

ORACLE®

plus⁺

Oracle OpenWorld İzlenimleri

BULUT'A GİDEN
EN "AÇIK" YOL

BULUT ANALİTİĞİ
PAZARI BÜYÜTÜYOR

BANKACILIK DÜNYASI
BULUT'A HAZIRLANIYOR
Symphony Banking



GDZ Elektrik
Veritabanı Konsolidasyonu

Genel Energy
İş Analitiği

BKM
Süreç Optimizasyonu

Etstur
Bulutta Bütçe Planlama

MedyaNet
DMP Entegrasyonu

İZLE, YÖNET VE ANALİZ ET
Oracle Management Cloud

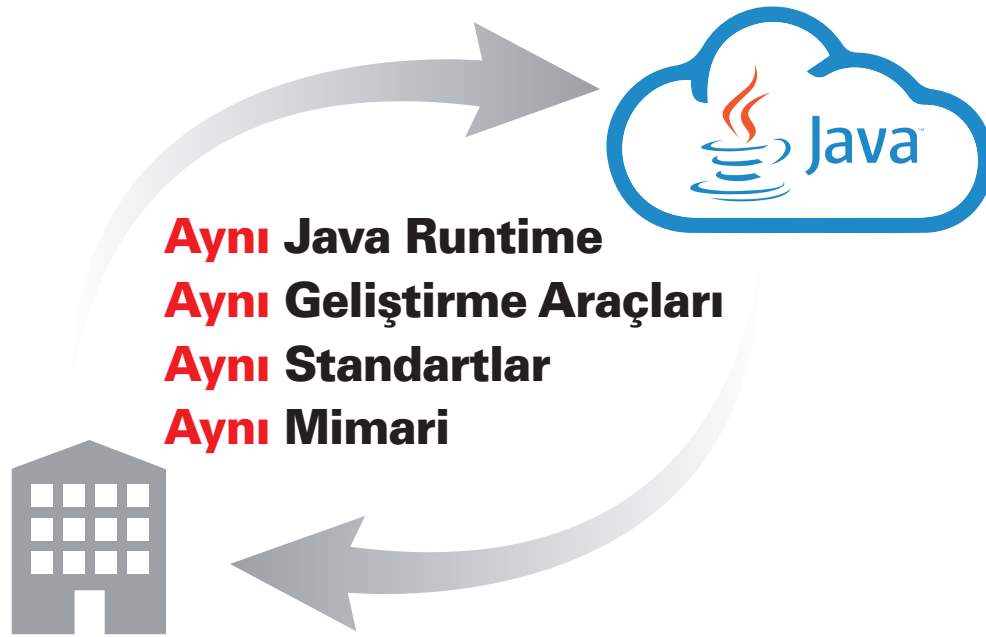
BAŞARI HİKAYELERİ

LINK PLUS®

ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR + mart - mayıs 2017 + sayı 62

Tek Bir Tuşla

Java Uygulamalarınızı Oracle Bulut'a Taşıyın



ya da Dilediğinizde Tekrar Veri Merkezimize Taşıyın...

ORACLE®

cloud.oracle.com/java

Zor bir yılı geride bırakırken...

Ülke olarak siyasi ve ekonomik yönden oldukça hareketli ve zor bir sene geçirmiş olmamıza rağmen, LinkPlus olarak büyümeye devam ettiğimiz bir yılı geride bıraktık. 2016, bizim için Redington Grup birleşmesinin ardından tamamladığımız ilk yıl olarak da önemlidir.

2016 yılında gerçekleşen büyüme rakamlarımızın içerisinde en büyük payın sahibi, hiç şüphesiz yine Oracle ürünleri oldu. Öne çıkan ürünler içerisinde; "bütünleşik" yaklaşımının en iyi şekilde sergilendiği "Engineered Systems" ürün ailesi, bu aileye her yıl olduğu gibi 2016'da da katılan yeni bireyler ve bu ürünlerin beraber pozisyonlandıkları yazılımlar yer aldı. LinkPlus olarak bütünleşik sistemlere yaptığımız demo yatırımları ile Oracle iş ortaklarının bu ürünler konusundaki uzmanlıkları bir araya geldiğinde ortaya çıkan sinerji, büyümeyi de beraberinde getiriyor.

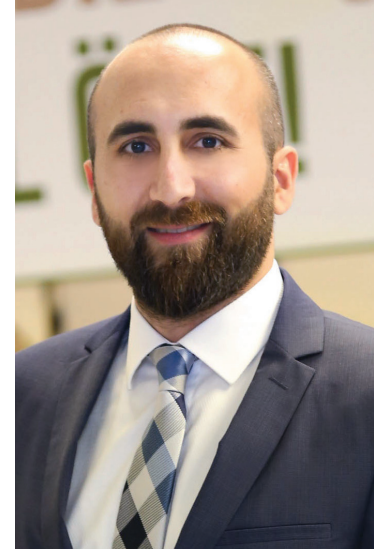
LinkPlus olarak büyümemizi bu yıl ve gelecek yıllarda da daha yüksek hedeflerle devam ettirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Redington Grup birleşmesinden güç alarak hem kanal yapımızı destekliyor hem de mevcut ürünlerimize de değer katacağını inandığımız ürün ailelerini portföyümüze dahil ediyoruz. Bu süreç 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da devam edecek. Bugüne kadar yoğun iş yaptığımız Oracle iş ortaklarının da çok ilgisini çekebileceğini düşündüğümüz yeni stratejilerimiz ve ürün gruplarıyla ilgili detaylı bilgileri dergimizin ilerleyen sayfalarında bulabilirsiniz.

2017 ile birlikte ayrıca, Oracle dünyasında bugüne kadar kanal olarak çok alıştığımız ve oldukça başarılı olduğumuz bütünleşik sistemler ile donanım ve yazılım çözümlerine yeni bir perspektiften bakıyor olacağız. Hepimizi buluta yükselten bu perspektif, yeni fırsatları beraberinde getirerek, bulut hizmetlerini hayatımıza daha fazla dahil edecek. Bu yıl, bulut alanında denemeleri ve küçük yatırımları geride bırakmaya ve çok ciddi projeleri telaffuz etmeye başlayacağımızı öngörebiliriz. Artık, özellikle "Cloud@Customer" adı verilen ve yıllardır Oracle ekosistemi olarak yakaladığımız "Engineered Systems" başarısını yansıtabileceğimiz bulut çözümlerini de müşterilerimize sunabilir durumdayız. Bu doğrultuda son dönemde gerçekleşen ürün gelişmelerini de detaylı olarak bu sayımızda inceleyebilirsiniz.

Tüm müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın, istedikleri büyüme oranlarını yakalayacakları, başarılı ve verimli bir yıl geçirmelerini dilerim.

Saygılarımla,

CEM BORHAN Genel Müdür Yardımcısı

ORACLE Platinum
Partner
Value Added Distributor

"Hardware and software engineered
to work together."

plus⁺⁺

İÇİNDEKİLER

İmtiyaz Sahibi
Erdoğan BAŞLIK

Genel Yayın Yönetmeni
(Sorumlu)
Erdoğan BAŞLIK

Yönetim Yeri
LinkPlus Bilgisayar Sistemleri
San. ve Tic. A.Ş.
Kısıklı Mah. Hanımseti Sok.
Hanımseti Çıkma No: 1
Çamlıca - Üsküdar / İstanbul
+90 216 316 50 50
www.linkplus.com.tr

Yayın Kurulu
Selma LEVENT
Hilal PIYADE

İçerik Yönetmeni
Özlem ÖZKAN

Grafik Tasarım
Gülistan ŞENOL

Fotoğraflar
İfatölye

Üretim Koordinatörü
Metin SÖZÜER

Film Çıkış / Baskı
ARYAN Basım Tanıtım
ve Matbaa Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
+90 212 544 99 06

Yayına Hazırlayan
Terminal Medya
Sun Plaza Bilim Sk. No: 5 Kat: 13
Maslak / İstanbul
+90 212 367 49 88
www.terminaliletisim.com.tr

PLUS, LINK PLUS
BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ
SAN. VE TİC. A.Ş.'NİN
YEREL SÜRELİ YAYINIDIR.

MART-MAYIS 2017 • SAYI: 62



KAPAK KONUSU

Oracle = Bulut Şirketi	14
Bulut'a giden en "açık" yol	16
Veri Analitiğinin Demokratikleşmesi	20
Bulut Analitiği pazarı hızlı büyüyor	22
Symphony Banking bankacılık dünyasını 'Bulut'lara çıkarıyor	28
Oracle Yönetim Bulutu (OMC) Çözümleri ile tanışın!	33
Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti	34
Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti	37
Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti	40
Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği Bulut Hizmeti	42
Türkiye'nin İlk Ulusal Bulut Veri Merkezi Açılıyor	45

BAŞARI ÖYKÜSÜ

BKM, ODI ile ETL süreçlerinde verimlilik ve hız kazandı	46
GDZ Elektrik'te veritabanı konsolidasyonu	50
Genel Energy'de ödüllü iş analitiği projesi	54
Etstur, bütçe planlama ve raporlama için bulut servislerini tercih etti	60
Dijital pazarlamada 'MedyaNet Audience' dönemi	64

ANKARA SOHBETLERİ

İlker Tabak ile Ankara'da bir sohbet	70
--------------------------------------	----

RÖPORTAJ

Soru ve Cevaplarla Dijital Dönüşüm	74
------------------------------------	----

İŞ ORTAKLARIMIZ

İş ortaklarımızın listesi	78
---------------------------	----

‘İnovasyon ve Modernizasyon Merkezi’ Eğitimleri

İstanbul’da LinkPlus bünyesinde kurulu olan ve Oracle iş ortaklarına eğitim, danışmanlık ve altyapı hizmetleriyle katkı sağlayan Oracle PartnerHUB’ın ISV Migration Center bölümü, isim değişikliğine giderek “Innovation and Modernization Center” adını aldı. Merkez, 2017’de bulut odaklı faaliyetleri ile öne çıkıyor.

Oracle PartnerHUB’ın bağımsız yazılım geliştiricilere (ISV) danışmanlık destekleri veren ISV Migration Center’i, 2017 itibarıyla yeni bir isimle hizmetlerini yeniden yapılandırdı. Artık ‘İnnovasyon ve Modernizasyon Merkezi’ adını alan Oracle PartnerHUB merkezinin deneyimli danışmanları Gökhan Göksu ve Yasin Saygılı, her ay Oracle iş ortaklarına ağırlıklı olarak bulut alanında olmak üzere ücretsiz teknik eğitimler veriyorlar.

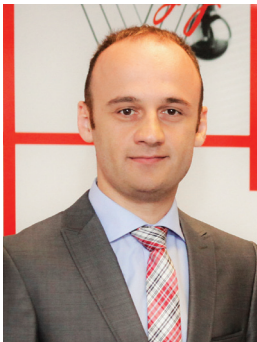
Oracle’in ortakatman altyapısı konusunda danışmanlık veren Gökhan Göksu, iş ortaklarının Oracle ortakatman altyapısına geçiş ve adaptasyon süreçlerine yardımcı olmakla birlikte, Weblogic, ADF, JET gibi geliştirme teknolojileri ve platformları ve Mobile Cloud Service, Java Cloud Service, Application Container Cloud Service, Database Cloud Service gibi PaaS ürünleri üzerine çalışıyor, farklı Oracle uygulamalarının kurulumunda yer alıyor.

ORACLE®

PARTNERNETWORK

PARTNER HUB INNOVATION & MODERNIZATION CENTER

Oracle Veritabanı konusunda danışmanlık veren Yasin Saygılı da çok sayıda veritabanı ve yazılım geliştirme projesi içerisinde yer almış. Saygılı, bulut yatırımlarının nasıl en doğru şekilde yapılabileceğine odaklanan yaklaşımıyla teknik bulut projelerinde iş ortaklarına yardımcı oluyor. Saygılı, önümüzdeki dönemde bulut merkezli çalışmalarda daha fazla yer alacaklarını ve sahip oldukları Oracle bilgi ve deneyimini iş ortaklarına aktarmaya devam edeceklerini belirtiyor. ■



GÖKHAN GÖKSU

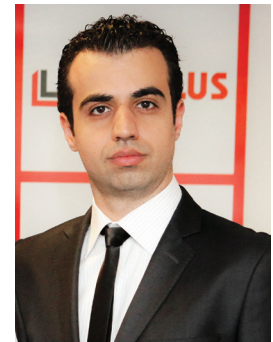
FMW Danışmanı

EMEA PartnerHUB İnnovasyon ve Modernizasyon Merkezi Ekibi
Oracle

EĞİTİM VE ‘WORKSHOP’TAKVİMİ

EĞİTİMİN ADI	EĞİTİMCİ	TARİH
Weblogic Innovation on Java Cloud Service	Gökhan Göksu	24 Mart 2017, 1 gün
Oracle 12c Developer Workshop	Yasin Saygılı	30-31 Mart 2017, 2 gün
Compute Cloud vs Amazon AWS Workshop	Yasin Saygılı	21 Nisan 2017, 1 gün
DevOps Cloud Native Microservices	Gökhan Göksu	28 Nisan 2017, 1 gün
Oracle 12c Yeni Özellikler	Yasin Saygılı	11-12 Mayıs 2017, 2 gün
Cloud Native Application Development	Gökhan Göksu	26 Mayıs 2017, 1 gün

Innovation and Modernization Center eğitimlerine kayıt olmak için bize bu e-posta adresinden ulaşın: partnerhub@linkplus.com.tr



YASİN SAYGILI

Veritabanı Danışmanı

EMEA PartnerHUB İnnovasyon ve Modernizasyon Merkezi Ekibi
Oracle

LinkPlus zenginleşen ekosistemiyle Oracle dünyasına değer katacak

Ekim 2015 itibariyle global bir kuruluş olan Redington Grup bünyesine katılan LinkPlus, 22 yıldır edindiği deneyimi, sahip olduğu uzmanlığı ve üstlendiği rolleri yanına alarak, Oracle'ın Katma Değerli Distribütörü kimliğini daha da geliştiren yeni bir vizyon ile yoluna devam ediyor.



ERDİNÇ BAŞLIK
Genel Müdür
LinkPlus

Söleşimize LinkPlus'ın geçirdiği satınalma süreci ile başlayabilir miyiz? Satınalma ne zaman gerçekleşti ve bünyesine dahil olduğunuz Redington Grup hakkında bilgi verebilir misiniz?

ERDİNÇ BAŞLIK (Genel Müdür): LinkPlus, 2015 yılında bir satınalma süreci geçirdi ve 2015 Ekim sonu itibariyle Rekabet Kurulu onayının ardından resmi olarak Redington Grup kuruluşu haline geldi. Hindistan kökenli olan Redington Group, dünyanın en büyük ve en önde gelen distribütörlerinden biri. Yaklaşık 6 milyar ABD Doları tutarında ciroya sahip. Operasyonlarını, Hindistan, Uzak Doğu ve META bölgesi (Ortadoğu, Türkiye ve Afrika) olmak üzere ağırlıklı olarak üç ana bölgede yönetiyor. META bölgesinin merkezi Dubai'de bulunuyor.

Türkiye, Redington grubunun ilk kez yatırım yaptığı yeni bir pazar değil. 2010 senesinde Türkiye'nin önde gelen distribütörlerinden Arena'ya yatırım yaparak Türkiye piyasasına giriş yapmış durumda. Dolayısıyla Türkiye pazarını tanıyor.

Peki, LinkPlus satınalması Redington için nasıl bir ihtiyacı karşılamak üzere yapıldı?

ERDİNÇ BAŞLIK: Redington iki temel distribütörlük alanında ilerliyor. Biri 'Volume' yani 'Hacim'; diğeri ise 'Value' yani 'Katma Değer'. Oracle'ın Katma Değerli Distribütörü olan LinkPlus, Redington'ın 'Value' tarafındaki arayışına cevap verdi. Gelişen pazarlarda büyüme hedefi olan Redington, Türkiye'nin bu anlamda geleceğe yönelik olarak ciddi bir potansiyel taşıdığına inanıyor. Şunu belirtmekte yarar var: Redington, bu satınalmayı Link Plus'ın ismini koruyarak gerçekleştirdi. Çünkü LinkPlus'ın Türkiye piyasasında yaratmış olduğu marka değerinin farkında ve bunu katma değerli distribütör olarak yer almak istediği bu pazarda çok iyi bir başlangıç noktası olarak değerlendiriyor.

“Redington bünyesine katılmamız, sermaye yapımızı güçlendirirken organizasyonel yapımızın da uluslararası standartlarda yeniden kurgulanması, daha kurumsal bir dönüşüm geçirmesi anlamına geliyor. Yeni kurduğumuz iş birimleri ve bu birimlerin başına atanan yöneticilerimizle bu dönüşümü başlatmış bulunuyoruz.”

Peki, LinkPlus neden böyle bir adım atmaya ihtiyaç duydu?

ERDİNÇ BAŞLIK: Globalleşen dünyada kuruluşlar, yeni koşullar ve ihtiyaçlar doğrultusunda bazı atımlarda bulunuyorlar, dünya pazarlarında söz sahibi olan büyük uluslararası kuruluşlarla birleşmelere gidiyorlar. Bunun nedeni, LinkPlus'ın seçiminde de olduğu gibi sermaye yapısını güçlendirme, hizmet ve ürün çeşitliliğini genişletme, niş alanlarda uzmanlaşarak farklılaşma gibi ihtiyaçlardan kaynaklanıyor.

LinkPlus, 1995 yılından bu yana sadece Oracle'ın distribütörlüğünü yapıyor. Bu sürenin önemli bir kısmında da katma değerli distribütör olarak hizmet veriyor. Oracle ile 22 yıldır sürdürdüğümüz işbirliğinin karşılıklı olarak ciddi kazanımları oldu ve bu kazanımların bundan sonra da artarak devam etmesini hedefliyoruz. LinkPlus, bugüne kadar verdiği hizmetler ve sahip olduğu uzmanlıklarla Oracle ekosisteminin gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkı sağladı. Oracle ise en başta teknoloji ve ürünlerinin üstün başarısı, yüksek müşteri memnuniyeti, eğitimleri, aktardığı bilgi birikimiyle LinkPlus'ın önünü açtı.

Redington bünyesine katılmamız, sermaye yapımızı güçlendirirken organizasyonel yapımızın da uluslararası standartlarda yeniden kurgulanması, daha kurumsal bir dönüşüm geçirmesi anlamına geliyor. Ancak daha önemlisi, şu an pazarda ihtiyaç duyulduğunu gözlemlediğimiz, Oracle ürünlerini tamamlayıcı bazı ürünlerin temsilcilikleriyle kapsama alanımızı daha da genişletmeye, çözümlerimizle

“LinkPlus, 22 yıldır edindiği deneyimi, sahip olduğu uzmanlığı ve üstlendiği rolleri yanına alarak, yeni bir vizyon ile yoluna devam edecek. Bu yeni vizyon, bizi her bakımdan daha güçlü kılarken Oracle ekosistemine de değer kazandıracak.”

yaygınlaşmaya hazırlanıyoruz. Bu aynı zamanda Oracle pazarının genişlemesine de katkıda bulunacak. LinkPlus, sahip olduğu uzmanlığı, deneyimi ve üstlendiği rolleri yanına alarak, yeni bir vizyon ile yoluna devam edecek. Bu yeni vizyon, bizi her bakımdan daha güçlü kılarken Oracle ekosistemine de değer kazandıracak.

Bu gelişmeyle birlikte kurumsal bir dönüşüm geçireceğinizden söz ettiniz.

Bu konuyu biraz açabilir miyiz?

ERDİNÇ BAŞLIK: Yeni gelen markalarla birlikte ekibimiz de büyüyor. Söz konusu markaların yönetileceği iş birimleri oluşturuluyor, bu birimlerin başına deneyimli yöneticiler atanıyor. Kurumsal bir yapı oluşturmaya yönelik adımlar atıyoruz ve bu doğrultuda profesyonel yöneticileri LinkPlus'a kazandırıyoruz. Örneğin böyle bir ihtiyacın sonucu olarak Cem Borhan, Genel Müdür Yardımcısı olarak 2016 yılında ekibimize katıldı.

Oracle'da sürdürdüğünüz görevinizden ayrılarak, LinkPlus bünyesine Genel Müdür Yardımcısı olarak katıldınız. Öncelikle eğitiminizden başlayarak kariyer adımlarınızı kısaca öğrenebilir miyiz?

CEM BORHAN: Üsküdar Amerikan Lisesi'nden mezun olduktan sonra Koç Üniversitesi Elektrik-Elektronik

Mühendisliği Bölümü'nü bitirdim.

Daha sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde ekonomi ve finans üzerine yüksek lisans yaptım. İş hayatıma 2006 yılında Avnet şirketinde başladım ve burada Kurumsal Çözümlerden Sorumlu Ürün Müdürü olarak çalıştım. Ardından Hewlett-Packard bünyesine katıldım. Buradaki son görevim de Kurumsal Ürünlerden Sorumlu Satış Yöneticisi idi. 2011 yılının ikinci yarısında Oracle'a geçerek, 'Genel Sektör' başlığı altında segmente edilen finans, hazır tüketim, BT ve hizmet sektörlerinden sorumlu Satış Yöneticisi olarak görev aldım. Bu görevimi iki yıl sürdürdükten sonra hem büyük finans müşterilerinden hem de 'Lead Accounts' yani 'Öncü Müşteriler' adını verdiğimiz, belli bir büyüklükteki müşterilerden sorumlu oldum. Büyük müşterilere hizmet verirken Oracle'ın tüm ürünlerini kapsayan 360 derecelik bir bakış açısı edindim. Haziran 2016 itibariyle de Genel Müdür Yardımcısı olarak LinkPlus ailesine katıldım.

LinkPlus'ın Oracle ile işbirliği konusunda yeni bir vizyonu olacak mı?

ERDİNÇ BAŞLIK: LinkPlus'ın Oracle için yapmış olduğu yatırımlar ve katma değerli distribütör kimliği altında sürdürdüğü tüm faaliyetler aynı şekilde devam edecek. Bununla birlikte özellikle güvenlik tarafında bazı tamamlayıcı ürün



CEM BORHAN
Genel Müdür Yardımcısı
LinkPlus

“Splunk, Trend Micro gibi portföyümüze kazandırdığımız ve yıl içerisinde distribütörlüklerini almayı hedeflediğimiz diğer tamamlayıcı ürünlerle birlikte 2017 yılında hem ciro hem de kişi sayısı olarak ciddi bir büyüme hedefliyoruz. Bu doğrultuda ekibimizin sayısını bu yıl yaklaşık % 50 oranında artırmayı planlıyoruz.”

grupları, Oracle ekosistemindeki katma değerli distribütör kimliğini pekiştirecek bir yaklaşım olarak, pazara sunulacak. Bu yaklaşımın, proje odaklı çalışmalarımızda kurumsal kanalı geliştirmesini bekliyoruz.

Tamamlayıcı ürünler hangi alanlarda öne çıkacak? Oracle ekosistemine nasıl bir katkı sağlayacak?

CEM BORHAN: Tamamlayıcı ürünlerimizi güvenlik, yazılım ve üst-uç donanım çözümleri ana başlıkları altında ele alabiliriz. Zaman içerisinde buna buluta yönelik bazı niş çözümlerin de eklenmesini hedefliyoruz. LinkPlus bünyesinde Oracle teknolojilerine dair birikmiş 22 yıllık bir deneyim söz konusu. Bu deneyimin portföyü tamamlayan çözümlerle daha da ileri taşınması hedefleniyor. Oracle, dünyanın her tarafında ISV (Independent Software Vendors) adını verdiğimiz bağımsız yazılım geliştiricilere özel bir önem veriyor.

Bunlar hem Oracle ürünleri üzerinde geliştirmeler yapıyor hem de Oracle projelerinde kullanılabilecek tamamlayıcı ürünler yaratarak pazara değer katıyorlar. LinkPlus, bir Redington kuruluşu olarak yeni ISV'lerle daha da zenginleşen ekosistemini Oracle ekosisteminin de hizmetine sunacak. Hem Oracle'ın hem de Oracle iş ortaklarının bu ekosistemden faydalanabileceğine, birlikte yeni değerler yaratılabileceğine inanıyoruz.

Temsilciliğini aldığınız ve organizasyonunuz içerisinde konumladığınız tamamlayıcı ürünler hakkında bilgi verebilir misiniz?

CEM BORHAN: Stratejimiz doğrultusunda güvenlik tarafında çözüm getiren tamamlayıcı ürünler öne çıkıyor.

Distribütörlüğünü aldığımız ilk marka, SIEM-Security Information & Event Management alanında öne çıkan Splunk oldu. Ürünün dağıtımına 2016 sonunda başladık. Security Information & Event Management, Bilgi Güvenliği Tehdit ve Olay Yönetimi ya da Güvenlik Bilgi ve Kayıt Yönetimi şeklinde Türkçeleştiriliyor. SIEM uygulamaları, bilgi güvenliği yönetimi açısından kritik öneme sahip olan bilgi güvenliği olay yönetimini sağlamak için çok sayıda bilgi kaynağında oluşan bilgileri güvenli ve yönetilebilir bir ortamda topluyor, anlamlandırıyor, raporluyor, görselleştiriyor. Splunk, bu alanda pazarda iyi bilinen bir ürün. Splunk anlaşmasının ardından 2016 sonunda Trend Micro ile de distribütörlük anlaşması imzaladık. Trend Micro da güvenlik konusunda dünyanın en bilinen şirketlerinden biri. Bir kurumun uçtan uca güvenliğini tesis edebilecek her türlü ürünü çatısı altında barındırıyor. Kişisel kullanıma yönelik ürünleri de var ama biz kurumsal ürünlerle ilgileniyoruz. 2017 başında da çok yeni başladığımız üst-uç donanım ve çözüm firması Hitachi Data Systems ile distribütörlük anlaşması imzaladık. Piyasada hep veri depolama ürünleri alanında bilinen Hitachi, aynı zamanda sektörel çözümler ile bir çözüm firması olarak da kendisini konumlandırıyor. Biz de bir çözüm sağlayıcı olarak bu kanala destek veriyor olacağız.

Son olarak da Red Hat ile yeni imzalayacağımız distribütörlük anlaşmasından söz etmek isterim. Daha çok işletim sistemi ile piyasada büyüyen ve açık kaynak kodlu yazılım ürün ailesini bünyesinde barındıran Red Hat ile yazılım projeleri yapmayı hedefliyoruz.

ERDİNÇ BAŞLIK: Önümüzdeki dönemde yeni markalardan farklı tamamlayıcı ürünleri de portföyümüze eklemeyi hedefliyoruz. Şu anda Splunk, Trend Micro ve Hitachi olmak üzere üç marka için iş birimleri oluşturduk ve her birimin başına yöneticiler atadık. Bu yöneticiler kendi ekiplerini kurarak çalışmalarına başladılar. Bunlarla birlikte Oracle ürünlerinden sorumlu olan ekibimizi de genişlettik.

LinkPlus 2016 yılını nasıl geçirdi ve 2017'ye yönelik hedefleri neler?

CEM BORHAN: 2016 herkesin bildiği gibi Türkiye açısından zor bir yıldır, özellikle ikinci yarıyı yaşadığımız olayların bazı etkileri oldu. Ancak yıl sonu hedeflerimize ulaştık. 2017 yılı için yeni gelen markalarla birlikte hem ciro hem de kişi sayısı olarak ciddi bir büyüme hedefliyoruz. Bu yıl sonuna kadar ekibimizin sayısını yaklaşık % 50 oranında artıracacağız.

Oracle tarafında 2017 yılı için ne tür faaliyetler yürüteceksiniz?

CEM BORHAN: LinkPlus bünyesinde hizmet veren Oracle Partner HUB, iş ortakları, ISV'ler ve müşterilere eğitim ve testlere yönelik ortamlar sunarak katkıda bulunmaya devam edecek. Çok önem verdiğimiz Partner HUB'a yatırımlarımızı artırarak sürdüreceğiz. Partner HUB bünyesinde yer alan 'Partner Academy', 'Partner Studio' ve Innovation & Modernization Center, İstanbul'da ve bölgedeki kanalın mutlaka değerlendirmesi gereken çok güzel fırsatlar sunuyor. Oracle'ın bilgi birikimine, yeniliklerine ve eğitimlerine en güncel haliyle bu ortamda erişmek mümkün. Özellikle Oracle teknolojilerine geçiş metodolojilerini, ücretsiz olarak bu merkezde haftalık

“ LinkPlus, bir Redington kuruluşu olarak yeni ISV'lerle daha da zenginleşen ekosistemini Oracle ekosisteminin de hizmetine sunacak. Hem Oracle'ın hem de Oracle iş ortaklarının bu ekosistemden faydalanabileceğine, birlikte yeni değerler yaratılabileceğine inanıyoruz. ”

programlar dahilinde ISV'lere aktardığımızı hatırlatmak isterim.

Önümüzdeki dönemde Partner HUB'ın içeriğini bulut teknolojileri çerçevesinde tekrar revize edeceğiz. 2017 yılında Partner HUB'ın çok daha hareketli bir merkez haline gelmesini hedefliyoruz.

ERDİNÇ BAŞLIK: Oracle, ürünlerini bulut perspektifinde ve bulut öncelikli olarak geliştiriyor, iş ortaklarını da bu doğrultuda yönlendiriyor. Biz de katma değerli distribütör olarak bu alana yönelik yatırımlarımıza devam edeceğiz. Bilindiği gibi Exadata satışları konusunda diğer ülkelerle kıyasladığımızda Türkiye'nin çok başarılı bir grafik çizdiğine hep birlikte tanıklık ettik. Bu başarıda LinkPlus'ın katkısı büyüktü. Türkiye ve dünyada Exadata'ya ilk yatırım yapan kuruluşlardan biri olarak LinkPlus, Oracle Exadata'yı en fazla satan distribütör oldu. Exadata yatırımlarımızı müşterilerimizin iş ortaklarımızın kullanımına açtık, test/geliştirme platformlarını burada oluşturmalarını, PoC çalışmalarını burada gerçekleştirmelerini sağladık. Bu yaklaşımımız, Exadata'nın tanıtılmasına, yaygınlaştırılmasına hizmet etti. Şimdi aynı şekilde Exdata'nın Bulut modeline yatırım yapmaya hazırlanıyoruz. Bu ürünün satışını Oracle tarafındaki öncelikli görevlerimizden biri olarak görüyoruz. Yapacağımız yatırımlarla

Exadata Bulut Makinası'nın da tanıtılmasına, satışına katkıda bulunacağız.

