalıştık. Sistem o kadar sorunsuz ve rahat çalışsın ki kimse bizi hatırlama ihtiyacı duymasın, sadece yeni projelerle gündeme gelelim istedik.”

Eklenen yeni ilçeleri ve genişleyen il sınırı ile Ankara'da 2 milyon aboneye hizmet veren ASKİ (Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi) Genel Müdürlüğü, geleceğe yönelik büyük projelere imza atmaya hazırlanırken BT altyapısında büyük bir dönüşüm gerçekleştirdi. ASKİ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından yürütülen dönüşüm projesinin en önemli ayaklarından birini de veritabanı yönetiminde yeni bir çağ başlatan Oracle Exadata Bütünleşik Sistemi oluşturdu. ►

Sayın Yeken, öncelikle ASKİ hakkında bilgi verebilir misiniz?

NURULLAH SAİD YEKEN (ASKİ Bilgi İşlem Daire Başkanı): Bilindiği gibi 1980 sonrasında oluşturulan Büyükşehir Belediye yönetimi modelinde, belediyelere bağlı su ve kanalizasyon teşkilatları yeniden organize edildi ve bu doğrultuda 1981 yılında İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi (İSKİ) Genel Müdürlüğü kuruldu. 1986 yılında, İSKİ kuruluş kanununun diğer büyükşehir belediyelerine de uygulanacağı hükmü getirildi ve ASU kuruluş kanunları hükümleri yürürlükten kaldırıldı. Böylece ASU, yani Ankara Sular İdaresi, Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi (ASKİ) Genel Müdürlüğü'ne dönüştürüldü. O dönemden bugüne 6360 sayılı yasa ile sınırlarımız genişlerken, sorumluluğumuz daha da arttı. Artık il sınırı ile büyükşehir sınırı eşitlendiği için her noktaya hizmet götürmek mecburiyetindeyiz, suyu bu sınırlar içerisinde her vatandaşımıza götürmek bizim sorumluluğumuzda. Kurumumuzda dört Genel Müdür Yardımcılığı, İç Denetim, Teftiş

Kurulu, Hukuk Müşavirliği, Özel Kalem ve Basın Yayın Birimleri ile 24 Daire Başkanlığı ve bu başkanlıklara bağlı 74 Şube Müdürlüğü bulunuyor.

Oracle ile birlikte yürüttüğünüz proje ve ASKİ bünyesindeki göreviniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

NURULLAH SAİD YEKEN: Ben çevre mühendisiyim ve uzmanlık alanım da arıtma üzerine. ASKİ'de Genel Müdür Danışmanlığı ve Özel Kalem Müdürlüğü görevlerini yürüttüm. Son bir yıldır da Bilgi İşlem Daire Başkanı olarak görev yapıyorum. Sunduğumuz hizmetlerin kalitesini yüksek tutmak, hizmetlerimizi çeşitlendirmek ve herkesin hizmetlerimize kolayca ulaşabilmesini sağlamak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor ve bu hedeflere ulaşırken BT vizyonumuzu sürekli olarak geliştirmek durumundayız. Bu doğrultuda BT altyapımızı hedeflerimizi gerçekleştirebileceğimiz şekilde bir dönüştürme projesi başlattık. Bünyemize uyumlu olacak İşletim Sistemi, Veritabanı,



ASKİ MODERNİZASYON PROJESİ EKİBİ (SOLDAN SAĞA): MURAT ÇANKAYA Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle / **EMİN VAROL** BT Altyapı ve Bilgi Güvenliği Yöneticisi - ASKİ / **SELÇUK ACAR** Satınalma ve İdari İşler Sube Müdürü - ASKİ / **NURULLAH SAİD YEKEN** Bilgi İşlem Dairesi Başkanı - ASKİ / **TUGAY KAYA** Yazılım Geliştirme Yöneticisi - ASKİ / **GÖKHAN BAĞCI** Veritabanı Yöneticisi - ASKİ / **BARBAROS ÖZHAN** Veritabanı Yöneticisi - ASKİ

Uygulama Geliştirme Araçları, Uygulama Sunucusu, Akıllı Depolama Birimleri, Raporlama Araçları, Karar Destek Sistemi, Veri Madenciliği yazılımları ve bu yazılımların koştuğu donanımları Oracle'dan sağladık.

Bu dönüşüme neden ihtiyaç duydunuz?

NURULLAH SAİD YEKEN: 6360 sayılı yasa ile belirtildiği gibi, il sınırlarımız genişlerken, sorumluluklarımız da artıyor. Ankara ili yaklaşık 26 bin kilometrekarelik bir alan. İki ilçesi arasında neredeyse 400 kilometreye varan bir mesafe var. 2007 yılında sınırlarımız bir kez genişlemişti, son dönemde yeni katılan ilçelerle birlikte bir genişleme daha yaşadık. Önceki deneyimimiz dolayısıyla bizi nelerin beklediğini biliyorduk. Son gelişmelerle birlikte Ankara genelinde neredeyse 2 milyon aboneye ulaşmış durumdayız, yeni katılan ilçelerden de yoğun bir şekilde yeni abonelikler gelmeye devam ediyor. Yıllık bütçemiz 2.6 milyar TL civarında.

Böyle bir yapı, elbette ki birçok birimin ortaklaşa çalışması ve Bilgi İşlem Dairesi'nin desteğiyle yönetilebiliyor. Biraz önce belirttiğim gibi, Genel Müdürlüğümüzde 24 Daire Başkanlığı, 5 tane de doğrudan Genel Müdüre bağlı birimimiz var. Hepimizin kabul ettiği gibi, BT altyapısı artık kurumların ana omurgasını oluşturuyor ve her kurumun tüm birimleriyle entegre, uyumlu ve verimli bir şekilde işleyebilmesi için sağlam bir omurgaya sahip olması gerekiyor. Bunun dışında, geleceğe yönelik olarak, abonelerimizin hayatını kolaylaştıracak, ASKİ'nin verimini artıracak, hizmet kalitesini yükseltecek projeleri hayata geçirmek istiyorduk. Bir yandan abonelerimizin tüm işlemlerini Online olarak yapabileceği uygulamaları devreye alırken, bir yandan da ASKİ'de diğer birimlerin çalışmalarını kolaylaştıracak akıllı sistemleri kurmaya çalışıyoruz. Akıllı şehircilik projelerinden varlık yönetimi uygulamalarına kadar büyük çaplı projelerimizi sorunsuz bir şekilde hayata geçirmeyi hedefliyoruz. İşte bize bu

beklentilerimizi güvenli bir ortamda sağlayacak altyapılar için kapsamlı bir dönüşüm başlattık.

Proje öncesinde nasıl bir süreçten geçtiniz?

NURULLAH SAİD YEKEN: Bir yıl önce Bilgi İşlem Daire Başkanı olarak görev aldığımda, yeni katılan ilçelerin bize getireceği yükü de hesaplayarak, kendimize bir yol haritası çıkardık. BT, uçsuz bucaksız bir okyanus ve doğru yerden başlamanız son derece önemli. Bu nedenle, doğru kararları alabilmek, doğru yatırımları yapabilmek için işe danışmanlık alarak başlamak gerektiğine inandık. Profesyonel analist ve sistem mühendislerinden oluşan bir ekiple çalışarak, kurumumuzun bir BT resmini çektirdik. "ASKİ'nin BT altyapısı ve BT iş gücü ne seviyede", "Artı ve eksileri neler", "Geleceğe yönelik projeleri neler", "Mevcut altyapı bu projeler için yeterli mi", "Yeterli değilse, ne gibi yatırımlar gerekiyor", "Kurumsal Mimimiz nasıl olmalı" sorularına cevaplar aradık. Herhangi bir firmaya bağımlı olmadan



NURİ CÖMERT

Kamu Sektörü Teknoloji Satış Danışmanlığı
Kıdemli Yöneticisi, Teknoloji Mimarı
Oracle

“Çağımızın modern bilgi işlem yaklaşımını, Ankara halkına iyi ve kesintisiz hizmet sunma anlayışı ile pekiştiren ASKİ'nin modernizasyon projesi, faydalarını her açıdan kısa zamanda ortaya koyacak bir girişim. Oracle'ın sunduğu güçlü yazılım ve donanım özelliklerini en iyi şekilde bir araya getiren Oracle Exadata, uygulama platformu olarak esnek bir yapı sunan T5 sunucular ve baştan sona yenilenmiş yazılım mimarisi ile ASKİ, sektörünün gerektirdiği yeniliklere hızlı uyum sağlamış bulunuyor. Oracle Veritabanı 12c sürümünü hayata geçiren ASKİ, Weblogic platformunda hizmet veren uygulamaları ile yeni projelerini sağlam altyapılar üzerinde planlarken, Oracle açısından da ilkleri başaran önemli bir referans olmaya devam ediyor.”

yaptığımız bu çalışma bize için çok değerli veriler sağladı. Bu süreçte, hem kendi birimimizdeki arkadaşlarımızdan geri dönüşler aldık hem de sektördeki uzman firmaları davet ederek ortak bir çalışma başlattık. Mevcut BT altyapısının Ankara'nın ihtiyaçlarına cevap vermekten uzak olduğu, gelecekte hayata geçirilmesi planlanan projelerin önünde büyük engeller oluşturduğu ve iş süreçlerimizi yeniden ele almamız, altyapımızda radikal bir dönüşüm yapmamız gerektiği, işte bu analizlerin sonucunda ortaya çıktı.

Resim ortaya çıktıktan sonra nasıl ilerlediniz?

NURULLAH SAİD YEKEN: Önümüzde iki yol belirdi: Ya mevcut duruma hiç dokunmadan, kendimizi sıkıntıya sokmadan, yeni projelere kalkışmadan, işleri yürütebildiğimiz kadar yürütecektik ya da çok büyük bir risk alarak bütün sistemi hallaç pamuğu gibi atıp taşları yeniden yerine koyacaktık. İkinci yolu seçmek demek, aslında olması gereken mimariyi yeni baştan kurmak ve BT altyapısını yeniden düzenlemek anlamına geliyordu. Zorlu bir proje olacağı açıktı ve ciddi bir desteğe ihtiyacımız olacaktı. Bu noktada, ancak vizyonu geniş idarecilere

sahipseniz risk alabiliyor ve başarı elde edebiliyorsunuz. BT birimlerinin belki de en çok karşılaştıkları zorluk üst yönetime kendilerini ifade edemeyişleri veya yönetimin BT altyapılarına yeterli desteği vermemesidir. Ancak ASKİ'de bu durum çok farklı. Genel Müdürümüz Sayın İrfan KAYA, analiz sürecinden başlayarak yanımızda yer aldı ve gerçek bir vizyoner idareci olarak projelerimize ve yatırımlarımıza çok büyük destek verdi. Yenilikçi çalışmalarımız için bizleri teşvik etti. Böylece, bilgi işlem altyapımızı baştan aşağı değiştirme kararı aldık.

Dönüşüme nereden başladınız?

NURULLAH SAİD YEKEN: Yeni projelerimizi alt alta sıraladığımızda, öncelikle mevcut veritabanımızın ve sunucularımızın yetersiz olduğunu gördük. Veritabanı sunucumuzla işlemci kullanımı yüzde 90'ların üzerine çıkıyor, hatta birçok defa yüzde 100'lere ulaşıyordu. Bazı sistemleri durdurup, çalışması daha elzem diğer bir sistem için yer açmaya çalışıyorduk. Sık sık veri kayıpları yaşıyorduk. Oysa yeni döneme ilişkin birçok yenilikçi projemiz vardı. İlk sırada, Elektronik Belge Yönetim Sistemi'ne geçiş projesi yer alıyordu. Kısa süre içerisinde bu sistemi

kurumumuzda uygulamaya geçirmek istiyorduk. Bunun dışında aboneliklerle ilgili de birçok projemiz vardı. Özellikle online aboneliğin yaygınlaştırılması, sahadaki çalışmalarımızın anlık takibinin sağlanması ile ilgili düşüncelerimiz vardı. Uzaktan okunabilir ve uzaktan erişimli sayaç sistemleri, mobil ve online abonelik sistemleri, kiosklerden tüm abonelik işlemlerinin yapılması, mobil iş takip sistemleri, akıllı şehircilik uygulamaları, varlık yönetimi gibi hem abonelerin hem de ASKİ Genel Müdürlüğü'ndeki diğer daire başkanlarının çalışmalarını kolaylaştıracak büyük projeler için hazırlanıyorduk. Büyük projelere başlayabilmek için ekibimizin de, altyapımızın da güçlü olması gerekiyordu. Böylece veritabanı ve uygulama sunucularımızı değiştirme kararı aldık.

Veritabanı ve veritabanı sunucusu olarak Oracle Exadata'yı seçmeye nasıl karar verdiniz?

NURULLAH SAİD YEKEN: ASKİ Genel Müdürlüğü, zamanında Ankara'da Oracle'ın ilk müşterisi olmuş. Veritabanı denilince ilk olarak Oracle ile görüşmeler başladı. Ancak ben bilgi

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- + Oracle Exadata 1/8 X4-2, T5-2 Uygulama Sunucusu, ZFS ZS3 Storage, SL150 Tape Library
- + Database Enterprise Edition, Real Application Cluster, In-memory, Partitioning
- + Diagnostics Pack, Tuning Pack, Lifecycle Management Pack
- + Real Application Testing, Test Data Management
- + Oracle Weblogic Suite
- + API Gateway, Audit Vault and Database Firewall
- + Oracle Data Integrator, Advance Analytics
- + Business Intelligence Enterprise Edition Suite, BI Management Pack

işlemci olmadığım için biraz da cahil cesaretiyle “Hangi firma varsa gelsin görüşelim, niye illa ki Oracle olacak” diye kestirip attım. Arkadaşlar beni 2 milyonluk abonenin ancak Oracle Veritabanı ile yönetilebileceği konusunda çok ikna etmeye çalıştılar. Ben buna rağmen sektördeki diğer alternatif firmalarla da görüşmeleri başlattım. Aslında rekabet, özellikle bizim gibi kamu kurumlarında her zaman olumlu sonuçlar doğuruyor. Özellikle fiyat, hizmet kalitesi ve bilgi birikimi noktalarında büyük avantajlar elde edebiliyoruz. Bir şirket ne kadar alanında hâkim olsa da, ne kadar o işin uzmanı olsa da her zaman alternatifleriyle karşılaştırmak, yarışmaya onları da dâhil etmek hizmet kalitesini artırıyor. Hiçbir şey olmasa fiyatı düşürebiliyorsunuz! Biz böylece sektördeki diğer büyük firmaları da veritabanı analizi çalışmasında oyuna dâhil ettik. Yaklaşık üç ay sonunda, kimin ne kadar güçlü olduğu, kimin ne kadar yetenekli olduğu daha net ortaya çıktı. Son 100 metreye Oracle ve oldukça güçlü bir rakip firma kaldı. Hem kendimiz hem de hizmet alımı yaptığımız danışmanlarımızla beraber her iki firmayı da inceledik. Kendimize yıllık yüzde 10 büyüme hedefi öngörmüştük. Bunun yanında yeni katılan

ilçelerden gelen iş yükleri, abone yükleri, vermemiz gereken yeni hizmetler ve planladığımız büyük projeleri de düşünerek ve beş yılda 2 terabyte’lık bir veri büyüklüğüne ulaşacağımızı hesap ederek, Oracle Exadata Bütünleşik Sistemi’nde karar kıldık. Şu andaki altyapımızda veritabanı tarafında bir Oracle Exadata 1/8 X4-2 Bütünleşik Veritabanı Sistemi çalışıyor. Bu sistem, 2 adet RAC (Aktif-Aktif) veritabanı sunucusu, 2 X 256 GB RAM, Linux 5 işletim sistemi barındırıyor. Uygulama sunucuları tarafında ise 2 adet T5 Sparc sunucu, 2 X 64 GB RAM ve Solaris 11 İşletim Sistemi bulunuyor. Dedğim gibi uzun analizler, uzun incelemeler sonucunda bu yapılarda karar kıldık ve ASKİ’de olması gereken kurumsal mimariyi geliştirdik.

Bu seçiminizde Oracle Exadata’nın ve bu mimarinin hangi özellikleri etkili oldu?