Sizce önümüzdeki dönemin en önemli eğilimi ne olacak?

CEM BORHAN: Türkiye'de ürün ailelerini toplayarak bir araya getiren ve sistem entegrasyonu adı altında iş yapan kuruluşların çok zorlanacağı bir döneme giriyoruz. Bu nedenle ekosistemimiz içerisinde kendisini bu şekilde konumlandırmış olan firmaların artık kendi bünyelerine daha fazla bilgi aktarımı yapması, katma değerli hizmetler ve çözümler geliştirmesi gerektiğine inanıyoruz. Özellikle bulut sağlayıcı iş ortakları ve inovatif işler peşinde koşan ISV'ler pazarda aldıkları payı giderek yükseltecekler ve sınırların ötesine ilerleyecekler.

ERDİNÇ BAŞLIK: Artık içinde bulunduğumuz dönemde kurumsal yapılar bile bünyelerinde fazla personel, veri merkezleri, karmaşık altyapılar tutmak; çok yüksek lisans ve bakım maliyetlerine katlanmak istemiyorlar. Altyapıdan başlayarak uygulamalara kadar artık her şey hizmet olarak alınabilir durumda. O yüzden önümüzdeki dönemde bulut teknolojilerine yönelik çözüm geliştirilenlerin hızla büyüyeceği açıkça görülüyor. Biz de LinkPlus olarak kanal yapımızın bu doğrultudaki dönüşümüne destek olmayı hedefliyoruz. ■

Splunk Türkiye'de LinkPlus ile büyüyecek



Ekim 2016 tarihinde Splunk firmasının tek yetkili dağıtıcısı olan LinkPlus, her sektörde gerçekleştirilen projelerde tamamlayıcı ürün olarak yer alabilecek ve analitik özellikleriyle öne çıkan Splunk ürünlerini iş ortakları kanalıyla yaygınlaştırmaya hazırlanıyor. Konuyla ilgili olarak, LinkPlus Splunk İş Birimi'nin başına atanan Volkan Nalci ile görüştük.



VOLKAN NALCI

Splunk İş Birimi Yöneticisi
LinkPlus

“Splunk, dünyada çok hızlı büyüyen bir marka ve Türkiye'de çok yüksek bir potansiyel barındırıyor. Bu potansiyeli görüp yatırım yapacak iş ortaklarımızın kısa sürede geri dönüş almaları kuvvetle muhtemel.”

VOLKAN NALCI KİMDİR?

Volkan Nalci, Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra kariyerine Satış Temsilcisi olarak LinkPlus'ta başladı. Ekim 2011'de İş Geliştirme Müdürü olan Nalci, bu görevini Temmuz 2014 tarihine kadar sürdürdü ve aynı tarihte Oracle ekibine Donanım Satış Yöneticisi olarak katıldı. Volkan Nalci, Şubat 2017 itibarıyla LinkPlus bünyesinde kurulan Splunk İş Birimi'nin başına atandı ve ekibini oluşturmaya başladı.

LinkPlus'ın Splunk distribütörlüğü ne zaman gerçekleşti?

VOLKAN NALCI: LinkPlus 20 yılı aşkın süredir başarıyla sürdürdüğü katma değerli distribütörlük anlayışını, yeni markalarla güçlendirmeye devam ediyor. Bu bağlamda geçtiğimiz Ekim ayında imzalanan anlaşma sonucu LinkPlus, Türkiye'de tanınan ve kullanıcı memnuniyeti oldukça yüksek olan Splunk ürünlerinin Türkiye'deki tek yetkili dağıtıcısı oldu.

Splunk kullanıcılarına neler vaat ediyor?

VOLKAN NALCI: Günümüzde şirketler üretilen verinin ortalama %20'sini görüp, değerlendiriyorlar. Bunun ötesinde hiçbir şekilde değerlendirilmeyen %80'lik bir veri havuzu söz konusu. Biz bu verilerin bulunduğu alanı kör nokta olarak adlandırıyoruz. Splunk, özellikle makine verisi olarak adlandırılan ve bu kör noktada kalan verilerin analizinde kullanılan etkili bir çözüm.

Farklı kaynaklardan gelen değerli verileri toplayıp analiz ediyor ve ilişkilendirip son kullanıcıya görselliği güçlü raporlar sunuyor. Bu raporların gerçek zamanlı olması, Splunk'ı diğer çözümlerden hemen ayırıyor. Şirketler, daha önce varlığından haberdar bile olmadıkları bu verilerin gerçek zamanlı raporlanması ile hem daha güvenli hem de daha kârlı sonuçlar elde edebiliyorlar.

LinkPlus'ın bu çerçevede ilk faaliyetleri neler olacak?

VOLKAN NALCI: Splunk tüm sektörlerde kullanılabilecek ve önemli faydalar sağlayabilecek bir çözüm. Türkiye'de çok önemli referansları bulunuyor. LinkPlus olarak görevimiz, bu referansların sayısını iş ortaklarımız ile birlikte arttırmak. Bu, iş ortaklarımız için de iyi bir fırsat. Çünkü Splunk, dünyada çok hızlı büyüyen bir marka ve Türkiye'de henüz işin başında. Dolayısıyla çok yüksek bir potansiyel barındırıyor. Bu potansiyeli görüp yatırım yapacak iş ortaklarımızın kısa sürede geri dönüş almaları kuvvetle muhtemel. Özellikle uzmanlaşmaları durumunda Türkiye pazarında öne çıkmaları çok da zor olmayacaktır. Bu süreçte biz de kendilerine destek olmaktan büyük mutluluk duyacağız. ■

Veri Güvenliği Alanında Yeni Bir İşbirliği



Veri güvenliği alanında Trend Micro'nun tüm ürün gamının yetkili dağıtıcısı olan LinkPlus, aynı zamanda teknik ve satışa yönelik eğitimler düzenleyecek, ürün konumlandırması ve etkinliklerle Trend Micro'ya katma değer sağlayacak.



CEM BORHAN

Genel Müdür Yardımcısı
LinkPlus

MEHMET DAĞDEVİRENTÜRK

Akdeniz Ülkeleri Kanal Yöneticisi
Trend Micro

LinkPlus, yetkili dağıtıcısı olduğu Trend Micro'nun veri güvenliği alanındaki ürünlerinin iş ortakları kanalı üzerinden satılmasının yanı sıra, bu ürünlerin teknik destek, lojistik ve pazarlama hizmetlerini üstlendi.

BAŞARI ODAKLI İŞBİRLİĞİ

Trend Micro Akdeniz Ülkeleri Kanal Yöneticisi Mehmet Dağdevirentürk, işbirliği hakkında, "Trend Micro olarak bu işbirliği ile veri merkezi güvenliği ve APT (Advanced Persistent Threat) tarafında büyük çapta ve başarılı projeler geliştireceğimiz oldukça önemli bir adım attık. Geniş BT portföyü ve gelişmiş kanal yapısını sektörde edindiği tecrübe ile harmanlayan LinkPlus'ın bize her anlamda katkı sağlayacağına

eminiz. Özellikle Deep Security ve Deep Discovery gibi ürünlerimiz konusunda büyük başarılar elde edeceğimize inanıyoruz" dedi.

YENİ EĞİTİM MERKEZİ

Dünya markası olan Trend Micro ile yapacakları iş birliği konusunda heyecanlı olduklarını belirten LinkPlus Genel Müdür Yardımcısı Cem Borhan ise "Ana odağımız olan yazılım sektöründe bizi farklı kılan en önemli değer, distribütörlüğünü yaptığımız markalara sunduğumuz katma değerli projelerimiz. Güçlü ağımla birlikte ortaya koyduğumuz bu yaklaşımla birlikte Trend Micro'nun ülkemizdeki yeni pazarlara ve daha farklı sektörlerle ulaşmasında önemli bir rol oynamayı hedefliyoruz. Bunu aynı zamanda sunacağımız eğitim,

teknik destek ve satış hizmetleriyle de üst noktaya taşıyoruz. Çok yakın zamanda bir eğitim merkezi oluşturarak, Trend Micro kanalının hizmetine sunacağız" açıklamasında bulundu.

İki şirketin 2017 hedefleri arasında, kanal yapısını geliştirerek Türkiye ve bölge pazarında daha fazla müşteriye ulaşmak oldukça önemli bir yer tutuyor. Bu amaç doğrultusunda hareket eden Trend Micro ve LinkPlus, büyük çaplı projeler başta olmak üzere farklı ölçekteki şirketlere yönelik projeleri hayata geçirmekle birlikte veri güvenliği konusunun önemini vurgulayacak eğitimler ve etkinlikler de gerçekleştirecekler. Trend Micro ve LinkPlus iş birliği, pazarda güvenlik algısının yerleşmesine büyük katkı sağlayacak. ■

BiSoft, OpenWorld'de “Yılın İş Ortağı” Ödülünü aldı

Türk şirketi BiSoft, San Francisco'da düzenlenen Oracle OpenWorld etkinliğinde, İş Analitiği dalında “Yılın İş Ortağı” ödülüne layık görüldü.



Her yıl San Fransisco'da gerçekleştirilen ve Oracle'ın küresel boyutta düzenlediği en büyük etkinlik olan OpenWorld, aynı zamanda dünyanın en başarılı iş ortaklarının değerlendirildiği bir platform olarak işlev görüyor. Tüm dünyadan Oracle iş ortaklarının bir araya geldiği ve Oracle yöneticileri tarafından iş stratejilerinin, ürünlere dair yol haritalarının, trendlerin paylaşıldığı OpenWorld'e Oracle'ın davetlisi olarak katılan BiSoft, bu yıl Türkiye'ye büyük ödül ile dönmeyi başardı.

İŞ ANALİTİĞİ'NDE EMEA BÖLGESİNİN YILDIZI

Oracle Türkiye'nin deneyimli iş ortağı BiSoft, enerji alanında gerçekleştirdiği iş analitiği projesiyle*, EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Asya) bölgesinde “Yılın İş Ortağı” oldu. Proje, Londra borsasına kote, uluslararası petrol arama ve çıkarma etkinlikleriyle öne çıkan, bilgi teknolojileri faaliyetlerini İstanbul'daki yerel ekipleriyle yöneten petrol şirketi Genel Energy'de gerçekleştirildi. Oracle tarafından layık görüldükleri ödül nedeniyle memnuniyetlerini belirten BiSoft CTO'su ve ortaklarından Serdar Güler, “Projede çok fazla ve farklı lokasyonda ofisleri

olan Genel Energy'nin raporlama ile ilgili beklentilerini karşılamayı hedefledik. Ayrıca çok farklı formatta tutulmuş verileri yaratıcı bir yaklaşımla yeniden düzenleyerek, tek bir veri ambarında buluşturduk ve iş zekası aracıyla rapor üretmeye hazır hale getirdik. Çözümümüzün OpenWorld kapsamında değerlendirilmesinden ve EMEA bölgesinin en büyük ödülüne layık görülmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz” dedi.

İNOVATİF BİR PROJE

Projenin inovasyon yönüyle dikkat çektiğini ifade eden Serdar Güler, sözlerine şöyle devam etti: “Proje bize geldiğinde bir veri ambarı ihtiyacı olduğu ortaya konuldu. Ancak 16 yıllık mevcut verinin dağıtık bir yapıda ve yüzde 90 oranında Excel üzerinde tutulduğu söylendi. İnternet erişiminin olmadığı petrol sahalarından gelen verilerin benzer şekilde paylaşılabilceği bir ortam hazırlamalaydık. Sonuç olarak, başta petrol ve doğalgaz olmak üzere enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin aylarca uğraştığı veri analizlerini birkaç dakika içinde yapabilen bir çözümü hayata geçirdik.

BiSoft, çözümünü nesnelerin internetini de (IoT) kapsayacak ve sensörlerden gelen veriyi de işleyecek şekilde geliştirmeye devam ediyor. BiSoft CTO'su ve ortaklarından Serdar Güler, petrol ve doğalgaz dışındaki yer altı zenginliklerinin analizini de yazılıma entegre edebilmenin mümkün olduğunu belirtiyor.

Tüm ekiplerimizle katıldığımız, inovasyon yönü ile öne çıkan bu projede elde ettiğimiz başarı, bize aynı zamanda çok değerli bir ödül getirdi.”

ÇÖZÜME DAİR NOTLAR

- BiSoft tarafından, petrol/doğalgaz üreticileri başta olmak üzere enerji şirketlerinin veri analizi ihtiyaçlarına yönelik olarak geliştirilen çözüm, sahadan toplanan verilerin yanı sıra firmaların üretim, satış, finans, mühendislik gibi alanlardaki verilerini de toplayarak ortak bir alanda yönetilmesini sağlıyor.
- Çözüm ile sektörde Excel tabloları ve e-posta ortamında saklanan verinin işlenebilir ve raporlanabilir veritabanlarına otomatik olarak aktarılması mümkün oluyor. Gerçekleştirilen projede raporları bir yıl geriye dönük çıkartabilmek için yaklaşık 1.000 Excel dosyasının birleştirilmesi gerekiyordu. Normal yöntemlerle üç ay süren bu işlem, otomatik bir sisteme bağlandı. Günlük petrol sahalarından gelen veri, artık

e-posta ile otomatik olarak toplanarak görselleştiriliyor. Böylece, iş gücü ve zaman kaybı minimize edilmiş oluyor.

- Geçmişe yönelik toplam 7 bin Excel dosyası ve 3 milyona yakın alan, BiSoft'un geliştirdiği bir yazılım modülü ile veritabanına otomatik olarak işlendi. Yine günlük olarak e-posta aracılığı ile gönderilen Excel ve pdf dosyaları da bu modül aracılığıyla otomatik olarak veritabanına aktarılabilir hale geldi.

ENERJİ SEKTÖRÜ İÇİN ÖNEMİ

Petrol ve doğalgaz sektöründe kuyu açmanın çok yüksek maliyetli bir işlem olduğu göz önüne alındığında, eldeki verinin yeterince ve hızlı işlenip analiz edilememesi, yatırım maliyetlerini boşa çıkarabiliyor. Bugünün piyasa şartlarında bir petrol kuyusu açmanın maliyetinin 10 milyon ABD Doları'ndan başladığı dikkate alınırsa, tutarlı ve hızlı verinin olmadığı durumlarda maliyetler çok ciddi oranlarda artabiliyor. BiSoft, çözümünü nesnelerin internetini de (IoT) kapsayacak ve sensörlerden gelen veriyi de işleyecek şekilde geliştirmeye devam ediyor. Üretim



SERDAR GÜLER
Kurucu Ortak
BiSoft

sırasında elde edilen bu veriye göre, yer altından çıkarılan ürünün kalitesi, verimlilik düzeyi gibi bilgilere kolaylıkla ulaşılabilir. Petrolün varil fiyatının 100 dolarlardan 50 dolar civarına düşmesi ile tüm dünyadaki petrol ve doğalgaz şirketleri ciddi bir şekilde maliyet ve yatırım kısıtlamasına gidiyorlar. Geliştirilen çözümün, bu anlamda da firmalara yardımcı olması hedefleniyor.

Serdar Güler, petrol ve doğalgaz dışındaki yer altı zenginliklerinin analizini de yazılıma entegre edebilmenin mümkün olduğunu belirtiyor. ■

DİP NOTLAR

(*) BiSoft'un Genel Energy bünyesinde hayata geçirdiği proje hakkında detaylı bilgiyi dergimizin ilerleyen sayfalarındaki "Başarı Hikayeleri" bölümünde bulabilirsiniz.

Oracle Hızlandırıyor!

Türkiye’de işe yeni başlayan firmalara ve kuluçka sürecinde olan girişimcilere yönelik destek çalışmaları başlatan Oracle’ın sağladığı fırsat ve kaynaklar hakkında bilgiyi, Oracle Orta Doğu ve Afrika Stratejik İşbirlikleri Müdürü Sinem Kaya’dan aldık. Kaya, lideri olduğu ekibiyle birlikte dört yıldır sorumlu oldukları bölgede sürdürdükleri benzer çalışmaları ve sahip oldukları deneyimi Haziran 2016 tarihi itibarıyla Türkiye’ye de taşımaktan büyük memnuniyet duyduklarını ve ülkemizde de yeni oluşumların gelişimini hızlandıracak adımlar attıklarını belirtiyor.



SİNEM KAYA

Orta Doğu ve Afrika Stratejik
İşbirlikleri Müdürü
Oracle

GELECEĞİ DESTEKLEMEK

Oracle, sürekli gelişen, yenilenen, genişleyebilen ve günün ihtiyaçlarına zamanında cevap verebilen bir ekosistem oluşturabilmek ve aynı zamanda sektörün gelecekteki büyümesine katkıda bulunabilmek hedefiyle işe yeni başlayan ya da kuluçka sürecinde olan girişimlere çeşitli fırsat ve kaynaklar sunuyor.

Kuruluşunda sahip olduğu genç girişimci ruhunu hiç bir zaman kaybetmemiş olan Oracle’ın, bir anlamda sektöre gönül borcunu ödemesi olarak algılanabilecek, *start-up*’lara ve genç girişimcilere sunduğu önemli destekleri bulunuyor. Türkiye’de, Oracle Orta Doğu ve Afrika Stratejik İşbirlikleri Müdürü Sinem Kaya’nın liderliğinde Haziran 2016’dan beri başlattığı bir projeye *start-up*’lara

ulaşmak için adımlar atan Oracle, Türkiye’nin de içinde bulunduğu MENA Bölgesi’nde 7 ülkede 25 adet İnkübasyon Merkezi’nde başlattığı programlarla girişimcilere verdiği desteği en üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Bu doğrultuda Oracle, ekonomik kalkınma ve büyümenin kilometre taşı olan teknoloji alanındaki yeniliği hızlandırmak için de girişim hızlandırıcı/kuluçka merkezlerini, girişimcilik derneklerini ve bunlara bağlı *start-up*’ları destekliyor. Oracle böylece ekosisteminin geleceğine de yatırım yapmış oluyor.

ORACLE TEKNOLOJİLERİYLE HIZLANMAK

Son yıllarda teknolojinin baş döndüren gelişimi, ihtiyaç duyulan beceri ve yetkinliklere sahip insan kaynağına erişim zorluklarını beraberinde getiriyor. Aynı şekilde mevcut insan kaynağı da ihtiyaç duyduğu gelişim noktalarını belirleme ve bu noktalarda ilerleme konusunda eksiklikler çekiyor. Oracle Teknolojileri ile ihtiyaç duyulan becerilerin gelişimine odaklanan Oracle Stratejik İşbirlikleri ekibi, ülkemizin

“Hedefimiz, başarılı ve küresel pazarda rekabet edebilecek *start-up*’ların kurulmasına katkı sağlamak. Bu doğrultuda farklı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. *Start-up*’lara, Oracle ile nasıl bir araya gelebileceklerini, hem büyüme aşamasında, hem de büyüdükten sonra Oracle teknolojilerinden nasıl faydalanabileceklerini, Oracle teknolojilerini kendi çözümlerine nasıl adapte edebileceklerini anlatıyoruz.”



de dahil olduğu Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde stratejik ilişkiler ve iş ortaklıkları kuruyor. Orta Doğu ve Afrika Stratejik İşbirlikleri Müdürü Sinem Kaya, “Teknoloji tabanlı girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz. Hedefimiz, başarılı ve küresel pazarda rekabet edebilecek *start-up*’ların kurulmasına katkı sağlamak” diyor.

Ekibin Türkiye’de işbirliği yaptığı hızlandırıcı/kuluçka merkezleri ve girişimcilik dernekleri aracılığı ile girişimci ve geliştiricilere aşağıdaki fırsat ve olanaklar sunuluyor:

- Oracle'ın teknik taraftaki ve iş
tarafındaki uzmanları aracılığı ile “know-
how” aktarımı ve mentörlük desteği,
- İnternet üzerinden “webcast” ve
yerinde “workshop” uygulamalarıyla
teknik eğitim desteği,

- Oracle Bulut Hizmetleri'ni deneyimleme fırsatı,
 - Ar-Ge'ye yönelik olarak, Oracle'ın veritabanından büyük veriye, nesnelerin internetinden (IoT) iş zekasına uzanan geniş yazılım yelpazesine ücretsiz erişim olanağı,
 - Test ve geliştirme ihtiyaçlarına yönelik olarak Oracle Bütünleşik Sistem altyapılarına ücretsiz erişim olanağı,
 - Oracle teknolojilerine geçiş için gereken teknik eğitime ücretsiz katılım ve teknik desteklerden yararlanma,
 - Oracle'ın, Fintech, Edtech gibi endüstri spesifik olarak düzenlenen prestijli etkinliklerinde ücretsiz stand olanağı,
 - Girişimlerini ve çözümlerini, yerel ve uluslararası pazarlarda tanıtma olanağı.
- Özetle Oracle, Türkiye'deki girişimcilerin işletmelerini kendi hayal ettikleri gibi büyütmelerine yardımcı oluyor ve bunları

yaparken hiç bir şekilde hisse ya da öz sermaye talep etmiyor. Kısa ve orta vadede tek beklentisi ise yollarına Oracle ile birlikte devam edebilecek şirketleri ortaya çıkarmak ve kendi ekosistemine dahil etmek.

**STARTUP TÜRKİYE’NİN
‘WORKSHOP’ SPONSORU**

Orta Doğu ve Afrika Stratejik İşbirlikleri Müdürü Sinem Kaya, gerçekleştirmekte oldukları çalışmaların bir parçası olarak, Türkiye'nin en büyük *start-up* etkinliklerinden biri olan ve 22-25 Şubat tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen Startup Türkiye'nin "workshop" sponsoru olduklarını belirtiyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Startup Türkiye'de, Oracle teknolojilerimin *start-up*'lar için de ulaşılabilir olduğunu vurguladık ve bunu somut örneklerle gösterme şansı bulduk. Oracle ve *start-up*'ların nasıl bir araya gelebileceğini, girişimcilerin hem büyüme aşamasında, hem de büyüdükten sonra Oracle teknolojilerinden nasıl faydalanabileceğini, Oracle teknolojilerini kendi çözümlerine nasıl adapte edebileceklerini anlattık. Aynı zamanda, farklı örnekler üzerinden Oracle IaaS ve PaaS Bulut servislerimizi tanıttık. 'Dev@OracleCloud for Startups' başlığıyla gerçekleştirdiğimiz workshop kapsamında yer alan 35 *start-up*, Oracle Bulut Platformu Satış Danışmanı Eren Akbaba'nın Mobil Bulut servisimiz ile dört dakikada geliştirdiği mobil uygulamaya tanıklık ettiler. Önümüzdeki dönemde de farklı etkinliklerde *start-up*'larla bir araya gelmeyi, onlara Oracle dünyasının kapılarını açmayı hedefliyoruz." ■

ORACLE = BULUT ŞİRKETİ

“ Uçtan uca bir bulut organizasyonu olarak yapılan Oracle, bulut teknolojilerine dair 2017 için oluşturduğu yol haritasının ana hatlarını OpenWorld’de açıkça ortaya koydu. Oracle’ın kurucusu Larry Ellison, CEO’su Mark Hurd ve ürün geliştirmeden sorumlu Başkanı Thomas Kurian, sunumlarında öncelikle Oracle=Cloud Company yani Oracle=Bulut Şirketi vurgusunu çok güçlü bir şekilde dile getirdiler. ”

Oracle, bulut teknolojilerine dair 2017 için oluşturduğu yol haritasının ana hatlarını, 18-22 Eylül tarihleri arasında San Francisco’da düzenlenen Oracle OpenWorld’de açıkça ortaya koydu. Oracle İş Ortakları ve ISV’lerin dışında kurumsal Oracle kullanıcılarının da dikkatle izlediği bu etkinlikte, bulut vizyonuna dair en önemli noktalar ilk ağızlardan dinlendi.

Oracle’ın kurucusu Larry Ellison, CEO’su Mark Hurd ve ürün geliştirmeden sorumlu Başkanı Thomas Kurian, sunumlarında öncelikle Oracle=Cloud Company yani Oracle=Bulut Şirketi vurgusunu çok güçlü bir şekilde dile getirdiler.



OpenWorld'de Oracle'ın bir Bulut Şirketi olarak;

- ✓ Açık teknolojileri daha fazla destekleyeceği,
- ✓ IaaS, PaaS ve SaaS olmak üzere bulutun üç seviyesinde de çok yüksek bir odaklanma ile ilerlediği,
- ✓ En geniş bulut portföyüne sahip servis sağlayıcı olarak konumlandığı,
- ✓ Cloud@Customer modelinin devrimsel bir dönüşüm için anahtar rol oynayacağı,
- ✓ Bulut Analitiği ile bulut pazarında yakaladığı zirve üzerinde duruldu.

Kuruluşundan bu yana teknolojiye, Ar-GE'ye, insan kaynağına, iş ortaklarına ve sektöre yönelik ciddi yatırımlar yapan Oracle, bulut dünyasının en geniş ve en kapsamlı ürün portföyüne sahip olmasını bu yaklaşımına borçlu.

En ileri teknolojilerin üreticisi Oracle, şimdi iş dünyasını 'bulutta' eşitleyen devrim niteliğinde gelişmelere imza atıyor.

Bulut'a giden en "açık" yol



Oracle Orta Asya ve Türkiye Bölgesel Bulut Yöneticisi Tolga İngenç ve Orta Asya ve Türkiye Bulut Çözümlerinden Sorumlu Teknik Satış Danışmanı Emrah Uysal, OpenWorld izlenimleri doğrultusunda Oracle'ın 2017 yılı için çizdiği bulut vizyonu ve ürünlere yönelik yenilikleri hakkında bilgi verdiler. ►

TOLGA İNGENÇ Orta Asya ve Türkiye Bölgesel Bulut Yöneticisi - Oracle / **EMRAH UYSAL** Orta Asya ve Türkiye Bulut Çözümlerinden Sorumlu Teknik Satış Danışmanı - Oracle

Oracle, 2017 yılı için iş ortakları, ISV'ler ve müşterilerine buluta yönelik nasıl bir vizyon çiziyor?

TOLGA İNGENÇ (Orta Asya ve Türkiye Bölgesel Bulut Yöneticisi): Oracle, bulut teknolojilerine dair 2017 için oluşturduğu yol haritasının ana hatlarını, 18-22 Eylül tarihleri arasında San Francisco'da düzenlenen OpenWorld'de açıkça ortaya koydu. Oracle İş Ortakları ve ISV'lerin dışında müşterilerin de dikkatle izlediği bu etkinlikte, hepimiz bulut vizyonuna dair en önemli noktaları

ilk ağızlardan dinledik. Oracle'ın kurucusu Larry Ellison, CEO'su Mark Hurd ve ürün geliştirmeden sorumlu Başkanı Thomas Kurian, sunumlarında öncelikle Oracle=Cloud Company yani Oracle=Bulut Şirketi vurgusunu çok güçlü bir şekilde dile getirdiler. Bir ikinci vurgu da "açık" teknolojilere yapıldı. Oracle artık açık teknolojileri çok daha fazla destekleyeceğini OpenWorld'de ortaya koydu. Bunların dışında; Oracle'ın IaaS, PaaS ve SaaS olmak üzere bulutun

üç seviyesinde de çok yüksek bir odaklanma ile ilerlediği, en geniş bulut portföyüne sahip servis sağlayıcı olarak konumlandığı ve müşteri tarafında bulut kurulmasına yönelik olarak geliştirilen Cloud@Customer modeli üzerinde duruldu.

"Oracle=Bulut Şirketi" çok güçlü bir ifade. Bu güçlü vurgunun arkası nasıl destekleniyor?

TOLGA İNGENÇ: Bu konuda teknoloji şirketlerinin daha çok 'miş' gibi yaptıkları

“Oracle, ürün geliştirme ve dağıtma stratejisiyle, satınalma politikasıyla, yatırımlarıyla ve en önemlisi uçtan uca yapılanmasıyla bir bulut şirketi olma konusundaki samimiyet ve kararlılığını kanıtladı.”

görülyor. Dışarıdan bakan bir müşteri bunu kolaylıkla ayırt edebiliyor. Oracle, dört-beş yıldır yaptığı bulut vurgusunu her yıl daha güçlü bir şekilde dile getirirken, aynı zamanda kendisini bir bulut şirketinin olması gerektiği gibi yapılandırdı. Oracle, yapılanmasıyla, ürün geliştirme ve dağıtma stratejisiyle, satınalma politikasıyla, yatırımlarıyla bu konudaki samimiyetini kanıtladı. Oracle'ın her ürünü, çözümü, teknolojisi, önce bulut için ya da sadece bulut için geliştiriliyor. Bulut kavramının ortaya konulduğu ilk günden bu yana 80 civarında satın alma gerçekleştirildi. Bunların bir kısmı SaaS şirketleri, bir kısmı teknoloji geliştiren şirketler oldu. Örneğin son olarak sadece NetSuite satınması için yaklaşık 10 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Özetle Oracle, Oracle=Bulut söyleminde ne kadar kararlı ve samimi olduğunu göstermiş durumda.

OpenWorld'de “açıklık” konusunun da vurgulandığını belirttiniz. Bu konuda neler söylendi?

TOLGA İNGENÇ: Oracle yöneticileri, yaptıkları sunumlarda açık teknolojilerin daha fazla desteklendiğini her fırsatta dile getirdiler. ISV'ler için çok net mesajlar vardı. Geliştiricilere yönelik açık platformlara bol bol gönderme yapıldı; Docker, OpenStack gibi bulut tabanlı

platformların sık sık adı geçti. Oracle'ın devops (geliştirme & operasyon) yaklaşımı içerisinde adı geçen Hudson, Jenkins, Git, Maven, Chef, Puppet gibi ürünler içerisinde sadece Hudson Oracle ürünü. Diğerleri ise açık kaynaklı teknolojiler ve Oracle hepsini ciddi şekilde destekliyor. Bir de desteklediğimiz platformlara, dillere bakalım: Java var ama Node.js, Ruby, .Net, C Sharp da var. Biz hâlâ en iyi geliştirme platformunun Java olduğunu düşünsek de dünyanın bundan ibaret olmadığını bilerek yatırım yapıyoruz. Oracle Veritabanı'nın en iyi veritabanı teknolojisi olduğunu bilsek de farklı tercihler için de desteğimizi veriyoruz. Siz bugün Oracle Cloud'dan Windows tabanlı bir sunucu alıp üstüne SQL Server veritabanınızı getirebiliyorsunuz ya da Docker Container üzerinde Post SQL çalıştırabiliyorsunuz. Başka bir açıdan da bakalım. Bugün siz Oracle Veritabanı'nı kendi yerleşik sistemleriniz üzerinden kullanacağınız bir uygulama olarak alabilirsiniz, Exadata ile birlikte bütünlük bir sistem olarak alabilirsiniz, Exadata Cloud Machine ile alabilirsiniz, Oracle Cloud üzerinden bulut hizmeti olarak alabilirsiniz, Amazon Web Services ya da Azure üzerinden de bulut hizmeti olarak alabilirsiniz. Rakiplerimiz güçlü oldukları

ürünlerle ilgili bu açıklığı göstermiyorlar. Açıklıkta “açık” ara öndeyiz.

EMRAH UYSAL (Orta Asya ve Türkiye Bulut Çözümlerinden Sorumlu Teknik Satış Danışmanı): Açıklık konusunun neden bu kadar önemli olduğu konusunda Larry Ellison güzel bir örnek verdi. Teknoloji dünyasındaki herkesin bildiği “Vendor Lock-in”, “Technology Lock-in” kavramları var. Bir teknoloji üreticisinin, bir teknolojinin kısıtlarına bağımlı olmayı ifade ediyor. BT profesyonellerinin hayatı on yıllardır lock-in risklerini yönetmekle geçti. Bir yazılıma ya da platforma yatırım yapıldığında, yarın bir gün bunu dönüştürmeye ya da değiştirmeye niyet edersek maliyeti ne olur diye düşünmek, hesap kitap yapmak zorundadırlar. Bulut dünyasında ise teknolojiye ek olarak yeni bir lock-in kavramı ortaya çıktı: “Service Provider Lock-in”, yani hizmet sağlayıcı kilidi. Dolayısıyla burada hem teknoloji hem de servis sağlayıcı kısıtlamaları ile karşı karşıya kalıyorsunuz. Larry Ellison buna “Ultimate Lock-in” diyor. Oracle'ın bulut stratejisi aynı zamanda bu Lock-in sorunlarına da çözüm niteliğinde. Tolga'nın biraz önce örnek verdiği Oracle Veritabanı'nın farklı modellerle kullanılabilmesini sağlayan yaklaşım, sürekli olarak buluttan söz eden ancak yeterli samimiyeti uygulamada ortaya koyamayan bulut sağlayıcılarına



TOLGA İNGENÇ
Orta Asya ve Türkiye Bölgesel
Bulut Yöneticisi
Oracle

“Cloud@Customer modeli, bu yılın en devrimci kazanımı oldu. Adından da anlaşılacağı gibi bulutu müşterinin ayağına getiriyor ve regülasyon kısıtlarının, network problemlerinin aşılması anlamına geliyor. Pazarı büyütecek, bazı sektörlerin buluta yönelik kırmızı çizgilerini aşacak devrimci bir model! Bu kapsamda Oracle Cloud Machine ile orta katman iş yüklerini buluta taşımaya başladık, şimdi de Exadata Cloud Machine duyuruldu ve Big Data Cloud Machine de yolda.”

doğru yolun ne olduğu konusunda en güzel örnek oluyor.

Sizce OpenWorld'de öne çıkan konular arasında en devrimci olanı neydi?

TOLGA İNGENÇ: Yeni bir yaklaşım getiren Cloud@Customer modeli, bu yılın en devrimci kazanımı oldu. Cloud@Customer, adından da anlaşılacağı gibi bulutu müşterinin ayağına getiriyor ve regülasyon kısıtlarının, network problemlerinin aşılması anlamına geliyor. Pazarı büyütecek, bazı sektörlerin buluta yönelik kırmızı çizgilerini aşacak devrimci bir model!

Bu kapsamda Oracle Cloud Machine ile orta katman iş yüklerini buluta taşımaya başladık, şimdi de Exadata Cloud Machine duyuruldu ve Big Data Cloud Machine de yolda.

Bu noktada Türkiye'de açılacak olan Oracle Cloud veri merkezine değinebilir miyiz?

EMRAH UYSAL: Aslında bazı sektörlerdeki buluta yönelik kırmızı çizgilerden söz etmişken, Türkiye'de bunu aşmayı sağlayacak yeni bir gelişme olarak Türkiye'de açılacak Oracle Cloud Veri Merkezi'nden söz etmenin tam sırası. Dünya üzerine Oracle'ın halen 19 adet bulut veri merkezi bulunuyor. Türkiye'deki bulut veri merkezi bu yıl içerisinde kullanıma açılacak. Planlara göre 2018 yılı ortasına kadar dünyadaki merkezlerin toplam sayısının 29'a ulaşması hedefleniyor. Kuruluşlar buluta geçmek, bulutun nimetlerinden faydalanmak istiyorlar ama regülatif problemler, firmanın verisinin yurtdışına çıkması ile ilgili sıkıntılar var. Oracle Cloud Veri Merkezi'nin açılmasıyla

ve Cloud@Customer modeli ile artık bu sıkıntılar ortadan kalkıyor.

Bulutun üç seviyesine baktığımızda Oracle'da nasıl bir ilerleme yaşıyoruz?

TOLGA İNGENÇ: OpenWorld'deki temel mesajlardan biri de Oracle'ın IaaS (Servis olarak Altyapı), PaaS (Servis olarak Platform) ve SaaS (Servis olarak Yazılım) olmak üzere bulutun üç seviyesinde de çok yüksek bir odaklanma ile ilerleyeceği idi. Zaten SaaS ve PaaS tarafında kendimizi kanıtladık. SaaS'ta dünyada pazar ikincisiyiz. PaaS'ta en zengin portföye sahibiz ve pazar liderliğine doğru hızla yükseliyoruz. Biraz daha geriden gelmemize rağmen 2016 yılında en çok büyümeyi ise IaaS'da gerçekleştirdik. OpenWorld'de 2017 yılının da IaaS'da büyümeye devam ettiğimiz ve IaaS konuştüğümüz bir yılı olacağı vurgulandı.

Oracle IaaS tarafında neleri farklılaştırıyor?

EMRAH UYSAL: Müşterilerimiz için bulutta çok esnek bir yaklaşım sunuyoruz. Oracle ile ilerleyenler için PaaS dünyamız, Oracle dışı seçeneklerle ilerlemek isteyenler için ise IaaS dünyamız var. Bu iki dünya hibrit şekilde buluşabiliyor, konuşabiliyorlar. Böylece bağımlılıkları ortadan kaldırmak mümkün oluyor.

Oracle IaaS tarafında artık yeni nesil altyapı servislerinden söz ediyor. OpenWorld'de de bu doğrultuda IaaS 2.0 yaklaşımı duyuruldu. Bu yaklaşım en önemli beklentileri vaat ediyor. Birincisi bağımlılıkları ortadan kaldırıyor, ikincisi en iyi fiyat/performans oranları ile geliyor. Açık bir şekilde fiyat rekabetinin öne çıktığı IaaS tarafında; Oracle Bare

“Oracle Veritabanı’nı kendi yerleşik sistemleriniz üzerinden kullanacağınız bir uygulama olarak alabilirsiniz, Exadata ile birlikte bütünleşik bir sistem olarak alabilirsiniz, Exadata Cloud Machine ile alabilirsiniz, Oracle Cloud üzerinden bulut hizmeti olarak alabilirsiniz, Amazon Web Services ya da Azure üzerinden de bulut hizmeti olarak alabilirsiniz. Rakiplerimiz güçlü oldukları ürünlerle ilgili bu açıklığı göstermiyorlar. Açıklıkta “açık” ara öndeyiz. ”

Metal Cloud Services, Oracle Container Cloud Service ve Oracle Ravello Cloud Service olmak üzere üç bileşen bulunuyor. Oracle Bare Metal Cloud Services, tüm iş yüklerini öngörülebilir ve tutarlı bir performans ile yönetmek üzere tasarlanan yüksek performanslı, özel ve esnek sunuculardan oluşan bir temel oluşturuyor. Diğerlerinden ayıran özellikleri arasında, eksiksiz bir yönetim ve sertifikalı bir veritabanı seçeneği sunuyor olması. Oracle Container Cloud Service, tek tıkla Docker dağıtımını sağlayarak, geliştirme, işletme ve sürüm yönetimi faaliyetlerini basitleştiriyor ve maliyetleri anında yukarı ve aşağı ölçekliyor. Oracle Ravello Cloud Service ise VMware/KVM iş yüklerinin hiçbir değişiklik, yeniden konfigürasyon veya ağ değişikliği yapılmadan, yani olduğu gibi, buluta geçişini sağlayarak yüksek yönetim maliyetlerini çok ciddi şekilde azaltıyor. Oracle, bu bileşenlerle IaaS tarafında da çok güçlü bir oyuncu haline geldi. Üstelik, bu daha başlangıç.

Üç seviyede de rekabet etmek zor değil mi?

TOLGA İNGENÇ: Hayır, çünkü üç seviyede de çok güçlü farklılaşma alanlarımız var. SaaS tarafında tek

elden aklınıza gelebilecek her alanda, alanındaki en iyi yazılım hizmetlerini entegrasyon sorununu ortadan kaldırarak sunuyoruz. PaaS tarafında Oracle’ın geliştirdiği dünyanın en iyi teknolojileriyle öne çıkıyoruz, daha iyisi yok. IaaS tarafına gelince “daha açığı yok” diyoruz ve en iyi performansı en uygun fiyata sağlıyoruz. Dolayısıyla üç seviyede de çok iyi araçlarla rekabet ediyoruz.

EMRAH UYSAL: Biz 35 yıldır müşterilerimizin en kritik iş yüklerine talip olmuşuz ve bunu hakkıyla yerine getirmişiz. Haliyle IaaS tarafındaki önermelerimiz de rakiplerimizden daha yüksek performanslı, daha yüksek erişilebilirliğe sahip ve kurumsala daha uygun olan servisler. Siz bir bankaya ya da bir telekom şirketine bulut önerisinde bulunuyorsanız, hakkını vermeniz gerek. IaaS tarafındaki bileşenlerimiz sahip oldukları özellikleriyle benzersizler.

TOLGA İNGENÇ: SaaS, IaaS ya da PaaS, hangisinde ya da hangilerinde olursa olsun; Oracle, kurumsal dünyayı buluta çıkarmada akla gelebilecek en güçlü, en güvenilir, en donanımlı isimdir.



EMRAH UYSAL

Orta Asya ve Türkiye Bulut Çözümlerinden
Sorumlu Teknik Satış Danışmanı
Oracle

“Kuruluşlar buluta geçmek, bulutun nimetlerinden faydalanmak istiyorlar ama regülatif problemler, firmanın verisinin yurtdışına çıkması ile ilgili sıkıntılar var. Türkiye’de Oracle Bulut Veri Merkezi’nin açılmasıyla ve Cloud@ Customer modeli ile artık bu sıkıntılar ortadan kalkıyor. ”

Veri Analitiğinin Demokratikleşmesi

“En iyi Bulut Platform Hizmeti, teknoloji konusunda yetersiz olan bir kişinin bile kolayca anlayabileceği araçlarla birçok farklı analitik uygulamaya erişim imkanı verir.”

İstatistik konusunda sıkça söylenen meşhur bir söz: “Üç tür yalan vardır: Beyaz yalanlar, kötücül yalanlar ve istatistikler”. İstatistiklere dayanarak her şeyi savunabilirsiniz ve karşıt bir argüman ileri sürmek de kolay değildir. Ancak istatistikler, “güçlendirme” amacıyla çok işimize yararlar. Farklı istatistikleri bir araya getirdiğinizde bilgiye, iyi bir şekilde yorumlayabildiğinizde de derin bir bilgi kaynağına ulaşabilirsiniz.

Bulut Platformu hizmetleri ile daha etkin bir hale dönüştürülen servisler, size bilgiyi sunmak için oradadırlar. Sonuç itibarıyla ‘özel’, ‘genel’ ya da ‘hibrit’ yapıda olsun, bir bulutta veri saklamanın amacı, bilgiye erişme imkanlarını genişletmektir.

Ancak buluta ilk kez geçtiğinizde bu çok temel ve önemli hususu kolayca gözardı edebilirsiniz. Görüşmeler devam ettikçe buluta geçmenizin asıl nedeni aklınızdan kolayca çıkabilir ve kendinizi Bulut Platform hizmetlerinin sunabileceği farklı seçenek ve alternatifleri düşünürken bulabilirsiniz.

Ancak neyse ki bulut stratejileri ile ilgilenen ekipler, her zaman elde edilecek sonuca, yani daha fazla inovasyon, daha yüksek performans ve kârlılık elde etmeye odaklanırlar. Bu da işler hakkında daha fazla

“İyi bir Bulut Platformu Hizmeti, farklı analitik uygulamalar yoluyla finans ekibine herhangi bir gelir ve gider kombinasyonuna bir bakışta ulaşabilme imkanı sunar. İK ekibine belirli bir tesisteki ve belirli bir dönemdeki personel sirkülasyonunu takip edebilme olanağı verir. Üst düzey bir yöneticiye ise sorduğu soruların karşılığını tek bir toplantıda hemen alabilme şansı tanır...”

bilgi sahibi olmayı öncelikleri haline getirir ki doğru yol budur.

BULUT PLATFORM HİZMETİNİN ÖNEMİ

Bilgiyi size Bulut Platform hizmetleri sunmaz. Bilgi, analitik uygulamalardan elde edilir. Bulut Platform hizmetleri sadece temel unsurların bağlandığı ve böylece iş uygulamalarını ve arka plandaki altyapıyı bir araya getiren bir yöntemdir.

Bulut Platformu hizmetleri ile etkinleştirilen hizmetler bilgiyi sunar.

En iyi Bulut Platform Hizmeti, teknoloji konusunda yetersiz olan bir kişinin bile kolayca anlayabileceği araçlarla birçok farklı analitik uygulamaya erişim imkanı verir.

Bu nedenle son kullanıcıların farklı türlerdeki bilgilerin yeni bilgiler elde edebilmek amacıyla nasıl bir araya getirileceklerine zaman harcamamaları gerekir. Bunun yerine kullanıcılara, bu farklı bilgileri kolayca anlayabilecekleri görseller yoluyla birleştirme ve düzenleme imkanı verilmelidir.

İşte bu noktada Bulut Platform hizmetlerinin önemi ortaya çıkar. Örneğin veri analistine talep iletip cevabını beklemeye gerek kalmadan istenilen bilgiye erişilir. Bulut Platform hizmetleri, finans ekibine herhangi

bir gelir ve gider kombinasyonuna bir bakışta ulaşabilme imkanı sunar. İK ekibine belirli bir tesisteki ve belirli bir dönemdeki personel sirkülasyonunu takip edebilme olanağı verir. Üst düzey bir yöneticiye ise sorduğu soruların karşılığını tek bir toplantıda hemen alabilme şansı tanır...

GELİŞTİRMEK VE DEĞİŞTİRMEK

Bulut Platform hizmetleri, işletmelere kendi ihtiyaçlarıyla ilgili olan bilgileri ve verileri sunan uygulamaları geliştirme ve bu analitik uygulamaları da ihtiyaçlar geliştikçe değiştirebilme imkanı verir.

Tabii ki uzmanlık becerileri gerektiren ayrıntılı ve karmaşık analizlerin önemini gözardı edemeyiz. Ancak bu gibi çalışmaların gerçekleştirilebiliyor olmak da bulut analitiği araçlarının sunduğu büyük veriye yönelik temel avantajlardan biridir.

Üstelik bu analitik türü, düz bir elektronik tablo şeklinde değil de kolayca keşfedilebilecek, düzenlenebilecek ve incelenilebilecek yapıda ve güçlü bir görsellikle gelir. Bu zengin görselleştirmeler sayesinde kullanıcılar veri kümelerini gerçek zamanlı olarak düzenleyebilirler. Örneğin, büyük resmi çok yönlü görebilmek

için projeye ilgili değişkenleri ekleyip ve çıkarabilir ya da zaman dizilerini değiştirebilirler. Görselleştirmelere de tıpkı bir dizüstü bilgisayar gibi tablet veya telefondan kolayca erişilebilmektedir. Bu amaçla Bulut Platform hizmetleri kullanmanın güzel bir örneğini, görsel örnekler oluşturabilmek için sadece bir tarayıcı ve elektronik veri tablosuna ihtiyaç duyan Oracle Veri Görselleştirme Hizmeti oluşturur.

Bunun için ideal senaryo, verileri herhangi bir kaynaktan -bulut, yerleşik uygulamalar, büyük veri havuzları, Nesnelerin İnterneti kaynakları ve hatta lokal dosyalar- alabilecek analitik uygulamalardır. Daha çok ilgili veriyi görselleştirebildiğiniz müddetçe daha doğru kararlar almak mümkün olacaktır.

Doğru bilgiler, doğru zamanda, doğru kişilerin elinde olduğu sürece işletmenizle ilgili bilgiler parmaklarınızın ucunda olacak ve uygun operasyonel kararları vermeniz kolaylaşacaktır. Bilgiler bu şekilde demokratikleştikçe de organizasyonunuz kendisini daha iyi anlayabilecek, kavrayabilecek, yenilik ve büyüme planlarını daha etkili bir şekilde uygulayabilecektir.

Bulut Analitiği pazarı hızlı büyüyor



SOLDAN SAĞA: **CENK KIRAL** Başkan Yardımcısı İş Analitiği - Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi - Oracle / **JULİDE BALKANLI** İş Analitiği Satış Direktörü - Oracle / **BARAN TANSU** İş Analitiği Satış Yöneticisi - Oracle

Bulut stratejisini İş Analitiği tarafına güçlü bir vurguyla yansıtan Oracle, benzersiz çözüm ailesiyle Türkiye ve Avrupa pazarındaki kuruluşların dijital dönüşümünde ciddi bir rol üstleniyor. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi İş Analitiği Başkan Yardımcısı Cenk Kiral, İş Analitiği Satış Direktörü Julide Balkanlı ve İş Analitiği Satış Yöneticisi Baran Tansu, Oracle İş Analitiği çatısı altındaki en yeni gelişmeleri, Plus dergisi okurları ile paylaştılar. ►

Oracle'ın İş Zekası alanındaki en önemli kilometre taşları nelerdir?

CENK KIRAL (İş Analitiği - Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkan Yardımcısı): Oracle, 'iş zekası' kavramının yeni yeni olgunlaşmaya başladığı dönemde, 'veritabanı' tarafındaki tartışmasız gücünü 'veri ambarı' tarafına da yansıttı. İş zekasını besleyen veri ambarları, bilindiği gibi bu yolculukta önemli bir kilometre taşıdır. Ancak Oracle'ın bu alandaki en kritik kilometre taşlarından biri 2006 yılında gerçekleşen Siebel birleşmesidir. Böylece Siebel Analytics ürünü portföye dahil edilmiş ve Oracle Business Intelligence (BI) yani Oracle İş Zekası Ürün Ailesi, pazarda çok güçlü bir şekilde konumlanmıştır. Son yıllarda yaşanan dijital dönüşümle birlikte işin içine Büyük Veri ve Bulut teknolojileri de katılmış ve artık bu yolculuğun adı Business Analytics (BA) yani İş Analitiği olmuştur. Biliyorsunuz, Oracle artık kendisini uçtan uca bir Bulut Şirketi olarak tanımlıyor ve ürün geliştirme stratejisini de Bulut odağında kurguluyor. Bugün, BA (İş Analitiği) çatısı altında toplanan çözümlerimizi Bulut teknolojilerinin çok üstün nitelikleriyle birleştirerek, tarihimizde hiç olmadığımız bir noktaya geldik. Aralık ayında İtalya'daki merkezimiz,

Bulut Analitiği'nde Avrupa'nın ilk milyon dolarlık sözleşmesine imza atıldığını müjdeledi. Her yıl için 1 milyon dolar bedel biçilen üç yıllık bir sözleşme bu. 10 bin-15 bin dolarlık sözleşmelerle başlayan bir pazarda rakamlar giderek yükseldi ve bugün milyonlar telaffuz edilmeye başlandı. Geline bu nokta için kilometre taşı demek haksızlık olur artık. Rahatlıkla 'milat' diyebiliriz.

Kasım sonunda Oracle'ın finansal yarıyılı kapatıldı. Bulut Analitiği tarafındaki sonuçlar nasıl?

CENK KIRAL: İlk yarıyılımızda Bulut Analitiği'nde %185 büyüme var. Yanlış anlaşılmasın, bu sonuç yeni çıkan bir ürünün rampadan çıkış ivmesi değil. Biz Bulut Analitiği'ni iki yıldır zaten satıyoruz. Bu sonuç, hızla büyüyen pazarla birlikte elde ettiğimiz liderlik rolünü ilan ediyor. Rakamlara bakıldığında zaman açıkça görülüyor: Bulut Analitiği'nde dünyada 1 numarayız. Çünkü Bulut Analitiği pazarına bizden önce giren bir takım niş şirketler olmasına rağmen, hiç birinde Oracle'da olduğu gibi geniş bir kapsam ve bu kadar büyük bir satış gücü yok.

JULİDE BALKANLI (İş Analitiği Satış Direktörü): Oracle'ın Bulut'taki bu hızlı çıkışı şaşırtıcı değil. Çünkü Oracle tarafında Bulut altyapısı çok sağlam. Bunun için çok yatırım yapıldı, çok

emek harcandı. En önemlisi, Oracle müşteri ihtiyaçlarını ve geleceği çok iyi okudu. Oracle, Exadata, Exalogic, Exalytics gibi rakipsiz ürünlerini Bulut'a hazır hale getirdi. Ayrıca Bulut Veri Merkezlerini de işi çok kolaylaştıracak bir şekilde bu ürünlerle yapılandırdı. Böylece, yüksek performanslı altyapılar kurulmasını gerektiren ve yerleşik olması tercih edilen Bulut servisleri, Oracle'ın Bulut Veri Merkezleri'nde de kolayca ve aynı yüksek performans ile sunulabilir hale geldi. 'Analitik', Bulut' ve 'Büyük Veri' kavramları bir araya geldiğinde şirketlere çok büyük fırsatlar sunuyor.

Bu üç alanda Oracle nasıl bir fark yaratıyor?

JULİDE BALKANLI: Ana firmalar içerisinde Bulut'u bu kadar odağına alan ve en başta kendisini bir Bulut Şirketi olarak konumlayan başka bir kuruluş yok. Büyük Veri tarafında yüksek performansla sahip ürün ve teknolojileri ile Oracle öncü konumda. Bunların yanı sıra Data Visualization çözümümüz; veriyi görselleştirme ve iş kullanıcılarının, karar vericilerin karşısına eğilimleri/ pazarı hızla anlamalarını sağlayacak biçimde sunma konusunda çok güçlü. Oracle, büyük yatırımlar yaptığı 'Bulut', 'Büyük Veri' ve 'Veri Görselleştirme' yeteneklerini Oracle İş



CENK KIRAL
Başkan Yardımcısı
İş Analitiği - Avrupa, Orta Doğu
ve Afrika Bölgesi
Oracle

“Aralık ayında İtalya'daki merkezimiz, Bulut Analitiği'nde Avrupa'nın ilk milyon dolarlık sözleşmesine imza atıldığını müjdeledi. Her yıl için 1 milyon dolar bedel biçilen üç yıllık bir sözleşme bu. 10 bin-15 bin dolarlık sözleşmelerle başlayan bir pazarda rakamlar giderek yükseldi ve bugün milyonlar telaffuz edilmeye başlandı. Geline bu nokta için kilometre taşı demek haksızlık olur artık. Rahatlıkla 'milat' diyebiliriz.”

Analitiği ailesinde bir araya getirmiş ve Oracle Bulut Analitiği ile her ölçekten kuruluşun yararlanabileceği bir hizmete dönüştürmüş durumda. Bu sayede, özellikle dijital dönüşüm nedeniyle yüksek çeviklik gerektiren pazarlarda faaliyet gösteren kuruluşlar, bugüne kadar hiç olmadığı kadar işlerine hakim olabilecek, pazarı ve müşterilerini çok daha iyi tanıyarak geleceğe dair çok daha doğru öngörülerde bulunabilecekler.

CENK KIRAL: Bulut Analitiği'ni, dijital dönüşümden dolayı çok ciddi çevikliğe sahip olması gereken pazar talep ediyor. Bu güç, bugüne kadar

kendi bünyelerinde böyle altyapı yatırımlarını yapabilecek kadar büyük kuruluşların elindeydi. İş Zekası çok ciddi bir BT operasyonu olmak durumundaydı. İş Zekası kavramı İş Analitiği kavramına dönüşürken, Bulut Analitiği iş dünyasını eşitledi. Özetle İş Zekası BT departmanlarına hitap ederken, İş Analitiği doğrudan iş gruplarını, kullanıcıyı hedefliyor. Örneğin iş grubunun bir konu üzerinde çok hızlı bir şekilde proje üretmesi, kısa sürede cevapların alınması bekleniyor. Hemen Bulut'ta küçük bir yapı kuruluyor ve sonuçlar alınmaya başlanıyor. Büyük alımlar

yapılmasına, makinelerin kurulup test ortamlarının yaratılmasına gerek yok. Bulut Analitiği'ne geçtiğinizde üç gün içerisinde hayata geçen projelerden söz ediyoruz.

İş Analitiği Oracle'ın bütün Bulut yaklaşımı içerisinde nasıl bir öneme sahip?

JULİDE BALKANLI: Oracle çok sayıda ürün ortaya koyuyor ve bunların önemli bir kısmı aslında teknoloji altyapısını adresliyor. İş Analitiği ürünleri ise 'C level' dediğimiz tepe yönetiminin ve belli iş gruplarının Oracle'a doğrudan temas ettiği, tablet ya da cep telefonlarından eriştiği ürünler. Örneğin bir yönetim kurulu başkanı, evinde iPad'i üzerinden eriştiği raporların şirketin geleceğine hayati etkisi olabileceğinin farkında. Dolayısıyla, Oracle İş Analitiği'nin Oracle'ın Bulut yolculuğu içerisinde çok kritik ve stratejik bir rolü var.

Sahada başka hangi ihtiyaçlara karşılık veriyor?

JULİDE BALKANLI: Bugün en önemli ihtiyaç, herhangi bir iş kullanıcısının gereken verilere kolayca erişmesi, bu verileri farklı verilerle bir araya getirerek esnek bir şekilde üzerlerinde çalışabilmesi ve verilerden elde edilen sonuçları güçlü bir şekilde görselleştirebilmesidir. Oracle, biraz önce de belirttiğim gibi bir teknoloji şirketi olarak daha çok altyapı ve platform tarafındaki çözümleriyle öne çıktı. İhtiyaçlar doğrultusunda geleceği kurgularken, teknolojiyi elleriyle yoğuran, şekillendiren, standartları belirleyen taraf oldu. Son kullanıcı, bugüne kadar daha çok Oracle'ın



“Oracle, büyük yatırımlar yaptığı 'Bulut', 'Büyük Veri' ve 'Veri Görselleştirme' yeteneklerini Oracle İş Analitiği ailesinde bir araya getirmiş ve Oracle Bulut Analitiği ile her ölçekten kuruluşun yararlanabileceği bir hizmete dönüştürmüş durumda. Bu sayede, özellikle dijital dönüşüm nedeniyle yüksek çeviklik gerektiren pazarlarda faaliyet gösteren kuruluşlar, bugüne kadar hiç olmadığı kadar işlerine hakim olabilecek, pazarı ve müşterilerini çok daha iyi tanıyarak geleceğe dair çok daha doğru öngörülerde bulunabilecekler.”

teknolojileri sayesinde ortaya çıkan sonuçları gördü. Şimdi geldiğimiz seviyede ise çok karmaşık teknolojiler, kullanımı çok kolaylaştırılmış ürünler haline gelmiş durumda. Bu ürünler doğrudan iş birimlerine seslenirken, 'selfservis' kullanım öne çıkıyor. İş birimleri için hayatı çok kolaylaştıran bir görsellik hakim. Artık herhangi bir iş kullanıcısı, "Şu raporun modelini oluşturdum, raporu ürettim, ilgili yere sundum" diyebiliyor. Anlık ihtiyaç değişimlerine göre o anda karar vererek, gözlemleyerek, sonuçlarına göre değişiklik yaparak farklı çıktılar elde edebiliyor. Sonra ürettiği çıktıları bir iş arkadaşı ile kolayca paylaşp, o çıktılar üzerinde birlikte çalışmaya devam edebiliyor. Yeni veriler, yeni kaynaklar işe dahil edilerek, farklı yaklaşımlarla yeni sonuçlar kolayca üretilebiliyor. Üstelik bu, 'sürükle-bırak' gibi basit kullanım teknikleriyle çok kolay bir şekilde yapılabilir.

Eski anlayışlar neden artık işe yaramıyor? Yeni olan tam olarak nedir, biraz daha açabilir misiniz?

JULİDE BALKANLI: Eski yapıda bir iş ihtiyacı ortaya konduktan sonra, projelendirilmesi, modellenmesi, yazılması, üretilmesi zaman alıyordu. Öyle ki elde edildiğinde artık o ihtiyaç iş birimi için belki de ihtiyaç olmaktan çıkabiliyordu. Oracle bunu gördü ve iş birimlerinin esnekliğini hiç olmadığı biçimde artırdı.

Veri, Oracle'ın en iyi anladığı, en güçlü olduğu alan. İşin içine Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Büyük Veri girince, zaten sahip olduğu gücü de arkasına alarak, yeni ihtiyaçlar için yeni

bir anlayış geliştirdi. Nesnelerin İnterneti'nden sürekli olarak akan dağ gibi bir veri var. Bunun içinden gerçek değeri üretmek, damıtmak o kadar güç ki... Bu verilerden her birini veritabanına alamıyorsunuz. Büyük Veri ortamını sağlıyoruz ama Büyük Veri ortamından gerçekten değer üretmek çok karmaşık bir teknoloji gerektiriyor. Bunlardan bir anlam çıkarabilmek için, büyük verinin içindeki gerçek veriyi keşfedebilmek için Oracle Big Data Discovery platformunu sunuyoruz. Veri keşfinin sonuçlarına göre elde edilen veriyi ilişkisel veritabanı içindeki verilerle karşılaştırıp değerli veriyi üretiyoruz. Büyük Veri ile beraber kullanılan görselleştirme yetenekleri ile birlikte iş birimleri artık müşterilerini 360 derece inceleyebilir hale geliyor. İş üzerindeki hakimiyet artıyor. Ayrıca, analiz edilecek verileri kullanılan diğer uygulamalardan doğan dış veriyle daha da zenginleştirilebiliyoruz. Örneğin, SaaS olarak konumlanmış bir pazarlama uygulamasının verisi de bu sürece dahil edilebiliyor. Böylece yapmak istediğiniz bir kampanyanın aslında işe yarayıp yaramayacağını önceden görebiliyorsunuz.