NURULLAH SAİD YEKEN: Özellikle veritabanımı tercih ederken sistemin hızı, güvenilirliği ve acil durumlarda yedekleme kapasitelerini göz önüne aldık. Zaten bununla ilgili olarak, ZFS Akıllı Storage birimine yer verdik. Olabilecek bütün pozisyonları değerlendirerek tabiri caizse bilgi işlemin kesintisiz hizmet verebilecek, problem çıkarmayacak, her birimin tıkr tıkr yürümesini sağlayacak bir yapı olmasını sağlamaya çalıştık. Biliyorsunuz sular idareleri en çok sular kesilince hatırlanır. Bilgi işlem de en çok veride bir kesinti olduğu zaman, sistemler köktüğü zaman hatırlanıyor. Dolayısıyla kendimizi bir nevi unutturmaya çalıştık. Sistem o kadar sorunsuz ve rahat işlesin ki bu noktada kimse bizi hatırlama ihtiyacı duymasın, sadece yeni projelerle gündeme gelelim istedik. Bunu da Oracle ekibiyle birlikte işbirliği yaparak başardık. Kararımızda elimizdeki işgücü de etkili oldu. Bilgi İşlem Dairesi’ndeki yazılımcılarımız Oracle Forms kullanımı konusunda yetkinler ve abonelik yönetim sistemimizi bu yapı üzerine kurdular. Dolayısıyla farklı bir yapıya geçme durumunda, uygulamaların tamamının baştan yazılması, farklı bir yapıya taşınması söz konusuydu. Bu açıdan da Oracle bizim için en verimli tercih oldu. Ayrıca, teknik ekipteki arkadaşlarımız uzun zamandır Exadata sistemlerini inceliyordu ve sistem hakkında son derece olumlu bildirimlerde

bulunmuşlardı. Exadata’nın, kararlı, kurumları yormayan ve yarı yolda bırakmayan bir sistem olduğuna inandık. Bizim için, Oracle’dan destek aldığımız ekibin yetkinlikleri ve daima yanımızda olmaları da önemli bir seçim kriteriydi. Nitekim, Exadata’ya geçiş sürecinde her an yanımızda yer aldılar. Oracle yazılım ve donanımları ne kadar güçlüyse, Oracle ekibi de o kadar ilgili ve yetenekliydi. Süreç içerisinde bizim gibi düşündüler, ASKİ’nin önünü açabilecek, kurumun yararına olacak çözümler geliştirdiler. Tabi fiyat konusu da ayrı bir tercih unsuru oldu. Yaptığımız uzun ve yorucu görüşmeler sonucunda Oracle tarafından bize ciddi oranda fiyat avantajı sunuldu. Ayrıca, bütün bu sistemlerle birlikte, Oracle bize özel bir yazılım paketi de sundu. İçerisinde veri madenciliğinden karar destek mekanizmalarına ve veri güvenliğine uzanan pek çok alanda kullanabileceğimiz 10’u aşkın uygulama platformunun yer aldığı bir paket bu. Şu anda ekibimizi bu platformlar konusunda eğitiyoruz. Önümüzdeki dönemde, karar destek sistemleri ve veri madenciliği gündemimizde çok önemli bir yer teşkil edecek.

Sayın Çankaya, ASKİ projesini Oracle bakış açısından değerlendirebilir misiniz?

MURAT ÇANKAYA (Oracle Teknoloji Satış Yöneticisi): ASKİ bünyesinde hayata geçirdiğimiz projelere büyük önem veriyoruz, çünkü her biri dünyaya örnek gösterdiğimiz, öncü projeler. ASKİ ekibiyle birlikte yan yana çalışarak, pek çok ilke imza attık. Bu projede de durum değişmedi ve ASKİ, canlı ortamda veritabanımı 12c’ye aktaran ilk kurum olma başarısını gösterdi. Bu teknoloji güncellemesinin yanı sıra, performans, devamlılık, raporlama, veri analizi, uygulama geliştirme ve güvenlik yazılımlarıyla birlikte temin ettikleri Oracle Exadata ve Sparc sunucular, kurumdaki hızlı büyümeyi karşılayacak güçte, sağlam bir altyapı oluşturdu. Bu projenin hayata geçmesinde büyük destek sağlayan Sayın Daire Başkanımız Nurullah Said Yeken ve değerli ekibinin yanı sıra Oracle Satış Danışmanlığı ekibine ve iş ortağımıza da teşekkür etmek isterim. ■

Pankobirlik, ERP projesi ile yatırımın 5 katı tasarruf elde etmeyi hedefliyor

Sayın Taşpınar, öncelikle sizden Pankobirlik'in kuruluş öyküsünü dinleyebilir miyiz?

TANER TAŞPINAR (Genel Müdür, Pankobirlik): Kurumumuzun bu günkü yapısını anlamak için kurum tarihçesine göz atmak gerektiğini düşünüyorum. 1950'li yılların başında ülkemizin artan şeker ihtiyacını karşılamak üzere yeni şeker

fabrikalarının kurulması için gerekli sermayenin oluşumu yanında, şeker sanayiinin hammaddesinin temini amacıyla, çiftçi potansiyelinden yararlanılması fikri pancar kooperatiflerinin kurulması çalışmalarının esas hareket noktası olmuştur. Bu amaç doğrultusunda çiftçilerin tek başına fabrikalara ortak olmalarından çok, toplu halde meydana getirdikleri bir

kuruluşun sermayeye katılması, güçlenme yönünden daha uygun görülmüş ve bu oluşumu ilk olarak gerçekleştiren pancar üreticileri de 1951 yılında "Adapazarı Pancar Ekicileri Kooperatifi"ni kurmuşlardır. Bu teşebbüsle pancar ekicilerinin teşkilatlanması ve kooperatif halinde şirket sermayesine sahip olması da bir dönüm noktası olmuştur. Bu çalışmalar diğer şeker



ÖN SIRA SOLDAN SAĞA: GÖKHAN ARSLAN Yazılım Uzmanı - Pankobirlik / İLKER HELVACI Bakım ve Destek Şefi - Pankobirlik / MUSTAFA BAŞAK Sistem Donanım Müdür Yardımcısı - Pankobirlik / ŞEBNEM BAYKAL İş Uygulamaları Satış Yöneticisi - Oracle / ONUR DÜZERDİK Bilgi İşlem Müdürü, Pankobirlik / MURAT ÇANKAYA Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle / DUYGU MUTLU Proje Danışmanı - Apps Akademi / NURDAN ALTINTAŞ Yazılım Müdür Yardımcısı - Pankobirlik / ERNUR ÜNVERDİ Yazılım Uzmanı - Pankobirlik.

ARKA SIRA SOLDAN SAĞA: KENAN AYAZ Proje Danışmanı - Apps Akademi / ERKAN AKÇİN Proje Yöneticisi - Apps Akademi / MURAT DEMİRÇELİK Bakım ve Destek Uzmanı - Pankobirlik / ERTUĞRUL TAŞDEMİR Proje Danışmanı - Apps Akademi / MURATHAN MÜJDE Eğitim Uzmanı - Pankobirlik / MURAT ÖZDEMİR Sistem ve Teknoloji Uzmanı - Pankobirlik.

Ülke geneline dağılmış pancar üreticilerinin kooperatifler birliği Pankobirlik, üyelerinin hem tedarik süreçlerindeki kalite standartlarını yükseltmek hem de verimliliklerini artırmak hedefiyle, bir altyapı ve kurumsal kaynak planlama projesini başarıyla hayata geçiriyor. Deneyimli Oracle iş ortağı Apps Akademi'nin desteğiyle kurulan Oracle JD Edwards EnterpriseOne çözümleri ve Oracle Database Appliance sistemi, yüksek verimlilik ve yatırımın geri dönüşü avantajlarıyla öne çıkıyor. Pankobirlik, hayata geçirilen proje ile yatırımın 5 katı tasarruf elde etmeyi planlıyor. ▶

fabrikalarının kuruluşlarında da yapıcı rol oynamış ve şeker sanayinin gelişme programının hayata geçirilmesinde önemli unsur olmuştur. O tarihten bu yana kurulan şeker fabrikalarına paralel olarak Pancar Ekicileri Kooperatifleri, Birlik olmanın verdiği güçle ülke tarımının gelişmesine önemli katkılar yapmıştır. Ayrıca Pancar Ekicileri Kooperatifleri kendi amaçlarına uygun, içlerinde birçok fabrikaları ve tesisleri barındıran irili ufaklı bir çok şirket kurmuş, sermayelerine iştirak etmiş, tarımın yanında sanayileşme adına da önemli hamleler yapmıştır. Bulundukları yörelerin sosyoekonomik yapısını iyileştiren ve kırsal kalkınmanın bir bakıma öncülüğünü yapan kuruluşlarımız, yaklaşık

6 bin 300 kişiye sağladığı iş imkânıyla da, istihdam gibi ülkemizin en önemli meselesinin çözümüne ciddi anlamda destek sağlamaktadır. 1163 Sayılı Kooperatifler Kanununun kabulü sonrası ise Pancar Ekicileri Kooperatifleri, Birlik kurmak üzere teşebbüse geçmiş ve Raiffeisen modeli benimsenerek, ülkemiz kooperatifçiliğinde önemli bir kilometre taşı olan Pankobirlik, 31 Mart 1972 tarihinde kurulmuştur. Ülke ekonomisine ve tarımına bu katkılar yapılırken Pankobirlik, bağlı kooperatifleri ve iştirakleri dâhil devletten herhangi bir destek almamış ve faaliyetlerini ortaklarının kendi sermayeleri ile oluşturduğu öz kaynaklarından karşılamıştır.

Pankobirlik'i bugün nasıl tanımlıyorsunuz?

TANER TAŞPINAR: Genel anlamda tanımlayacak olursak, Pankobirlik; ülkemizin 64 ilinin, 7 bin 500 yerleşim biriminde pancar üretimi yapan, yaklaşık 1,6 milyon ortağıyla, 31 Pancar Ekicileri Kooperatifi'nin 310'u aşan şubesi, 5 kooperatif şeker fabrikası ve sermayelerine iştirak ettiği 50'nin üzerinde tarımsal amaçlı kuruluşlarıyla; devletten bugüne kadar herhangi bir destek almadan, tamamen üyelerinin kendi imkânlarıyla oluşturduğu sermayeleri ile ortaklarının tarımsal faaliyetlerinde kullandıkları her türlü girdinin teminini, dağıtımını, denetimini ve koordinasyonunu yapan Pancar Ekicileri

"Kurumumuz yöneticilerinin bilgiye daha çabuk ulaştırılması, daha hızlı ve güvenilir analiz imkânlarına kavuşturulması, karar mekanizmalarının hızlandırılmasını kaçınılmaz bir zorunluluk olarak görüyoruz. Ancak Pankobirlik'te bizi uzun yıllardır taşıyan mevcut altyapılarımız, bugün ihtiyaç duyduğumuz konular ve geleceğe yönelik hedeflerimiz için kullanmamız gereken teknolojik imkanlara uyum sağlayamamaya başladı. Bu doğrultuda, daha ileri iletişim ve yönetim tekniklerine geçmeye karar verdik. Hizmet kalitemizin arttırılması, kaynaklarımızın etkin ve verimli kullanılması, belirlediğimiz hedeflere ulaşılması için daha etkin yönetim ve denetimin sağlanması, bu projeden beklentilerimizin ana temasını oluşturuyor."

TANER TAŞPINAR Genel Müdür - Pankobirlik



Kooperatiflerinin üst örgütü ve temsilcisi, Genel Müdürlüğü'dür. Ortaklarının her türlü tarımsal girdilerini temin ve tevzi eden Pankobirlik, tüm iştirakleriyle beraber ülke sathında etkili ekonomik ve sosyal işlev gören, demokratik yapıya sahip en büyük sivil toplum kuruluşlarından birisidir.

Kooperatiflerimiz ve kuruluşları her türlü işlemini belgelendiren ve kanunlara ve kurallara uygun çalışan kuruluşlardır. Bu nedenledir ki geçen yıl ülkemiz hazinesine ödediği 70 milyon dolar vergi ile ülkesini ve milli değerlerini sevdiğini ortaya koymuş ve sahibi olduğu şeker fabrikaları ile de bulunduğu yörelerde vergi rekortmeni olmuşlardır.

Pankobirlik'te hayata geçirmek üzere başlattığınız kurumsal kaynak planlama ve altyapı projesini başlatma kararınızın ardında neler yatıyor?

TANER TAŞPINAR: Pankobirlik Genel Müdürlüğü ve Pancar Ekicileri Kooperatifleri'nde yaklaşık 20 yılı aşkın bir süredir, halen Bilgi İşlem Müdürlüğü bünyesinde çalışan arkadaşlarımız



ORACLE REDSTACK YAPISI-Pankobirlik projesi, Oracle RedStack yapısının hayata geçirildiği, uçtan uca Oracle teknolojilerinin yer aldığı, yatırımın geri dönüşü ve verimliliği yüksek bir proje olarak öne çıkıyor.

tarafından geliştirilen yazılımlar kullanılıyor. Ekibimiz bu süre zarfında, dış kaynaklı hiçbir yardım almadan kuruluşlarımızın hemen hemen tüm ihtiyaçlarını karşıladılar. Kendilerine buradan bir kez daha teşekkür etmek isterim.

Ancak son yıllarda iyice küreselleşen iş dünyasının gerekliliklerine, sistemimizin gelişen teknolojik imkanlara uyum sorunu nedeniyle, mevcut sistem olanakları kapsamında çözüm getirmek çok mümkün görünmüyor. Kurumumuz yöneticilerinin bilgiye daha çabuk ulaştırılması, daha hızlı ve güvenilir analiz imkânlarına

kavuşturulması, karar mekanizmalarının hızlandırılması kaçınılmaz bir zorunluluk haline geldi. Hedeflerimizin gerçekleştirilmesi için daha ileri iletişim ve yönetim tekniklerine ihtiyacımız var. Az önce belirttiğim gibi 64 ile ve birçok ilçeye yayılan geniş ve dağınık bir faaliyet alanımız var. İştiraklerimiz haricinde sadece Genel Müdürlüğümüzde ve Kooperatiflerimizde 1000'in üzerinde kişiye istihdam sağlıyoruz. 1 milyon 600 bin ortağımıza hizmet veriyoruz. Hizmet kalitemizin artırılması, kaynaklarımızın etkin ve verimli kullanılması, belirlediğimiz hedeflere ulaşılması için daha etkin yönetim ve denetimin sağlanması bu projeden beklentilerimizin ana temasını oluşturuyor.

Sayın Düzerdik, kurumunuzun Mevcut BT altyapısı hakkında sizden bilgi alabilir miyiz?

ONUR DÜZERDİK (Bilgi İşlem Müdürü, Pankobirlik): Pankobirlik, 1990'lı yılların başında yaptığı ilk bilgisayar yatırımları ile bilgi yönetimi konusuna yıllar önce gerekli önemi göstererek, bilgi işlem otomasyon sistemini 1990'lı yıllarda tamamlamış ve teknolojik olanaklardan faydalanmaya başlamıştır. O dönemde kurulan bilgi işlem otomasyon sistemi MS-DOS işletim sistemi kullanan kişisel bilgisayarlardan oluşturulmuştur. Bu bilgisayarlar birbirlerine Lansmart bilgisayar ağı programı ile bağlanmışlardır. RM-Cobol 85 isimli COBOL yazılım dili ile kendi bünyesinde programlar geliştirilmiştir.

"Önümüzdeki beş yıl içerisinde yatırımın geri dönüşümü anlamında, insan kaynakları, iletişim ve kırtasiye masraflarının azaltılması ile 5 kat kazanım ve maliyet düşüşü beklentimiz bulunuyor."

ONUR DÜZERDİK Bilgi İşlem Müdürü - Pankobirlik



SOLDAN SAĞA: AHMET SARI Kıdemli Kanal Yöneticisi - Oracle / **EMRE ÖZEREN** Satış ve İş Geliştirme Direktörü - Apps Akademi / **TANKUT ÇİZMECİ** Yazılım Geliştirme Direktörü - Apps Akademi / **MURAT GÜL** Kanal Satış Yöneticisi - Oracle.



EMRE ÖZEREN
Satış ve İş Geliştirme Direktörü
Apps Akademi

1990'lı yılların sonlarında bilişim sektöründe meydana gelen gelişmeler paralelinde, MS-DOS işletim sisteminin yerini Microsoft Windows işletim sistemi almaya başlamıştır. Bu kapsamda Windows ortamında çalışan programlar yaygınlaşmış, Windows işletim sistemine geçilerek bu programlardan yararlanmak zorunlu hale gelmiştir. Bu dönüşümü, o dönemin yazılım dilleri ile gerçekleştirmek uzun zaman alacağından, hem güncel bir yazılım diliyle bilgi işlem otomasyon sistemini oluşturmak için zaman kazanmak hem de Windows işletim sistemine geçişi en kısa sürede ve en düşük maliyetle gerçekleştirebilmek için bilgi işlem otomasyon sistemi programlarının Windows işletim sisteminde çalışır hale getirilmesine karar verilmiştir. Bu amaçla RM-Cobol 85 yazılım dilinin Windows işletim sisteminde çalışan "RM-Cobol Version 7.00.03 for 32 bit Windows" sürümü tedarik edilerek bilgi işlem otomasyon sistemi programları bu sürümde çalışır hale getirilmiş ve programlar Windows ortamında kullanılarak, Windows işletim sistemi ortamının üstünlüklerinden faydalanılmaya başlanmıştır. Günümüzde halen bu programlar kullanılmaya devam edilmektedir.

Bilgi İşlem Otomasyon Sisteminizi neden değiştirme ihtiyacı duydunuz?