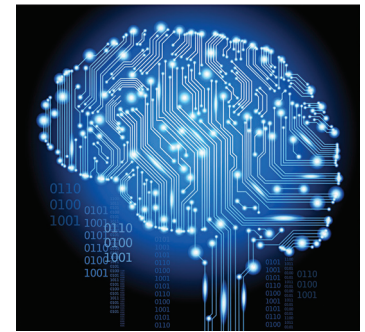
Yatırımın geri dönüşü açısından çok verimli öyleyse...

JULİDE BALKANLI: Müşterilerimize, maliyetlerin düşürülmesini sağlayan, boşa zaman, emek ve para harcanmasına engel olan, doğru kararlar vermelerini sağlayan bir 'iç görü' yeteneği kazandırdığımızı



JULİDE BALKANLI
İş Analitiği Satış Direktörü
Oracle

“Müşterilerimize, maliyetlerin düşürülmesini sağlayan, boşa zaman, emek ve para harcanmasına engel olan, doğru kararlar vermelerini sağlayan bir 'iç görü' yeteneği kazandırdığımızı söyleyebiliriz.”





BARAN TANSU
İş Analitiği Satış Yöneticisi
Oracle

“Geleneksel İş Analitiği’nde biz soruyu biliyorduk ve o sorunun cevabını veri ile almaya başlıyorduk. Modern İş Analitiği’nde ise sadece veriye bakıp hiç bilmediğimiz soruları ve cevaplarını keşfediyoruz. İşimizi buna göre yönlendiriyoruz.”

söyleyebiliriz. Arka tarafta çalışan ve akıllı motor olarak tarif edebileceğimiz Oracle Real-Time Decisions, bu anlamda İş Analitiği’nin önemli bileşenlerinden biri. Karar destek ürünlerimizi tüm alternatif dağıtım kanallarına enjekte edebiliyoruz. Bu kanallarda, müşteri ve ürünler için sorulan sorularla ilgili skorlar üretiriyoruz. Bu skorların ışığında karar vermelerini kolaylaştırmış oluyoruz.

Peki bu dönüşümün hemen öncesine gidersek, BT departmanları ile iş birimleri arasında neler yaşandı, bunun işe etkileri nasıl oldu?

BARAN TANSU (İş Analitiği Satış Yöneticisi): Geleneksel yapıda BT departmanı bir İş Analitiği çözümü sunarken, asıl meselesi verinin güvenliği, kimlerle paylaşılabilmesi gibi sorunlardır. Verileri farklı kaynaklardan alıp birbirleriyle çarpıştırmak, sonra başka bir iş birimi ile paylaşıp pazarlama verileriyle tekrar çarpıştırap rapor üretmek gibi bir ihtiyaç bu güvenlik perspektiften bakıldığında pek kabul edilebilir değildir. Oysa iş birimleri rekabetçi hayata uyum sağlamak için modern İş Analitiği yaklaşımını kullanmak ve tam da ihtiyaç duyduğu gibi verileri her kaynaktan toplayarak özgürce çarpıştırmak durumunda. Sonunda bu ayrım öyle belirginleşti ki iş birimleri kendi bünyelerinde BT’nin kurduğu yapıdan farklı ürünler kullanmaya başladılar. Bu, beraberinde bazı sorunlar ortaya çıkardı. Bu sorunlardan en büyüğü verinin tekiliği konusuydu. Üst yönetime farklı kaynaklardan çıkan verilerden üretilen farklı rakamlar

sunulmaya başladı. BT departmanlarının emek harcayarak içeride oluşturmaya çalıştığı veri tekiliği ortadan kalktı. Bu da şirketi bir yerden bir yere götürmek isteyen üst yönetim için ciddi bir problem haline geldi.

Peki bu problem bugün nasıl çözülüyor? Sonuç olarak halen BT tarafında o yapılar işlemeye devam ediyor çünkü...

BARAN TANSU: Biz Oracle İş Analitiği ailesindeki çözümlerimizle müşterilerimizin iki yapıyı da veri tekiliğinden ödün vermeden kullanmalarını sağlıyoruz. Yirmi yılı aşan süredir sahip olduğumuz İş Analitiği bilgimizle hem BT’nin yönetilebilir ve büyüebilir sistemlerini sağlıyoruz hem de Data Visualization eklentimizle birlikte iş birimlerinin istedikleri gibi çıktıları kolayca üretecekleri bir ortam sunuyoruz.

Geleneksel ve Modern İş Analitiği’nde en temel ayrım nedir?

BARAN TANSU: Geleneksel İş Analitiği’nde biz soruyu biliyorduk ve o sorunun cevabını veri ile almaya başlıyorduk. Modern İş Analitiği’nde ise sadece veriye bakıp hiç bilmediğimiz soruları ve cevaplarını keşfediyoruz. İşimizi buna göre yönlendiriyoruz.

Peki pazar nereye gidiyor?

CENK KIRAL: Geldiğimiz noktada analitik yapılar o kadar önem kazanmaya başladı ki insan kaynakları uygulamaları ya da müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları artık kendi bünyeleri içerisine iş zekâsını katmak durumundalar. Diyelim kuruluşunuzda

bir pozisyon açtınız, bu pozisyona yüzlerce insan başvurdu. Eskiden belli süreçler uygulanır, değerlendirilir, sonrasında birtakım analizler üretilirdi. Artık modern çözümlerle, 600 kişi içinden şu 10 tanesi açtığınız pozisyon için diğerlerine oranla daha önceliklidir diye hızla dönüş yapılabilir. Artık bütün uygulamaların iş zekâsı ile entegre olması kaçınılmaz oldu. Bu nedenle SaaS uygulamalarını konumladığımız projelerde İş Analitiği'ni de konumlayarak müşterilerimize daha yüksek bir değer sunabiliyoruz. İş Analitiği artık gereklilik haline geldi. Rakamların Excel üzerinde harmanlandığı ve veri görselleştirmesini BT ekibinin üstlendiği dönem bitti. Bu iki iş grubunun birleştiği, veriden çabuk anlam çıkaran ve bunu bir hikâye anlatma mantığı ile ortaya koyan yeni bir meslek grubu ortaya çıkıyor. Pazarın içerisindeki bir durumu, problemi ve problemle ilgili uygun çözümleri Oracle Data Visualization içerisinde görselleştirdiğinizde, aslında bir hikaye ile karşılaşıyorsunuz. Eskiden sekiz-on tane ayrı Excel tablosu ile uzun uzun anlatmanız ve sonuç çıkarmanız gereken konulardı bunlar. Şimdi görselleştirme sayesinde size hikayeyi veriler anlatıyor.

İş Analitiği sizce en çok hangi sektörlerde öne çıkıyor?

JULİDE BALKANLI: Veri ile en çok haşır neşir olan, veriyi evirip çevirip bundan değer üretmeye çalışan sektörlerin başında finans ve telekom geliyor. Enerji ve sigorta sektörleri de onları takip ediyor.

Peki Bulut Analitiği?

BARAN TANSU: Bulut dönüşümünü en hızlı yaşayacak sektörlerin başında perakende sektörünün yer alması şaşırtıcı olmaz. Herhangi bir regülatif problemi yok ve buradan üretilebilecek değer konusunda farkındalıkları çok yüksek.

Bunun dışında Bulut Analitiği, asıl işi yeni inovatif fikirler geliştirmek olduğu halde BT operasyonlarıyla ciddi zaman harcayan kişilerin operasyonel yüklerini azaltmak isteyen kuruluşlar tarafından tercih ediliyor. Ayrıca, BT departmanı

kurmakta zorlanan kuruluşlar, mesela üniversiteler tarafından...

İçeride hiç bir yatırım yapmadan en güçlü altyapılar üzerinden en güncel çözümleri/uygulamaları kullanabilmek büyük bir nimet. İşte bu olanak, başta sözü edildiği gibi kuruluşların rekabete en azından teknoloji kullanımı açısından aynı noktadan başlamasını sağlayabiliyor. Hatta Bulut Analitiği'ni iyi değerlendirenler ve yaratıcı olabilenler, rekabette çok daha fazla olanaklara sahip olanların önüne geçebiliyorlar.

ORACLE İŞ ANALİTİĞİ (BA)



Oracle Data Visualization



Analytics Platform

• Oracle İş Zekası (BI) Mobil Analitiği

• Oracle İş Zekası (BI) 12c

• Oracle İş Zekası (BI) Bulut Hizmeti

• Oracle Essbase Bulut Hizmeti



Oracle Büyük Veri Analitiği



Oracle Kurumsal Performans Yönetimi



Analitik Uygulamaları

• İŞ BİRİMLERİNE - İK, Satış, Proje Yönetimi, Satınalma, Finans, Pazarlama, Müşteri Hizmetleri, Tedarik Zinciri...

• SEKTÖRLERE - Kamu, Perakende, Üretim, Finans, Sağlık, İletişim, Eğitim...

• SaaS – HCM Analytics, CRM Analytics, ERP Analytics, SCM Analytics



Gelişmiş Analitik

• Oracle Advanced Analytics

• Oracle Real-Time Decisions



Oracle Exalytics



```
1 0 1 1 0 1 0 1 1 1 1
1 0 1 0 0 1 0 1 0 1 0
1 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0
0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 0
0 1 1 1 0 0 0 0 1 1 1
1 1 1 1 0 0 0 0 1 1 1
1 0 0 0 1 0 1 0 0 0 0
0 1 0 1 0 0 0 0 1 0 1
1 0 1 1 0 1 0 1 0 1 1
1 0 0 0 1 0 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 0 1 1 1 1 0
0 0 0 1 1 1 1 0 0 1 1
0 1 1 1 1 1 1 0 0 1 0
1 0 0 1 1 1 1 1 1 1
0 0 0 0 1 0 0 0 0 1 1
1 1 1 0 1 1 0 1 0 1 1
1 0 0 1 0 1 1 0 1 1
```

Symphony Banking bankacılık dünyasını 'Bulut'lara çıkarıyor

Fibabanka, GTech ve Oracle işbirliğinden doğan sinerji, Symphony Banking ürününü tam da bankacılık sektörünün ihtiyaç duyduğu bir ana bankacılık paketine dönüştürdü. 'Migration', yani geçiş yeteneği güçlü, modüler ve kompakt bir çözüm olarak pazara sunulan ve Türkiye'de açılacak olan Oracle Bulut Veri Merkezi üzerinden Bulut servisi olarak da kullanılabilecek olan Symphony Banking, Türkiye ve bölge pazarlarında çok ciddi bir alternatif haline geliyor. ►



SOLDAN SAĞA: **ADEM AYKIN** Genel Müdür Yardımcısı - Fibabanka / **MİNE TAŞKAYA** Kurucu ve Genel Müdür - GTech / **LEVENT BERKMAN** Yönetici Ortak - GTech

Sayın Aykın, Symphony Banking nasıl doğdu?

ADEM AYKIN (Genel Müdür Yrd. - Fibabanka): Symphony Banking'in hikayesi, toplam sekiz ülkede bankaları olan Fiba Grubu'nun, tüm bankalarında kullanabileceği bir ana bankacılık yazılımı geliştirme ihtiyacı duyması ile başlıyor. İlk çıkışı bundan 15 yıl öncesine, 2002 yılına kadar dayanıyor. Ülkemizde de 2012 yılında faaliyete geçen ve bir Fiba Grup iştiraki olan Fibabanka'da yer alıyor. Elbette her ülkede, o ülkenin mevzuatına, regülasyonlarına uygun şekilde özelleştirilerek hayata geçirilmiş durumda.

Symphony Banking, Oracle Veritabanı ile çalışan bir Java uygulaması. Platform bağımsız ve doğrudan bankacılık ortamında kazanılmış uluslararası bir deneyim ve bilgi birikimini barındırıyor. İlk günden bu yana ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmeye devam

ediyor. En önemli özelliği, mevcut bir sistemden geçiş gerektirse de çok hızlı bir şekilde kurulup, canlıya alınabilmesi.

Symphony Banking'i farklı kılan en temel özelliği nedir?

ADEM AYKIN: Symphony Banking bir bankanın tüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Paketi kuruyorsunuz ve süreçleri tüm iş akışlarıyla beraber ekranlar üzerinden yönetebiliyorsunuz. Türkiye'de ve daha pek çok ülkede 15 yıldır gücünü kanıtlamış, başka paketlerden geçiş konusunda defalarca başarılı sonuç almış, son derece kompakt bir sistem. Kullandığımız, ihtiyaçlara göre geliştirdiğimiz ana bankacılık uygulamamızın gerçek değerinin her zaman farkındaydık. Ancak ürün pazarlayan bir teknoloji şirketi olmadığımız için talepler gelmesine rağmen Symphony Banking'i bir ürün olarak konumlayabilecek yapılmaya sahip değildik. 2016 yılı ilk çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz görüşmelerin bir sonucu olarak, yeni bir adım atmaya ve uzmanlıklarına, deneyimlerine güvendiğimiz GTech ile işbirliği yapmaya karar verdik.

GTech bankacılık tarafında nasıl bir deneyime sahip?

MİNE TAŞKAYA (Kurucu ve Genel Müdür-GTech): GTech, 15 yıldır farklı ana sistemlerin etrafındaki verilere dokunan kritik projelerde yer alıyor. Veriyi işlemek, analiz etmek, modellemek, raporlamak bizim işimiz ve bu işi iyi yaptığımızı farklı sektörlerde çok sayıda projede kanıtladık.

Bankacılık ise bizim için ayrı bir önem taşıyor. Örneğin, Türkiye'de bankacılık sektörüne özel geliştirdiğimiz Yasal Raporlama Çözümü, başarısı ve yarattığı katma değer ile sektörde bilinen, bizim de gurur duyduğumuz bir çözümdür. Oracle'ın OFSAA (Oracle Financial Services Analytical Applications) ürünü ile gerçekleştirdiğimiz Günlük Çok Boyutlu Kârlılık projesi de sektörün dikkat çeken çalışmalarındandır. Bu projeler, ana bankacılık sistemlerinden doğan veriler tarafından besleniyor. Dolayısıyla, ana bankacılık sistemlerinin sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde kurgulanmasının bir bankanın tüm operasyonları için ne kadar önemli olduğunu kendi deneyimlerimizden çok iyi biliyoruz.

GTech'te bu fikir nasıl gelişti?

Fibabanka ile işbirliği nasıl olgunlaştı?

MİNE TAŞKAYA: Oracle gibi bir dünya devi ile çalışmanın getirdiği önemli bir yeteneğimiz var: İyi teknolojiyen, iyi uygulamadan anlıyoruz. Fibabanka'da veri analitiği tarafında OFSAA ile gerçekleştirdiğimiz Günlük Kârlılık Raporları Üretme Projesi'nde, ana bankacılık sistemlerini yakından inceleme fırsatımız oldu. Fibabanka ana bankacılık uygulamasının yeteneklerini, ihtiyacımız olan değişikliklerin nasıl hızlıca yapılabilmesini, verilerin nasıl sağlıklı bir şekilde akabildiğini gördük. Ayrıca, Fibabanka ekibi ile GTech ekibinin ne kadar uyumlu ve verimli bir şekilde çalışabildiğini de bu süreçte karşılıklı olarak deneyimledik. Dolayısıyla bugün Symphony Banking adı ile pazara sunduğumuz ana bankacılık uygulamasının değerini



ADEM AYKIN
Genel Müdür Yardımcısı
Fibabanka

“Sekiz ülkede kullandığımız, ihtiyaçlara göre geliştirdiğimiz ana bankacılık uygulamamızın gerçek değerinin her zaman farkındaydık. 2016 yılı ilk çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz görüşmelerin bir sonucu olarak, bu uygulamayı bir ürüne dönüştürmeye, yeni bir adım atmaya ve uzmanlıklarına, deneyimlerine güvendiğimiz GTech ile işbirliği yapmaya karar verdik. Oracle Bulut Veri Merkezi'nin Turkcell işbirliği ile Türkiye'de faaliyete geçmesi, milli bir Bulut oluşturulmasını da mümkün kıldı. Bulut servisi olarak da sunulabilen Symphony Banking ürününün, gelenek noktada çok ciddi bir potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz.”



MİNE TAŞKAYA
Kurucu ve Genel Müdür
GTech

“Oracle gibi bir dünya devi ile çalışmanın getirdiği önemli bir yeteneğimiz var: İyi teknolojiden ve iyi uygulamadan anlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz Günlük Kârlılık Raporları Üretme Projesi sırasında, Fibabanka’nın ana bankacılık sistemlerini yakından inceleme fırsatımız oldu. İhtiyacımız olan değişikliklerin nasıl hızlıca yapılabildiğini, verilerin nasıl sağlıklı bir şekilde akabildiğini gördük. Fibabanka ekibi ile GTech ekibinin ne kadar uyumlu ve verimli bir şekilde çalışabildiğini de bu süreçte karşılıklı olarak deneyimledik. Bugün Symphony Banking adı ile pazara sunduğumuz ürün, hem Türkiye’de hem de dünya üzerinde pek çok pazarda, bankaların değişen ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte, çok özel bir uygulamadır.”

fark etmemiz uzun sürmedi. Bize göre bu ürün, hem Türkiye pazarının hem de dünya üzerindeki pek çok pazarın ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikteydi. Bu gözlemimizi Fibabanka yöneticilerine iletmeye karar verdik. Fibabanka yönetiminin bu konuya sıcak bakması, her iki tarafın da katkı ve konsantrasyonunu sunması çok önemliydi. Bu süreçte Adem Bey çok değerli katkılarda bulundu. Fibabanka yönetiminin ürünün pazar değeri konusunda bir farkındalığa sahip olması için üzerinde çok çalışılmış, pazar araştırmalarını içeren sunumlar gerçekleştirdi. Son derece profesyonel bir yaklaşım gösterilerek, pazardaki rakip ürünlerle karşılaştırmaların yer aldığı detaylı tablolar hazırlandı. Ürün oluşturma ve pazarlanma stratejisi ortaya konuldu, bir yol haritası belirlendi.

Sektörde böyle hazır bir ana bankacılık paketine neden ihtiyaç var?

MİNE TAŞKAYA: Bankacılıkta rekabet çok yüksek ve kâr marjları en alt noktaya ulaşmış durumda. Dolayısıyla özellikle ana bankacılık tarafındaki projelerin çok kısa sürede hayata geçirilebilmesi, bir yenilenme projesi ise mevcut sistemden yeni platforma geçişlerin kolay olması, toplam sahip olma maliyetlerinin düşük olması, en önemlisi hayata geçirilen çözümün/ paketin sürdürülebilir olması gerekiyor. Bütün bunları vaat eden bir paket çözüm, bankacılık sektöründe yer alan ya da yer almaya hazırlanan bankalar için çok büyük değer taşıyor. Bankalar, hem en güncel, yüksek performanslı,

güvenli, kolayca geçiş yapılabilen hem de maliyetlerin kontrol altında tutulabildiği bir çözüm bekliyor.

Pazar bu anlamda nasıl bir potansiyel barındırıyor?

MİNE TAŞKAYA: Bankacılık tarafındaki yatırımlarımızdan dolayı, geçtiğimiz yıllar içerisinde ana bankacılık çözümü olan global firmalar zaman zaman bizimle bağlantıya geçtiler. Yabancı bir paketin Türkiye’de konumlanabilmesi hiç kolay değil. Regülasyonlara ve ihtiyaçlara hakim, özelleştirme ve entegrasyon gereksinimlerini karşılayabilecek, mevcut sistemden geçişleri gerçekleştirebilecek deneyimli bir yerel şirketle iş ortaklığı yapılması şart. GTech olarak bu teklifleri değerlendirirken Türkiye ve bölgedeki pazarı inceleme fırsatımız oldu. Bugüne kadar bu gereklilikleri yerine getirebileceğine inandığımız bir paket çıkmamıştı karşımıza. Örneğin, Bulut çözümleri pek çok sınırlamayı ortadan kaldırılabildi ama bankacılıkta regülasyonlar ve yasal yaptırımlar bu çözümlerin kullanılmasına uygun değildi. Sınırlamalar aşılabirse bu alanda da çok ciddi bir potansiyel olduğunu görüyorduk. Böylece bu konuda araştırmaya devam etsek de beklemede kaldık. Bugün söz konusu sınırlamaları ortadan kaldırabilen ve bankaların tam da ihtiyaç duyduğu bir çözümle pazara çıkmış bulunuyoruz ve artık çok ciddi bir potansiyel görüyoruz.

Şimdi nasıl bir noktadasınız?

ADEM AYKIN: Mine Hanım’ın da belirttiği gibi satış ve pazarlama stratejilerini içeren bir yol haritası

çıkarıldı. Her iki taraf da süreçlerini oluşturdu. Kısa ve orta vadeli hedefler belirlendi. Şimdi yaptığımız plan dahilinde ilerliyoruz.

MİNE TAŞKAYA: Symphony Banking adını verdiğimiz ürünümüzü, Türkiye ve bölgede güçlü iş birlikleriyle sunabilmeyi, müşterilerimize yakın durarak ihtiyaçlarını doğru şekilde karşılayabilecek yerel kanallar oluşturabilmeyi hedefliyoruz. Bu anlamda Oracle ile işbirliğimizi, stratejik bir iş ortaklığı olarak değerlendiriyoruz. Oracle ile birlikte Türkiye ve bölgede kendimizi çok daha güçlü bir şekilde konumlandırabileceğiz. Bu noktada iki avantajımız var. Birincisi yıllara dayanan iş ortaklığımız dolayısıyla Oracle bizim yeteneklerimizi, bu pazardaki uzmanlığımızı, güvenilirliğimizi, müşterisi Fibabanka'yı ve Oracle Veritabanını kullanan Symphony Banking ürününü çok iyi biliyor. İkincisi, Oracle'da bağlantıda olduğumuz ve yıllardır birlikte çalıştığımız uzmanlar, Türkiye ve bölgedeki bankacılık pazarını yakından tanıyorlar. Bu, doğru iş ortakları ile eşleşebilmemiz ve doğru pazarlara gidebilmemiz için bizi en iyi şekilde yönlendirebilecekleri anlamına geliyor.

Symphony Banking ile bankaların ana bankacılık uygulamalarını kurarken sağlayacakları avantajları biraz daha açabilir miyiz?

MİNE TAŞKAYA: Symphony Banking'in sekiz ülkedeki varlığını ve hayata geçiriliş hızını masaya yatırırsak, en önemli avantajı da kolayca görebiliriz. Çünkü genellikle şöyle

“Her şeyi ben yaparım, gücü elimde tutarım felsefesi iflas ediyor. Güçlü alanları bir araya getirerek, bu güçten doğan ürünlerle pazarda zamanında yer alanlar öne çıkıyor. Güçlü yanların birleşimiyle olan iş ortaklıklarında güzel bir ahenk olmalı. Biz de Fibabanka ile bu ahenkten bir 'senfoni' yarattık. Ürünü ticarileştirmek için bize gösterdikleri güvenden dolayı Fibabanka'ya çok teşekkür ediyoruz.”



LEVENT BERKMAN
Yönetici Ortak
GTech

bir senaryo yaşanıyor: Diyelim ki siz Türkiye'de bir bankasınız ve önemli bir operasyonu yönetiyorsunuz. Bir gün geliyor başka bir ülkede faaliyet göstermeniz, şubeleşmeniz gerekiyor. Söz konusu olan bir şubeli bir yapı da olsa, Türkiye'dekinden bağımsız olarak o ülkede de aynı sistemleri kurmalı, regülasyonlara uymalı, lokal entegrasyonu yapmalısınız. Bu noktada banka için çok sancılı ve yüksek maliyetli bir süreç başlıyor. Türkiye'de 300-500 şubeli bir banka yönetirken ne yatırım yapılıyorsa belki o ülkede bir şube için aynı yatırım yapılıyor.

ADEM AYKIN: Symphony Banking ile bu olumsuzluklar yaşanmıyor. Örneğin biz Fibabanka'yı Millennium Bank'ı satın alarak kurduk ve Millennium Bank'ta İngiliz kökenli bir bankacılık paketi vardı. Diğer ülkelerde de kullanmakta olduğumuz ana bankacılık paketimizi

yani Symphony Banking'i çok hızlı bir şekilde Türkiye mevzuatına uygun hale getirdik ve bütün aktarımları gerçekleştirerek, kullanıma açtık. Ön hazırlıklar, geliştirmeler, aktarımlar, ve testler 2012 şartlarında dokuz ayda tamamlandı. Bankamızı sıfırdan kursaydık bu süre çok daha kısa olacaktı.

MİNE TAŞKAYA: Ana bankacılık uygulamaları, pratikte 'kredi', 'mevduat', 'müşteri' diye özetlenir. Symphony Banking ile bunun ötesine geçiliyor. Aynı zamanda çok boyutlu kârlılık raporlarının günlük olarak alınabildiği, yasal raporların üretilebildiği, veri ambarı ve iş zekâsının entegre olduğu bir dünyaya giriş yapılıyor. Ayrıca bu paketin Bulut'tan ya da bir veri merkezinden tüm donanım altyapısıyla birlikte servis olarak alınabilmesi mümkün oluyor.

Sayın Berkman, siz bankacılık sektöründe çok ciddi deneyimi olan ve bir yıl önce GTech'e katılan bir isimsiniz. Öncelikle bu deneyim nereden kaynaklanıyor sizden öğrenebilir miyiz?

LEVENT BERKMAN (Yönetici Ortak-GTech): Sizin de belirttiğiniz gibi bankacılık sektöründe özellikle temel bankacılık alanında uzun yıllara dayanan bir deneyimim var. Son olarak İş Bankası'nın teknoloji şirketi SoftTech'in genel müdürü olarak görev aldım. Bir yıl kadar önce de GTech ekibine yönetici ortak olarak katıldım.

Bu deneyimin ışığında Symphony Banking atılımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

LEVENT BERKMAN: Geçmiş 20 yıla baktığımızda bankaların BT sektörünün itici gücü ve yeniliklerin öncüsü olarak anıldıklarını, altyapılarını en iyi teknolojilerle

donattıklarını, şirket gibi çalışan, çok ciddi kaynakların ayrıldığı BT yapılandırmalarına sahip olduklarını görüyoruz. Ancak bu anlayış, teknolojinin yükselttiği bütün sektörlerde olduğu gibi bugün bir paradigma değişimine uğruyor. Artık bankalar sahip oldukları teknolojilerle değil, sundukları hizmetlerle, müşteriye yakın durma ve müşteriye özel yaklaşım geliştirebilme yetenekleriyle, öne çıkıp rekabet edebiliyorlar.

Yani artık bankaların temel amacı sadece bankacılık yapmak. Teknoloji, giderek çok daha düşük maliyetlerle ve kolayca ulaşabildiğimiz, geri planda işleyen, sürekli olarak kovalamamıza gerek olmayan bir araç haline dönüşüyor. Hizmetlerini/ürünlerini ihtiyaca uygun olarak zamanında ve daha düşük maliyetlerle pazara sunabilen bankalar rekabette öne çıkıyor. Bu eğilim

aslında tüm sektörler için geçerli. İşte Symphony Banking, biraz önce bahsi geçen özellikleri ve en önemlisi Bulut üzerinde sunulabiliyor olması nedeniyle, bankacılık sektöründe teknolojinin bu yeni rolünü temsil eden çok güçlü bir ürün olarak karşımıza çıkıyor.

Bulut, bugüne kadar bankacılık sektörünün yakından takip ettiği ama hep uzak durduğu bir konuydu. Şimdi ne oldu da Symphony Banking bu yaklaşımı kırmaya hazırlanıyor?

LEVENT BERKMAN: Aslında çok önemli bir kaç şey oldu. Öncelikle doğru zamanda doğru teknolojik modeller bir araya geldi. Fibabanka, GTech ve Oracle işbirliğinden doğan sinerji, Symphony Banking ürününü tam da sektörün ihtiyaç duyduğu bir çözüme dönüştürdü.

Siz eğer 'migration', yani geçiş yeteneği güçlü, modüler bir ürünü alternatif olarak pazara sunabiliyorsanız, üstelik bunu bir veri merkezi üzerinden, hatta paylaşımcı olarak Bulut mantığı ile yapabiliyorsanız pazarda çok ciddi bir alternatif haline geliyorsunuz.

Çünkü bankacılıkta birtakım regülasyonlar, otoritenin koyduğu kurallar var. Verinin ülke dışında olmaması gerekiyor. Turkcell işbirliği ile kurulan Oracle Bulut Veri Merkezi, bankacılıkta bulut servislerinin önünü açıyor. Bu fırsatı herkesin çok iyi okuması gerekiyor.

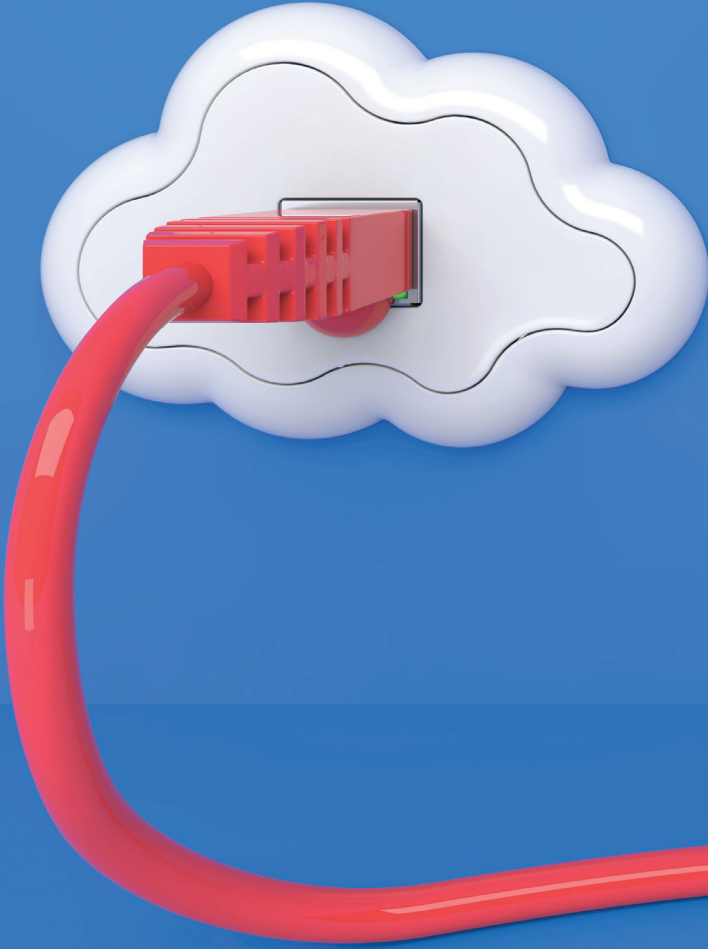
Symphony Banking, yerleşik olarak konumlanabileceği gibi bir Bulut servisi olarak da kullanılacak. Bu, bankacılık sektöründe milattır.

SYMPHONY BANKING ANA BANKACILIK UYGULAMASI

-  Tüm bankacılık gereksinimlerini karşılayan,
-  Teknolojik gelişmelere hızla adapte olabilen,
-  Entegrasyon yeteneği çok yüksek,
-  Kiril ve Arap alfabesi dahil olmak üzere çoklu dil desteği sunan,
-  Bulut ortamında çalışabilen,
-  Çoklu banka ve şube ortamlarını destekleyebilen,
-  Kullanıcı hatalarından en az seviyede etkilenen,
-  Minimum kullanıcı eğitim ihtiyacı olan,
-  İş birimlerinin süreçlerinin büyük kısmını kendilerinin tasarlayabilmesine olanak sağlayan bir çözümdür.

Oracle Yönetim Bulutu (OMC) Çözümleri ile tanışın!

- ▶ Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti
- ▶ Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti
- ▶ Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti
- ▶ Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği Bulut Hizmeti



Oracle Management Cloud (OMC) yani Oracle Yönetim Bulutu, Oracle Bulutu'nda servis olarak sunulan gelecek nesil entegre izleme, yönetim ve analiz çözümlerinden oluşan bir paket.

Yerleşik sistemleri, Oracle Bulut ve üçüncü parti bulut hizmetlerini içeren günümüzün heterojen ortamları için tasarlanan Oracle Yönetim Bulutu'nun arkasında, teknik ve işle ilgili olayları gerçek zamanlı olarak analiz etmek, derinlemesine kavramak için geliştirilmiş, yüksek hacimli veri işlem özelliğine sahip, yatay olarak ölçeklenebilir bir Büyük Veri platformu bulunuyor.

OMC'deki veriler, 'machine learning' (öğrenen makine) kullanılarak otomatik olarak analiz edilir ve tüm OMC servisleriyle ilişkilendirilir. Böylece son kullanıcı ve altyapı verilerini kapsayacak çoklu bilgi siloları kurmaya gerek kalmaz, sorunlar daha hızlı giderilir ve BT departmanı bir iş departmanı gibi yönetilebilir.

İlerleyen sayfalarda, Oracle Yönetim Bulutu servislerinin her birinin özellikleri ve hangi ihtiyaçlarınız için kullanabileceğiniz hakkındaki bilgileri bulacaksınız.



Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti



Oracle Compliance Cloud Service (Uyumluluk Bulut Hizmeti), endüstri standardı ölçütlerin, REST-tabanlı bulut kaynaklarının ve işletmenin kendi kurallarının BT ve İş Uyumluluğu departmanları tarafından değerlendirmesini ve puanlamasını mümkün kılan bir servis-olarak-yazılım çözümdür. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti ile gerek şirket bünyesindeki gerek buluttaki uyumluluk ihlallerini puanlayabilir, önceliklendirebilir ve giderebilirsiniz. ►

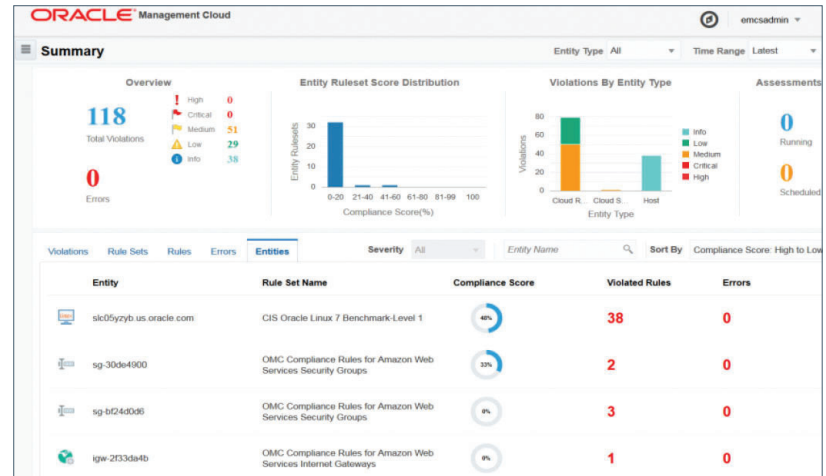
Şirket İçinde ve Bulutta Kurumsal Uyumluluğa Yakın Takip

İşletmelerin, üretim ortamından geliştirme ve test ortamına her yerde uyumluluk verilerine kapsamlı, zamanında, doğru ve sorunlara müdahale etmeyi sağlayacak şekilde erişebilmeleri gerekir. Sanal platformların yaygınlaştığı günümüzde sistem yaşam döngüleri birkaç saatten yıllara uzanırken bu gereklilik her zamankinden daha büyük önem taşımaktadır. Üstelik, hızla yaygınlaşan hibrit bulut hizmetlerinin dış saldırılar için ilave açıklar yaratması, BT departmanlarının kurumsal uyumluluğu zamanında ve kapsamlı bir biçimde doğrulama becerisini tehlikeye atmaktadır. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti, aşağıdaki adımlarla bu sorunlara benzersiz bir çözüm getirmektedir:

1. Uyumluluk standartlarının gereken seviyede ve hızla uygulanması.
2. REST-tabanlı bulut kaynağı konfigürasyonlarının değerlendirilmesi.
3. Özel hazırlanmış *script*'leri çalıştırarak ve puanlayarak uyumluluk değerlendirmesinin daha kapsamlı hale getirilmesi.

TEMEL ÖZELLİKLER

- Uygulama ve Bulut Farkındalığı
- Hazır şekilde gelen Bulut Kaynağı (REST-tabanlı) uyumluluk kurallarının yürütülmesi
- Çalışmakta olan bulut varlıkları dinamik şekilde tespit edildiği için mükerrer değerlendirmelerde hedef sorunların elle düzeltilmesine gerek kalmaması
- İhlal durumlarında Uyarı ve Sıraya Koyma sistemi



Şekil 1 / Kurumsal Uyumluluk durumu her yönüyle görünür hale getirilebilir.

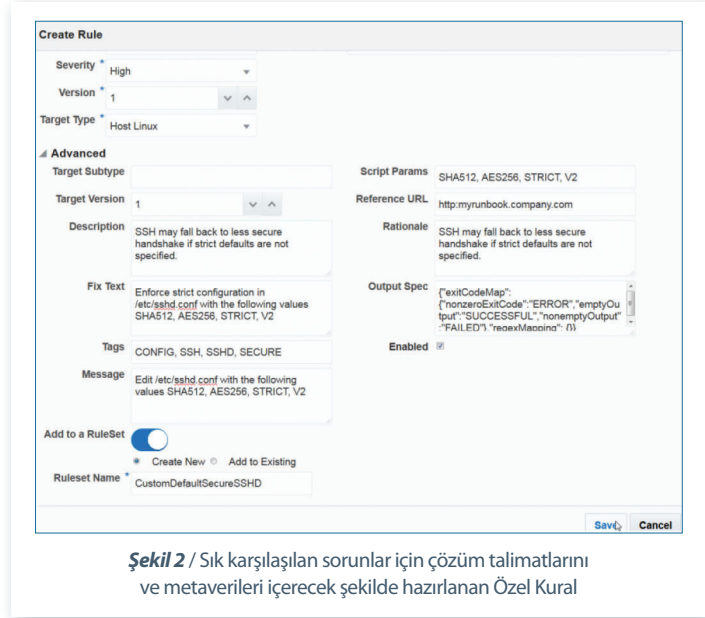
Heterojen Bulut Desteği

Şirket bünyesindeki sanal ortamlar ve hibrit bulut ortamları varlıkların verimli kullanımını artırırken, bu teknolojiler aynı zamanda BT uyumluluğunun doğrulanması açısından birtakım yeni problemler ortaya çıkarmıştır. Yeni devreye alınan altyapı yazılım yığınları, değerlendirmeye alınana kadar bilinmeyen uyumluluk riskleri içerir. Yüksek sanallaştırmaya sahip ortamlarda bir varlığın yaşam döngüsü o varlığın değerlendirilmeden oluşturulmasını ve sonlandırılmasını gerektiriyorsa bu sorun daha da büyür. Değerlendirilmemiş varlıklar kurum çapında eksik ve yanlış uyumluluk puanlamalarına ve risk değerlendirmelerine neden olarak nihayetinde yanıltıcı bir güvenlik duygusunun oluşmasına yol açar. Servis-Olarak-Altyapı türündeki hibrit bulut ortamları, şirket içi ağlarda yeni saldırı açıkları oluşturarak bu sorunu daha da karmaşık hale getirir. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti aşağıdaki adımlarla bu sorunlara çözüm getirmektedir:

1. REST-tabanlı Bulut Kaynağı değerlendirmelerine izin vererek; örn. Ağ konfigürasyonlarının ve sınırlamalarının en iyi pratiklere uygun olup olmadığını doğrulayarak,
2. Sorunların elle giderilmesine gerek kalmaması için çalışmakta olan bulut varlıklarının dinamik değerlendirmesini yaparak,
3. Kısa süreli devreye alınan sanal ortamların hızlı değerlendirmesine izin vererek,
4. Şirket bünyesindeki ortamlar, bulut ortamları ve ağdan bağımsız tekil ortamlar dahil olmak üzere kurum çapındaki farklı veri merkezlerinden gelen uyumluluk puanlamalarını birleştirerek. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti, benzersiz bir görünürlük seviyesi sunarak günümüzün hızla artan uyumluluk problemlerine çözüm getirir. Gerek çok veri merkezli, gerek şirket içi, gerek hibrit bulut ortamları Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti'nin avantajlarından yararlanabilirler, çünkü son derece dağıtık şekilde ve zamanında gerçekleştirilen kapsamlı değerlendirmeleri sayesinde riskleri ve uyumluluk durumunu daha doğru ve önlem alınabilir şekilde gösterir. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti halihazırda Oracle Cloud ve Amazon Web Services (AWS) için hazır kurallarla gelmektedir.

Standartlara Dayalı, Açık ve Genişletilebilir

Secure Technical Implementation Guides (STIG) gibi uyumluluk testi standartları, ABD Federal Bilgi Güvenliği Yönetimi Kanunu gibi uyumluluk standartlarına temel oluşturabilir. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti açık ve genişletilebilir bir



Şekil 2 / Sık karşılaşılan sorunlar için çözüm talimatlarını ve metaverileri içerecek şekilde hazırlanan Özel Kural

yapıya sahip olduğu için genel kabul gören testlerin genişletilmesine izin vererek endüstri uyumluluk standartlarının gerekliliklerinin son noktasına kadar yerine getirilmesini kolaylaştırır.

Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti ile şunları yapabilirsiniz:

- Özel olarak yazılmış bir *script* veya süreci yürüterek dönüş kodlarını testi geçti/geçmedi şeklinde eşleştirebilir, böylece kural ihlallerini gözlemleyebilirsiniz
- Özel *script*'e, problemin ciddiyet derecesini, ihlalin niteliğini ve sık karşılaşılan sorunlar için çözüm talimatlarını gösterecek eklemeler yapabilirsiniz
- Endüstri standardı sonuçlar elde ederek bunların yüklenmesini, birleştirilmesini ve puanlanmasını sağlayabilirsiniz.

Uygulama Farkındalığı

Günümüzde uygulamalar işletmelerinin merkezinde yer almaktadır. Gerek müşteriyle temas halindeki gelir merkezlerinde gerek maliyetleri düşürmek için kurulan self-servis son kullanıcı operasyonlarında uygulamalar tüm şirket çapında kritik bir gelir akış kanalı olarak görev yaparlar. Uygulama uyumluluk değerlendirmesi sonucunun zamanında alınması için değerlendirmenin tek

BAŞLICA İŞ ÖZELLİKLERİ

- Standartlara dayalı uyumluluk ölçütlerinin değerlendirilmesi
- Şirket bünyesindeki, buluttaki veya hibrit bulut veri merkezlerindeki altyapıların değerlendirilmesi
- Özel olarak kodlanmış *script*'leri gözlenen ihlallerle eşleştirerek dahili uyumluluk standartlarının uygulanması ve puanlanması
- Sık karşılaşılan sorunlar için çözüm talimatlarını içeren, önceliklerine göre ihlal durumunda yapılacakları sunan listelere dayanarak önlem alınması
- Uyum Puanlarının İş Odaklı Servis Seviyeleri olarak yönetilmesi

bir sistem veya çok katmanlı bir sistem kümesi (cluster) üzerinde yapılması gerekebilir. Genelde hem farklı işletim sistemlerini, uygulama sunucularını ve veri tabanlarını içeren heterojen bir sistemin sınırlı bir zaman aralığında değerlendirilmelidir, hem de uyumluluk puanlaması kapsamlı, tekrarlanabilir ve zamana bağlı kıyaslaması yapılabilir olmalıdır. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti bu değişken teknoloji platformlarını tanımlamanıza, gerekli testlerle, özel kurallarla ve bulut kaynağı değerlendirmeleriyle ilişkilendirmenize ve sonuçta ortaya çıkan Değerlendirme Şablonunu isteğe bağlı olarak yapılan veya mükerrer değerlendirmeler için bir takvime bağlamanıza olanak tanır. Örneğin, açık kaynaklı bir platform üzerinde çalışan bir uygulama web katmanını Tomcat üzerinde, MySQL veri katmanını Red Hat veya Centos Linux üzerinde çalıştırıyor olabilir. Veya paketlenmiş veya özel olarak geliştirilmiş bir uygulamanın arkasında Weblogic, Oracle Veritabanı 12c veya SPARC Solaris bulunuyor olabilir. Yukarıdaki iki kullanım durumunda hedeflerin herhangi bir kombinasyonu tek bir Değerlendirme Şablonu üzerinde birleştirilerek uyumlulukları değerlendirilebilir. Bu mükerrer değerlendirme zamana bağlı puan kıyaslamalarına esas oluşturarak, uyumluluk durumunuzun iyileşmekte mi olduğunu yoksa bir servis seviyesi anlaşmasının ihlalini takiben kötüleşmekte mi olduğunu belirleyebilmenizi sağlar. Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti'nin uygulama farkındalık özelliği, satış, finans, insan kaynakları, müşteri verileri gibi verileri içeren en değerli çok katmanlı kurumsal uygulamaları uyumluluk açısından değerlendirme sürecini hissedilir şekilde basitleştirir.

Kapsamlı, Zamanında ve Müdahale İmkânı Veren Uyumluluk Sonuçları

Bulutun ön plana çıkaran bir SaaS (Servis-Olarak-Yazılım) çözümü olan Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti, gerek şirket bünyesindeki sistemlerde, gerek bulutta, gerek sanallaştırma oranı yüksek hibrid kurumsal topolojilerde hızlı uyumluluk değerlendirmesi yapabilmek için tasarlanmıştır. Oracle Compliance Cloud servisi uyumluluk durumunuzu değerlendirme, puanlama ve raporlama süreçlerinizi otomatik hale getirdiği için, servis seviyenizde bir gerileme olduğunda otomasyona daha çok odaklanarak sorunun büyüklüğüne uygun bir önlemi devreye alabilirsiniz. Uyumluluktan sorumlu görevliler işletme çapında hızlı bir biçimde anlık değerlendirme görüntüleri (snapshot) alarak uyumluluk puanı trend verilerine kolayca erişebilirler. Önceliklerine göre sıralanmış uyumluluk ihlali listeleri ve uyumluluk puanını etkileyen en ciddi ihlalleri düzeltmek için zamanın en etkin şekilde nasıl kullanılacağını gösteren yol haritaları BT yöneticilerinin çok işine yarayacaktır. Sonuç olarak, Oracle Uyumluluk Bulut Hizmeti bir işletmedeki tüm paydaşlar için en kapsamlı uyumluluk sonuçlarını zamanında ve önlem almaya uygun bir biçimde sunar.



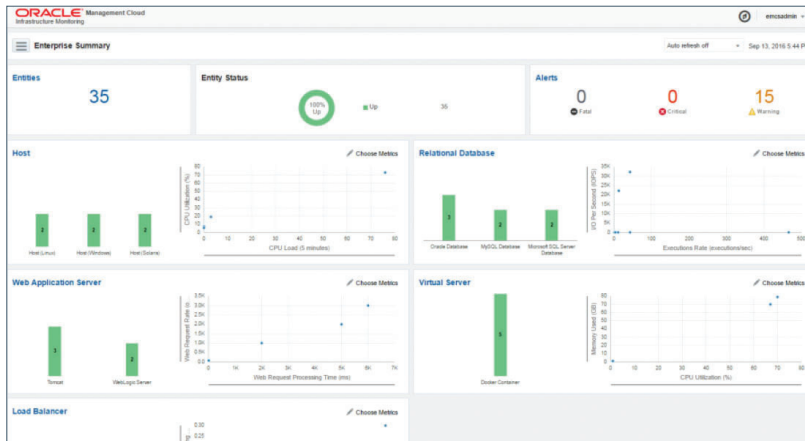
Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti

Heterojen Ortamlara Tek Bir Noktadan Görünürlük Kazandırın

Günümüzün altyapıları dinamiktir ve pek çok yere dağılmış durumdadır. Şirketinizin bünyesindeki bir veri merkezinde de bulunabilirler, genel bulut ortamlarından da kolayca devreye alınabilirler. Bu altyapıyı ayakta tutmak ve işletmekle görevli BT personeliniz, bu altyapının hacmi ve çeşitliliği karşısında görevlerinin üstesinden gelemeyebilir. Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti sayesinde, tek bir izleme çözümü yardımıyla farklı üreticilerden alınan ve farklı lokasyonlara kurulan teknolojileri bütünsel bir şekilde izleyebilirsiniz. Infrastructure Monitoring, Kurumsal Özet (Enterprise Summary) gösterge paneli sayesinde BT altyapınızın sağlığına tek ve bütünsel bir bakışla bakabilmenizi sağlar. Ana bilgisayarlar, veritabanları, uygulama sunucuları, sanal sunucular ve yük dengeleyicileri dahil olmak üzere tüm katmanındaki sistemlerin o anki erişilebilirlik durumunu ve performansını kolayca değerlendirmenize izin verir. Ayrıca tüm altyapınızdan gelen açık uyarıları görebilir ve daha fazla araştırmak gerektiğinde bu uyarıların detayına inebilirsiniz.



Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti (Oracle Infrastructure Monitoring Cloud Service) ister şirket bünyesinde ister bulut ortamında barındırılıyor olsun, tüm BT altyapınızın durumunu ve sağlığını tek bir platformdan izleyen bir servis-olarak-yazılım çözümüdür. Tüm altyapı katmanlarınızı proaktif şekilde izleyebilmek, problemlerden son kullanıcıları etkilemeden haberdar olarak çözüm bulmanızı sağlar. ►



Şekil 1 / Enterprise Summary gösterge paneli tüm BT altyapınızın mevcut durumunu ve performansını değerlendirmenize olanak tanır

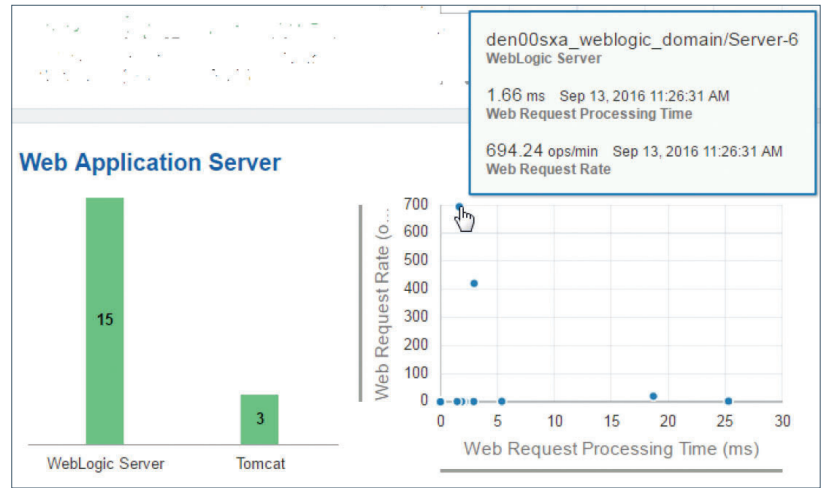


Çok Sayıda Kaynağın Önceliklere Göre İzlenmesi

Büyük ortamların izlenmesi başlı başına bir sorun olabilir. İzlenen her varlığın performans çizelgelerini incelemek yapılabilir bir şey değildir. Aynı şekilde, en düşük performansa sahip N sayıda varlığı izlemek de kör noktalar oluşturabilir ve BT altyapınızın diğer kısımlarının sağlığını anlamanızı engelleyebilir. Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti tüm altyapınızı kapsayan bir görünüm sunarken ilgi gerektiren alanlar vurgulayacak şekilde tasarlanmıştır. Status alanında tüm izlenen varlıkların mevcut durumu sıralanarak devre dışı kalmış varlıklar görsel olarak belirtilir. Alerts alanında tüm açık uyarılar önem derecelerine göre görüntülenirken, son 24 saat içinde uyarının önem derecesi artmış veya azalmışsa değişiklik göstergeleriyle durum haber verilir. Uyarı sayısında bir artış olursa, yakın bir süre zarfında ortaya çıkmış diğer uyarılara daha yakından bakmanız istenebilir. BT altyapıları tipik olarak katmanlar halinde yönetildiği için, katmana özel durum ve performans özetleri de sunulur. Her katman içinde (ana bilgisayarlar, veritabanları, uygulama sunucuları, sanal sunucular, yük dengeleyicileri) mevcut durum

TEMEL ÖZELLİKLER

- Standartlara dayalı uyumluluk ölçütlerinin değerlendirilmesi
- Amaca göre hazırlanmış gösterge panelleri
- Heterojen ortamların izlenmesini kolaylaştırır
- Proaktif, esnek uyarı sistemi
- Genişletilebilir izleme özellikleri



Şekil 2 / Belli başlı performans ölçütleriyle performansın hızlı değerlendirmesi

platform türüne göre sınıflandırılarak hangi tür varlığın devre dışı olduğunu hızlı bir biçimde görmemiz sağlanır. Belli başlı performans ölçütlerine göre katman içindeki tüm varlıkların o anki performansı saçılım grafikleriyle gösterilir. Büyük ortamlarda, en çok yüke maruz kalan veya en düşük performansı gösteren varlıklar aykırı değerler olarak grafikte görülebilir. Bu sapmaları ayrıca detaylı olarak inceleyebilir, performans probleminin ne zaman başladığını anlamak için zaman içindeki performanslarına bakabilirsiniz. O katmandaki varlıkların toplu performansını incelemek için saçılım grafiğinden diğer performans ölçütlerine de geçiş yapabilirsiniz.

Ortak Ölçütlerle Kolay İzleme

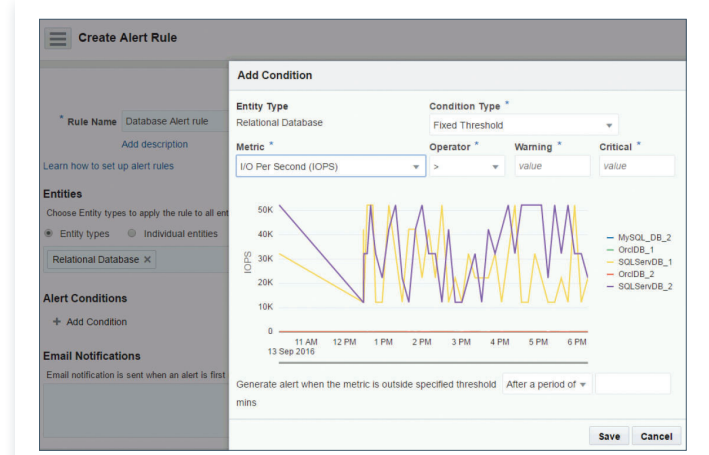
Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti, farklı üreticilere ait teknolojiler için ortak performans ölçütlerini sunarak izlemeyi kolaylaştırır. Örneğin, bir ilişkisel veritabanını izlerken tüm ilişkisel veritabanları için geçerli izleme kriterleri bulunmaktadır ve bunlar Depolama Alanı Kullanımı, İşlem Hızı, Yürütme Hızı, Giriş/Çıkış Hızı (IOPS) gibi ortak bir dizi ölçüt üzerinden ifade edilir. Ortak bir ölçüt setinin bulunması, farklı üreticilerin farklı şekillerde sunduğu ancak anlamsal olarak aynı şeyi ifade eden ölçütleri tek tek öğrenme ihtiyacını ortadan kaldırır. Bu aynı zamanda üreticinin teknolojisinden bağımsız olarak aynı türden tüm varlıkların performansının kolayca karşılaştırılabilmesini sağlar.

Ortak performans ölçütlerinin yanı sıra, üreticilerin kendine özel fonksiyonları izlemek için üreticiye ait ölçütler de eklenmiştir.

Proaktif ve Esnek Uyarılar

Sürekli izleme nihayetinde, ilgilenmeniz gereken bir problem olduğunda uyarı verilmesine dayanan bir sistemdir. Bir varlık devre dışı kaldığında Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti otomatik olarak uyarı mesajı verir (örn. veritabanı devre dışı, sunucu devre dışı vb.). Diğer koşullarda uyarı mesajı verilmesi için uyarı kuralları oluşturarak ölçütü, karşılaştırma işlecini, ölçüt için seçtiğiniz eşik değeri ve uyarı çıktığında gönderilmesini istediğiniz uyarı mesajını tanımlayabilirsiniz.

Uyarı kuralı oluştururken, uyarı koşullarının kontrol edileceği varlıklar da tanımlanır. İsterseniz varlık türü hiyerarşisini düzenleyerek belirli bir dizi varlığı ya da daha geniş bir varlık listesini kapsamasını sağlayabilirsiniz. Örneğin belirli bir Oracle Veritabanı için, tüm MySQL veritabanları için veya üreticiden bağımsız tüm ilişkisel veritabanları için uyarı kuralları oluşturabilirsiniz. Bir sistemdeki varlık fazla işlemci gücü veya bellek kullandığında uyarı almak isteyen bir sistem yöneticisiyseniz, tüm 'Barındırılan Hedefler' için bir uyarı kuralı oluşturarak uyarının sunucu üzerinde barındırılan tüm varlıklar için geçerli olmasını sağlayabilirsiniz.

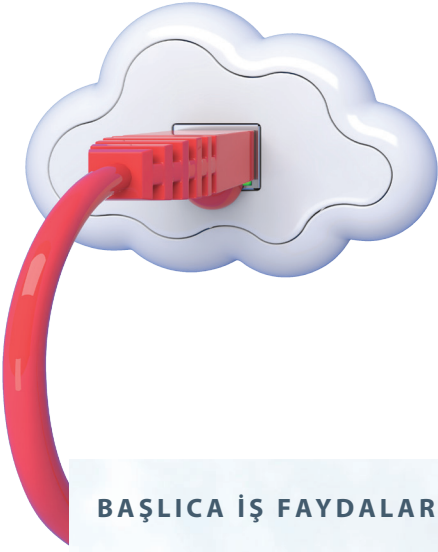


Şekil 3 / İlişkisel Veritabanı Uyarı Kuralı, üreticisinden bağımsız tüm ilişkisel veritabanları için geçerlidir

Genişletilebilir İzleme

Günümüzdeki BT altyapılarının çeşitliği dikkate alınırsa, izleme görevini ortamınızdaki tüm BT kaynaklarını içerecek şekilde genişletecek bir yolun önemi açıkça görülür. İzleme kapsamını özel ölçütler ve/veya yeni varlık türleri ekleyerek genişletebilirsiniz. REST API'lerini kullanarak herhangi önceden tanımlanmış genel bir tür üzerinden bir girdi oluşturup o tür için ölçüt verilerini yükleyebilirsiniz. Yeni varlık türleri ve bunlar için yeni ölçütler oluşturabilirsiniz. Bu yeni girdiler ve ölçüt verileri, Oracle Altyapı İzleme Bulut Hizmeti'nin arayüzüne tam entegre olarak tek bir platform üzerinden tüm BT varlıklarınızı eksiksiz şekilde görüntüleyebilmenize izin verirler.





Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti

BAŞLICA İŞ FAYDALARI

- Şirket içi ve buluttaki ortamlar için tek çözüm
- Merkezi işletim
- Karmaşıklığı azaltır
- Daha düşük yatırım maliyeti
- Gelecekteki kapasiteyi öngörme ve planlama becerisi
- Özelleştirilmiş analizlerle kapsamlı bilgiler sunar

TEMEL ÖZELLİKLER

- İş akışı topolojiye göre yürütülür
- Gösterge panelleri
- Log Analytics entegrasyonu ile iş akışı kütüğü tutulur ve analiz edilir
- Sapmalar otomatik tespit edilir ve uyarı verir
- Gerek şirket içi ortamlarda (aracı) gerek bulutta (REST) uç nokta desteği
- Anında ve mükerrer yürütme
- Hyper cloud ölçeği

Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti (Oracle Orchestration Cloud Service), tek bir noktadan sunucular üzerinde script çalıştıran veya web servisi uç noktalarını çağıran iş akışları için görev zamanlaması ve takip etme becerisi kazandıran bir servis-olarak-yazılım çözümüdür. Gerek şirket bünyesinde veya bulut üzerinde mükerrer bakım görevlerini belirli zaman aralıklarıyla yürütmek isteyen sistem yöneticileri, gerek uygulamalarına bir görev zamanlayıcı eklemek isteyen geliştiriciler için idealdir. Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti, mevcut DevOps projelerini buluta taşımak isteyen BT yöneticileri içinse mevcut araçlar ve scriptlerle kolayca entegre edilerek yeni ortamlara ve uygulamalara olanak tanıyan basit REST APIleri sunar. ►

Hyper Cloud Ölçeğinde Görev Zamanlaması, Takibi ve Raporlaması

Bir görevi ister anında ister mükerrer şekilde yürütüyor olun, Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti, iş akışınızı bir veya binlerce varlık veya uç nokta üzerinde güvenilir şekilde ve zamanında başlatır. İş akışları Oracle Yönetim Bulutu aracı (agent) içeren sunucularda *script*leri yürütebilir veya HTTP ya da HTTPS üzerinden web servisi uç noktalarını çağırabilir. Kimlik doğrulaması gerektiren uç noktalarda Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti temel kimlik doğrulamasının yanı sıra, Oracle Bulut ve Amazon Web Services kimlik doğrulamasını destekleyerek esneklik ve heterojen bir bulut deneyimi sunar.