ONUR DÜZERDİK: Uzun bir süredir kullanılmakta olan uygulama yazılımları, gerek geliştirme araçları gerekse kullanım ortamı ve mimarisi açısından teknolojinin gerisinde kaldığından, Pankobirlik ve Pancar Ekicileri Kooperatifleri'nin teknolojik gelişmelerden tam olarak yararlanmasını sağlayamaz duruma geldi. Bilgi işlem otomasyon sisteminin altyapısının desteklememesi nedeniyle; Pankobirlik, Pancar Ekicileri Kooperatifleri ve bunların satış mağazaları arasında gerçek zamanlı çalışan bir bilgisayar ağı sistemi kurulamamaktaydı. Bu nedenle satış mağazaları, kooperatifler ve Pankobirlik arasında bilgi akışı, belirli zaman aralıklarıyla fiziksel ortamlarda veya e-mail yoluyla gönderilen veri dosyaları ile yapılabilmekteydi. Bu nedenle, kooperatif merkezlerinde ve Pankobirlik'te çalışan programlar fiili durumu değil son işlenen verilerdeki durumu yansıtabiliyordu. Fiili durumun raporlanmasının zaman alması, yöneticilerin hızlı karar almasına engel teşkil ediyordu. Ayrıca verilerin yerel veri depolarında tutulmaları ve kullanılan yazılım dilinin eski teknoloji olması

"Biz bu projeyi, Private Cloud'la Oracle Cloud'u birleştirecek bir sürecin ilk adımı olarak görüyoruz. Tam olarak Oracle Cloud'a geçişin en sağlıklı, en doğru yolundan geçildiğine inanıyoruz. Proje, JD Edwards ERP sistemi için şu an 1000'in üzerinde ve giderek artması öngörülen kullanıcı sayısı ile aslında kullanıcı bağımsız, ciroya bağlı Türkiye'de ilk Enterprise lisanslama satışı olması nedeniyle de önem taşıyor. Pankobirlik'in 330'un üzerinde mağazası bulunuyor ve bu mağazalarda sıcak satış gerçekleştiriliyor. Kefilli satış, üyeye satış gibi bazı satış yöntemleri kullanılıyor. Zaten özel bir satış, özel bir dağıtım ve özel bir kurumsal kaynak planlaması ihtiyacı olduğu için JD Edwards kullanılmasına karar verildi. Özellikle, projenin ikinci fazında hayata geçirmeyi hedeflediğimiz tarım yönetimi için "Grower Management" modülü ciddi bir fark yaratacak."

nedeniyle verilere internet üzerinden ulaşım imkânı olmadığından, veri depolarına herhangi bir lokasyondan bilgisayarlar, tabletler veya akıllı telefon gibi cihazlar kullanılarak uzaktan erişim teknolojileri ile bağlanılamıyor, ihtiyaç duyulan raporlar gerçek zamanlı olarak alınamıyordu. COBOL dilinin bilinen eksiklikleri nedeniyle, veri dosyaları ilişkisel bir veritabanı içinde tutulamıyor, sorgulama ve raporlamada yeterli hız ve esnekliğe ulaşılamıyordu. İhtiyaç duyulması halinde dosya yapısında değişiklik yapılması zaman ve işgücü kaybına neden olmaktaydı.

Tüm bu eksikliklerin giderilmesi, Pankobirlik ve Pancar Ekicileri Kooperatifleri'nin çağdaş bir Bilgi İşlem Otomasyon Sistemine sahip olması düşüncesi ile sistemimizi yenilemeye karar verdik.

Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

ONUR DÜZERDİK: Öncelikle şunu belirtmek isterim ki; böyle bir projeyi başarılı bir şekilde yürütmek konusunda en büyük avantajlarımızdan bir tanesi çok deneyimli bir bilgi işlem ekibine sahip olmamız, bir diğeri de başta genel müdürümüz olmak

üzere hem yönetim kademesinin hem de camiamızdaki tüm çalışanların bu projenin başlatılması konusunda hemfikir ve gönüllü olması, maddi ve manevi anlamda bu projeye destek vermesidir. Sistemin yenilenmesine karar verildikten sonra, bu projeyi hangi yöntemle yapmamız gerektiği konusunda çok geniş çaplı bir araştırma yaptık. Proje hazırlık safhasını çok iyi değerlendirdiğimizi düşünüyorum. Yöntem konusunda Pankobirlik Bilgi İşlem Ekibi olarak birinci önceliğimiz, yazılımların in-house modeli ile kurum personeli tarafından gerçekleştirilmesiydi. Bunun en büyük nedeni, halen bünyemizde çalışan arkadaşlarımızın geliştirdiği yazılımların yaklaşık 25 sene boyunca sorunsuz olarak tüm birimlerimizde kullanılmış olmasıydı. Bu ekip, kurum içinden gelen yazılım isteklerine hiçbir şekilde dışarıdan destek almadan, daima zamanında cevap vermişti. Üzerinde durduğumuz diğer yöntemlerden bir tanesi, herhangi bir yazılım firması ile proje bazlı olarak yazılımları gerçekleştirmek, proje sonrasında geliştirilen yazılımın kaynak kodlarını alarak kullanıma devam etmek idi. Üzerinde

durduğumuz yöntemlerin bir diğeri de kabul görmüş ERP programlarından bir tanesinin gerekli modüllerinin kullanım lisanslarını satın alarak, kurumun ihtiyaçlarına göre geliştirmekti.

Bu yöntemlerden birini seçerken hangi kriterler ışığında değerlendirme yaptınız?

ONUR DÜZERDİK: Yöntem belirleme konusundaki değerlendirme kriterlerimizi, kurumsal ihtiyaçlarımızın tam olarak karşılanması, esneklik, yazılım hata oranı, proje süresi, proje bütçe sapması, kişiye bağımlılık, eğitim, teknolojik gelişmelere uyum ve maliyet olarak belirledik. Yapılan değerlendirmelerin sonucunda en uygun yöntemin mevcut ERP programlarının lisanslarını alarak kurumumuza uygun hale getirilmesi yönteminin olduğuna karar verdik.

Kullanılacak ERP yazılımına nasıl karar verdiniz?

ONUR DÜZERDİK: ERP programlarını iki dönem halinde detaylı olarak inceledik. Birinci dönemde 11 lisans sahibi firma ve bunların çözüm ortakları ile görüşerek,

“Pankobirlik, ülkenin geneline dağılmış pancar üreticilerinin tarımsal faaliyetlerini desteklerken, çiftçilerin ve paydaşlarının tarımsal girdilerini, kalite standartlarına uygun, ekonomik ve en etkin bir şekilde temin etmelerini hedefliyor. Bu doğrultuda Envanter, Satınalma ve Satış süreçlerini kapsayan lojistik faaliyetlerini, paralelinde Mali İşler ve İnsan Kaynakları süreçleriyle de entegre bir şekilde yönetme ve en önemlisi tüm bu süreçleri anlık olarak izleme ve şeffaf olarak raporlama beklentilerine cevap arayan Pankobirlik; iş ortağı Apps Akademi ve Oracle JD Edwards EnterpriseOne çözümleri ile yola çıkmayı tercih etti. Dünyada benzer projeleri başarı ile hayata geçiren iş ortağımız Apps Akademi'nin ve Oracle JD Edwards EnterpriseOne uygulamalarının esnek ve en son teknolojiyi destekleyen altyapısının, mobil ve Cloud çözümleri ile birlikte Pankobirlik'i önümüzdeki yıllara güvenle taşıyacağından eminiz. Oracle olarak, projenin başarısına ve benzer kooperatiflere örnek olacağına inanıyor ve başarılar diliyoruz.”

ŞEBNEM BAYKAL İş Uygulamaları Satış Yöneticisi - Oracle



programların içerikleri, teknik altyapıları, yazılım altyapıları ve yazılım özellikleri konusunda detaylı bilgi sahibi olduk. Tüm programları somut puanlama kriterleri ile değerlendirerek, toplam 4 ERP programından oluşan bir liste oluşturduk. İkinci dönemde ise bu yazılımları daha detaylı incelemek üzere PoC çalışmalarını gerçekleştirdik. Proje hazırlık sürecini, bir ihale gerçekleştirerek sonlandırdık. Yapılan iki dönemlik teknik değerlendirme sonucunda, JD Edwards ile ihale sürecine katılan Apps Akademi, ekibimizden en yüksek puanları alarak ihaleyi kazandı. Oracle Türkiye ile Apps Akademi'nin, PoC çalışmaları esnasında gerçekleştirdikleri performans, bizleri fazlasıyla memnun etti diyebilirim. Ekip olarak, Apps Akademi ile hazırlık çalışmaları sırasında yakaladığımız uyumu, proje süresince devam ettirerek çok başarılı bir sonuç alacağımıza inanıyoruz.

Neden JD Edwards ürününü seçtiniz?

ONUR DÜZERDİK: Faaliyetlerimizin çok büyük bir kısmını satın alma, satış ve dağıtım hizmetlerimiz oluşturuyor. Bu yapıya en uygun uygulama platformunu JD Edwards'ın sunduğunu gördük. Bununla birlikte veritabanı tarafında ise Oracle Database Appliance çözümünü kullanmaya karar verdik.

Bunların dışında, satın alma sürecinde tedarikçi firmalarla yapılan sözleşmelerin içeriğinin, kurum ilkeleri, yasal mevzuat ve alım tipine uygunluğunu sağlamak üzere, Oracle Fusion Procurement Contracts çözümünü seçtik. Pankobirlik, ilgili kooperatifler adına çok sayıda ve karmaşık satın alma anlaşmaları yapıyor ve bu süreci baştan sona yönetiyor. Bulut hizmeti olarak aldığımız Oracle Fusion Procurement Contracts sayesinde satın alma sözleşmelerinin şeffaflığı ve yönetilebilirliğini sağlamayı hedefledik. Bu noktada, donanım, kurulum, yönetim ve bakım maliyetlerinde önemli avantajlar elde ettik.

Buna ek olarak, veritabanı yedeklemesi için ilave bir donanım yatırımı yapmak yerine, yedeklerimizi hem güvenli, hem güvenilir bir ortam sağladığı için Database Backup Service hizmetini kullanarak buluta taşımaya karar verdik. Böylece, maliyet avantajı ile birlikte her türlü ortama hızlı olarak dönme imkanı elde ediyoruz.

Bu projeden hareketle geleceğe yönelik planlarınız bulunuyor mu?

ONUR DÜZERDİK: Projenin birinci fazında temel süreçlerimiz olan satın alma, satış, stok yönetimi, finans, insan kaynakları, ortaklık gibi temel süreçlerimizi yapılandırıyoruz. İkinci fazında mobil ve portal uygulamamızı devreye alacağız. Daha ileri dönemlerde ise "Grower Management" modülünü kullanarak, kooperatiflerimizin ve hatta iştiraklerimizin tarım yönetiminin otomasyonunu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Oracle olarak Pankobirlik projesindeki yaklaşımınızı kısaca özetler misiniz?

MURAT GÜL (Kanal Satış Yöneticisi, Oracle): Pankobirlik Projesi'nde kullanılan Oracle Database Appliance ürünü, özellikle kanal iş ortakları tarafından çok tercih edilen, uçtan uca tüm Oracle bileşenlerini kullandığımız, kendisini kanıtlamış bir donanım ürünü. İşletim sistemi katmanından veritabanına, sanallaştırma katmanından orta katman ve JD Edwards iş uygulamasına uzanan toplam beş element, tek bir kutuda "Solution in a Box" (Bir Kutuda Tam Çözüm) anlayışı ile Pankobirlik'e sunuluyor. Burada ürünleri tek bir kutuda toplanma ifadesinin ötesine geçilerek, toplam çözüme ulaşımın kolaylaştırılmış olması öne çıkıyor. Bunun yanı sıra, çözümün ölçeklenebilir olması, ihtiyaç olması halinde kolayca kapasite ve performansın artırılabilmesi, bakım maliyetlerinin düşürülmesi, güncelleme ve diğer servislerin çok kolaylaşması da sistemin diğer artıları arasında yer alıyor.



TUĞBAY AŞKIN

İş Uygulamaları ve Global Sistem Entegratörlerinden Sorumlu İş Ortakları Yöneticisi - Oracle

“ İş ortaklarımızla birlikte yaklaşık iki yıldır 'Oracle on Oracle' stratejimiz doğrultusunda uçtan uca çözümler sağlamak üzere birçok vizyon toplantısı yaptık. Bu stratejinin sonuçlarını da birlikte görmeye başladık. Bu projemizde Apps Akademi, JD Edwards uygulama katmanı tecrübesini diğer Oracle katmanlarına da taşıma imkanı bulacak. Bu tecrübeyi taçlandıran ve bölgemizde farklı kılan en önemli unsurun ise bulut teknolojileri olduğunu düşünüyorum. Apps Akademi, ERP Bulut'u konusunda proje yapan ilk iş ortağımız oldu. Başarısından ve sahip olduğu vizyondan dolayı Apps Akademi'yi kutluyoruz. ”



MURAT ÇANKAYA
Teknoloji Satış Yöneticisi
Oracle

“Uygulama, veritabanı, orta katman ve donanım yapısını tek üreticinin, tam entegre çözümleriyle inşa etme ve bulut çözümleriyle bu yapıyı destekleme kararı, Pankobirlik’in vizyoner yaklaşımının çok önemli bir göstergesidir. Tüm yazılımlarını inşa edeceği platform olarak Oracle Database Appliance’ı seçen Pankobirlik, sektör için örnek teşkil eden, ideal bir teknoloji mimarisini hayata geçiriyor. Bu yolda, Apps Akademi gibi tecrübeli ve güçlü bir iş ortağı ile ilerliyor olması da bu başarıyı perçinliyor. Hem müşterimizi, hem de iş ortağımız Apps Akademi’yi kutluyoruz.”

AHMET SARI (Kıdemli Kanal Yöneticisi, Oracle):

Oracle, bir kuruluşun bilişim altyapısı içerisinde ihtiyacı olabilecek neredeyse uçtan uca her katmanı karşılayabilecek durumda ve bunların bütününe de Oracle’ın kırmızısından gelen Red Stack adı veriliyor.

Halen bilişim dünyasına yön veren teknoloji şirketlerinin hiç birisinin bu kapsamda bir çözüm ailesi yok. Oracle içerisindeki yapılanmada da uzmanlıkların ön planda olduğu bir çalışma modeli var. Ayrı uzmanlıklardan sorumlu ekiplerimizin kesişim kümesi ise iş ortaklarımız.

Pankobirlik projesi, hem pek çok Red Stack bileşeninin kullanıldığı bir proje olması hem de büyüklüğü nedeniyle Oracle için çok önemli. Rakipleri tarafından Oracle’ın sanki sadece KOBİ pazarına sunduğu bir ürünümüş gibi aktarılan JD Edwards, bu proje ile öyle olmadığını dünyada olduğu gibi Türkiye’de de kanıtıyor.

JD Edwards, geliştirildiği teknoloji ve esnekliği itibarıyla, yatırımın korunması ve projenin hayata geçirilmesi süresinin kısalığı ile rakipleri karşısında büyük bir fark yaratıyor.

Sayın Özeren, Apps Akademi olarak sizin proje hakkındaki değerlendirmenizi de alabilir miyiz?

EMRE ÖZEREN (Satış ve İş Geliştirme Direktörü, Apps Akademi):

Pankobirlik’in vizyonu, Oracle’ın teknoloji gücü ve Apps Akademi’nin deneyimi çok güçlü bir sinerji ortaya çıkardı. Bunlardan biri eksik olsaydı, projenin bugünkü iddiasından söz edemezdik.

Özellikle Pankobirlik’in ortaya koyduğumuz değeri hemen algılayan ve buna yatırım yapmaya hazır bir kuruluş olması çok önemliydi. Biz bu projeyi, Private Cloud’la Oracle Cloud’u birleştirecek bir sürecin ilk adımı olarak

görüyoruz. Tam olarak Oracle Cloud’a geçişin en sağlıklı, en doğru yolundan geçildiğine inanıyoruz.

Proje, JD Edwards ERP sistemi için şu an 1000’in üzerinde ve giderek artması öngörülen kullanıcı sayısı ile aslında kullanıcı bağımsız, ciroya bağlı Türkiye’de ilk Enterprise lisanslama satışı olması nedeniyle de önem taşıyor.

Önümüzdeki beş yıl içerisinde yatırımın geri dönüşümleriyle projenin birkaç katı kazanım ve maliyet düşüşü beklentisi söz konusu. Pankobirlik’in 330’un üzerinde mağazası bulunuyor ve bu mağazalarda sıcak satış gerçekleştiriliyor.

Kefilli satış, üyeye satış gibi bazı satış yöntemleri kullanılıyor. Zaten Özel bir satış, özel bir dağıtım ve özel bir kurumsal kaynak planlaması ihtiyacı olduğu için JD Edwards kullanılmasına karar verildi. Özellikle, projenin ikinci fazında hayata geçirmeyi hedeflediğimiz tarım yönetimi için “Grower Management” modülü ciddi bir fark yaratacak. ■

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- + Oracle Database Appliance X4-2
- + Oracle JD Edwards EnterpriseOne
- + Oracle Fusion Middleware
- + Oracle Veritabanı
- + Real Application Cluster
- + Diagnostic Pack
- + WebLogic Suite
- + Advanced Analytics
- + Audit Vault & Database Firewall
- + API Gateway
- + Oracle Database Public Cloud Services
- + Oracle Database Backup Services
- + Oracle Fusion Procurement Contract Cloud Services

Oracle Cloud

Applications, Platform, Infrastructure



Run some of your applications in the Oracle Cloud
and others in your Private Cloud. You Choose.