Kullanıcılar gerek REST API'sini gerek önceden tasarlanmış gösterge panellerini kullanarak iş akışlarının durumunu ve ilerleyişini takip edebilirler. İş akışının başarıyla tamamlanması veya başarısız olması durumuna göre eposta veya Oracle Yönetim Bulutu platformunun desteklediği başka bir iletişim kanalı üzerinden uyarılar gönderilebilir.

Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti ayrıca iş akışı yürütme zamanındaki sapmaları ve başarısızlık oranını otomatik tespit edip uyarı göndererek kullanıcıların sorun çıktığı anda bu sorunları önceliklendirerek sorunları gidermek için proaktif önlem almasına olanak tanır.

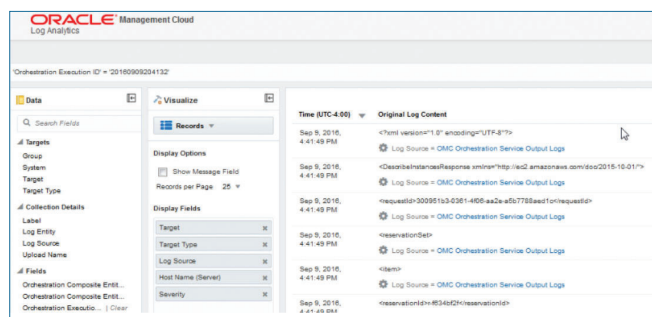
Topolojinin Farkında Bir İş Akışı Yönetimi

Modern uygulamalar karmaşıktır, esnektir ve genel olarak dinamik bir topolojiye sahiptir. Bu nedenle sistem yöneticilerinin bir uygulama topolojisinin tüm üyelerinde çalıştırılması gereken görevleri otomatik olarak çalıştırması zordur. Örneğin, bir sistem yöneticisi belli bir uygulamayı destekleyen sunucularda bir işletim sistemi paketini güncellemek istiyor olsun.

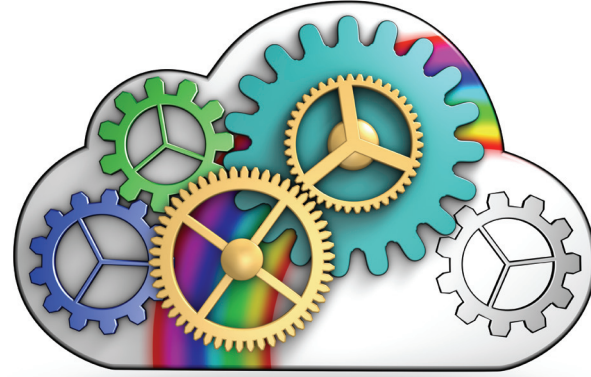
Genelde sistem yöneticisinin bu işlemi gerçekleştirmek için her seferinde mevcut üyeler listesini biliyor olması gerekir. Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti'nde ise bir uygulama varlığı için başlatılan iş akışı, yürütme anında uygulama topolojisinin o andaki tüm üyeleri için otomatik olarak çalıştırılır. Uygulama topolojisinde herhangi bir değişiklik diğer Oracle Yönetim Bulutu servisleri tarafından otomatik tespit edilir ve anında Oracle Orkestrasyon'a bildirilerek uygulama seviyesindeki iş akışının bir sonraki yürütümünde kullanılır.

İş Akışı Kütüğünün Tutulması ve Log Analizi Entegrasyonu

Yürütülen iş akışları kütükler üretir ve bu kütükler hataları anlamak ve yürütme sürelerini kestirmek için değerli bilgiler sunarlar. Oracle Orkestrasyon iş akışı kütüklerini otomatik olarak tutar ve 7 günlük çıktı üretir. İlave kütük tutma ve analiz görevleri için kütükler doğrudan Oracle Log Analytics'e gönderilebilir ve burada otomatik olarak çözümlenerek verimli bir biçimde depolanabilir. Kullanıcılar diğer kütük kaynaklarının yanı sıra Oracle Orkestrasyon Bulut Hizmeti iş akışı kütüklerini görüntüleyerek yürütme sürecindeki değişikliklere, hatalara vb. yol açan dış faktörleri anlayabilir ve nedenlerini görebilirler.

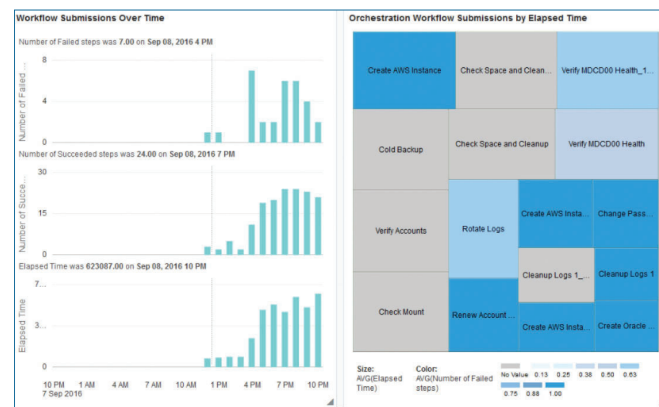


Şekil 1 / Oracle Orkestrasyon Yürütme loglarının (REST cevapları) Log Analytics'teki görünümü.



Gösterge Panelleri

Gösterge panelleri (dashboard) gerek BT departmanına gerek iş departmanlarına operasyonların nasıl yürüdüğüne ilişkin bir kavrayış kazandırır. İşletmedeki paydaşlar hazır gelen ve özelleştirilebilen gösterge panellerini kullanarak tek bir merkezi noktadan iş akışlarının durumunu ve sonuçlarını görebilirler. Önceden tanımlanmış araçlardan, grafiklerden ve kontrollerden oluşan zengin bir set, iş akışlarından başarısız adımlar, hatalar ve yürütme süreleri dahil olmak üzere kritik operasyonel bilgilerin elde edilmesine olanak tanır. Tüm Oracle Yönetim Bulut servislerinde ortak olan 'büyük veri' platformu, farklı servislerdeki araçların bir araya getirilmesini sağlayarak tüm uygulama ve servislerde son kullanıcı deneyiminin, olayların, kritik hataların, iş ölçütlerinin ve kullanılabilir kaynak ve kapasitenin 360 derece görünümünü çıkarmaya olanak tanır.



Şekil 2 / İş Akışı Gönderimi Gösterge Paneli'nde, zaman içinde gönderilen iş akış miktarlarının yanı sıra, hata sayısına göre renk kodu verilmiş şekilde, geçen sürede gönderilen iş akışlarının ısı haritası görülüyor.



TEMEL ÖZELLİKLER

- Veri Erişiminde Sapmaların Tespiti
 > Sıra dışı SQL sorgulamalarının kullanıcı, veritabanı veya uygulama bazında tespiti
- Çok Boyutlu Sapma Tespiti
 > Farklı davranışsal özellikler dikkate alınarak kullanıcı davranışları hakkında zengin referans noktalarının geliştirilmesi
- Kullanıcı Oturumlarının Takibi
 > Kullanıcı kimliklerinin ve özelliklerinin akıllı tespiti
- Saldırı Döngüsünün Keşfi ve Görselleştirilmesi
 > Yaygın saldırı döngüsü kalıplarının kolay anlaşılır şekilde görselleştirilmesi
- Uygulama Topolojisi Tanıma Özelliği
 > Uygulamalarda çok katmanlı veya yanal hareketlerin tespiti
- Entegre Tehdit Zekası
 > Tespit ve saldırı sonrası değerlendirme amaçlı olarak en güncel global tehlike göstergeleri (IOC) verilerinden yararlanılması

Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği Bulut Hizmeti

Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği Bulut Hizmeti (Oracle Security Monitoring and Analytics-SMA), sürekli gelişen BT ortamlarını yeni tehditlere karşı etkin şekilde korumak için geliştirilmiş ilk entegre SIEM ve UEBA platformudur. SMA (Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği), genel veri alım (universal universal data ingestion) sürecini gelecek nesil analiz araçlarıyla birleştirerek şirket bünyesindeki ve buluttaki heterojen altyapılara yönelik tehditlere karşı erken tespit, hızlı araştırma ve akıllı önlem teknikleri uygular. Oracle Bulut'un bir servisi olarak sunulan SMA daha hızlı sonuç verir, daha geniş bir ölçek, güvenilirlik ve düşük yönetim maliyeti sunar. ►

Modern BT Ekiplerinin Güvenlik İzleme İkilemi

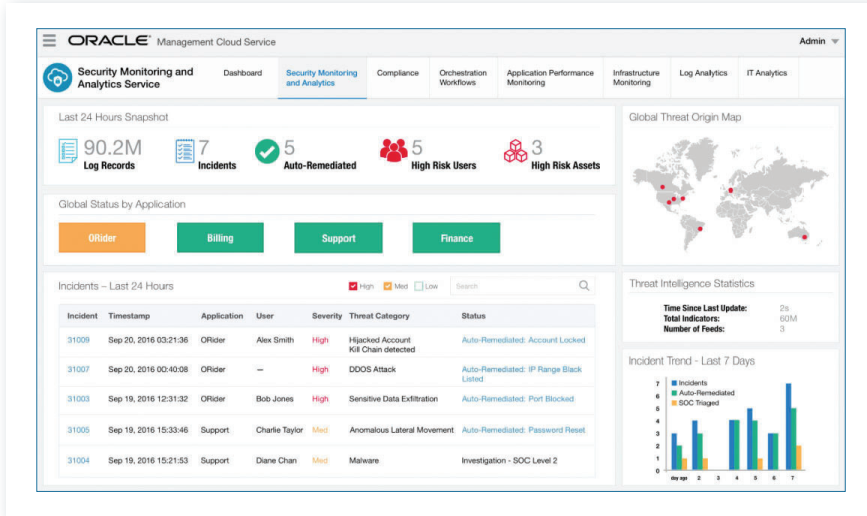
Teknolojinin tüketici odaklı gelişimi, container tabanlı geliştirme, bulut, mobil teknolojiler ve Nesnelerin İnterneti güvenlik risklerine açık yüzeylerin misliyle artmasına yol açtı. Üstelik, dünün vur-kaç tarzı saldırıları yerini imza tabanlı araçlarla tespit edilemeyen gelişmiş, çok aşamalı saldırılara bıraktı. Bu arada DevOps ve kapsamındaki CI/CD (Sürekli Entegrasyon/Sürekli Dağıtım) girişimleri, altyapı değişikliklerin hızlanmasına ve tehditleri tespit edebilmek için bize kalan sürenin kısılmasına yol açarak esen rüzgarı kusursuz bir fırtınaya dönüştürdü. Şirket içinde kullanılan mevcut güvenlik izleme çözümleri daha çok uygulama kurulumlarına ve altyapı yönetimine odaklanıyor. Ayrıca yeni tehditleri etkili şekilde tespit etmek için gerekli ölçek ve güvenilirlikten yoksunlar. Bunun sonucunda, BT ekipleri modern güvenlik tehditlerinin hacmine ve karmaşıklığına ayak uydurmakta zorlanıyorlar.

Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği Bulut Hizmeti

Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği (SMA) Bulut Hizmeti, güvenlik tehdidinin tespitine, araştırılmasına ve önlenmesine yönelik kapsamlı adımlarla güvenliğin izlenmesi alanında günümüzde yaşadığımız zorluklara çözüm getiren bir bulut hizmetidir. SMA, özel ve genel bulut ortamlarında heterojen BT altyapılarını giderek gelişmekte olan modern tehditlere karşı korumak için entegre SIEM ve UEBA özellikleri sunar. Güvenlikle ilgili çok çeşitli durumlar için gerek küçük güvenlik ekiplerinin gerek kurumsal güvenlik operasyon merkezlerinin yararlanabileceği, kullanıma hazır güvenlik izleme araçları içerir.

Tehditlere Evrensel Bir Görünürlük Kazandırmak

Oracle Güvenlik İzleme ve Analitiği (SMA) Bulut Hizmeti, yerel veya bulut tabanlı altyapılardan herhangi bir sisteme veya kullanıcıya ait verilerin alınmasını destekler. Aylık bazda sunulan yeni derleyiciler sayesinde güvenlik ilişkisi bulunan çeşitli kütük kaynakları (işletim sistemi, veritabanı, güvenlik duvarları, web proxy vb.) desteklenir. Esnek, üreticiden ve cihazdan bağımsız bir analiz için bu kaynaklar Oracle Security Event Format (OSEF) adı verilen normalleştirilmiş ve kategorilere ayrılmış bir olay formatıyla eşleştirilir. Özelleştirilmiş bir derleme araç kiti sayesinde veri alımının kapsamı, özel uygulamaları ve diğer kaynakları da içerecek şekilde kolayca genişletilebilir. Evrensel tehdit görünürlüğü kazandırma fonksiyonu, konfigürasyon yönetimi veritabanı (CMDB), kullanıcı dizini, tehdit zekası beslemeleri ve güvenlik açığı tarayıcıları gibi bağlamsal veri kaynaklarına da uzanır.



Yapay Zekaya Dayalı Sapma Tespiti

Oracle SMA, saldırı türlerini en geniş şekilde kapsamak üzere kural tabanlı korelasyon ve yapay zekaya dayalı sapma tespit tekniklerini bir araya getiren güçlü bir analiz motoru içerir. Kullanıcılar, gruplar ve uygulamalar gibi diğer varlıklar için zengin, çok boyutlu davranışsal referans noktaları geliştirilebilir. Böylece karmaşık sapmaların tespiti kolaylaşır. Örneğin, kullanıcı sapmaları, başarılı ağ girişi gibi bir eylem türüyle zaman, yer, sunucu gibi çeşitli ilgili özelliklerin kesişim noktasına bakılarak tespit edilebilir. SMA ayrıca diğer UEBA araçlarından daha derin bir seviyeye inerek karmaşık veri katmanları sapmalarını tespit edebilir. Özellikle de, SMA belirli bir kullanıcı, veritabanı veya uygulama için veri sorgularının sözdizim (syntax) kalıbını referans alarak sıra dışı veri erişimlerini tespit edebilir. “Veri derinliğine” inen bu analiz becerisi yetkisiz veri erişimlerinin ve dışarı sızmalarını daha etkin tespit edilmesine olanak tanır. Analiz motoru aynı zamanda tehdit

BAŞLICA İŞ FAYDALARI

- Daha İyi Bir Güvenlik ve Risk Pozisyonu
 - > Veri güvenliği ihlallerinin ve güvenlik açıklarının risklerini ve maliyetlerini azaltır
 - > Bilinen ve bilinmeyen tehditleri erken tespit eder
 - > Heterojen altyapılara ve bulut ortamına görünürlük kazandırır
- Güvenlik Operasyon Merkezlerinde Daha Yüksek Verimlilik
 - > Yanlış pozitif ve yanlış negatif oranlarını azaltır
 - > Tespit ve önlem alma sürelerini kısaltır
 - > Güvenlik Operasyon Merkezi analistleri için daha kolay bir öğrenme eğrisi sunar
- Hızlı Sonuç Verir
 - > Otomatik ölçeklenebilen bulut tabanlı, gelecek nesil bir hizmet olarak sunulur
 - > Güvenlik Operasyon Merkezinin güvenlik ve uyumluluk amaçlı kullanımları için hazırdir
 - > Güvenlik Operasyon Merkezi süreçlerinin otomasyonu için kullanım şablonlarıyla gelir

tespitinde mevcut güvenlik durumunun korunmasını veya yükseltilmesini de destekler. Bu özellik, APT gibi çok aşamalı, katmanlı saldırıların erken tespitini mümkün kılar. Güvenlik analizinin ana boyutu sunuculardan kullanıcılara kaymış olmakla birlikte, çoğu kütük kaynağı tehdidin tespiti için kritik önem arzeden kullanıcı bağlamından yoksundur. SMA kullanıcı dizini tabanlı kimlik tespitini VPN, DHCP ve diğer faaliyet kaynaklarından bulunan özelliklerle birleştirerek güvenlik olay akışlarına kullanıcı bağlamını ekler. Bu özellik, iç tehditler veya ele geçirilmiş hesaplar gibi kullanıcı merkezli tehditlerin erken tespiti ve yanlış negatif oranlarının azaltılması için kritiktir.

Kolay Anlaşılır Tehdit Avcılığı ve Araştırma Süreçleri

Oracle SMA tehdit avcılığı ve araştırma süreçlerini hızlandırarak Güvenlik Operasyon Merkezlerinin (SOC) verimliliğini optimize edecek şekilde tasarlanmıştır. SOC analistleri için sunulan kolay anlaşılır iş akışları, yüksek seviyedeki gösterge paneli görünümünden kullanıcıya veya tehdiye özel faaliyet detaylarına kadar kusursuz bir navigasyonu mümkün kılar. Aynı şekilde, analistler talep edilen araştırmalarda kullanıcı, varlık, veya tehdit zekası tarayıcı görünümüne dinamik nesne bağlama özelliğinden yararlanabilirler.

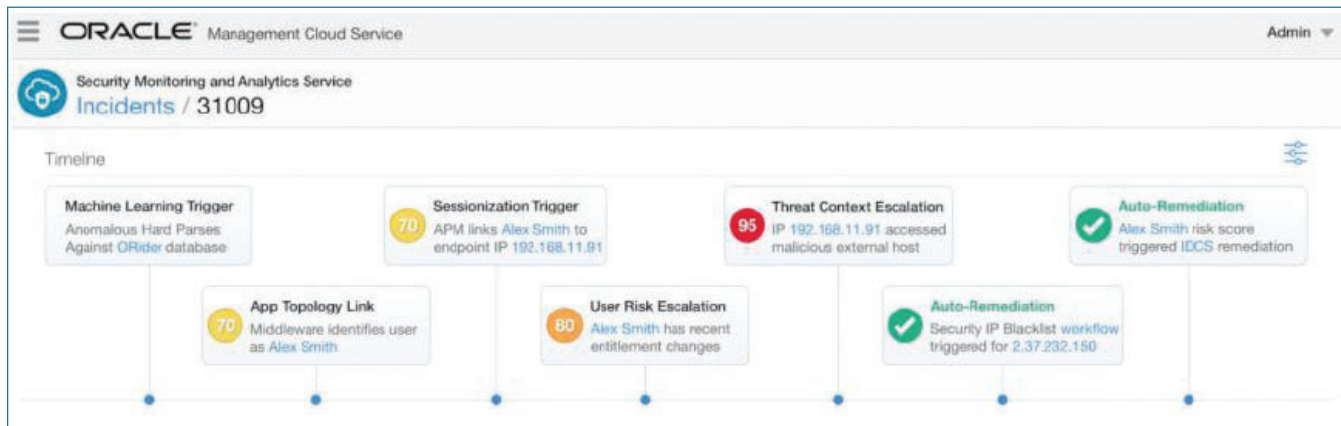
Analistlerin güvenlik faaliyetini üreticiden veya cihazdan bağımsız şekilde görüntülemesine izin veren SMA olay sınıflandırması (OSEF) özelliği SOC ekiplerinin verimliliğini daha da artırır. SMA

olay sınıflandırmalarını doğal dilde sunduğu için, analistlerin çok sayıdaki karmaşık kütük söz dizimlerini çok iyi bilmesi gerekmez. Ayrıca, ileri seviyede çok aşamalı tehditler söz konusu olduğunda, SMA hızlı bir önceliklendirme yapabilmek için, sık rastlanan saldırı döngüsü (ele geçirilen hesap davranışları gibi) tanıma görünümünden mantıksal saldırı aşaması odaklı zaman çizelgesi görünümüne geçiş yapar.

OMC Platformunda Gelişmiş Güvenlik Takibi

Oracle SMA, Oracle Bulut üzerinde bir servis olarak sunulan gelecek nesil entegre izleme, yönetim ve analiz paketi olan Oracle Yönetim Bulut'unun (OMC) bir parçasıdır. OMC, büyük ölçekli veri alma ve işleme becerisi, genel güvenilirlik ve güvenlik gibi platformun geneline ait faydaları SMA dahil olmak üzere tüm servislerle paylaşır.

Ayrıca, servislerin birbirleriyle entegre olması belirli tehditleri tespit becerisini de artırır. Örneğin, OMC platformu uygulama topolojisini tanıma özelliğine sahip olduğu için, SMA servisi uygulamalar içindeki yanal hareketleri veya belli uygulamalara yönelik çok katmanlı saldırıları tespit edebilir. Ana OMC platformunun fonksiyonları ayrıca konfigürasyon değişikliklerinin izlenmesine de yardımcı olur. Böylece SMA şüpheli erişim faaliyetini yapılan belirli konfigürasyon değişiklikleriyle bağlantılandırabilir. OMC platformu ayrıca heterojen bulut platformları da dahil olmak üzere herhangi bir BT yığnında SOC iş akışlarının devreye alınabilmesi için zengin bir orkestrasyon altyapısı sunar. ■



Türkiye'nin İlk Ulusal Bulut Veri Merkezi Açılıyor

Veriyi Türkiye'de konuşlandırarak, Türk şirketlerinin buluta geçişlerini hızlandırmayı hedefleyen Oracle, Turkcell işbirliği ile Oracle Bulut Veri Merkezi'ni, 2017'nin ilk yarısında Türkiye'de açmaya hazırlanıyor.

Turkcell ve Oracle, aralarındaki stratejik işbirliğinin bir parçası olarak Oracle Bulut yapısını yeni teknoloji ile donatılmış veri merkezinde açmaya hazırlanıyorlar. 2017 yılının ortalarında faaliyete geçmesi planlanan bu yeni veri merkezi, Oracle'ın PaaS (Platform) ve IaaS (Altyapı) bulut hizmetlerinin kurulumunu destekleyecek. Turkcell'in Gebze Veri Merkezi'nden sunulacak olan Oracle Bulut, verinin nerede konuşlandırılacağı ile ilgili yerel düzenlemeleri desteklerken, Türk şirketlerinin bulut çözümleri ile maliyetlerinin azaltılmasına, esneklik ve çevikliklerinin ise artmasına olanak sağlayacak.

Oracle EMEA ve APAC Bölge Başkanı Loic Le Guisquet, Türkiye'nin Oracle için önemli bir pazar olduğunu vurgulayarak, yeni veri merkezi ile Türk müşterilerinin son teknoloji ile donatılmış tesisten her yönüyle faydalanacaklarını ve dijital dönüşümlerini hızlandırma imkanı elde edeceklerini belirtiyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Oracle, uygulama ve müşteri verilerinin gizliliğiyle ilgili yerel

düzenlemelere uyumluluğu desteklerken yeni pazarları değerlendirmeye devam ediyor. Oracle olarak veri merkezi konusunda iş ortağı seçiminde önceliğimiz tesis, operasyon, güvenilirlik, güvenlik ve yüksek devamlılık konusundaki kriterlerin sağlanması oldu. Böylece, Türkiye'deki müşterilerimize olabilecek en iyi altyapılar üzerinde kaliteli ve kesintisiz hizmet sunabileceğiz."

Verinin günümüzün en büyük verimlilik ve zenginlik kaynağı olduğuna dikkat çeken Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu da konuyla ilgili görüşlerini şöyle aktardı: "2015 yılında, 'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı' diyerek, 27 bin metrekare ile Türkiye'nin en büyük veri merkezini devreye aldık. Yıllık geliri 25 milyar dolar civarında olan küresel veri merkezi pazarında Türkiye'nin en büyük oyuncusuyuz. Bu kısa sürede ilk defa uluslararası bir teknoloji devi Oracle, Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalacak dedi. Bunun Turkcell veri merkezimizde host edilecek olması bizim için büyük bir gurur kaynağı. Türkiye'nin verisinin Türkiye'de

kalacağı ilk örneğin oluşmasında yarattığı işbirliği için Oracle'a çok teşekkür ediyorum."

ORACLE'IN BULUT STRATEJİSİ

Oracle, bulut stratejisi dahilinde bölgesel genişlemesini, içerisinde Türkiye'nin de bulunduğu üç yeni bölge ile sürdürüyor. Reston-Virginia, Londra-İngiltere ve İstanbul-Türkiye ile birlikte Oracle Bulut veri merkezlerinin sayısı, 2017'nin ilk yarısı itibarıyla tüm dünyada 29'a yükseliyor. Planlanan diğer bölgelerin ise 2018 yılının ortalarına dek Asya-Pasifik, Kuzey Amerika ve Ortadoğu'da devreye alınması planlanıyor.

Bugün 195 farklı ülkede kuruluşlar, en zorlu uygulamalarını Oracle Bulut Platformu üzerinde çalıştırıyor. Oracle Bulut, SaaS, PaaS ve IaaS alanlarında eksiksiz hizmet sunan, sektörün en geniş kapsamlı ve en entegre genel bulutu olarak öne çıkıyor. Hem yeni hem de var olan bulut ortamları ile hibrit ortamları ve tüm iş yüklerini, geliştiricileri ve verileri destekliyor. ■

BKM, ODI ile ETL süreçlerinde verimlilik ve hız kazandı

BKM İş Zekası Ekibi, ETL süreçlerinin daha efektif çalışacak şekilde yeniden yapılandırılması ve ETL akışlarının mevcut Oracle Warehouse Builder (OWB) uygulaması yerine Oracle Data Integrator (ODI)'da çalışacak şekilde dönüştürülmesini hedefleyen bir projeyi Oracle iş ortağı InspireIT ile birlikte hayata geçirdi. Proje ile birlikte yeni geliştirmelerin devreye alınması süresi kıaldı, ETL süreci daha kolay test edilir ve izlenebilir hale geldi. En önemlisi, BKM'nin geleceğe yönelik planladığı Big Data projeleri için uygun bir ortam yaratılmış oldu. ►



SOLDAN SAĞA: **YASİN GALİTEKİN** İş Zekası Mühendisi - BKM / **EVREN TÜRKOĞLU** İş Zekası Mühendisi - BKM / **HAKAN ERGÜN** Yönetici Ortak - InspireIT / **BİLGE GÜL** İş Zekası Birim Müdürü - BKM / **GİZEM SAGAY GÜNAY** Teknoloji Satış Temsilcisi - Oracle / **HAKAN UĞURTAY** Yönetici Ortak - InspireIT / **HİLAL AYDIN** İş Zekası Mühendisi - BKM

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- ✚ Oracle Data Integrator 12c
- ✚ Oracle Management Pack for Data Integrator
- ✚ Oracle İş Zekası
- ✚ Oracle Exadata

Sayın Gül, öncelikle kuruluşunuz ve faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

BİLGE GÜL (İş Zekası Birim Müdürü, BKM): Bankalararası Kart Merkezi (BKM), ödeme sistemleri içerisinde nakit kullanımı gereksizdir her türlü ödemeyi veya para transferini

sağlayan veya destekleyen sistem, platform ve altyapıları oluşturmak, işletmek ve geliştirmek üzere, 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığıyla kuruldu. Kredi kartı ve banka kartı hizmeti veren bankalar arasında uygulanacak prosedürleri geliştirmek, standardizasyonu

sağlamaya yönelik çalışmalar yaparak kararlar almak, Türkiye genelinde uygulamalar ile yurt içi kuralları oluşturmak, bankalar arasındaki takas ve hesaplaşmayı yürütmek, yurt dışı kuruluş ve komisyonlarla ilişkiler kurmak ve gerektiğinde üyelerini bu kuruluşlarda temsil etmek, halen her banka tarafından devam ettirilen işlemleri daha güvenli, süratli ve daha az maliyetli tek bir merkezden yürütmek, BKM'nin ana faaliyetleri arasında yer alıyor. BKM, son dönemde ulusal bir kartlı sistem kurarak, Türkiye'de faaliyet gösteren banka ve diğer finansal kuruluşların, "Türkiye'nin Ödeme Yöntemi" kelimelerinin kısaltması olan "TROY" markası altında kart ihraç ve kabul etmelerini sağlamak üzere gerekli faaliyet izni hazırlıkları ve diğer çalışmaları da başlatmış bulunuyor. BKM bunun yanı sıra Türkiye'nin Dijital Cüzdanı BKM Express, Ödeme Geçidi, TechPOS gibi diğer yenilikçi uygulamalarla da ödeme sistemlerine katkı sağlamaya devam ediyor. Vizyonumuz, nakitsiz ödemelerde geleceğin deneyimini yaşatmaktır. Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen bir kuruluş olarak; üyelerimize, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak için, uygun teknolojik altyapıları kullanıyoruz.

Oracle teknolojileri bu altyapı üzerinde nasıl konumlanıyor?

BİLGE GÜL: Sorumlu olduğum iş zekası ve veri ambarı tarafında uçtan uca Oracle çözümleri kullanıyoruz. Önyüzde

Oracle İş Zekası (OBIEE), ETL aracı olarak Oracle Data Integrator (ODI) ve veri ambarı sunucusu olarak da Oracle Exadata bütünlük sistemini kullanıyoruz.

Proje öncesinde ihtiyaçlarınız nelerdi? Hangi konularda çözüm arıyordunuz?

BİLGE GÜL: Proje, ETL süreçlerinin daha efektif çalışacak şekilde yeniden yapılandırılması ve ETL akışlarının mevcut Oracle Warehouse Builder (OWB) uygulaması yerine Oracle Data Integrator (ODI)'da çalışacak şekilde dönüştürülmesini hedefliyordu. Bununla birlikte şirket içi süreçlerin de dönüştürüldüğü bir proje olarak ilerledi. Ekip olarak veri ambarı uygulamasını yeni devraldık. ODI öncesinde kullanılmakta olan Oracle Warehouse Builder konusunda tecrübemiz yoktu. Ekip olarak aldığımız ODI eğitiminin ardından, geçiş projesine başladık. Bu süreçte hem bilgi birikimimizi artırmayı hem de OWB ile artık sunulmayan Premier Destek olanağını ODI ile yeniden elde etmeyi hedefledik.

Oracle iş ortağı InspireIT ile nasıl bir araya geldiniz? Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

BİLGE GÜL: InspireIT daha önce BKM ile çalışmış ve olumlu sonuçlar almış bir firma. ETL konusuyla ilgili deneyimlerini dinlemek üzere kendileri ile iletişime geçtik. InspireIT'nin deneyim ve bilgi birikimi projedeki ihtiyaçlarımızla örtüşüyordu. Onlar bize deneyimlerini, biz de onlara BKM İş zekası ve veri ambarı yapısını aktardık, ihtiyaçları birlikte belirledik. InspireIT tüm



BİLGE GÜL
İş Zekası Birim Müdürü
BKM

“Oracle Data Integrator, altyapımıza ve önyüzümüze en uygun ETL çözümüydü. Ayrıca, bu geçişin ardından yapılmasını planladığımız ODS ve Master Data Management projelerinde de hızlı yol alıp kaliteli işler çıkarmamızı sağlayacak bir uygulamaydı. Oracle Data Integrator geçişi ile birlikte yeni devralmış olduğumuz ETL süreçlerine hakimiyetimiz arttı. Yeni geliştirmelerin devreye alınması süresi kısılırken, ODI'n sağladığı imkanlar sayesinde ETL süreci daha kolay test edilir ve izlenebilir hale geldi. Ayrıca, Big Data projelerimiz için de uygun bir zemin oluşturuldu.”



HAKAN UĞURTAY
Yönetici Ortak
InspireIT

“Telekomünikasyondan üretime, havacılıktan kamu sektörüne uzanan geniş bir yelpazede yer alan müşterilerimiz için, 10 yılı aşkın bir süredir Veri Ambarı ve İş Zekası raporlama projelerini hayata geçiriyoruz. Finans ve mobil ödeme sistemleri gibi büyük verinin hızlı ve doğru şekilde işlenmesinin hayati öneme sahip olduğu sektörlerdeki raporlama ihtiyaçlarının, mevcut bilgi birikimimiz ve deneyimimiz ile çok iyi örtüştüğünü gördük ve bu alana yatırım yaptık. Finans sektörünün merkezinde yer alan ve birçok kurumun örnek aldığı BKM’de hayata geçirilen bu başarılı proje, bizim için bu alandaki deneyimimizi aktarabildiğimiz çok değerli bir örnek oldu.”

isterlerden yola çıkarak bir proje planı hazırladı. Bu proje planını, BKM yazılım geliştirme süreçlerinde kullandığımız Scrum metodolojisini uygulayarak hayata geçirdik.

Neden Oracle teknoloji ve ürünlerini tercih ettiniz?

BİLGE GÜL: Oracle Data Integrator, altyapımıza ve önyüzümüze en uygun ETL çözümüydü. Ayrıca, bu geçişin ardından yapılmasını planladığımız ODS ve Master Data Management projelerinde de hızlı yol alıp kaliteli işler çıkarmamızı sağlayacak bir uygulamaydı.

Proje sonrasında hangi faydaları elde ettiniz?

BİLGE GÜL: Oracle Data Integrator geçişi ile birlikte yeni devralmış olduğumuz ETL süreçlerine hakimiyetimiz arttı. Bunda ODI uygulamasını öğrenme eğrisinin kısa olmasının etkisi büyük oldu. Yeni geliştirmelerin devreye

alınması süresi de kısalmış oldu. Ayrıca ODI’n sağladığı imkanlar sayesinde ETL süreci daha kolay test edilir ve izlenebilir hale geldi.

Bu projeden hareketle yeni projeler, geleceğe yönelik planlarınız var mı? Neler?

BİLGE GÜL: ODI uygulaması yol haritamızda olan ODS ve Master Data Management projelerinde de hızlı yol alıp kaliteli işler çıkarmamızı sağlayacak bir uygulama. ODS projesi kapsamında da InspireIT’den danışmanlık almaya devam ediyoruz.

Projede yer alan Oracle iş ortağı InspireIT için bu projenin önemi nedir?

HAKAN UĞURTAY (Yönetici Ortak, InspireIT): InspireIT olarak kurulduğumuz 2003 senesinden bu yana Oracle teknolojileri alanında yazılım ve danışmanlık hizmetleri

“Kasım 2015 sonunda başlatılan proje, sistem kurulumu, geçiş testi, uyumsuz haritaların tekrar yazılması, birim testleri, performans testleri, performans iyileştirmeleri, ‘preprod’ geçişi ve son olarak da canlı sistem geçişi olmak üzere faz faz yürütülerek Nisan 2016 sonunda başarıyla tamamlandı. Projenin başarısında büyük veri işleme deneyimimiz ile birlikte doğru Oracle teknolojilerinin kullanılmasının ve BKM ile iyi bir ekip çalışması yürütmüş olmamızın büyük önemi olduğunu düşünüyorum.”



HAKAN ERGÜN
Yönetici Ortak
InspireIT

sunuyoruz. Telekomünikasyondan üretime, havacılıktan kamu sektörüne uzanan geniş bir yelpazede yer alan müşterilerimiz için, 10 yılı aşkın bir süredir Veri Ambarı ve İş Zekası raporlama projelerini hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda süreçlerin tasarlanmasından ETL uygulamalarının ve raporlama yapılarının geliştirilmesine kadar, uçtan uca çözümler sunuyoruz. Finans ve mobil ödeme sistemleri gibi büyük verinin hızlı ve doğru şekilde işlenmesinin hayati öneme sahip olduğu sektörlerdeki raporlama ihtiyaçlarının, mevcut bilgi birikimimiz ve deneyimimiz ile çok iyi örtüştüğünü gördük ve bu alana yatırım yaptık. Finans sektörünün merkezinde yer alan ve birçok kurumun örnek aldığı BKM'ye hizmet vermek olmak ve birlikte başarılı bir proje ortaya çıkarmak bu nedenle bizler için çok önemliydi.

Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

HAKAN ERGÜN (Yönetici Ortak,

InspireIT): Daha önce Oracle Warehouse Builder (OWB) uygulamasında oluşturulan ETL akışlarının Oracle Data Integrator (ODI)'da çalışacak şekilde dönüştürülmesini ve ETL süreçlerinin yeniden yapılandırılmasını hedefleyen bu proje ile şirket içi süreçler de dönüştürüldü.

Kasım 2015 sonunda başlatılan proje, sistem kurulumu, geçiş testi, uyumsuz haritaların tekrar yazılması, birim testleri, performans testleri, performans iyileştirmeleri, 'preprod' geçişi ve son olarak da canlı sistem geçişi olmak üzere faz faz yürütülerek Nisan 2016 sonunda başarıyla tamamlandı.

Proje kapsamında yaklaşık 120 yeni ETL map ve 70 prosedür yeniden yazılarak, Oracle tarafından desteği kalkmakta olan bir ETL aracından, daha etkin, güncel ve görsel bir ETL aracına geçiş yapılmış oldu.

Var olan yapıda iyileştirmelere ihtiyaç duyulan noktaları BKM ekibi ile birlikte belirledik. Yapılan aktarımlarla birlikte BKM'nin veri ambarı konusundaki bilgi birikiminin geliştirilmesi ve veri ambarı işletiminin BKM İş Zekası ekibine devri sağlanmış oldu. Projenin başarısında, başta BKM ile iyi bir ekip çalışması yürütmüş olmamızın, büyük veri işleme deneyimimizin ve Oracle teknolojilerinin kullanılmasının büyük önemi olduğunu düşünüyorum.

Oracle iş ortağı olmanın ayrıcalıkları ve faydaları hakkında neler düşünüyorsunuz?

HAKAN UĞURTAY: Oracle iş ortağı olmanın sağladığı en önemli ayrıcalığın, Oracle vizyonunu paylaşılabilmek olduğunu düşünüyorum. Kurulduğumuzdan bu yana Oracle iş ortağıyız, Oracle anlayışı ve yol haritaları her zaman doğru bir iş ortaklığı yaptığımızı kanıtlar nitelikte olmuştur. Oracle'in geniş ürün yelpazesi sayesinde müşterilerimize uçtan uca çözümler sunarak, tüm ihtiyaçlarını sağlayabiliyoruz. BKM, Oracle Data Integrator 12c geçişi sonrası, Oracle İş Zekası ürün ailesi ile metadata yönetimi ve 'Kaynak sistem-Oracle BI' etki analizlerinin yapılabilirdiği bir alt yapıya da sahip oldu. En önemlisi, projenin hayata geçmesi ve Oracle Data Integrator kullanımıyla birlikte, BKM'de Big Data projelerinin de önü açılmış oldu. ■



GİZEM SAGAY GÜNAY
Teknoloji Satış Temsilcisi
Oracle

“ BKM Türkiye'de ödeme sistemlerinde yenilikçi uygulamaları hayata geçirerek, işlem hacmi ve verimli çalışmaları ile çok kritik bir konumda olup, Oracle için de aynı ölçüde özeldir. Her zaman kararlarını uzun vadeli, doğru stratejiler ile vererek Oracle teknolojilerini kullanmakta ve maksimum verim alacak şekilde çalışmaktadır. Öncü ve başarılı projelerinde teknoloji sağlamaktan büyük gurur duyarak; önümüzdeki dönemde de başarılı iş ortağımız InspireIT ile birlikte BKM ekibi ile çalışmalarımızı sürdürüp heyecan verici projeleri hayata geçirmeyi hedefliyoruz. ”

GDZ Elektrik'te veritabanı konsolidasyonu

Gediz Elektrik Dağıtım A.Ş., hem BT hem de operasyonel taraftaki iş kritik sistemlerini kapsayan veritabanı konsolidasyon projesini, bütünlüklük veritabanı makinesi Oracle Exadata ile gerçekleştirdi. Proje sayesinde raporlama performansı sekiz kat artarken, lisanslama maliyetlerinden %50 tasarruf elde edildi. ►

Sayın Çamlıbel, Oracle Exadata altyapısı üzerinde hayata geçirdiğiniz projenize geçmeden önce GDZ Elektrik Dağıtım A.Ş. hakkında kısa bir bilgi rica edebilir miyiz?

ARMANÇ ÇAMLİBEL (Bilgi Teknolojileri Müdürü, GDZ Elektrik Dağıtım A.Ş.): Türkiye'nin ilk özel elektrik dağıtım işletmecisi olan Bereket Enerji Grubu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren

ikinci elektrik dağıtım şirketi GDZ Elektrik Dağıtım, İzmir ve Manisa illerini kapsayan elektrik dağıtım bölgesinde toplam 5 milyon 420 bin 537 nüfusa lisanslı elektrik dağıtım hizmeti veriyor. Tüketici memnuniyeti, tedarik kalitesi ve sürekliliği vizyonu ile hizmet veren kuruluşumuz, hedefleri doğrultusunda altyapı ve teknolojik yatırımlarını da kesintisiz sürdürüyor.

Özelleştirme sürecinde BT altyapınızla ilgili hangi adımları attınız ve bu altyapı üzerinde hangi Oracle teknolojilerini konumlandınız?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Şirketimiz BT altyapısı, 2013 yılındaki özelleştirme sürecimiz sonrasında günümüz teknolojik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla hızlı bir değişim, dönüşüm sürecine girdi. Müşteri Bilgi Sistemi, Kurumsal Varlık Yönetim Sistemi gibi BT sistemlerinin (IT- Information Technologies) ve Scada, Dağıtım Yönetim Sistemi, Coğrafi Bilgi Sistemi gibi operasyonel sistemlerin (OT- Operational Technologies) yatırımları detaylı planlama ve çalışmalar sonrasında gerçekleştirildi. Günümüz itibarıyla tüm bu sistemleri iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarını da içerecek şekilde devreye almış bulunuyoruz. Oracle teknolojilerini bu altyapı üzerinde veritabanına yönelik ihtiyaçlarımız doğrultusunda konumlandık. IT ve OT tarafındaki iş kritik sistemlerimizin veritabanları, bütünlüklük veritabanı sistemimiz Oracle Exadata X5-2 üzerinde koşuyor.

Proje öncesinde ihtiyaçlarınız neydi?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Müşteri Bilgi Sistemi



ARMANÇ ÇAMLİBEL
Bilgi Teknolojileri Müdürü
GDZ Elektrik Dağıtım

“ Oracle Exadata ile gerçekleştirdiğimiz konsolide veritabanı mimarisi sayesinde, yönetim kolaylığı ve daha yüksek performans elde ederken lisanslama maliyetlerini ciddi oranda düşürdük. Raporlamalarda ortalama 1/8 oranında hızlanma sağladık ve lisanslama maliyetlerinde yüzde 50 tasarruf sağladık. Bugün geldiğimiz noktada Oracle Exadata, operasyonlarımızın en kritik bileşeni oldu. ”

SELEN KADAK Destek Yardım
Uzmanı - GDZ Elektrik Dağıtım /
MUSTAFA YİĞİT Teknoloji Satış
Temsilcisi - Oracle /
ARMANÇ ÇAMLİBEL Bilgi
Teknolojileri Müdürü - GDZ
Elektrik Dağıtım /
İSA ÖZSEYHAN Genel Müdür -
PrimeIT / **ATALAY ÖZCAN** Yazılım
Yönetmeni - GDZ Elektrik Dağıtım



(MBS) ve Otomatik Sayaç Okuma Sistemi (OSOS) hayata geçirildiğinde, sahadan yoğun veri akışı gerçekleştiren bu iki sistemin okuma/yazma performansını da artırmak gerekiyordu. Devreye alınacak Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS), Kurumsal Varlık Yönetim Sistemi (EAM), Arşiv Yönetim Sistemi (AYS) ve Şebeke Planlama Sistemi (MP) gibi sistemleri de düşündüğümüzde, hedefimize ulaşmak için konsolide bir veritabanı mimarisi kurmanın doğru olacağını düşündük. Bu nedenle müstakil veritabanı sistemleri kurmak yerine, ‘merkezi yönetim’, ‘performans’, ‘ölçeklenebilirlik’, ‘yedeklilik’ gibi ihtiyaçlarımızı da karşılayacak Oracle Exadata Veritabanı Makinesi’ni tüm bu sistemleri destekleyecek merkezi bir veritabanı sunucusu olarak konumlandırdık.

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- ✚ Oracle Exadata X5
- ✚ Oracle Veritabanı 11gR2
- ✚ Oracle Real Application Cluster 12c

Birlikte çalıştığınız Oracle iş ortağı PrimeIT ile projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Oracle teknolojilerindeki uzmanlığı yadsınamayacak bir iş ortağı olan PrimeIT ile Otomatik Sayaç Okuma Sistemi (OSOS) projemizde çalışmıştık. OSOS projesinde birlikte edindiğimiz tecrübe ve ihtiyaçlarımızdan hareketle tüm sistemleri barındıracağımız bir hedef veritabanı mimarisi oluşturduk. Her bir sistem özelinde ihtiyaçların belirlenmesi, dokümantasyonun yapılması ve canlıya alınması adımlarını takip ettik. Bugün geldiğimiz noktada Oracle Exadata, operasyonlarımızın en kritik bileşeni oldu.

Proje sonrasında ne gibi faydalar elde ettiniz?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Proje sonrasında ciddi kazanımlar elde ettik. Konsolide veritabanı mimarisi ile yönetim kolaylığı ve daha yüksek performans

elde ederken lisanslama maliyetlerini ciddi oranda düşürdük.

Performans artışı konusunda nasıl bir sonuç ortaya çıktı?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Her proje yani her sistem için farklı oranlarda olmakla birlikte, raporlamalarda ortalama 1/8 oranında hızlanma elde ettik.

Lisanslama maliyetlerindeki düşüş ne oranda oldu?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Özellikle lisanslamalarda elde ettiğimiz tasarruf çok memnuniyet verici oldu. Oracle Exadata konsolidasyonu ile kutunun içine aldığımız altı proje için müstakil ayrı kurulumlar gerçekleştirseydik, iki kat maliyete katlanmak durumunda kalacaktık. Mevcut OSOS projesi için aldığımız lisanslarla Exadata’nın üzerinde koşan veritabanlarının lisansları yeterli oldu. Sadece Oracle Exadata aldık ve lisanslama maliyetinden yüzde 50 tasarruf sağladık.



İSA ÖZSEYHAN
Genel Müdür
PrimeIT

“Projenin ana teknoloji kahramanı olarak öne çıkan Exadata, Oracle Veritabanı için tasarlanan en iyi platform ve içerisindeki Oracle Veritabanı, Oracle Real Application Cluster, Oracle Automatic Storage Management ve Oracle Exadata Storage Server yazılımı kritik bileşenleri oluşturuyor. Bu teknolojiler bir araya gelerek, “Müşteri Bilgi Sistemi”, “Otomatik Sayaç Okuma Sistemi”, “Coğrafi Bilgi Sistemleri”, “Elektronik Arşiv Yönetim Sistemi” gibi sistemlerin kullandığı veritabanı katmanını, performanslı, yüksek sürekliliğe sahip ve kaynak kullanımını minimize edecek şekilde çalıştırıyor.”

Bu projeden hareketle geleceğe yönelik yeni planlarınız var mı?

ARMANÇ ÇAMLİBEL: Konsolidasyon projemiz sonrasında odaklanmak istediğimiz öncelikli konu veritabanı güvenliği. Exadata’nın halihazırda sağladığı güvenlik kriterlerine ek olarak veritabanındaki aktivitelerin izlenebilmesi ve yetkisiz erişimlerin önlenmesini amaçlayan hedef mimari üzerinde çalışıyoruz.

Bu noktada PrimeIT için projenin önemini sorabilir miyiz?

İSA ÖZSEYHAN (Genel Müdür, PrimeIT): Enerji sektörünün en önemli oyuncularından biri olan GDZ Elektrik Dağıtım’da gerçekleştirme fırsatı bulduğumuz Oracle Exadata Veritabanı Konsolidasyon Projesi’nin, projenin tüm tarafları ve özellikle firmamız PrimeIT için değer katan referans projeler arasına girdiğini düşünüyorum. GDZ Elektrik Dağıtım’ın en kritik verilerinin saklandığı ve operasyonunun kesintisiz bir şekilde yürütmesini sağlayan veritabanları, en

yüksek performansa sahip, yedekli ve toplam maliyetler açısından en efektif ortamda konumlandırılmış oldu.

Neden bu projede Oracle Exadata’yı kullanmak önemliydi?

İSA ÖZSEYHAN: Projenin ana teknoloji kahramanı olarak öne çıkan Exadata, Oracle Veritabanı için tasarlanan en iyi platform ve içerisindeki Oracle Veritabanı, Oracle Real Application Cluster, Oracle Automatic Storage Management ve Oracle Exadata Storage Server yazılımı kritik bileşenleri oluşturuyor. Bu teknolojiler bir araya gelerek, “Müşteri Bilgi Sistemi”, “Otomatik Sayaç Okuma Sistemi”, “Coğrafi Bilgi Sistemleri”, “Elektronik Arşiv Yönetim Sistemi” gibi sistemlerin kullandığı veritabanı katmanını, performanslı, yüksek sürekliliğe sahip ve kaynak kullanımını minimize edecek şekilde çalıştırıyor. Sonuç, Armanç Bey’in de söylediği gibi sekiz kat hızlanma ve %50 lisans maliyeti tasarrufunun yanı sıra yönetim kolaylığı ile ortaya çıkıyor. ■

“GDZ Elektrik Dağıtım A.Ş. CBS, OSOS gibi kritik sistemlerini ve SAP olmayan veritabanlarını Oracle Exadata üzerine taşıyarak ciddi bir performans artışı sağlamıştır. Gerek kompleks entegrasyonlar gerekse iş sürekliliği bakımından kritik konumda olan bu veritabanlarını tek bir makina üzerinde konsolide eden GDZ Elektrik, konsolidasyonun getirdiği düşük maliyet avantajından yararlanırken, yönetsel verimlilik tarafında da ciddi kazanımlar elde etmiş oldu.”



MUSTAFA YİĞİT
Teknoloji Satış Temsilcisi
Oracle

Veritabanı 12c

Bulut için Tasarlandı

- ✓ Daha Az Donanım Kullanımı
- ✓ Daha Düşük İşletim Maliyeti
- ✓ Birden Fazlasını Tek Gibi Yönetme Olanağı
- ✓ Uygulamada Değişiklik İhtiyacını Ortadan Kaldıran Platform

ORACLE®

cloud.oracle.com/database

Genel Energy'de ödüllü iş analitiği projesi

Petrol ve doğal gaz sektöründe global bir oyuncu olarak faaliyet gösteren Londra merkezli Genel Energy, Oracle iş ortağı BiSoft ile çok başarılı bir iş analitiği projesini hayata geçirdi. İlk fazı yaklaşık 12 ay süren projenin, sensör verilerini kapsayan IoT (nesnelerin interneti), sondaj ve diğer fazlarının ise haziran 2017'de tamamlanması planlandı. İnovatif özellikleriyle öne çıkan proje, San Fransisco'da düzenlenen Oracle OpenWorld 2016 etkinliğinde de büyük ödüle layık görüldü. ►



SERDAR GÜLER Kurucu Ortak - BiSoft / **GÜNAY FARUK ÖZER** Global BT Direktörü - Genel Energy

Sayın Özer, öncelikle sizden Genel Energy hakkında bilgi alabilir miyiz?
GÜNAY FARUK ÖZER (Global BT Direktörü-Genel Energy): Başlangıcında Türk sermayesi ile kurulan Genel Energy, Kasım 2011'de Londra Borsası'na kote olduktan sonra global bir kimlik kazanmış, yarı Türk yarı İngiliz bir kuruluştur. Genel Energy, bugün Kuzey Irak'ın en büyük petrol arama şirketi olarak konumlanıyor. Merkezi Londra'da olan kuruluşumuzun Türkiye ile Kuzey Irak'ta da ofisleri bulunuyor.

Petrol arama ve çıkartma faaliyetlerini, yani işin üretim tarafını Kuzey Irak'ta gerçekleştirmekle birlikte, sahip olduğu arama lisansları üzerinden Afrika'da, Malta, Fildişi Sahilleri, Fas, Somali gibi bölgelerde de arama faaliyetlerinde bulunuyor.

Tüm bu faaliyetler nasıl bir BT altyapısı üzerinde yönetiliyor?

GÜNAY FARUK ÖZER: Öncelikle şunu söylemeliyim: Genel Energy'nin teknik ve BT tarafındaki merkez ofisi

Türkiye'de. İngiltere, Irak ve Afrika'ya BT hizmeti sunuyoruz. Yani bu global yapıya ait tüm kritik sistemleri, ana iletişim altyapı ve araçlarını Türkiye'de konuşlandırıyor, yönetiyor, çözüm ve projelerimizi Türkiye'de geliştiriyoruz. BT organizasyonumuz da bölgesel sorumlulukları yerine getirebilecek şekilde oluşturulmuş durumda. Örneğin ben adı geçen tüm bölgelerden sorumluyum ve doğrudan CEO'ya bağlıyım. Dolayısıyla çekirdek BT ekibimiz Türkiye'de bulunuyor ve

bütün bölgelerin planlama ve yönetimini bu ekip gerçekleştiriyor. Her bir ofis için de gerekli sistemleri kurmuş ve sorumluları atamış durumdayız.

Bu yapı üzerinde Oracle teknolojileri nasıl yer alıyor?

GÜNAY FARUK ÖZER: Oracle teknolojileri, ağırlıklı olarak İş Zekası ve Analitik projemizin altyapısında, ayrıca Proje Yönetimi ve Planlama altyapımızda yer alıyor. Bu kapsamda, Oracle Veritabanı, Oracle İş Zekası Ailesi'nde yer alan ürünler ve entegrasyon ihtiyaçlarımız için ODI (Oracle Data Integrator) ürününü kullanıyoruz.

Bir İş Zekası ve Analitik projesi için start verme noktasına nasıl geldiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Genel Energy, biraz önce de bahsettiğim gibi 2011 yılında Londra Borsası'na açılması dolayısıyla ciddi bir değişim ve dönüşüm geçirdi. Bu süreç, BT tarafındaki dönüşümü de beraberinde getirdi. Bu dönüşümün bir parçası olarak iş zekası ve analitik raporlama platformunun kurulması önemli bir gündem konumuzdu. Ancak öncelikle sürekliliği sağlamamız ve altyapımızı güçlendirmemiz gerekiyordu ve biz de bazı altyapı yatırımlarında bulunduk, çalışmalar gerçekleştirdik. Hemen ardından da bilgiye dayalı katma değer üretmeyi hedefleyen projeleri hayata geçirmek üzere 2015 yılında harekete geçtik. İş Zekası ve Analitik Raporlama projesi de bunlardan biriydi. Veri analizlerinin çok hızlı bir şekilde yapılmasını, üst yönetimin ve iş birimlerinin ihtiyaç duyduğu raporların çok hızlı bir şekilde üretilmesini

sağlayacak, verimliliği ciddi olarak etkileyecek bir iş zekası ve analitik raporlama platformu kurmak üzere yola çıktık.

Ne tür verilerden ve iş zekası altyapısı kurmanızı gerektiren ne gibi ihtiyaçlardan söz ediyoruz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Gerçekleştirdiğimiz arama ve çıkartma faaliyetlerinde her kuyudan günlük olarak veri topluyoruz. Günlük operasyonlarda bizim için üretim tarafında kritik olan veriler; çıkarılan muhteviyatın "petrol", "su" ve "gaz" oranlarını, basınç verisi, ısı verisi, belirli kimyasal veriler gibi petrol üretim bilgilerini; kuyunun çapı, derinliği, zemin ve kaya bilgileri gibi fiziki bilgileri ve daha başka çok sayıda bilgiyi içeriyor. İş tarafı her gün bu verilere bakarak operasyonların nasıl yürüdüğüne bakıyorlar, kararlar alıyorlar. Üretim miktarı ve pazara sunulan petrol miktarının takibi ve karşılaştırılması bu veriler üzerinden yapılıyor. Jeolojistler, petrol mühendisleri ve rezervuar mühendislerinden oluşan teknik ekibimiz de çalışmalarını bu verilere dayanarak gerçekleştiriyorlar. En önemlisi tüm ekipler, üst yönetime sundukları raporları bu verilerden oluşturuyor. Eski yöntemde günlük olarak PDF, Word ya da Excel dosyasında yer alan bu veriler, e-posta ile merkeze gönderilip sonrasında dosya sunucusuna kopyalanıyordu. Londra Borsası'na kote olmamızdan hemen önce elimizde neredeyse 15 yıllık kuyu verisi bulunuyordu. Günlük olarak

tutulduğunu düşünürsek çok ciddi bir veri birikiminden söz ediyoruz. Dosya sunucusunda biriken bu yığından sağlıklı analizler elde etmek mümkün değildi. Geçmişe yönelik bir veriye ulaşmak ve karşılaştırma yapmak istediğinizde, ilgili Excel dosyalarına giderek bunların arasından gereken verileri çekmeniz ve çok uzun süren, zahmetli bir iş yapmanız gerekiyordu. Oysa sahip olduğumuz bu çok değerli verileri bir veritabanına aktarıp, uygun bir iş zekası altyapısı kurarak, farklı boyutlardaki anlık dinamik raporları ya da sonuçları kolayca görebilmemiz mümkündü.

Sonra nasıl bir süreç ile ilerlediniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: İhtiyaç bu şekilde ortaya konulunca başlangıç noktası da belli oldu. Dosya sunucusunda dosyalar halinde birikmiş olan tüm veriyi, gerekli veri temizliği ve düzenleme adımlarını da gerçekleştirerek, Oracle Veritabanı'na aktardık. Doğal olarak projenin 4-5 aya uzanan en çok zaman harcadığımız kısmı bu oldu. Bu işlemi BiSoft özel olarak geliştirdiği bir çözümle otomatik hale getirdi. Sonrasında da ekiplerin ihtiyaç duydukları raporları üretebilecekleri bir iş zekası platformu oluşturduk ve ilk fazımızı tamamladık. İş zekası projeleri sürekli geliştirilen, yeni yeni ihtiyaçlarla kapsama alanı giderek genişleyen projeler. Biz de yeni fazlarla ilerlemeye devam edeceğiz.



GÜNAY FARUK ÖZER
Global BT Direktörü
Genel Energy

“Bir projenin başarısını kullanıcı memnuniyetinden ve fayda/maliyet oranlarından anlayabilirsiniz. Hayata geçirdiğimiz İş Zekası ve Analitik Raporlama projesi her iki anlamda da çok başarılı oldu. Çünkü kullanıma açılır açılmaz ilgili iş birimleri için vazgeçilmez bir platform olarak kabul gördü. BiSoft’un ürettiği çözüm sayesinde, sahadan gelen verilerin geliş şekliyle ilgili hiç bir farklılık olmaması sağlandı. e-posta ile gelmekte olan veriler, manuel hiçbir işlem olmaksızın veritabanına otomatik olarak aktarıldı. Proje, fayda/maliyet anlamında da çok başarılı oldu. BiSoft ile birlikte çalışarak, her iki tarafın deneyimini bir araya getirdik ve tam ihtiyacımıza yönelik, esnek, yeni ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilebilen bir çözüme kavuştuk.”

Oracle İş Zekası’nı neden tercih ettiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Oracle, iş zekası alanında pazardaki en güçlü araç setini sunan teknoloji kuruluşlarından biri. Oracle İş Zekası, gerek enerji sektöründe gerekse kritik uygulamaların öne çıktığı finans, telekomünikasyon gibi sektörlerde rüştünü defalarca ispat etmiş bir ürün. Öncelikle ihtiyaçlarımıza çok yönlü olarak cevap verdiğini tespit ettik. Analitik raporlamaya yönelik beklentilerimiz dışında entegrasyon ihtiyaçlarımıza da destek oluyor, gerekli altyapıyı oluşturmamızı kolaylaştırıyordu. Elbette Oracle ile birlikte diğer üreticilerin çözümlerini de değerlendirdik. Ancak bütüne baktığımızda bizim için en uygun çözümün Oracle İş Zekası olduğuna inandık.

Oracle iş ortağı BiSoft ile nasıl bir araya geldiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: 2015 yılında Oracle ile görüşmelerimizde, işe bir PoC (kavram kanıtlama) çalışması ile başlayalım diye düşündük. Bu konuda hangi iş ortağı ile ilerleyebiliriz diye araştırırken yolumuz BiSoft ile kesişti. BiSoft’un iş zekası üzerinde uzmanlaşmış olması, Genel Energy gibi Ankara’da bulunması, üstlendikleri projelerdeki başarıları seçimimizde belirleyici oldu. Birlikte yaptığımız PoC denemeleri de çok başarılı geçti. Genel Energy’nin iş tarafındaki ekipleri de bir-iki günlük PoC çalışması ile ortaya çıkan sonuçlardan çok etkilendiler. En başından itibaren BT ekibi olarak savunduğumuz iş zekası stratejisi üst

yönetimden de büyük bir kabul gördü ve projeyi BiSoft ekibi ile birlikte hayata geçirmek üzere çalışmalara başladık.