ORACLE[®]

Generali Sigorta, dönüşüm projesine Vizyoneks ve Oracle ile birlikte yön verdi

Temel sigortacılık altyapısını dönüştürmeye karar veren Generali Sigorta, deneyimine ve uzmanlığına güvendiği Oracle iş ortağı Vizyoneks ile yola çıkarak, mevcut verilerini Oracle Veritabanı'na aktardı. Yeni ürünlerini pazara sunmada, değişiklikleri adapte etmede ciddi bir verimlilik ve hız kazanan Generali Sigorta, geleneksel dağıtım kanallarına yeni modern dağıtım kanallarını da ekleyerek sektörde kolay sigortacılık kavramını başlattı. ►



SOLDAN SAĞA - ETHEM AKSU Sistem Yöneticisi - Generali Sigorta / **EMRE BİLGİN** Bilgi Teknolojileri Müdürü - Generali Sigorta / **BURCU BARTIN ARTAM** Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle

“Vizyoneks ile birlikte hayata geçirdiğimiz bu proje ile 7/24 çalışan bir sistemin ilk adımını attık. Yeni ürünleri çok daha hızlı bir şekilde sunabilir hale geldik ve mevcut ürünler üzerindeki yeni düzenlemeleri çok hızlı bir şekilde hayata geçirebilmeye başladık. Bu projenin hemen ardından da online sigortacılık projesini hayata geçirdik. Böylece, geleneksel dağıtım kanallarına yeni modern dağıtım kanallarını da ekleyerek sektörde kolay sigortacılık kavramını başlattık. Online sigortacılığa geçişle birlikte, gelişen süreçlere çok daha dinamik bir şekilde cevap verebilir olduk. Şu an Generali Sigorta, 7/24 çalışan sistemleriyle çok kısa sürelerde sigortalıya poliçe sunan bir firma haline geldi. Tüm teknolojik altyapısını hedeflerine ulaşacak nitelikte düzenleyen Generali Sigorta, projelerine ara vermeden devam edecek.”



EMRE BİLGİN

Bilgi Teknolojileri Müdürü - Generali Sigorta

Sayın Bilgin, öncelikle sizden Generali Sigorta'nın faaliyetleri, hedefleri ve BT altyapısı hakkında bilgi alabilir miyiz?

EMRE BİLGİN (Bilgi Teknolojileri Müdürü, Generali Sigorta):

Türkiye'deki sigortacılık faaliyetleri Osmanlı dönemine kadar uzanan kuruluşumuz, 1989 yılından bu yana Generali Sigorta adıyla Türkiye'de elementer sigortacılık faaliyetlerini yürütüyor. Türkiye'nin bu en köklü, %100 İtalyan sermayeli kuruluşu, geçtiğimiz yıl Türkiye'de 150. yılını kutladı.

Türkiye'deki faaliyetlerine “değişim ve dönüşüm” stratejisi ile önemli bir başlangıç yapan Generali Sigorta, Generali Grup'tan aldığı güçle ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla

Türkiye'deki yatırımlarına devam ediyor. Sigortalıları ve tüm paydaşları için onların hayatını koruyan ve kolaylaştıran şirket olma vizyonu ile ilerleyen, doğru kanal üzerinden doğru müşteriye doğru sigortacılık çözümlerini doğru fiyatlama politikası ile sunan Generali Sigorta, sektörün en yenilikçi ve dinamik sigorta şirketi olmayı hedefliyor.

Generali Sigorta, bu hedeflerine ulaşmak için 2013 yılından itibaren önemli teknolojik yatırımlar yaparak, tüm BT altyapısını yeniden şekillendirmek üzere harekete geçti. Temel sigortacılık yazılımını ve bu yazılımın gerektirdiği donanım ve altyapı ihtiyaçlarını değiştirmekle işe başlayan Generali Sigorta, hemen arkasından online satış projesiyle çalışmalarına devam etti. Tüm bu çalışmalar, onlarca fiziksel ve sanal

sunucuların bulunduğu bir donanım parkı, güçlü network sistemleri, data hatları ve telefon sistemleriyle desteklendi.

Oracle teknolojilerini bu altyapı üzerinde nasıl konumlandırıyorsunuz?

EMRE BİLGİN: Generali Sigorta'nın dönüşüm projesinin ilk adımı olarak yenilenen temel sigortacılık yazılımı, Oracle veritabanı üzerinde çalışıyor. Aynı şekilde felaket kurtarma (disaster recovery) fonksiyonları da Oracle Database Enterprise Edition ile gelen Oracle Data Guard ile sağlanıyor.

Proje öncesinde ihtiyaçlarınız neydi? Hangi sıkıntılar konusunda çözüm arıyordunuz?

EMRE BİLGİN: Generali Sigorta'yı geleceğe taşıyacak, farklı dağıtım kanallarını



HÜSEYİN ŞAHİN
Genel Müdür
Vizyoneks

"Vizyoneks olarak sigorta sektöründe hayata geçirdiğimiz çok sayıdaki benzer projelerde edindiğimiz deneyim, Generali Sigorta dönüşüm projesinde de yolumuzu aydınlattı. Eski sistem, yaklaşık 12 aylık bir süre içinde Oracle Veritabanı ve ürünleri üzerinde geliştirdiğimiz Vizyoneks 4Net uygulamasına dönüştürüldü. Cuma akşamı kapatılan sistem, Pazartesi sabah yeni yapı ile Generali Sigorta müşterilerine hizmet vermeye başladı."

destekleyecek, çok daha fazla sigortalıya çok daha kısa sürelerde hizmet verebilmeyi sağlayacak bir teknolojik altyapı ihtiyacı vardı. Bunları sağlamak için yeni, kolay yönetilebilir, performanslı ve sağlıklı işleyen bir çözüm gerekiyordu. Aynı zamanda böyle bir çözümle oluşacak sağlıklı verilerden, sağlıklı ve hızlı raporlar üreterek ölçülebilir sonuçlar elde etmeyi hedefledik.

Hangi Oracle iş ortağı ile nasıl bir araya geldiniz? Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

EMRE BİLGİN: Temel sigortacılık yazılımını değiştirme projesi öncesinde farklı çözümler incelendi ve Oracle iş ortaklarından Vizyoneks ile çalışma kararı alındı ve bir senelik bir proje planı oluşturuldu. Generali Sigorta ve Vizyoneks ekiplerinden oluşan ortak bir proje ekibi bir yıl boyunca Vizyoneks lokasyonunda çalışarak, mevcut ve/veya yeni ürünleri, süreçleri, çalışma şekillerini yeni paket üzerine taşıdılar. Projenin en önemli noktalarından biri, mevcut verinin yeni pakete aktarılması idi ve bu dönüşüm %90'ın üstünde başarıyla gerçekleştirildi. Proje hedeflenen süreden sapma olmaksızın kasım 2013 de hayata geçirilerek kullanıma sunuldu.

Neden Oracle iş ortağı Vizyoneks'in çözümünü, Oracle teknolojilerini ve ürünlerini tercih ettiniz?

EMRE BİLGİN: Generali Sigorta hedeflerine ulaşmak için çok kısa sürede hayata geçirebileceği ve olduğu gibi kullanabileceği bir paket yazılım çözümü arayışında idi. Bu arayışta yapılan değerlendirmeler sonucu en uygun çözümün Vizyoneks Bilgi Teknolojileri'ne

ait çözüm olduğunda karar kılındı. Bu çözümün Oracle Veritabanı gibi kendisini kanıtlamış, güvenilir ve güçlü bir veri altyapısı üzerinde çalışıyor olması, kararı destekleyen önemli unsurlardan biri oldu.

Proje sonrasında elde ettiğiniz faydalar arasında öne çıkanlar neler oldu?

EMRE BİLGİN: Proje hayata geçirildikten sonra, yeni temel sigortacılık platformunun tüm kullanıcılar tarafından verimli olarak kullanılabilmesi için bir öğrenme ve iyileştirme süreci geçirildi. Bu süreçte, günlük hayatta karşılaşılan bazı sorunlar giderildi, kullanıcılardan gelen bazı talepler yerine getirildi ve ince ayarlar yapıldı. Projenin canlıya alınması sonrası geçirilen bu olgunlaşma sürecini takiben önemli faydalar elde edildi.

Öncelikle, 7/24 çalışan bir sistemin ilk adımını bu projeyi hayata geçirmekle sağladık.

Yeni ürünleri çok daha hızlı bir şekilde sunabilir hale geldik ve mevcut ürünler üzerindeki yeni düzenlemeleri çok hızlı bir şekilde hayata geçirebilmeye başladık. Eskiden yeni bir ürün ortaya çıkarmak için yeni yazılım projeleri oluşturulurken, yeni sistemle sadece tanımlamalar düzeyinde, çok daha kısa sürelerde ürünler oluşturmak mümkün hale geldi.

Bu projeden hareketle yeni projeler, geleceğe yönelik planlarınız var mı?

EMRE BİLGİN: Generali Sigorta, bu projenin hemen ardından online sigortacılık projesini de hayata geçirdi. Böylece, geleneksel dağıtım kanallarına yeni modern dağıtım kanallarını da ekleyerek sektörde kolay sigortacılık kavramını başlattı. En önemlisi, online sigortacılığa geçişle birlikte, gelişen

“Türkiye’deki köklü geçmişinin yanı sıra bugün dünyanın en önemli sigorta şirketleri arasında yer alan Generali Sigorta’nın dönüşüm projesinde Oracle Veritabanı’nın tercih edilmesinden büyük bir memnuniyet duyduk. Sigortacılık sektöründe çok hayati bir kavram olan müşteri memnuniyetinin sağlanması için 7/24 kesintisiz çalışabilen hızlı sistemler kurabilmek gerekiyor. Generali Sigorta, Türkiye ayağında Oracle Veritabanı ve Vizyoneks’in kendini kanıtlamış çözümünü seçerek, pazardaki öncü tavrını bir kere daha kanıtlamış bulunuyor.”

BURCU BARTIN ARTAM Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle



süreçlere çok daha dinamik bir şekilde cevap verebilir olduk. Şu an Generali Sigorta, 7/24 çalışan sistemleriyle çok kısa sürelerde sigortalıya poliçe sunan bir firma haline geldi. Tüm teknolojik altyapısını hedeflerine ulaşacak nitelikte düzenleyen Generali Sigorta, projelerine ara vermeden devam edecek.

Sayın Şahin, Vizyoneks bu proje ile çok önemli bir başarıya daha imza attı. Öncelikle buna dair siz neler söylemek istersiniz?

HÜSEYİN ŞAHİN (Genel Müdür,

Vizyoneks): Bugüne kadar tam dönüşüm

gerçekleştirdiğimiz 18’inci projeye Generali Sigorta’da imza attık. Dünya ve Avrupa’da önemli bir yere sahip olan Generali Sigorta’nın Türkiye’deki köklerini de düşünürsek, bu topraklardaki büyüme hedeflerine uygun bir altyapı ve dönüşüm projesinde rol almaktan büyük bir memnuniyet duyduk. Generali Sigorta’nın hedeflerini destekleyecek en iyi altyapıyı kurmak hepimiz için bir zorunluluktan ve bunu da Generali Sigorta ve Vizyoneks personelinin oluşturulan proje ekibinin başarılı takım çalışması ile gerçekleştirdik.

Vizyoneks’in sigorta sektöründe hayata geçirdiği çok sayıdaki benzer projelerde edindiği deneyim, bu projede de yolumuzu aydınlattı. Eski sistem, yaklaşık 12 aylık bir süre içinde Vizyoneks 4Net uygulamasına dönüştürüldü. Cuma akşamı kapatılan sistem, Pazartesi sabah yeni yapı ile Generali Sigorta müşterilerine hizmet vermeye başladı.

Oracle ile iş ortaklığınız hakkında da bilgi alabilir miyiz?

HÜSEYİN ŞAHİN: Teknoloji olarak başından bu yana Oracle’a yatırım yaptık ve çok ciddi bir uzman insan kaynağı ve know-how sahibi olduk. Zaten yaptığımız yatırımın en büyük ve en önemli kaleminin, insan kaynağı ve know-how olduğunu söyleyebiliriz. Vizyoneks 4Net uygulamasını da sahip olduğumuz bilgi birikimi ve insan kaynağından güç alarak, Oracle Veritabanı ve ürünleri üzerinde geliştirdik ve yenilikler doğrultusunda sürekli olarak geliştirmeye de devam ediyoruz. Elbette bu yatırımı ve birikimi sürdürülebilir kılmak durumundayız. Sürdürülebilir hale getirmek, yani bu yatırımı korumak için Oracle’ın yeniliklerini de yakından takip ediyoruz. ■

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- + Oracle Veritabanı 11g
- + Oracle Veritabanı Cluster ve Partition Opsiyonları

Setur, SAP platformunu Exadata üzerine taşıyarak operasyonel verimliliğini yükseltti

Kuruluşunuz, faaliyetleri, hedefleri ve BT altyapısı hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

METİN ARABACIOĞLU (Bilgi Teknolojileri Müdürü, Setur): 1964 yılında kurulmuş bir Koç Grubu kuruluşu olan Setur, faaliyet gösterdiği turizm ve seyahat acenteliği, gümrüksüz mağazacılık, marinalar, özel jet ve helikopter kiralama alanlarında, Türkiye'nin lider şirketlerindendir. Setur, BookInTurkey

markası ile özellikle kurumsal pazarda önemli bir e-ticaret platformu haline de gelmiştir. Dünyada da turizm, gümrüksüz mağazacılık ve marina alanlarında Setur bayrağını yukarılara taşıma hedefine sahip olan kuruluşumuz, bu doğrultuda BT destekli projeleri hayata geçirmektedir. Ortak noktaları turizm ve seyahat olmasına rağmen birbirinden oldukça farklı iş süreçlerini barındıran faaliyetlerimiz, kapsamlı ve entegre bir BT altyapısı

gerektirmektedir. Kritik sunucuların KoçSistem veri merkezinde barındırıldığı yapımızda, operasyonel ve raporlama sistemlerinin tümü bu merkez üzerinden online çalışmaktadır.

Oracle teknolojileri bu altyapı üzerinde nasıl konumlanıyor?

METİN ARABACIOĞLU: 'Turizm' ve 'Gümrüksüz Mağazacılık' operasyonel uygulamalarımızın yanı sıra SAP ERP, SAP



SOLDAN SAĞA: HAYATİ OKTAY Veritabanı Kıdemli Uzmanı - KoçSistem / BURCU ALTINTAŞ Veritabanı Ve Orta Katman Yazılımları Birim Yöneticisi - KoçSistem / ŞADAN BAHTİYAR Veritabanı Alan Uzmanı - KoçSistem / MURAT ALTINEL - Müşteri Hizmet Portföy Yöneticisi - SETUR / METİN ARABACIOĞLU Bilgi Teknolojileri Müdürü - SETUR / ALPER GÜREL Teknoloji Satış Danışmanı - Oracle / OSMAN OĞUZ Müşteri Hizmet Yöneticisi - KoçSistem / MERT ÖZBEK BT Yazılımları Yöneticisi - SETUR

Operasyonel uygulamalarının yanı sıra ERP, CRM, İş Zekası ve Datawarehouse gibi platformlarını da Oracle Veritabanı üzerinden besleyen Setur, yeni ihtiyaçları doğrultusunda yürütülen altyapı iyileştirme çalışmaları doğrultusunda veritabanı altyapısını da iyileştirmeye karar verdi. Oracle Exadata Bütünleşik Sistemi'ne geçiş yapan Setur, projenin hayata geçirilmesi ile birlikte uygulamalarında gözle görülür performans artışları elde ederken, bazı raporlarda 10 kat hızlanma tespit etti. Yükselen performans, BookInTurkey sistemindeki operasyonel işlemler ve rezervasyon adımlarına da hız kazandırdı. ►

CRM ve SAP BW-BO platformlarını da Oracle veritabanları üzerinde konumlandırıyoruz. Ayrıca uygulama sunucu katmanında da Oracle teknolojilerini kullanma çalışmalarımız devam ediyor.

Proje öncesinde ihtiyaçlarınız neydi? Hangi konularda çözüm arıyordunuz?

METİN ARABACIOĞLU: Setur'un operasyonlarını sürdürürken kullandığı uygulamalardaki gelişmeler ve bu uygulamalar üzerinde yeni ihtiyaçları karşılamak amacıyla yaptığımız iyileştirmeler, veritabanı altyapısında da iyileştirme yapılmasını gerekli hale getirdi. Operasyonel sistemler ve SAP ERP uygulamasından beslenen CRM ve BW projeleri ile birlikte bu ihtiyaç daha da belirgin hale geldi.

Uygulama envanterimizde bulunan uygulamalardaki veritabanlarının farklı versiyonlarda olması ve her birinin ayrı donanımlar üzerinde çalışması, yönetim ve donanım maliyetleri açısından da olumsuz etki yaratıyordu.

Operasyonel sistemlerimizde iyileştirme ihtiyaçları doğrultusunda geliştirmeye başladığımız yeni projeler, özellikle perakende mağazacılık sisteminde gereken bazı iş ihtiyaçlarının çözülebilmesi için yüksek performanslı bir toplu veri işleme altyapısı gerektiriyordu. Bu projeye, tüm uygulamaların veritabanlarının aynı platform üzerinde olmasının getireceği yönetim kolaylığının yanı sıra, hızlı ve doğru karar alabilmek için gereken veri işleme performansını da elde etmeyi hedefledik.

Hangi Oracle iş ortağı ile nasıl bir araya geldiniz? Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verirsiniz?

METİN ARABACIOĞLU: Bu projede uzun yıllara dayanan bir işbirliği yürüttüğümüz KoçSistem ile birlikte çalıştık. KoçSistem, Setur için sadece bir ürün ve hizmet sağlayıcı değil, aynı zamanda yanımızda büyük bir güç olarak hissettiğimiz değerli



METİN ARABACIOĞLU
Bilgi Teknolojileri Müdürü
Setur

"Exadata geçişi sonrasında uygulamalarımızda gözle görülür performans artışları sağlandı. Uygulama içinde yer alan ve çalışması uzun zaman alan bazı raporlarda 10 kata kadar hızlanma gözlemlendi. DFS uygulamamızda kasa işlemleri, BookInTurkey.com sisteminde operasyonel işlemler ve rezervasyon adımları hızlandı. Daha önce neredeyse 5 dakika süren tüm Türkiye fiyat listesi, 15 saniye gibi kısa bir sürede açılmaya başladı."



BURCU ALTINTAŞ
Veritabanı ve Orta
Katman Birim Yöneticisi
KoçSistem

“Yaklaşık bir yıldır devam eden ve bu yılın ortalarında devreye alacağımız yeni gümrüksüz mağazacılık sistemimize entegre edeceğimiz bazı karar-destek yapıları var. Bu yapıların, tüm veriyi belirli algoritmalarla işleyerek hızlı ve gerçekçi tahminler üretmesini bekliyoruz. Exadata projesi ile elde edeceğimiz en büyük katkı, bu modüllerin devreye alınmasıyla gerçekleşecektir. Ayrıca CRM sistemlerimiz ile müşterilerimizin özellikle turizm alışkanlık ve eğilimlerini tahmin ederek, buna göre hızlı aksiyonlar geliştirmek istiyoruz. Bu projemizde de Oracle Exadata'nın en büyük desteğimiz olacağına inanıyoruz.”

METİN ARABACIOĞLU Bilgi Teknolojileri Müdürü - Setur

“Setur'un yönetimimizde olan Duty Free, BookInTurkey ve SAP sistemlerinin 'stand alone' ortamlarından Oracle Exadata ortamına taşınması, tüm taraflar için değerli bir tecrübe oldu. Oracle Exadata yazılımının sunduğu imkanlar sayesinde performansı yüksek bir ortama geçilirken, yönetim kolaylığı da sağlandı. Aynı zamanda, son derece kritik ve kesinti tahammülü olmayan bir altyapı, kendi içinde yüksek erişilebilirlik teknolojisini sağlayan tek ve homojen bir yapıya taşınarak güvence altına alındı.”

bir teknoloji danışmanıdır. Bu projede de teknik yükün büyük bir kısmını kendileri ile çözdük. Oracle ise kalite denetimi konusunda projeye önemli katkılarda bulundu. Her sistemi ayrı bir proje olarak ele alıp, kademeli ve kontrollü bir geçişi başarıyla tamamladık.

Neden KoçSistemi ve Oracle teknolojilerini tercih ettiniz?

METİN ARABACIOĞLU: Bütün projelerimizde birlikte çalıştığımız KoçSistem'i, bizim yapımıza son derece hakim uzmanlar barındırdığı ve herhangi bir değişikliğin yol açabileceği riskleri ortadan kaldıracak kapasiteye sahip bir kuruluş olduğu için tercih ettik. Oracle teknolojilerini ise kurumsal uygulamalar için güvenilir olması ve yük altında performans kayıplarını ortadan kaldıran özellikleri nedeniyle seçtik. İnovasyon yetenekleriyle öne çıkan dünyanın en önemli markalarından olan Oracle, özellikle ileriye dönük iş planlarımızda her türlü gelişim projemizi destekleyebilecek teknoloji ve ürünleri sağlayabilecek bir kuruluş. Uzun yıllardır Oracle teknolojilerini kullanan bir firma olarak hiç bir zaman alternatif teknoloji arayışımız olmadığı gibi, Oracle'ın

yeni teknolojilerini uygulama konusunda da her zaman hevesli olduk.

Proje sonrasında hangi faydaları elde ettiniz?

METİN ARABACIOĞLU: Exadata geçişi sonrasında uygulamalarımızda gözle görülür performans artışları sağlandı. Uygulama içinde yer alan ve çalışması uzun zaman alan bazı raporlarda 10 kata kadar hızlanma gözlemlendi. DFS uygulamamızda kasa işlemleri, BookInTurkey sisteminde operasyonel işlemler ve rezervasyon adımları hızlandı. Daha önce neredeyse 5 dakika süren tüm Türkiye fiyat listesi, 15 saniye gibi kısa bir sürede açılmaya başladı.

Diğer yandan tüm veritabanlarının aynı donanım içinde ve aynı versiyonda olması, yönetim ve performans standardizasyonu sağladı. 11g versiyonundaki yeni özellikler daha düşük versiyon veritabanını kullanan projelerdeki geliştirmeler için kolaylık getirdi. Her uygulama için ayrı ve yedekli yapılan veritabanı donanım yatırımları, bu donanımların tedarikleri ve kurulum süreleri için harcanan zaman ortadan kalktı. Merkezi yama yönetimi, optimizasyon, RAC yapısı ve yedekleme sayesinde daha güvenli ve verimli bir veritabanı yönetimi mümkün oldu.

Bu projeden hareketle yeni projeler, geleceğe yönelik planlarınız var mı?

Neler?

METİN ARABACIOĞLU: Yaklaşık bir yıldır devam eden ve bu yılın ortalarında devreye alacağımız yeni gümrüksüz mağazacılık sistemimize entegre edeceğimiz bazı karar-destek yapıları var. Bu yapıların, tüm veriyi belirli algoritmalarla işleyerek hızlı ve gerçekçi tahminler üretmesini bekliyoruz. Exadata projesi ile elde edeceğimiz en büyük katkı, bu modüllerin devreye alınmasıyla gerçekleşecektir. Ayrıca CRM sistemlerimiz ile müşterilerimizin özellikle turizm alışkanlık ve eğilimlerini tahmin ederek, buna göre hızlı aksiyonlar geliştirmek istiyoruz. Bu projemizde de Oracle Exadata'nın en büyük desteğimiz olacağına inanıyoruz.

Bu noktada KoçSistem'den Burcu Hanım'a sormak istiyoruz. Setur'da gerçekleştirdiğiniz projenin sizin için önemi nedir?

BURCU ALTINTAŞ (Veritabanı ve Orta Katman Birim Yöneticisi, KoçSistem): 2014, KoçSistem için bütünleşik sistemlerin öne çıktığı bir yıl oldu. Setur'un yönetimimizde olan Duty Free, BookInTurkey ve SAP sistemlerinin "StandAlone" ortamlarından Oracle Exadata ortamına taşınması, tüm taraflar için değerli bir tecrübe oldu. Oracle Exadata yazılımının sunduğu imkanlar sayesinde performansı yüksek bir ortama geçilirken, yönetim kolaylığı da sağlandı. Aynı zamanda, son derece kritik ve kesinti tahammülü olmayan bir altyapı, kendi içinde yüksek erişilebilirlik teknolojisini sağlayan tek ve homojen bir yapıya taşınarak güvence altına alındı.

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- + Oracle Exadata Veritabanı Bütünleşik Sistemi
- + Oracle Data Pump
- + Oracle Veritabanı

KoçSistem olarak bu sürecin hem mimari planlama aşamasında, hem de veritabanlarının dağıtık ortamlardan Oracle Exadata ortamına taşınmasında rol aldık. Şu anda da Oracle Exadata platformu ve üzerindeki veritabanlarının yönetimini yapmaya devam ediyoruz.

Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

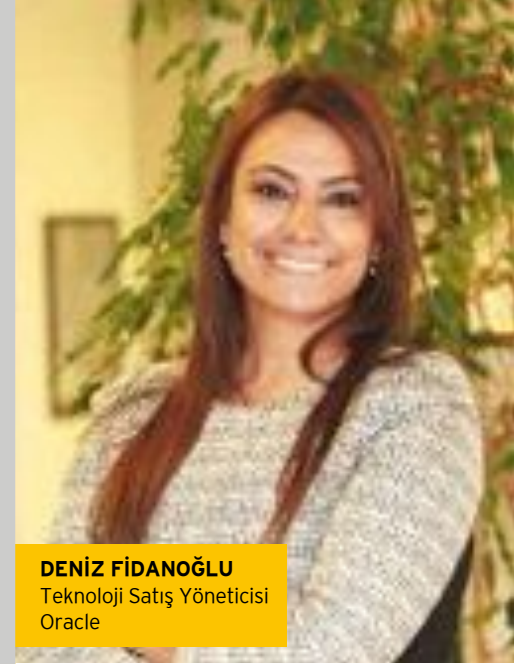
BURCU ALTINTAŞ: Setur sistemlerinin nasıl bir altyapı üzerine taşınması gerektiği konusundaki analiz aşamasında Setur, Oracle ve KoçSistem ekipleri olarak hep birlikte hareket ettik. Bu süre içerisinde tüm ekiplerin konuya adanmış yaklaşımları ve deneyimleri, işin sorunsuz ve kısa sürede hayata geçirilmesinde önemli rol oynadı.

Oracle iş ortağı olmanın ayrıcalıkları ve faydaları hakkında neler düşünüyorsunuz? Neden bu projede Oracle ürünlerini tercih ettiniz?

BURCU ALTINTAŞ: Oracle ürünleri tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de son derece yaygın kullanılan ürünlerdir. Bu da bizlere Oracle ürünlerine ilişkin projeler yaparken geniş bir kaynak havuzundan faydalanma imkanı tanıyor. Buna paralel olarak birlikte yer aldığımız projelerde güzel bir takım çalışması ortaya koyuyoruz. Ortaya çıkan sonuç da her iki taraf için müşteri memnuniyetinin artması şeklinde oluyor. Tüm bunların dışında, Oracle'ın sürekli geliştirmeye devam ettiği teknolojilerin değişen pazar ihtiyaçlarını çok iyi karşıladığını ve bu nedenle de tercih edildiğini söyleyebiliriz.

Projede hangi Oracle teknolojilerini kullandınız?

BURCU ALTINTAŞ: Proje esnasında dağıtık yapıdaki "StandAlone" ortamlarından, Oracle'ın ürünü olan Exadata platformu üzerine mantıksal veri taşıması gerçekleştirildi. Bu taşıma sürecinde Oracle'ın veri taşıma işlemlerinde kullanılan "Data Pump" ürününden faydalandık. ■



DENİZ FİDANOĞLU
Teknoloji Satış Yöneticisi
Oracle

“ Setur, SAP ERP, CRM, BW sistemlerini ve SAP olmayan veritabanlarını Oracle Exadata üzerine taşıyarak, bu sistemlerde yaklaşık 10 kat performans kazandı. Gerek kompleks entegrasyonlar gerekse iş sürekliliği bakımından kritik konumda olan bu veritabanlarını tek bir platformda konsolide eden Setur, konsolidasyonun getirdiği düşük maliyet avantajından yararlanırken, yönetsel verimlilik tarafında da ciddi kazanımlar elde etmiş oldu. ”

"Oracle iş ortaklarının Oracle içindeki temsilcileriyiz"

Plus dergisi,
Oracle'ın Ahmet Sarı
yönetimindeki Orta
Asya ve Türkiye'deki
iş ortaklarından
sorumlu deneyimli
ekibi ile buluştu. ►

Sayın Sarı, ekibiniz ve sorumlulukları hakkında daha detaylı bilgi almadan önce sizi tanıyabilir miyiz? Oracle kapsamında bugüne kadar biriktirdiğiniz deneyimleriniz hakkında Plus dergisi okurlarını bilgilendirebilir misiniz?

AHMET SARI (Orta Asya ve Türkiye İş Ortakları Kıdemli Yöneticisi, Oracle):

Oracle'da 9. yılımı doldurmak üzereyim. Bu süre zarfında sadece kanal organizasyonu

içerisinde görev aldım ve ISV'ler, Sistem Entegratörleri, VAR'lar (Value Added Reseller), Distribütörlerden sorumlu olduğum roller üstlendim. Özetle Oracle ile iş yapan tüm farklı profildeki iş ortağı tipleri ile çalıştığımı söyleyebilirim. Özellikle 2005'ten sonraki beş yıl içerisinde, ekip olarak yeni iş ortaklarının Oracle ekosistemine kazandırılması için çeşitli çalışmalar yaptık ve pek çok bilişim firmasının Oracle iş ortağı olmasını sağladık.



SOLDAN SAĞA - GENCO KENET Telekomünikasyon Sektörü Teknoloji Satış Yöneticisi - Oracle / **YULIYA ALADOĞAN** Orta Asya İş Ortakları Yöneticisi - Oracle / **AHMET SARI**-Orta Asya ve Türkiye İş Ortakları Kıdemli Yöneticisi - Oracle / **SERKAN KURT** Teknoloji İş Ortakları Yöneticisi-Ankara - Oracle / **BEYZA ÖZKAN** Genel Sektörden Sorumlu İş Ortakları Yöneticisi - Oracle / **TUĞBAY AŞKIN** İş Uygulamaları ve Global Sistem Entegratörlerinden Sorumlu İş Ortakları Yöneticisi - Oracle / **SELMA LEVENT** İş Ortakları Pazarlama Yöneticisi - Oracle

Katma Değerli Distrübütörleri (VAD), Bağımsız Yazılım Evleri (ISV), Katma Değerli Satış Şirketleri (VAR) ve Sistem Entegratörleri ile bir bütün oluşturan kanal organizasyonu nasıl bir resim oluşturuyor?

AHMET SARI: Öncelikle şunu ifade etmeliyim ki Oracle'ın Türkiye'de gayet yetkin ve oturmuş bir iş ortağı ekosistemi var. Bugüne kadar örnek gösterilebilecek pek çok projeye iş ortaklarımızla birlikte imza attık. Bundan sonra da yenilerini başaracağımıza inancımız sonsuz. Her mali yılımızda belli aralıklarla Oracle'da iş ortaklarımızla bir araya gelerek, güncelleme toplantıları yapmaktayız. Bu toplantılarda mutlaka Oracle çözümlerinden bahsettiğimiz oturumlar olmakta. Bu toplantılar bizler için ayrıca, o dönem içerisinde Oracle'ın stratejik olarak öne çıkardığı başlıkları vurgulamak ve iş ortaklarımızın gelişimi için yürüttüğümüz program ve inisiyatifleri duyurmak için birer fırsat niteliğindedir. İş ortağı ekosistemimizin çatısında "Katma Değerli Distrübütörler"imizin yer aldığını söylemek abartılı olmaz. İş ortaklarımızla ürettiğimiz iş hacminin çok önemli bir kısmını katma değerli distrübütörlerimiz Link Plus ve Artım Bilişim üzerinden gerçekleştirmektedir. Ayrıca distrübütörlerimiz teknik destekten demo ortamlarının sağlanmasına, projelerde çeşitli finansal modeller sunmaya kadar pek çok konuda iş ortaklarımızın yanında yer almaktalar. Bazı bölgelerdeki, genellikle düşük hacimli iş yaptığımız bazı iş ortaklarımızı da onlar üzerinden yönetiriz. Bu nedenle, kanal organizasyonumuzun "en tepesindeler" ifadesini kullanmak yanlış olmaz.

Global olarak Oracle kanalına baktığımız zaman, ISV'ler (Independent Software Vendor- Bağımsız Yazılım Evleri) sayısal olarak en kalabalık iş ortağı türünü oluşturmaktalar. Muhtemelen tüm ekosistemin en az yüzde 50'sini ISV'lerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Bizim için çok değerli olan ISV'ler kanalıyla Oracle teknolojilerini çok farklı müşterilere direkt

ya da dolaylı olarak ulaştırabilmekteyiz. Teşbihte hata olmaz, ben hep ISV'leri bu sektörün KOBİ'leri olarak nitelendirmeyi uygun gördüm. Oracle teknolojilerini kullanarak, kendi mevcut birikimlerini, endüstri knowhow'larını geliştirdikleri yazılımlara aktarır ve Oracle ürünlerini kendi uygulamalarının bir parçası haline getirirler. Dolayısıyla hiç ulaşamayacağınız yerlere ISV kanalıyla ulaşabilirsiniz.

"Value Added Reseller (VAR)"lar ise iş uygulamaları, donanım ya da teknoloji olsun, farklı ürünlerimiz üzerine uzmanlıkları olan, danışmanlık verebilen, kendi çözüm ve hizmetleriyle katma değer yaratabilen iş ortaklarımızdır.

Son olarak Sistem Entegratörleri'nden bahsedelim. Pek çok başlıkta Oracle ürün ve hizmetleri üzerinden yetkinlik oluşturmuş olan iş ortağı tipi olan Sistem Entegratörleri; uçtan uca projelere imza atabilecek, hem finansal hem de insan kaynağı gücü göreceli olarak daha fazla olan, Oracle ürünlerinde ve farklı ürünlerde yetkinliği olan ya da bu yetkinlikleri piyasadan temin edebilecek olan iş ortaklarımızdır.

İşte, tüm farklı profilleri ile Oracle ekosistemini bu şekilde özetleyebiliriz. Her biri Oracle ekosistemi içerisinde çok önemli bir parçayı oluşturmakta.

Aslında, alışık olduğumuz bu iş ortağı profillerine, bugünlerde çok konuştuğumuz bulut bilişimin hayatımızda daha fazla yer etmesi ile beraber, yeni profiller eklenecek gibi görünüyor. Bunlar dijital medya ajansları olabileceği gibi, çok niş alanlarda çözümler üreten, mesela konusunda uzman danışmanlık ekipleri de olabilirler.

Ekip olarak, Orta Asya ve Türkiye'deki kanal organizasyonundan sorumlusunuz. Sorumluluğunuzu tek bir cümleyle özetlemenizi istesek, ne derdiniz? Neden böyle bir ekibe ihtiyaç duyuluyor?

AHMET SARI: Kanal ekibi olarak, aslında satış organizasyonunun bir parçasıyız. Oracle içerisinde iş ortaklarımızı temsil etmekle, onlarla satış ekipleri arasında



AHMET SARI
Orta Asya ve Türkiye İş Ortakları
Kıdemli Yöneticisi
Oracle

“Kanal ekibi olarak, Oracle içerisinde iş ortaklarımızı temsil ediyoruz. Ekibimizin temel görevini; sorumlu olduğumuz bölgedeki İş Ortaklarımızın yetkinliklerini arttırmak ve bu yetkinlikler içerisindeki Oracle payının yükselmesi için gerekli desteği sağlamak diye özetleyebiliriz. Adından da anlaşılacağı gibi bu bir İş Ortaklığı, iki tarafın da kazanç elde etmesi ve elbette karşılıklı emek sarf etmesi gerekiyor. Burada uzun soluklu bir ilişkiden bahsediyoruz. Ekosistemimiz içerisinde 20 yıldan uzun süredir Oracle İş Ortağı olan firmalar bulunuyor.”



TUĞBAY AŞKIN
İş Uygulamaları ve Global Sistem
Entegratörlerinden Sorumlu
İş Ortakları Yöneticisi
Oracle

“Global sistem entegratörlerinin Oracle farkındalığına sahip olmaları, çözümlerimize aşina olmaları, bu çözümlerle müşterilere çözüm sunabilmeleri bizim için kritik önem taşıyor. Üstelik, “A” global sistem entegratörünün İngiltere’de yaptığı bir projeyi Türkiye’ye taşıması çok daha kolay oluyor, çünkü Türkiye’de bu konuda uzman alt yükleniciler bulunuyor.”

iletişim köprüsü oluşturmakla bir nevi iş ortaklarımızın sağlıklı gelişmesi ve ilerlemesi için ihtiyaçlarını sağlamakla sorumluyuz. Ortak hedeflere ulaşmak için çalışırken, daha çok Oracle ürünü kullanmaları için çalışıyoruz. Sorunları varsa onları dinliyoruz, çözmek için gerekli aksiyonları alıyoruz. İş ortaklarımızla yıllık iş planları çerçevesinde, yetkinliklerin artırılmasına yönelik çalışmalar, ürün tanıtımları, eğitimler, Oracle ve kendi ürün hizmetlerinin pazara sunulması için pazarlama faaliyetleri, iş geliştirme faaliyetleri planlayıp bunları hayata geçirmeye çalışıyoruz. Neden böyle bir ekibe ihtiyaç duyuluyor sorusuna ise şöyle cevap verebilirim: Oracle’ın toplam iş hacminin çok önemli bir bölümü, tüm dünyada indirekt olarak, yani kanal üzerinden gerçekleştiriliyor. İndirekt işimizin toplam işimize oranı her sene artıyor. Türkiye’de bu oran, yüzde 70’lere kadar çıkabilmekte. Dolayısıyla oluşturduğumuz her 1 TL gelirin 70 kuruşunu iş ortaklarımız üzerinden sağlıyoruz. Bu bile tek başına, ekibimizin neden gerekli olduğunu göstermektedir.

TUĞBAY AŞKIN (İş Uygulamaları ve Global Sistem Entegratörlerinden Sorumlu İş Ortakları Yöneticisi, Oracle): Biz Oracle olarak platform sağlıyoruz. İş ortaklarımız sektörel bilgi birikimleriyle, proje yönetme becerileriyle, yetkinlikleriyle bir değer yaratıyorlar. Bu değeri sürdürebilir kılmak için de iş ortaklarımızın teknolojilerimiz konusundaki yetkinliklerini garantileyecek bir model oturtmak durumundayız. Bu modeli de Oracle bünyesinde konumlandırılan kanal ekibi oluşturuyor. Bu doğrultuda, iş ortaklarımızla ilişkilerin yönetilmesini sağlayan, prosedürleri, yapılacakları ve iş ortaklarının yararlanabileceği faaliyetleri belirleyen Oracle Partner Network (OPN) Programı bulunuyor. Bu programı, kanal ekibi olarak bizler sorumlu olduğumuz bölgede uygulamakla yükümlüyüz.

Peki, sorumlu olduğunuz kanal organizasyonu içerisinde iş ortağı sayısı olarak Türkiye’nin payı nedir?

AHMET SARI: Orta Asya ve Türkiye olarak adlandırdığımız bölgede, Türkiye ve Hazar Denizi’nin böldüğü Kafkaslar bölgesi ve Orta Asya ülkeleri var. Türkiye bu bölgedeki en büyük pazar ve iş ortaklarımızın %80’i Türk iş ortaklarından oluşmakta. Türkiye bu anlamda Oracle için çok önemli bir ülke. Orta Asya kapsamında; Azerbaycan, Gürcistan, Tacikistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Ermenistan yer alıyor.

Bu noktada ekibiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

AHMET SARI: Biz, iş uygulamaları ve teknoloji ürünlerimizi kullanan iş ortaklarımıza destek veren “yazılım” kanal ekibiyiz. Ayrıca donanım (Oracle Systems) tarafında, Nilgün Ercan ve Murat Gül’den oluşan yönetiminde bir kanal ekibimiz daha var. Bu iki ekip, ayrı olmakla birlikte aslında oldukça yakın çalışmakta. Ekip arkadaşlarımızdan Tuğbay Aşkın, Beyza Özkan, Serkan Kurt ve Selma Levent, Türkiye’deki iş ortaklarımızdan sorumlular. Yuliya Aladoğan ve Asif Humbatov, Orta Asya’daki iş ortaklarımızdan sorumlu bulunuyorlar. Bakü, Azerbaycan’da bulunan arkadaşımız Asif Humbatov dışında hepimiz İstanbul’dayız.

Şimdi ekip üyelerini biraz daha yakından tanımak ve üstlendikleri sorumlulukları açmak üzere sırayla herkesin kendisini tanıtmasını ve görevleri hakkında bilgi vermelerini rica edebilir miyiz? Sayın Kurt, sizden başlayarak, devam edebiliriz.

SERKAN KURT (Teknoloji İş Ortakları Yöneticisi-Ankara, Oracle): Oracle’da çeşitli birimlerde toplam üç yıllık deneyimim var. Bu süre içerisinde, genel sektörde donanım satış, kanal yöneticisi ve katma değerli distribütörler tarafında

İstanbul'da, ve ardından Ankara'da kamu tarafında görevler aldım. Son bir yıldır kamu tarafında iş ortaklarından sorumlu olarak çalışıyorum.

Oracle'ın uzmanlaşma odaklı bir satış organizasyonu bulunuyor. Yani, her ürün grubundan sorumlu farklı satış ekipleri söz konusu. O ekiplerle doğru iş ortaklarını buluşturmak, koordinasyonu sağlamak ise çok kritik bir iş alanı oluşturuyor. Ankara'da, sorumlu olduğum belirlenmiş kurumları, belirlenen iş ortağı ve belirlenen satış temsilcisi ile bir araya getirebilmek ve kamu sektörüne özel planlamalar yapılmasını sağlamak üzere rol alıyorum. Ayrıca iş ortaklarının kendi aralarında da koordinasyonlarını sağlamaya çalışıyorum. Çünkü her iş ortağı farklı yetkinliklere sahip olabiliyor ve örneğin büyük bir kamu projesinde üst yüklenici olan sistem entegratörünün altında mutlaka farklı yetkinlikleri olan alt yüklenici iş ortaklarımız bulunabiliyor. Alt yüklenici olarak görev alan bu iş ortakları, genellikle butik çalışan, belli alanlarda yetkinlikleri ile öne çıkan, sınırlı insan ve finans kaynağına sahip iş ortaklarımız oluyor. Özellikle bu iş ortaklarına destek olmayı çok önemsiyoruz. Sonuç olarak, her iş ortağından her yatırımı yapmasını beklemiyoruz ve bu konumdaki iş ortaklarımızın farklı alanlarda yetkinliklerini geliştirmelerini ve böylece fark yaratmalarını tercih ediyoruz. Görevlerim arasında ayrıca, ekosistemimizi yeni iş ortaklarıyla genişletmek, mevcut olanların yetkinliklerini artırmalarına yardımcı olmak da bulunuyor. Üniversite ortamlarında gelişen start-up oluşumları, gelecek vaat eden ISV'leri keşfetmek üzere iletişim kanallarımızı hep açık tutmak durumundayız. Bu oluşumların Oracle teknolojilerini kullanmalarını teşvik etmek, satış ekipleriyle iletişimlerini sağlamak, satış ekipleriyle buluşturmak, aynı zamanda iş ortaklarının hangi kurumlarla çalışmak istediklerini öğrenerek, satış ekibine bu tip bilgileri aktarmak da önemli görevlerim arasında yer alıyor.

AHMET SARI: Oracle'da kanal ekibi satış organizasyonunun bir parçası olarak faaliyet göstermekte. Potansiyel iş ortağı, Oracle ile ilk tanıştığı andan itibaren kanal ekibinin ile irtibattadır. Gerekiyorsa Oracle ürün ve hizmetlerinin tanıtılması, iş ortağı olma sürecinde bilgilendirmeleri, iş ortağı olduktan sonra yetkinliğin artırılmasına yönelik eğitimlerin planlanması ve temini, birlikte iş geliştirmek ve strateji belirlemek gibi süreçler, kanal ekibinin sorumluluk alanındadır. Nihai hedef olan Oracle ürünleriyle satış yapma noktasına kadar her süreçte kanal ekibi vardır. Biz iş ortaklarımızı, satış ekibi ile birlikte verimli çalışacak bir duruma getirmeye çalışırız. Daha sonra da ne zaman ihtiyaç duyarlarsa yanlarında oluruz.

Bu, başlayan ve biten bir süreç değil, çünkü Oracle her gün değişiyor, her gün yeni bir şey ekleniyor. İş ortaklarının yeniliklerden haberdar olması, yeni konularda yetkinlik kazanması gerekiyor. Biz de bu döngü içerisinde görevlerimizi yapmaya devam ediyoruz.

Sözü Tuğbay Aşkın'a verelim bu noktada. Siz hangi görevlerde bulundunuz ve şu anda kanal ekibi içerisinde nelerden sorumlusunuz?

TUĞBAY AŞKIN: Oracle'da dört yıldır çeşitli görevler üstlendim ve bunun ilk dönemi iş uygulamaları tarafında satış sorumlusu, ikinci dönemi CRM Satış Sorumlusu olarak sürdü. Son bir buçuk yıldır da Kanal Ekibi içerisinde görevlerime devam ediyorum. Daha önceki deneyimlerim nedeniyle satış ekibi ile çok yakın çalışıyorum ve gerektikçe destek veriyorum.

Oracle'ın yıllardan bu yana en büyük odağı veridir: Veritabanı, verinin saklanması, verinin güvenliği ve verinin en hızlı şekilde uygulamalara servis edilmesi... Oracle'ın kendi iç kaynaklarıyla geliştirdiği ve satınalmalar ile Oracle bünyesine katılan iş uygulamaları, bugünkü Oracle resminin tamamlanmasında önemli bileşenleri sunar. Çünkü aşağıda sizin ne kadar sağlam bir veritabanınız ve donanım altyapınız olsa da fark yaratan ve müşteri



SERKAN KURT
Teknoloji İş Ortakları
Yöneticisi-Ankara
Oracle

"Kamu projelerinde, üst yüklenici olan sistem entegratörünün altında farklı yetkinlikleri olan alt yüklenici iş ortaklarımız bulunabiliyor. Genellikle butik çalışan, belli alanlarda yetkinlikleri ile öne çıkan, sınırlı insan ve finans kaynağına sahip bu iş ortaklarımıza destek olmayı çok önemsiyoruz. Bu konumdaki iş ortaklarımızın farklı alanlarda yetkinliklerini geliştirerek, fark yaratmalarından memnuniyet duyuyoruz"



BEYZA ÖZKAN
Genel Sektörden Sorumlu
İş Ortakları Yöneticisi
Oracle

“İçinde birçok sektör barındıran genel sektör müşteri segmentini bir ormana benzetebiliriz. Müşteri sayısı da iş ortağı sayısı da çok fazla, büyük bir rekabet söz konusu. Çok sayıdaki iş ortakları arasından doğru çözümleri seçerek, Oracle’a angaje etmemiz, doğru iş ortaklarını doğru müşterilerle hızlı bir şekilde buluşturabilmemiz büyük önem taşıyor.”

ihtiyaçlarını adresleyen iş uygulamalarıdır. Yeni dünya dengelerinde artık bir ulusal-global standartlaşmaya doğru gidiliyor. Artık tek tek yazılan uygulamalardan global olarak herkesin kullanabildiği, servis olarak alınabilen, sektörel uzmanlıkların öne çıktığı uygulamalara doğru ilerliyoruz. Oracle da bu kulvarda lider olma yolunda çok büyük yatırımlar yaptı ve yapmaya devam ediyor. İşte özellikle sektörel uzmanlıklarla fark yaratılan bu dönemde benim görevim, sektörleri ve şirketleri tanıyarak, onların ihtiyaçlarına nasıl cevap verdiğimizizi anlatabilecek, sektörel uzmanlıklar kazanmış bir iş ortağı ekosistemi yaratılmasına katkıda bulunmak. İş uygulamaları, bu anlamda iş geliştirmeye yönelik görevlerin de öne çıktığı bir alan. Örneğin, Selma Levent ile birlikte, sigortacılık yönünde iş ortağımız tarafından ortaya konmuş başarılı bir uygulamayı alıp, diğer müşteriler için de bir potansiyel haline getirmek için aktiviteler düzenliyoruz. Ya da New York Belediyesi’nde hayata geçmiş başarılı bir uygulamanın, bu kez yerel iş ortaklarıyla, entegratörlerle İstanbul Büyükşehir Belediyesi’ne de taşınması için destek oluyoruz. Sektörlerin ihtiyaçları, artık dünyanın her yerinde aşağı yukarı benzeşiyor. Yine global entegratörler de paralel bir mantıkta ilerliyor. “Mission critical” yani “görev kritik” dediğimiz işlerin daha çok global entegratörlerle yapıldığını görüyoruz. Örneğin uluslararası bir enerji kuruluşunun projesi, yerel oyunculardan çok global sistem entegratörleri ile yürütülüyor. Bir telko ya da bir finans kurumunun önemli projelerdeki ilk tercihi global entegratörler oluyor. Bu nedenle global entegratörlerin Oracle farkındalığına sahip olmaları, çözümlerimize aşina olmaları, bu çözümlerle müşterilere çözüm sunabilmeleri bizim için kritik önem taşıyor. Üstelik, “A” global sistem entegratörünün İngiltere’de yaptığı bir projeyi Türkiye’ye taşıması çok daha kolay oluyor, çünkü Türkiye’de bu konuda uzman alt yükleniciler bulunuyor.

AHMET SARI: Spesifik ürünleri olsa da Oracle, temelinde bir teknoloji şirketi. Ürün gamına baktığımızda uygulamadan orta katmana, işletim sisteminden donanımın tüm katmanları kapsıyoruz. Ancak asıl amacımız, birçok katmanda bulunan ürünlerimizi iş ortaklarımızın uygulamalarına entegre etmek ve Oracle teknolojilerinin daha fazla noktada yer almasını sağlamak. “Named Account” olarak adlandırdığımız belirli müşteriler tarafında, işimizin yüzde 80’ini iş ortaklarımızla gerçekleştirdiğimizi büyük bir memnuniyetle söylemek istiyorum. Çünkü bu segmentte, çok daha az sayıda olan büyük hacimli müşteriler bulunuyor ve genellikle büyük müşterilerin Oracle ile direkt anlaşmaları olabiliyor. İş ortaklarımız, bu müşterilerimizle ancak katma değerli işler yapabildikleri sürece buluşabiliyorlar. Bu da bize iş ortaklarımızın önemini ve gücünü, dolayısıyla Oracle’ın gücünü gösteriyor. Katma değeriyle öne çıkarak söz konusu müşteri segmentine iş yapan iş ortaklarımızın indirekt satışlarımız üzerindeki etkisi de büyük oluyor. Elbette büyük müşteriler içerisinde kamuyu ayırmak gerekiyor. Kamuda kanal üzerinden satışımız zaten daha yüksek oranda, çünkü kamuda çözüm ihtiyacı daha fazla. Kamu kurumlarında birden çok ürün ve hizmeti birleştirerek çözümler oluşturuluyor, detaylı ihale süreçleri yaşanıyor. Biz Oracle olarak bu ihalelere doğrudan değil, iş ortaklarımız üzerinden çözüm sunmaktayız. Biz kanal ekibi olarak, iş ortaklarının aynı zamanda Oracle dünyasına açılan kapısıyız. Bir yerel iş ortağı bu kapıdan Oracle dünyasına giriyor ve bir bakmışsınız, Afrika’da bir müşteriye kendi geliştirdiği uygulamasını satabiliyor. Örneğin, bir iş ortağımız şu anda hastane yönetim çözümü ile Afrika’da bir hastaneye hizmet veriyor. Ya da bir tavukçuluk uygulaması Kolombiya’da bir kuruluşa kullanılabiliyor. Bulut servisleriyle birlikte bu tip örneklerin çok daha hızlı bir şekilde yaygınlaşmasını da bekliyoruz. İş ortaklarımızın geliştirdiği yazılımları, Oracle Cloud üzerinden tüm dünyaya sunabilmeyi hedefliyoruz.

“En pozitif geri bildirim aldığımız faaliyetlerimiz arasında, sektörel etkinlikler öne çıkıyor. Sektörel etkinliklerin en güzel yanı, müşterilerimizi o sektördeki ihtiyaçlarına en uygun çözümlerle buluşturan, verimli bir iletişim platformu oluşturması. İş ortaklarımızın Oracle teknolojilerinden güç alan tüm çözümlerini, bu etkinlikler yoluyla ilgili sektörlerle, tek bir günde doğrudan ulaştırabiliyoruz.”

SELMA LEVENT İş Ortakları Pazarlama Yöneticisi - Oracle



Sayın Özkan, sözü size veriyoruz. Belirlenmiş müşterilerle çalışan iş ortakları dışındaki tüm iş ortaklarından sorumlusunuz değil mi?

BEYZA ÖZKAN (Genel Sektörden Sorumlu İş Ortakları Yöneticisi, Oracle):

Dört yıldır Oracle bünyesinde görev alıyorum. Ahmet'in de söz ettiği gibi bir yıl önce satış ekibinden kanal ekibine transfer oldum. Türkiye'de belirlenmiş müşteriler dışında kalan binlerce müşterinin bulunduğu genel sektör kapsamında iş ortaklarımıza ben destek veriyorum.

Bu binlerce müşteriye Oracle'ın kendi satışçılarıyla, kendi imkânlarıyla bire bir ulaşması ve oralarda projeler geliştirmesi, o projeleri uygulaması ve takip etmesi çok zor. Dolayısıyla, genel sektördeki işlerimizi verimli bir şekilde yürütebilmemiz için iş ortaklarımız büyük önem taşıyor. Ben de diğer ekip arkadaşlarımla söz ettiği aktiviteleri iş ortaklarımız için gerçekleştirmeyi hedefliyorum. İçinde birçok sektör barındıran genel sektör müşteri segmentini bir ormana benzetebiliriz. Müşteri sayısı da iş ortağı sayısı da çok fazla, büyük bir rekabet söz konusu. Çok sayıdaki iş ortakları arasından doğru çözümleri seçerek, Oracle'a angaje etmemiz, doğru iş ortaklarını doğru müşterilerle

hızlı bir şekilde buluşturabilmemiz büyük önem taşıyor. Özellikle iş ortaklarımızın başarı hikayelerini, çözümlerini duyurmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmek, kampanyalar yürütmek, verimli sonuçlar almamızı sağlıyor. Çünkü bu kadar çok sayıda müşteriye küçük aktivite ve organizasyonlarla ulaşmamız mümkün olamıyor. Bu süreçte iş ortaklarımız bize iki şekilde yardımcı oluyor. Öncelikle olabildiğince çok Oracle ürününü mevcut müşterilerine tanıtıyorlar ve Oracle'ın ulaşamadığı noktalarda detaylı tanınmasını sağlıyorlar. İkinci olarak birden fazla iş ortağının farklı çözümlerini bir araya getirebildiğimiz projelerde işbirliğine açık olup; müşterilere hızlı bir şekilde doğru çözümleri ulaştırmamızı destekliyorlar.

Orta Asya operasyonuna geçmeden önce, sözü Selma Levent'e verelim. Ahmet Sarı, sizi Türkiye'deki ekibin pazarlama tarafındaki en önemli destekçisi olduğunuzu ifade etti. Siz işinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

SELMA LEVENT (İş Ortakları Pazarlama Yöneticisi, Oracle): Kanal ekibi olarak yaptığımız etkinlikleri 3 başlık altında toplayabiliriz: Pazarlama, iş ortaklarını bilgilendirme etkinlikleri ve eğitimler.

Etkinliklerin en önemli ve son kullanıcıya yansıyan kısmını “pazarlama” faaliyetleri oluşturuyor. Pazarlama faaliyetleri içerisinde, iş ortaklarıyla beraber organize ettiğimiz etkinlikler, iş ortaklarımıza yönelik hazırladığımız Plus dergisi ve ürettiğimiz başarı öyküleri bulunuyor. Bir diğer başlıkta; iş ortaklarının özellikle yöneticilerini Oracle ve sektördeki yeni ürün ve kavramlarla ilgili en güncel bilgileri aktarmak, yeni ürünlerle ilgili güncellemeleri paylaşmak ya da bu yeniliklerle ilgili iş ortaklarının aktive edilmesini sağlamak üzere toplantılar düzenliyoruz. Bu türden etkinlikleri, bilgilendirici olmanın yanı sıra iş ortaklarımızın arasında iletişim ortamı sağlayan, kendi deneyimlerini paylaşabildikleri ve yeni işbirliklerinin yaratılabildiği etkinlikler olarak düşünebilirsiniz. Bu noktada her yıl Nisan ayında gerçekleştirdiğimiz Oracle Partner Day etkinliğinin yıl içerisindeki en önemli etkinliklerden biri olduğunu söyleyebiliriz. Bu günde özellikle Orta Asya'daki önemli iş ortaklarımız ile Türkiye'deki iş ortaklarımızı birebir toplantılarla bir araya getirdik ve iş ortakları tarafından bulunmaz bir fırsat olarak değerlendirildiğini biliyoruz.



“Orta Asya’daki iş ortaklarını, Türk iş ortakları ile tanıştırmaya, sinerji yaratmaya çalışıyoruz. Türkiye’deki iş ortakları kanalıyla, buradaki bilgi birikimini Orta Asya’ya taşımayı hedefliyoruz. Ayrıca, sadece Türkiye’deki iş ortakları ile değil tüm dünyadan iş ortaklarıyla da benzer işbirlikleri geliştiriyoruz. Temel hedefimiz, lokal iş ortaklarına destek olmak ve pazarın Oracle teknolojileriyle büyümesini sağlamak.”

YULIYA ALADOĞAN Orta Asya İş Ortakları Yöneticisi - Oracle

Üçüncü başlıkta ise Partner Academy’nin gerçekleştirdiği eğitim programlarının dışında kalan, sektörel ya da ürün bazlı, bir-iki günlük atölye çalışmaları yer alıyor. Bütün iş ortaklarımıza açık olan ve ücretsiz gerçekleşen bu eğitimlerle hedefimiz, belli bir yetkinlik seviyesine gelen iş ortaklarımızın gelişimlerine katkıda bulunmak, olgunlaşmalarına destek olmak ve uzmanlıklarını artırarak pazarda daha görünür olmalarını sağlamak. Pazarlama tarafında kanal ekibi olarak, satış ekibi ile birlikte iş ortaklarımızla ortak hedeflerimiz doğrultusunda bir pazarlama planı oluşturmaya çalışıyoruz. En pozitif geri bildirim aldığımız faaliyetlerimiz arasında, sektörel etkinlikler öne çıkıyor. Sektörel etkinliklerin en güzel yanı, müşterilerimizi o sektördeki ihtiyaçlarına en uygun çözümlerle buluşturan, verimli bir iletişim platformu oluşturması. İş ortaklarımızın Oracle teknolojilerinden güç alan tüm çözümlerini, bu etkinlikler yoluyla ilgili sektörlerle, tek bir günde doğrudan ulaştırabiliyoruz. Bunu yaparken, çözümü, iş uygulamaları, teknolojileri ve donanımıyla bütüncül bir resimde sunuyoruz. Sektörel etkinliklerde

birden fazla iş ortağı yer alıyor ama iş ortaklarıyla bire bir, daha küçük ölçekli etkinlikler de düzenleyebiliyoruz. Bu etkinliklerin de doğrudan sonuca yönelik geri dönüşümleri nedeniyle çok etkili olduğunu düşünüyoruz.

İş ortaklarının finansal katılımları neden önemli bulunuyor?

SELMA LEVENT: Oracle bu faaliyetler için, standart pazarlama bütçesinden ayrı, kanala özel iş ortakları ile beraber kullanılmak üzere bütçe ayırıyor. Ancak bu bütçenin tek önkoşulu, iş ortakları ile ortak yapılan etkinliklerde eşit katılımı kullanılması. Sektörel etkinliklerde iş ortaklarımızın hem finansal hem de sağladıkları çözümlerle katkıları çok önemli ve çok değerli. Onlar olmadan bu etkinlikleri yapmamız zaten mümkün değil. Sigorta ve bankacılık zirvesi gibi etkinliklerimizi, Oracle’ın ve Türkiye’deki iş ortaklarının o sektördeki yansıması gibi düşünebiliriz. İş ortağının finansal katkı sağlıyor olması, etkinliğin arkasında duruyor olduğunu, ürününe yatırım yaptığını ve bu faaliyeti önemsedğini gösteriyor. Bu yaklaşım

etkinliklerin satışa dönüşünde büyük fayda sağlıyor.

Başarı Hikayeleri nasıl bir yer tutuyor bu faaliyetler içerisinde?

SELMA LEVENT: İş ortaklarımızı, çözümlerini, başarı hikayelerini, Oracle yeniliklerini müşterilerle buluşturduğumuz önemli bir aracımız da Plus dergisi. Plus dergisini, katma değerli distribütörümüz LinkPlus ile birlikte yayınlıyoruz. Başarı öyküleri, iş ortaklarımızın gücünü gösteren somut çıktılar olarak Plus dergimizin en önemli kısmını oluşturuyor. İş ortaklarımızın uzmanlaştıkları alanda ortaya çıkardıkları başarılı projeleri, Türkiye’den başlayarak globalde de replike etmelerini, benzer örnekleri çoğaltmalarını istiyoruz, bu nedenle hazırladığımız başarı hikayelerinin duyurulmasına çok önem veriyoruz. Özellikle genel sektörde hizmet veren iş ortakları için başarı hikayeleri önemli bir pazarlama aracı olarak öne çıkıyor. Paylaşılan başarı öyküleri aslında buzulun sadece görünen kısmı, çeşitli nedenlerle hedeflediğimiz çok altında başarı öyküleri yapabiliyoruz.

Oracle'ın Orta Asya gücü Yuliya Aladoğan, sözü size veriyoruz, neler söylemek istersiniz?

YULIYA ALADOĞAN (Orta Asya İş Ortakları Yöneticisi, Oracle): Ben Beyaz Rus'um ve Türkiye'ye yaklaşık 13 yıl önce geldim. Oracle'da çalışmaya ise beş yıl önce başladım. Orta Asya çatısı altında yedi ülkenin; Azerbaycan, Ermenistan, Gürcistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan ve Kırgızistan'ın kanal organizasyonundan sorumluyum. Bölgede, işimizin yüzde 90-95'ini indirekt satışlar oluşturuyor. Orta Asya'da benim dışımda, geçtiğimiz Ekim ayında aramıza katılan ve Azerbaycan'da konumlanan arkadaşımız Asif Humbatov yer alıyor. "Belirlenmiş Müşteriler", "Genel Sektör" ya da iş uygulamaları, yazılım, donanım gibi ayrımlarımız yok. Dolayısıyla Orta Asya'daki bütün iş uygulamaları ve yazılım teknolojileri tarafındaki iş ortaklarından, ürün ya da müşteri fark etmeden sorumluyuz.

Aslında Türkiye'de şu ana kadar söz edilen ve 6 kişinin üstlendiği tüm işleri, çok daha az sayıdaki iş ortağı için Orta Asya'da üstlenmiş durumdayım. Elbette Orta Asya, henüz Türkiye kadar olgunlaşmış bir pazara, müşteri ve iş ortağı yapısına sahip değil. Orta Asya'nın bir özelliği de farklı diller kullanılması. Ancak, Rusça'nın ortak dil olmasının avantajlarını yaşıyoruz. Azerbaycan, dil ve kültür olarak Türkiye'ye en yakın ülke olduğu ve kanal yapısı, müşterileri, beklentileri açısından daha gelişmiş bir olduğu için ilişkilerimiz çok iyi. Bu nedenle, Azerbaycan'dan iş ortaklarını, Türk iş ortakları ile tanıştırmaya, sinerji yaratmaya çalışıyoruz. Türk iş ortakları kanalıyla, buradaki bilgi birikimini Orta Asya'daki ülkelere taşımayı hedefliyoruz. Ayrıca, sadece Türk iş ortakları ile değil Rus iş ortakları ya da diğer ülkelerden, hatta ABD'den iş ortaklarıyla da benzer işbirlikleri geliştiriyoruz.

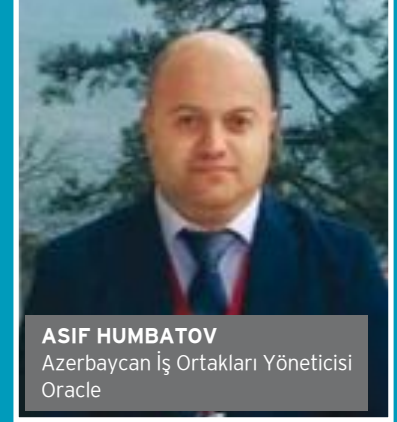
Temel hedefimiz lokal iş ortaklarına destek olmak ve pazarın Oracle teknolojileriyle büyümesini sağlamak.

Sayın Sarı, ekip olarak Oracle bünyesindeki hangi ekiplerle yakın çalışıyorsunuz?

AHMET SARI: Görevlerimizi yerine getirirken, Oracle içindeki bazı ekiplerin desteğini alıyoruz, pek çok ekiplerle çok yakın çalışıyoruz. İşimizin doğası gereği günlük işleyişte satış ekiplerine yakın çalışıyoruz. İş ortaklarıyla sözleşmelerin takibi, OPN programıyla ilgili soruların yanıtlanması gibi konularda, Romanya'daki Partner Business Center ekibinden destek alıyoruz. Genel sektöre yönelik pazarlama çalışmaları için, İş Ortakları Kampanya Yöneticisi Gökçe İlsever'le ve satış ekipleri ile birlikte hareket ediyoruz. İş ortaklarının yetkinliklerinin artırılması için düzenlenen eğitimler ve atölye etkinlikleri için Partner Hub bünyesinde hizmet veren Partner Akademi ile birlikte çalışıyoruz. Sevgi Övdür yönetimindeki Partner Hub ekibi ile iş ortaklarımızın gelişimi için pek çok faaliyet yürütüyoruz.

Önümüzdeki dönem odaklanılacak konular arasında neler öne çıkıyor? Bu bağlamda iş ortaklarına neler önerirsiniz?

AHMET SARI: Sektörümüzde son dönemde en çok konuşulan konu "Bulut Bilişim". Oracle da bu konuda çok ciddi yatırımlar yaptı ve yapmakta. Söz konusu yatırımların yansımaları iş ortaklarımız zaten çok yakından hissediyorlar. Aslına bakarsanız şu anda çok büyük bir dönüşüm yaşamaktayız ve bu dönüşüm, er ya da geç çok büyük değişikliklere neden olacak. Bu nedenle iş ortaklarımıza Oracle'ın bulut bilişime dair söylediklerini ve pazardaki gelişmeleri yakından takip etmelerini öneriyoruz. Bu dönüşüm öyle hemen bir anda olmayacak, ancak şimdiden uygun gördükleri alanda kendilerini geliştirmeleri ve sonrasında buna göre hazırlıklı olmaları gerekiyor. Oracle, PaaS, SaaS ve IaaS başlıkları altında sunduğu çözümlerle bulut bilişimde de sektöre liderlik eden firmalar arasında olacaktır, tüm mesajlar ve yapılan yatırımlar bunu işaret ediyor. ■



ASIF HUMBATOV
Azerbaycan İş Ortakları Yöneticisi
Oracle

"Oracle ailesine Kasım 2014'te katıldım. Görevim, Azerbaycan'daki iş ortakları ile Oracle arasında 'köprü' görevini görmek. Hedeflerim arasında, Azerbaycan'daki iş ortaklarının Oracle ile beraber büyümelerini sağlayacak adımları atmalarına, bilgi ve yeteneklerini geliştirmelerine, yetkinliklerini artırmalarına yardımcı olmak yer alıyor."

ADANA

7K Bilişim Teknolojileri & Danışmanlık	0322 456 3027
Kent Yazılım Bilişim ve İletişim	0322 459 8230

ANKARA

4S Bigi Teknolojileri	0312 472 9000
ADA Mühendislik ve Yazılım Hizmetleri	0312 573 3333
AFM Teknoloji İçecek Nakliye Danışmanlık	0312 236 2753
Alpdata Bilgisayar Yazılım ve Donanım Sistemleri	0312 467 4856
Altinova Elektronik Bilişim Ve İletişim Teknolojileri	0312 443 0745
Alto Teknoloji Bilişim Çözümleri	0312 546 4545
Altus Bilişim Hizmetleri A.Ş.	0312 662 4540
AMCPRO Sistem Entegrasyon	
Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	0312 472 3652
Ankaref Bilişim Teknolojileri	0312 299 2164
ARF Bilgi Teknolojileri Yazılım	
Eğitim ve Danışmanlık	0312 210 1300
Arinkom Bilgi Teknolojileri	0312 219 1949
Babil Bilişim	0312 473 6767
Basari Mobile Bilişim Ürünleri ve Hizmetleri	0312 265 0140
Basarsoft Bilgi Teknolojileri	0312 285 9117
Bilgikent Bilişim Teknolojileri	0312 225 3261
Bilişim Ltd.	0312 480 8028
Bisoft Bilgi Teknolojileri Bilgisayar	0312 221 3626
Biznet Bilişim Sistemleri	0312 210 1177
Bull Bilgisayar	0312 441 5485
Bym Telekomünikasyon Enerji Bilişim	
İnşaat Madencilik Danışmanlık	0312 473 0677
Bys Grup Bilişim Sistemleri Danışmanlık	0312 284 3584
Ceytech Bilişim ve İletişim Teknolojileri	0312 443 0800
ComPro Bilişim Teknolojileri	0312 426 2851
Destek Bilgisayar	0312 473 5100
Devinim Yazılım	0312 446 8668
DOCUART BİLGİSAYAR	0312 447 8537
EG YAZILIM Donanım Danışmanlık Hizmetleri	0312 265 0102
Ekspa Bilgisayar Pazarlama	0312 472 1400
FONET Bilgi Teknolojileri	0312 440 3658
FORTE Bilgi ve İletişim Teknolojileri	0312 473 4083
GATE Elektronik	0312 257 0737
Helezon Bilgisayar	0312 287 0150
Htb Bilişim Teknolojileri	
İnopark	0312 478 1540
İşlem Coğrafi Bilgi Sistemleri	0312 235 6490
Kale Yazılım	0312 210 1700
Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri	0312 210 1730
LCK Bilişim Teknolojileri	0312 475 1084
LOBI Bilişim ve Danışmanlık	0312 473 5163

Lst Yazılım	0312 265 0525
Manas Enerji Yönetimi Sanayi	0312 267 0503
Milsoft Yazılım	0312 481 0200
Monad Software & Consultancy	0312 236 0680
MRD Bilişim	0312 472 6337
Netcad Yazılım	0312 473 0500
NKR Yazılım Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.	0312 266 5537
OAK Serbest Muhasebeci	
Mali Müşavirlik Limited Şirketi	
Olimpos Bilişim	0312 255 4747
Proliz Bilgisayar Yazılım ve Donanım	0312 368 0051
Promet Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık	0312 265 0800
Promis Proses	0312 426 5440
Rivertech Bilişim	0312 219 6197
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri	0312 441 4072
Supercom Bilişim	0312 472 5400
Teknoka Bilgisayar	0312 425 0489
Tenay Medikal ve Yazılım Donanım	0312 284 6268
Todem Bilişim Danışmanlık	0312 210 0019
Vendeka Bilgi Teknolojileri	0312 472 8880
Yöntem Bilgi Teknolojileri	0312 266 0501

BURSA

Altiva Yazılım ve Bilgi Sistemleri	0242 572 1700
ARNIL-NET Bilgisayar	0224 250 1055
E-Kent Teknoloji ve Ödeme Sistemleri	0224 211 0820
Prestij Bilgi Sistemleri	0224 211 3285
Sentora Bilişim	0224 211 0636

DİYARBAKIR

Mega Computer	0412 611 2014
---------------	---------------

ESKİŞEHİR

Can Eroğlu Bilgi Sistemleri	0222 224 1466
-----------------------------	---------------

İSTANBUL

Accenture Danışmanlık	0212 280 8100
Adi Strateji Danışmanlık	0530 069 9677
Adviture Danışmanlık	0850 811 1199
Agito Bilgisayar Yazılım ve Danışmanlık Hizmetleri	0212 280 7245
AKİM Mühendislik	0216 371 1174
Aktek Bilgi İletişim	0212 393 0007
Alternatif Bilgisayar	0216 441 7411
APPS Akademi Yazılım	0216 546 0092
AppsCon Bilişim	0212 232 4300
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri	0212 328 1248

Artım Bilişim Çözüm ve Dağıtım	0212 332 2255
Asseco See Teknoloji	0212 281 4878
Atacom Bilgisayar Bilisim Sistemleri	0216 456 5899
Athena Bilişim Çözümleri Tic. Ltd. Şti.	0216 306 5800
ATOS Bilişim Danışmanlık ve Müşteri Hizmetleri	0212 286 4666
Basistek Bilgi Teknolojileri	0216 549 1973
BIS Çözüm ve Entegrasyon Hizmetleri	0216 469 8739
Bilgiyön Yazılım Danışmanlık	0216 545 9078
Bilin It Consulting Limited	0212 217 3137
Bizitek Bilgisayar Yazılım	
ve İnternet Teknolojileri	0212 286 9966
BTC Bilişim Hizmetleri	0216 575 4590
C Bilişim Teknolojileri	0212 290 3232
CMC İletişim Bilgisayar Reklam	
ve Danışmanlık Hizmetleri	0212 337 1100
Cybersoft Enformasyon Teknolojileri	0216 453 1620
DATASERV	0216 465 1325
Datateknik Bilgisayar Sistemleri	0212 496 0000
DB Teknoloji	0216 445 1717
DBAPRO Danışmanlık	0216 482 0715
Dell	0212 365 5555
Deloitte Danışmanlık	0212 339 8504
Demtas Bilgi Sistemleri Ve Teknolojileri	0216 455 0403
Dip Bilgisayar Yazılım	0216 210 1574
Doruk Otomasyon ve Yazılım	0212 327 4944
Ecore Bilgi Sistemleri	0212 212 9191
EduLine Bilisim Sanayi ve Ticaret	0212 210 3370
ELAN Bilişim Sistemleri	0212 286 6720
EMC Bilgisayar Sistemleri	0212 317 4420
Endersys Bilişim	0216 470 9423
ERA Enformasyon Danışmanlık	0216 527 2457
ERICSSON	0212 335 8404
Etiya Bilgi Teknolojileri	0212 236 1025
FİNTEK Finansal Teknoloji Hizmetleri	0212 365 6550
Gantek	0216 522 9500
Genom Bilişim Teknolojileri Danışmanlık	0216 455 5052
GVG Danışmanlık Ltd. Şti.	0212 263 8015
HUAWEI TECHNOLOGIES	0216 633 8800
I-Base Yazılım	0533 421 6646
İNFORMATİK Bilgisayar Sistemleri	0212 222 3235
Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.	0212 329 7000
Intertech Bilgi İşlem ve Pazarlama	0216 492 0920
Kafein Yazılım ve Bilgisayar Hizmetleri	0216 522 6666
Kale Holding	0212 371 5386
Kartek Kart ve Bilişim Teknolojileri	0212 285 4092
Koç Sistem	0216 5561139
Linkplus Bilgisayar Sistemleri	0216 522 0044

Luna Bilgi Ve Haberleşme Teknolojileri	0216 363 7084
Mebitech Bilişim Bilgisayar	444 48 65
Medepia Bilgisayar	0216 329 3018
Metasis Teknoloji	0216 456 9455
Minor Bilgisayar	0212 483 7200
Mozaik Yazılım ve Bilişim Sistemleri	
San. ve Tic. Ltd. Sti.	0212 327 6662
MSU Bilişim	0212 213 6072
Nas Bilgi ve Savunma Sistemleri	0216 630 1607
Natica Teknoloji	0216 455 2200
Normdata Destek Ve Danışmanlık	0212 656 4322
Novacon Bilişim	0216 457 5442
Omega Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri	0212 226 4674
Oraturk Bilgi Sistemleri	0216 445 2200
Oredata Yazılım	
Oyak Pazarlama	0212 339 2300
Partnera	0212 366 0283
Patika Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık	0216 495 0025
Servicium Bilgisayar	0212 274 3420
SFS Danışmanlık	0212 216 2780
Sintel Bilişim	0212 336 9585
TAV Bilişim	0212 465 5555
Tech Mahindra	0212 381 8643
Techsin Yazılım Donanım Bilişim	
ARGE Danışmanlık	0212 368 1787
Teknoser Bilgisayar Teknik Hizmetleri	0212 339 3000
Telenity İletişim Sistemleri	0212 468 2100
Tes Bilişim Hizmetleri	0212 222 3406
Turcom İletişim Sistemleri	0212 359 2929
U&G Danışmanlık	0212 292 7000
Ultima Bilgi Teknolojileri	0216 465 8600
Vizyoneks Bilgi Teknolojileri	0216 355 0554
Wipro Limited	0212 371 4614
Yaz Bilgi Sistemleri	0212 288 5370
Beyaz Bilgisayar	0216 486 3424
Bilginç Bilgisayar	0216 349 4595
Bimsa Uluslararası İş Bilgi	
ve Yönetim Sistemleri	0216 425 1050
Boyut Bilgisayar Hizmetleri	0216 327 0948
Echo Yönetim ve Bilişim	0212 465 0467
Fujitsu Technology Solutions Bilişim	0212 335 6767
G Teknoloji Bilişim	0216 465 7303
Gaia Bilgi Sistemleri	0216 418 7235
Garanti Bilişim Teknolojisi	0212 657 0404
Grid Teknoloji Bilişim ve Bilgi teknolojileri	0216 427 5983
HEWLETT PACKARD	0212 224 5925
Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş.	0212 257 5876

IBM Türk Ltd. Şti.	0212 317 1000
İdentra Yazılım ve Donanım Çözümleri	
Araştırma Geliştirme Eğitim Danışmanlık	0212 270 8617
IFS Kurumsal Bilgi Sistemleri	0216 545 9696
INFOTECH	0212 285 2528
Inspirit Bilgi Teknolojileri	0216 456 6030
Intech Consulting	0216 472 3754
İDEA Teknoloji	0212 276 5676
İmperitek Bilişim	0216 455 1560
İstanbul Pazarlama	0212 275 1295
İş Zekası Yazılım Danışmanlık	0216 483 2138
Koda Bilişim	0212 276 5297
Kora Internet Technologies & Database Solutions	0216 464 1164
KPMG	0212 329 4512
Labrys Danışmanlık ve Bilgi Teknolojileri	0212 366 0287
Limon Yazılım ve Bilişim Danışmanlık Hizmetleri	0212 306 6009
LOGO Yazılım San ve Tic. Ltd. Şti.	0212 654 4107
Metod Bilişim Hizmetleri Cem Zorba	0216 629 0143
Minerva Yazılım	0212 275 6032
Netaş Telekomünikasyon	0216 522 2000
Nilaccra Bilişim	0212 258 9433
Novalab Teknoloji	0212 213 1333
NTT Data	0212 276 9886
Oratech Bilişim	0216 651 7875
Orintech Bilişim Teknolojileri	
Ortam Yazılım	0216 441 1001
Parametre Araştırma Bilişim Planlama	0212 275 7864
Piworks TR Bilişim	0262 678 8842
PRM Yazılım	0216 469 9600
Proline Bilişim Sistemleri	0212 236 8070
Protel Bilgisayar	0212 355 0011
Rega Bilgisayar	0216 368 3900
Sampaş	0212 246 3672
Sentim Bilişim	0216 554 8554
Sesam Yazılım	0212 347 3105
Sinerji Bilişim	0212 210 4090
Sistaş Sayısal İletişim	0216 531 7460
Sistek Bilgisayar	0212 231 9497
Smartiks Bilgi Teknolojisi	0216 651 9770
Softline Yazılım	0216 373 4407
SoftTech Yazılım	0212 365 9800
Sûrat Bilişim	0216 522 1150
T.T.G. Uluslararası Telekomünikasyon İletişim	0212 327 0757
Temel Teknoloji Yazılım ve Danışmanlık	0216 360 6560
Triovorks İş Çözümleri Danışmanlık	
Universal Bilgi Teknolojileri	0216 380 2450
Uyumsoft Bilgi İşlemleri	0212 467 3333

Uzman Bilişim Danışmanlık	0212 234 3812
Yurtiçi Kargo	0212 365 2365

İZMİR

I-Akademi SİAS Özel Eğitim Proje Danışmanlık	0232 376 7330
Probel Bilgisayar	0232 483 5037
Doğanata Elektronik Bilgisayar ve Yazılım	0232 246 3992
Kentkart Ege Eletronik	0232 445 6181
Panates Bilişim ve Teknoloji	0232 462 0404
Teknokom Elektronik	0232 435 3690
Veri Bilişim Hizmetleri	0232 445 7472
Yabim Yaşar Bilgi İşlem	0232 482 2200

KAYSERİ

Abis Teknoloji Ltd.Şti.	0352 380 0010
Mega Bilgisayar	0352 221 2500
Netcom Bilgisayar As	0352 207 1000

KOCAELİ

Kıbrıs Sentez Bilgisayar	0392 228 1480
etcBASE Yazılım ve Bilişim Teknolojileri	0262 644 1122
Dogus Bilgi İşlem ve Teknoloji	0262 676 9090
Ibtech Uluslararası Bilişim ve İletişim	
Teknolojileri Arastirma Gelistirme Danışmanlık	0262 679 1500
i2i Bilişim Danışmanlık Teknoloji Hizmetleri	
ve Pazarlama	0262 678 8955
Teta Yazılım ve Danışmanlık	0262 678 8838
Trtek Bilgisayar Yazılım	0262 323 3924

KÜTAHYA

Gural Porselen Reklam ve E-ticaret Hizmetleri	0274 225 0300
---	---------------

MERSİN

ARSOFT Yazılım Güvenlik Sistemleri	0324 336 1056
Gantek	0392 365 3732
Kardelen Bilgisayar	0332 237 5586
Kayacı Bilgisayar	0324 336 3838

TRABZON

Akgun Bilgisayar	0462 326 7475
------------------	---------------

URLA

Bimar Bilgi İşlem Hizmetleri	0232 765 9066
------------------------------	---------------

DÜN, BUGÜN, YARIN...BİZ HAZIRIZ!



 info@akgunyatirim.com.tr

www.akgunyatirim.com.tr

Büyükdere Mah. Akınlar Cad.
No:28 Kat:5
Beşiktaş
T.C. 80620-000000 İstanbul
T. +90 212 370 43 43
F. +90 212 370 43 43

8. Yıl / İnönü Cad. Kat: 8. Kat No: 80620
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
T.C. 80620-000000 İstanbul
T. +90 212 370 43 43
F. +90 212 370 43 43

Akmerkezi / Şişli / Beşiktaş / İstanbul
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
T.C. 80620-000000 İstanbul
T. +90 212 370 43 43
F. +90 212 370 43 43

8. Yıl / İnönü Cad. Kat: 8. Kat No: 80620
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
T.C. 80620-000000 İstanbul
T. +90 212 370 43 43
F. +90 212 370 43 43

Analiz et, Resmet, Onar ve Çalıştır

Sorun Giderme ve PL/SQL Yönetimi

Legacy uygulamalarının bakımını yapmak, eski ve tanıdık olmayan bir kodu belgelemek ya da başka birinin kodunu çözmek zor ve zaman isteyen bir görev. Çözümü var mı?

Evet! Çözüm, Oracle için Conquest'in *ClearSQL*'i.

Mükemmel bir kurumsal kod denetimi ve kalite kontrol aracı. Çok güçlü ve ileri seviye bir PL/SQL çözümleyicisi.

HER BÜTÇEYE UYGUN DÜNYA STANDARTLARINDA ARAÇLAR

ClearSQL 6.5

Tek bir tuşla binlerce PL/SQL kodunu analiz eder. PL/SQL'den, kodu anında anlamanıza olanak sağlayan akış şemaları, çağrı ağacı diyagramları ve CRUD matrislerini oluşturur.

- kod hatalarını, kodlama kural ihlallerini ve diğer PL/SQL kod anormalliklerini hızlıca tespit eder
- PL/SQL'den detaylı kod metrik raporları yaratır (*McCab, Halstead, Maintainability Index ve daha fazlası*)
- ileri seviye raporlarla PL/SQL belgeleme (*HTML*)
- tek bir sayfada PL/SQL özeti oluşturur (*duruma genel bakış*)
- batch analiz için Komut Satırı özelliği sunar
- Mevcut PL/SQL'den PSEUDOCODE yaratır
- bakım kolaylığı amacıyla geliştirme aşamasında kod karmaşıklık trendlerini gözlemler
- Oracle Forms ve PL/SQL kütüphanelerini import eder (v. 6-11)
- kurumsal kodlama standartlarını uygulamada en ideal çözümdür (*ör:kod metrikleri ve Veritabanı nesne adlandırma kuralları uygulanarak kalite kontrol sağlanır,...*)

ClearSQL
ClearDB Documenter
SQLDetective

software solutions
CONQUEST

LiNK® PLUS

www.myclearsql.com