Projenin tamamlanan ilk fazı ile ne gibi faydalar elde ettiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Sahadan üretime yönelik olarak toplanan anlık verilerin bir iş zekası ve analitik raporlama platformuna aktarılması ile istenilen raporların hızla üretilmesi ve üst yönetime çok hızlı bir şekilde sunulması mümkün oldu. Artık çok rahat ve çok hızlı bir şekilde, istenilen zaman aralıklarında, istenilen boyutta ve detayda rapor alabiliyoruz. Her bir kuyunun günlük performanslarını, geçmiş dönem verileri ışığında karşılaştırmalı olarak değerlendirebiliyor, doğru sonuçlara ulaşabiliyor, doğru tahminlerde bulunabiliyoruz. Eskiden listemizde yer almayan farklı bir rapor talebi geldiğinde, talebe cevap verebilmek için raporun ne kadar kompleks olduğuna bağlı olarak birkaç günden birkaç aya uzanan sürelerle ihtiyaç duyabiliyorduk. Artık dakikalar içerisinde yeni talepleri gerçekleştirilebilir durumdayız. Geldiğimiz noktada, hem iş hem de BT tarafında çok ciddi bir verimlilik artışı sağlanırken, son derece nitelikli işgücümüzün rapor hazırlamak için harcamak zorunda kaldığı ciddi bir zamanı kazandık. Belki de en önemli kazanımlardan biri bu oldu. Petrol dünyası çok maliyetli bir sektör, bir aylık operasyon milyonlarca dolar seviyesinde. Alınan kararların, gerçekleştirilen aksiyonların çok ciddi bedelleri olabiliyor. O yüzden, daha doğru kararlar verilmesine hizmet eden

“Genel Energy’de hayata geçirdiğimiz proje, petrol ve doğalgaz dünyasında yerli olarak yapılan ilk iş analitiği projesi olması nedeniyle çok önemli. Üstelik bu proje, sadece Türkiye’de değil bölgede ve Dünya’da da örnek bir proje olarak yankı buldu ve bunun ödülünü de San Fransisco’da düzenlenen Oracle OpenWorld 2016 etkinliğinde aldı. Etkinliğin büyük ödülüne layık görülen projemiz, aynı zamanda tam bir inovasyon projesidir. Proje Türkiye’de yapılmış, veriler Kuzey Irak’tan toplanmış, Ankara’da işlenmiş ve Londra dahil tüm lokasyonlardaki üst düzey yönetici ve teknik ekibe raporlanmıştır. Üç bölgeyi, Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa’yı aynı yerde birleştirmiştir. Sahip olduğu teknoloji ve çözümleri ile Genel Energy tarafında güvence oluşturan Oracle’ın, petrol ve doğalgaz sektörüne yönelik birikimi ile yön göstermesi de başarımızda etkili olmuştur.”



SERDAR GÜLER
Kurucu Ortak
BiSoft

detaylı raporların üretilmesi, üstelik bu üretimin çok hızlı bir şekilde yapılabilmesi bizim için hayati önem taşıyor. En karmaşık raporlarda bile harcadığımız zamanın ve işgücünün radikal bir biçimde azalmış olması, aslında bazı muhtemel riskleri de ortadan kaldırıyor. Sonuç olarak manuel olarak yürütülen süreçler hataya çok açıktır. Küçük bir rakamsal farklılık, büyük bir mali riske neden olabilir. Biz kurduğumuz iş zekası altyapısıyla manuel süreçleri ve dolayısıyla hata ihtimallerini minimize etmeyi de başardık.

Proje bundan sonra nasıl ilerleyecek? Gelecek fazlara dair neler söyleyebilirsiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Birinci faz üretim operasyonlarımıza yani petrol “çıkartma” faaliyetlerine yönelikti. Şimdi ikinci faz kapsamında “arama”

faaliyetine yönelik konular üzerinde çalışıyoruz ve sondaj verilerini ele alıyoruz. Sondaj sürecinde arama yapılan noktaya özel bir çamur basılıyor ve sondajdan çıkartılıyor. Bu çamurun içeriği ve oranına bakılırken de basınç, sıcaklık gibi veriler değerlendiriliyor. Bu verilerle sondajın ne şekilde devam edeceği, çimentolama yöntemi, daha derine inilip inilmeyeceği, yatay mı devam edileceği gibi kararlar alınıp en sonunda da petrol bulunuyor, petrolün miktarı tespit ediliyor. İşte arama sürecinde de bu ve buna benzer verilerin günlük olarak toplanmasına ihtiyaç var. Burada da veriler e-posta ile gönderiliyor ve dosya sunucusuna aktarılıyor. İşte ikinci faz ile sondaj ve arama tarafındaki bu tür verileri kurmuş olduğumuz iş zekası platformuna aktarmak ve sisteme dahil etmek istiyoruz.

Üçüncü fazda ise tahminlemeye yönelik analizleri oluşturmayı hedefliyoruz. Şu anda günlük veri analizleri yapıyoruz, belirli raporları üretebiliyoruz ama artık geleceğe yönelik tahminlerde de bulunabilmemiz gerekiyor. Sahip olduğumuz tüm verilerle tahminsel modeller tasarlayabilir miyiz, bunu iş zekası altyapısının üzerine oturtabilir miyiz diye araştırıyoruz. Ayrıca, tüm bu fazlarla birlikte IoT kapsamında sensör verisini de sisteme eklemek üzere harekete geçmiş bulunuyoruz. Sensör verileri, Endüstri 4.0 çağının üretim anlayışını benimseyen kuruluşlar için önemli bir adım. Bu çalışmayı tamamlamak üzereyiz. Çok yakında üretim sahasındaki sensörlerden otomatik olarak gelen verileri de işleyerek analitik raporlarımızda kullanmaya başlayacağız.



SADIK SERKAN KURT
Kanal Satış Yöneticisi
Oracle

“BiSoft, Oracle teknolojilerindeki yetkinlik ve motivasyonunu inovasyonla harmanlayarak, Oracle uzmanlığına yapılan yatırımın karşılığının nasıl alınabileceğini gösteren örnek bir başarı hikayesi ortaya koymuştur. Bu başarıda, Genel Energy Global BT Direktörü Günay Faruk Özer ve ekibinin bilişimi ve veriyi iş birimlerine yönelik fayda ve kazanca dönüştürmedeki vizyonu en önemli rolü oynamıştır. İş birimlerine bu denli temas eden ve faydayı öne çıkaran böyle başarılı bir projenin paydaşı olduğumuz için çok mutluyuz.”

Projenin başarısını değerlendir misiniz?

GÜNAY FARUK ÖZER: Bir projenin başarısını kullanıcıların memnuniyetinden anlayabilirsiniz. Hayata geçirdiğimiz İş Zekası ve Analitik Raporlama projesi bu anlamda çok başarılı oldu. Çünkü kullanıma açılır açılmaz ilgili iş birimleri için vazgeçilmez bir platform olarak kabul gördü.

Başarılı olmasında önemli bir faktör, sahadan gelen verilerin geliş şekliyle ilgili bir farklılık olmamasıydı. Hâlâ bu veriler e-posta aracılığıyla ve aynı şekilde gönderiliyor. BiSoft'un ürettiği çözüm sayesinde gelen dokümanların otomatik olarak, manuel hiçbir işlem olmaksızın veritabanına atılmasını sağladık. Böylece sahadaki kişiler açısından bir farklılık olmadı. Yaptığımız işe özel olarak geliştirilen çözüm, fayda/maliyet anlamında da çok başarılı oldu.

Sonuç olarak çok spesifik, niş bir alanda çalışıyoruz. Benzer çözümlere baktığımızda ihtiyaç duymayacağımız pek çok özellik barındırdıklarını, bu nedenle hem maliyetin arttığını, hem de bizim için kullanılabilir olmaktan uzak olduklarını gördük. Tüm o özellikleri, modülleri yüksek

bir maliyetle elde ediyor, sonra da kullanamıyor olmak çok yanlış olacaktı.

BiSoft ile birlikte çalışarak, her iki tarafın deneyimini bir araya getirdik ve tam ihtiyacımıza yönelik, esnek, yeni ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilebilen bir çözüme kavuştuk.

Sayın Güler, BiSoft için projenin önemini sizden öğrenebilir miyiz?

SERDAR GÜLER (Kurucu Ortak, BiSoft): Genel Energy'de hayata geçirdiğimiz proje, petrol ve doğalgaz dünyasında yerli olarak yapılan ilk iş analitiği projesi olması nedeniyle çok önemli. Üstelik bu proje, sadece Türkiye'de değil bölgede ve Dünya'da da örnek bir proje olarak yankı buldu ve bunun ödülünü de San Francisco'da düzenlenen Oracle OpenWorld 2016 etkinliğinde aldı. Etkinliğin büyük ödülüne layık görülen projemiz, aynı zamanda tam bir inovasyon projesidir. Proje Türkiye'de yapılmış, veriler Kuzey Irak'tan toplanmış, Ankara'da işlenmiş ve Londra dahil tüm lokasyonlardaki üst düzey yönetici ve teknik ekibe raporlanmıştır. Üç bölgeyi, Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı aynı yerde birleştirmiştir. Sahip olduğu teknoloji ve çözümleri ile Genel Energy tarafında güvence oluşturan Oracle'ın, petrol ve doğalgaz sektörüne yönelik birikimi ile yön göstermesi de başarımızda etkili olmuştur. Londra borsasında işlem gören global bir firma için gerçekleştirdiğimiz projenin başarısı ile gurur duyuyoruz. ■

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- ✚ Oracle Veritabanı
- ✚ Oracle İş Zekası - Enterprise Edition Plus
- ✚ Oracle İş Zekası - Mobile
- ✚ Oracle Data Integrator Enterprise Edition
- ✚ Oracle İş Zekası Management Pack

Bulut İş Ortağınızı Seçin



Bulut Yetenekleri Bağımsız Testlerle
Sertifikalandırıldı

Başarısı Müşterilerce Teyid Edildi

Oracle Tarafından Onaylandı

**5.000 Bulut İş Ortağında,
28.000 Uzmandan Oluşan Global Bir Ağ**

ORACLE®

cloud.oracle.com/partners/goto/cloudpartner

Etstur, bütçe planlama ve raporlama için bulut servislerini tercih etti

Ticari büyümesini desteklemek, boyutu ve kapsamı hızla genişleyen verilerini daha doğru analiz etmek için yeni bir bütçe planlama ve raporlama aracına ihtiyaç duyan Etstur, Oracle iş ortağı GTech ile birlikte yürüttüğü proje doğrultusunda, Oracle Hyperion kullanmaya ve iş kullanıcılarına Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi'ni sunmaya karar verdi. ►



SOLDAN SAĞA: **HAKAN GENÇ** Finansal Uygulamalar Direktörü - GTech / **ALİ HAYDAR ARSLAN** Bütçe ve Planlama Müdür Yrd. - Etstur / **ERGİN BULUT** BT Direktörü - Etstur / **RAUF DİLSİZ**, Satış Yöneticisi - GTech

Kuruluşunuzun faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

ERGİN BULUT (BT Direktörü, Etstur):

Etstur, 1991 yılında Mehmet Ersoy ve Murat Ersoy tarafından paket tur ve otel konaklama hizmetleri vermek üzere kuruldu. Hızla büyüyen marka, kısa sürede hizmet yelpazesine eklediği ürünler ve bünyesine kattığı markalar ile lider pozisyona geldi.

Kuruluş yıllar içerisinde oluşturduğu, daha sonra Etsgroup çatısı altında toplanan, Voyage Hotels, AtlasGlobal, Didimtur, Jetset, Maxx Royal Resorts, Ucuzabilet, Etsmice markaları ile turizmin tüm gerekliliklerini kapsayan, 'ulaşım', 'konaklama', 'rehberlik' ve 'acentecilik' zincirini kurdu ve Türkiye'de böyle bir zinciri kurmayı başaran ilk kuruluş oldu.

48 şehirde bulunan 130'dan fazla acentenin yanı sıra, web sitesi, mobil uygulama ve çağrı merkezi aracılığı ile ürünlerine her yerden ulaşım sağlayan marka, yurt içi ve yurt dışı destinasyonlarda, tur paketleri, tatil köyü ve şehir oteli rezervasyonları, uçak bileti, araç kiralama gibi ürünlerle hizmet veriyor. Etstur, 480 milyon Amerikan dolarına ulaşan 2016 yılı



ERGİN BULUT
BT Direktörü
Etstur

“Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi, bizi bakım maliyetlerinden kurtaracak, üstelik en güncel platformu, son derece esnek bir kullanım modeliyle hizmetimize sunacak bir çözüm öneriyordu. Birlikte çalışacağımız iş ortağı, projenin hedeflenen kapsam ve tarihte bitirilmesinin en önemli bileşenlerinden birisiydi. Oracle iş ortağı GTech ekibinin projenin başından sonuna kadar sergilediği profesyonellik ve takvime uyma konusundaki hassasiyeti, projenin sağlıklı bir şekilde ilerlemesini sağladı. İlk andan itibaren kendimizi güvende hissettik. Kurguladığımız modeller hayata geçirilirken, son derece dinamik, çeviklik metodolojilerinin uygulandığı, başarılı bir süreç yaşadık.”

cirosu ile kendi sektöründe açık ara lider konumda bulunuyor. Etstur, ürün yelpazesi içinde yer alan kültür turu, yurt dışı paket ve münferit tur hizmetleri, cruise işletmeciliği, şehir oteli rezervasyonları, uçak bileti satışı, araç kiralama, kurumsal seyahat hizmetlerinin yanı sıra 2001 yılında bünyesine kattığı Didimtur ile birlikte portföyünde oldukça geniş yer kaplayan, Türkiye'nin önde gelen tatil köylerinin satışını da gerçekleştiriyor.

BT altyapınız ve bu altyapı üzerinde konumlandırılan Oracle teknolojileri hakkında bilgi verebilir misiniz

ERGİN BULUT: Etstur, kuruluşundan bu yana teknolojiye sürekli yatırım yapıyor ve İstanbul'da bulunan iki adet veri merkezi ile kendi teknolojik altyapısını yönetiyor. ISO 27001 Bilgi Güvenliği ve ISO 22301 İş Sürekliliği sertifikalarına sahibiz. Hayata geçirdiğimiz ve geçirmekte olduğumuz

projelerimizde ağırlıklı olarak Java ve Oracle teknolojilerini kullanıyoruz. Kendi bünyemizde yerleşik bulundurduğumuz (on-premise), B2B ve B2C satış kanallarımızın (acente, çağrı merkezi, web ve mobil kanallar) yönetiminde Oracle Veritabanı yer alıyor. Ayrıca, bugün başarı hikayesi olarak üzerinde konuştuğumuz Bütçeleme Projesi kapsamında Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi'ni kullanıyoruz.

Proje öncesinde ihtiyaçlarınız neydi? Hangi konularda çözüm arıyordunuz?

ALİ HAYDAR ARSLAN (Bütçe ve Planlama Müdür Yrd., Etstur): Şirketin ticari büyümesini desteklemek, boyutu ve kapsamı hızla genişleyen verilerimizi daha doğru analiz etmek için artık daha yeni araçları kullanmamız gerekiyordu. Yeni teknolojilerle donatılmış, raporlama yetenekleri güçlü bir platforma ihtiyaç vardı. Bu ihtiyacın

ortaya konulmasının ardından BT ekibindeki arkadaşlarımızın yönlendiriciliğinde bir araştırma sürecine girildi.

Bu süreç nasıl gelişti?

ERGİN BULUT: En başından itibaren bu ihtiyacı bulut hizmeti olarak karşılamının doğru olacağını düşündük. Araştırma sürecinde elde ettiğimiz PoC sonuçlarının ışığında, iş birimlerinin de sürece dahil olmasıyla birlikte Oracle Hyperion ürününü kullanmaya karar verdik. Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi, bizi bakım maliyetlerinden kurtaracak,

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- ✚ Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi
- ✚ Oracle Veritabanı



ALİ HAYDAR ARSLAN
Bütçe ve Planlama Müdür Yrd.
Etstur

“ Projenin hayata geçmesi ile birlikte, önceden çok daha uzun sürede elde ettiğimiz raporları hızla üretmemiz mümkün oldu. Bununla birlikte modellemesi güç olan çeşitli planlama ve tahminleme modellerini daha kolay uygulayabilir hale geldik. Mevcut verileri farklı kaynaklardan toplayıp kullanıma uygun hale getirmek, eskiden çok ciddi bir zaman alırken, proje sayesinde bu süre dakikalara indi. Ayrıca, verilerin hazırlanması sürecinde manuel işlemler olması nedeniyle hata yapmaya daha fazla açtık. Hyperion geçişi ile birlikte bu risk büyük ölçüde ortadan kalkmış oldu. ”

üstelik en güncel platformu, son derece esnek bir kullanım modeliyle hizmetimize sunacak bir çözüm öneriyordu. Birlikte çalışacağımız iş ortağı, projenin hedeflenen kapsam ve tarihte bitirilmesinin en önemli bileşenlerinden birisiydi. Oracle iş ortağı GTech'in daha önce yaptığı projelerin başarısı, sahip olduğu deneyim, projeyi bulut servisi olarak geliştirmeye yönelik ilgisi bizi bir araya getirdi. Projenin başından sonuna kadar sergiledikleri profesyonellik ve takvime uyma konusundaki hassasiyetleri, projenin sağlıklı bir şekilde ilerlemesinde büyük rol oynadı. İlk andan itibaren kendimizi güvende hissettik. Kurguladığımız modeller hayata geçirilirken, son derece dinamik, çeviklik metodolojilerinin uygulandığı, başarılı bir süreç yaşadık. Test sonuçlarına göre hızlı bir şekilde aksiyon alındı ve revizeler gerçekleştirildi.

ALİ HAYDAR ARSLAN: İş tarafında bütçelemeye ilgili ekiplerin beklentilerine en uygun ürünün oluşturulması konusunda, çok kararlı bir ilerleme gösterildi. Projenin sonuna doğru aldığımız eğitimler, iş kullanıcılarının değişime karşı direnç gösterme eğilimini minimuma indirdi. Hyperion, projenin bitiş tarihinden itibaren şirket içerisinde hızla kullanılmaya başlandı.

BT ekibi olarak seçiminizi etkileyen önemli noktalar nelerdi?

ERGİN BULUT: Oracle'ın Kurumsal Performans Yönetimi alanındaki pazar liderliğini tartışmaya gerek yok. SaaS modeliyle verdiği bulut hizmetiyle donanım ihtiyacının ortadan kalkması, test/canlı ortam yönetimi, yamaların hayata geçirilmesi, yeni sürümlere yükseltme gibi operasyonel işlerin Oracle Cloud tarafından yürütülmesi gibi öne çıkan faydalar, Oracle Hyperion'u seçmemizde temel etkenler oldu.



HAKAN GENÇ
Finansal Uygulamalar Direktörü
GTech

“ Etstur Bütçe Planlama ve Raporlama projesini bir bulut projesi olarak ele almak bizim için çok heyecan vericiydi. Etstur'un mevcuttaki iş süreçleri Oracle Hyperion ürün ailesi üzerinden yeniden tasarlanarak modellendi. Bütçe Planlama ve Fiili Raporlama süreçleri için Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi (Oracle Planning & Budgeting Cloud Service) ürünü kullanıldı. Proje, Etstur'un ilgili birimlerinin ve BT ekibinin destekleriyle belirlenen sürede tamamlandı. ”

“ Bütçe disiplini en hızlı ve en doğru şekilde sağlamak ve bütçe üzerinde el sıkıştıktan sonra gerçekleştirenleri takip ederek sapmaları zamanında tespit etmek, ekonomik dengelerin çok hızlı değiştiği günümüzde daha da büyük önem taşıyor. Özellikle turizm sektörü gibi değişimlere son derece duyarlı olan bir sektörde hizmet veren Etstur gibi bir kuruluş için, hızlı hareket edebilmek, ‘what-if’ senaryoları ile gelecekte olabilecek durumlara hazır olabilmek ciddi bir avantaj sağlıyor. Etstur, Oracle Bulut Bütçe Planlama çözümünü tercih ederek, daha önce tablolarla yazılımları ile yönettiği bütçeleme sürecini, en güncel teknolojilerin sunulduğu, iş biriminin destek almadan kolayca yönetebildiği, merkezi, hızlı ve modern bir platforma geçmiş ve rekabet avantajı elde etmiş oldu. ”



KEREM SEÇİLMİŞ
Kıdemli Müşteri Yöneticisi
Oracle

Proje sonrasında ne gibi faydalar elde ettiniz?

ALİ HAYDAR ARSLAN: Projenin hayata geçmesi ile birlikte, önceden çok daha uzun sürede elde ettiğimiz raporları hızla üretmemiz mümkün oldu. Bununla birlikte modellemesi güç olan çeşitli planlama ve tahminleme modellerini daha kolay uygulayabilir hale geldik. Mevcut verileri farklı kaynaklardan toplayıp kullanıma uygun hale getirmek, eskiden çok ciddi bir zaman alırken, proje sayesinde bu süre dakikalara indi. Ayrıca, verilerin hazırlanması sürecinde manuel işlemler olması nedeniyle hata yapmaya daha fazla açıldık. Hyperion geçişi ile birlikte bu risk büyük ölçüde ortadan kalkmış oldu.

Bu projeden hareketle yeni projeler, geleceğe yönelik planlarınız var mı?

ERGİN BULUT: Bu projede elde ettiğimiz başarılı sonuç, daha önceki projelerimizde olduğu gibi bundan

sonraki projelerimiz için de en önemli referans olarak kayıtlara geçti. Bu nedenle Oracle’ın mevcut ürünlerine getirdiği yenilikleri ve Oracle Cloud tarafındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. İhtiyaçlarımıza uygun farklı bulut çözümleri üzerinde görüşmek için gelecek dönemlerde de Oracle ile bir araya gelmeyi düşünüyoruz.

Bu proje, Oracle iş ortağı GTech için nasıl bir önem taşıyor?

RAUF DİLSİZ (Satış Yöneticisi, GTech): Etstur’da hayata geçirilen bu projede heyecanımızı artıran en önemli unsur, Oracle’ın bulut teknolojilerini kullanabileceğimiz bir proje olmasıydı. Etstur Bütçe ve BT iş birimlerinin verdikleri destek ve Oracle’ın bulut teknolojilerine duydukları inanç ve güvenle projemize başladık. Dört ay gibi kısa bir süre içerisinde de hayata geçirdik.

Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

HAKAN GENÇ (Finansal Uygulamalar Direktörü, GTech): Etstur ile tanışmamız, Oracle’ın bulut teknolojilerine ciddi yatırımlar yaptığı ve bulut teknoloji kullanımını yaygınlaştırdığı bir döneme denk geldi. Etstur’un mevcuttaki iş süreçleri Oracle Hyperion ürün ailesi üzerinden yeniden tasarlanarak modellendi. Projemizde, Bütçe Planlama ve Fiili Raporlama süreçleri için Oracle Bütçe Planlama ve Tahminleme Bulut Servisi (Oracle Planning & Budgeting Cloud Service) ürününü kullandık. Etstur’un ilgili birimlerinin ve BT ekibinin destekleriyle projemiz belirlenen süre zarfında tamamlandı. Proje aşamasında danışman ekibimiz de fonksiyonel yetkinlikleriyle birlikte takvimlere gerekli özeni göstererek, projenin sarkmaması ve bir an evvel hayata geçmesi için desteklerini sağladılar. ■

Dijital pazarlamada 'MedyaNet Audience' dönemi

Oracle Marketing Cloud ürün ailesinin önemli bileşenlerinden DMP (Veri Yönetimi Platformu), dijital pazarlama dünyasının Türkiye'deki öncüsü MedyaNet çatısı altında yeni bir değer yarattı. Oracle iş ortağı Project House ve Oracle'ın Türkiye ve yurt dışı ofisleri ile çok yakın çalışan MedyaNet, DMP entegrasyonunu 2016 yılı son çeyreğinde hayata geçirdi ve MedyaNet Audience markasını bu altyapı üzerinde konumlandırdı. MedyaNet Audience bugün, MedyaNet'in premium yayıncılarını ziyaret eden kullanıcıları Oracle DMP aracılığı ile analiz ederek segmente eden, hedefleme yapan, doğru kişiye doğru reklam gösterimini sağlayan bir veri yönetim platformu olarak sektöre hizmet veriyor. ►



SOLDAN SAĞA: **ÖMER BAKIRCI** OMC Ürünleri Satış Yöneticisi - Oracle / **RİMA ERDEMİR** Genel Müdür - MedyaNet / **METİN GÜLEÇ** Satış Direktörü - MedyaNet

Sayın Erdemir, sizden MedyaNet ve faaliyetleri hakkında kısa bir bilgi alabilir miyiz?

RİMA ERDEMİR (Genel Müdür – MedyaNet): MedyaNet olarak dijital bir merkez olarak konumlanıyor ve Türkiye'de pazarlama sektörüne dijital reklamcılığın tüm alanlarında ürünler sunuyoruz. Reklam envanteri anlamında şu an premium 65 yayıncıyı temsil ediyoruz ve 30 milyon internet kullanıcısına ulaşıyoruz. Display, mobil ve video tarafında marka odaklı çözümlerimizle birlikte programatik, data hedeflemeli yayınlar ve tüm internet evrenine erişebildiğimiz RTB operasyonlarımızla performans odaklı ürünler de sunabiliyoruz. Diğer taraftan markaların Facebook, Twitter, Instagram mecralarındaki reklam yönetimini de gerçekleştiriyoruz. Premium yayıncılarımızın özgün içerikleriyle reklamverenlere 'native

“ MedyaNet Audience, MedyaNet’in premium yayıncılarını ziyaret eden kullanıcıları, Oracle DMP aracılığı ile analiz ederek segmente eden, hedefleme yapan, doğru kişiye doğru reklam gösterimini sağlayan bir veri yönetim platformu olarak sektöre hizmet vermeye başladı. MedyaNet Audience veri yönetim platformu, müşterilerimizin reklam yatırımını daha verimli hale getiriyor. Proje sonrası gerçekleştirdiğimiz testlerde son kullanıcıların reklamlara olan ilgisinde % 200 artış elde edildiğini gördük. MedyaNet Audience sayesinde yayıncılarımızın ziyaretçilerinin kendi ilgi alanlarına uygun reklam görmelerini sağlayarak reklam deneyimlerini zenginleştiriyoruz. Ayrıca, envanteri uygun reklamverenle buluşturarak gelir optimizasyonu da yapmış oluyoruz. ”



RİMA ERDEMİR
Genel Müdür
MedyaNet

advertising¹ modelleri sunarken, dijital reklamın parlayan yıldızları ‘influencer marketing²’ ve ‘MCN (Çok Kanallı Ağ)’ alanında, Türkiye’nin en çok takip edilen sosyal medya fenomenleri ile doğal, içerik bazlı, entegre projeler geliştirebiliyoruz.

Ve son olarak da 2016 yılı sonu itibarıyla Oracle işbirliği ile yeni ürünümüz MedyaNet Audience’ı sektöre sunmuş bulunuyoruz. MedyaNet’e bu perspektiften baktığımızda, odağımıza global trendleri, bu trendlerin Türkiye pazarındaki potansiyelini ve şeffaf çalışma prensibini alarak büyüme gösterdiğimizi görebilirsiniz.

Reklam dağıtım altyapınız üzerinde Oracle teknolojilerini nasıl konumlandırıyorsunuz?

RİMA ERDEMİR: Reklam dağıtım altyapısı tarafında Google DFP ürününü kullanarak, kreatif ve zengin reklam modelleri için kendi

şablonlarımızı geliştiriyoruz. Adserver çevresinde konumlandırılmış olan ordino, faturalama ve raporlama alt yapısı kendi bünyemizde geliştirilerek Google DFP ile entegre edildi. Mobil uygulamalar ve ileri hedeflemeler için de kendi SDK’mızı (software development kit-yazılım geliştirme kiti) geliştiriyoruz.

Hedefli reklam modeli uygulamalarımız kapsamında bu altyapı üzerine, Oracle Marketing Cloud ürün ailesinin DMP (Data Management Platform) adı verilen Veri Yönetim Platformu’nu entegre etmiş bulunuyoruz. Biraz önce sözünü ettiğimiz MedyaNet Audience, bu entegrasyonun ürünü.

Oracle ve ProjectHouse işbirliği ile ortaya koyduğunuz MedyaNet Audience projesi öncesinde ihtiyaçlarınız, beklentileriniz nelerdi?

RİMA ERDEMİR: Global pazarlama trendlerine baktığımızda reklamverenlerin artık tüketicileri ile uzun soluklu ve ihtiyaçlarına uygun bir iletişim hedeflediklerini görüyoruz. Bu noktada veri tüm iletişimin merkezi haline geliyor. Şu an global markaların %60’ı kendi veri yönetim merkezlerini kurmuş durumda. Diğer taraftan data hedeflemeli reklamlar, diğer reklam formatlarına göre %30 ile %50 arasında daha fazla performans gösteriyor. Şimdi bütün bunlar bilinirken,

DİP NOTLAR

- (1) Native Advertising, diğer bir deyişle ‘Doğal Reklam’, kullanıcıya eğlenceli ve aynı zamanda öğretici içeriği, doğal bir kurgu ile sunarak ürün ve hizmeti tanıtmaya yarıyor. Bu reklam modelinin ağırlıklı olarak tercih edildiği içeriklerin başında ise makale, test, video ve infografikler geliyor.
- (2) Dijital ortamlarda “hatırlı” diyebileceğimiz birçok takipçisi olan kanaat önderleri toplulukları yönlendirebiliyor. Markaların bu doğrultuda kanaat önderleri ile ortak pazarlama çalışmaları yapmasına ise Influencer Marketing (Hatırlı Pazarlama) deniyor.



SİNAN GÜNEL
Yönetici Ortak
Project House

“MedyaNet bugün artık herhangi bir web sitesindeki bir banner alanını satmıyor. Ezberleri bozan, alışkanlıkları kıran yeni bir yaklaşım sunuyor. MedyaNet bugün kendi reklamverenlerine kitle önerisi ile geliyor. “Reklamı bu alanda göstereceğim” demiyor! “Ben şu kitleye reklam göstereceğim” diyor. Bu, dünyada reklamcılığın da değişmesini sağlayacak olan çok yeni bir yaklaşım. MedyaNet, Türkiye’de bu anlamda bir öncü ve Oracle DMP projesi ile bir ilki gerçekleştirdi.”

Türkiye’nin en geniş dijital reklam ağı olarak sahip olduğumuz verileri reklamverenlerin ihtiyaçlarına uygun bir şekilde sunmak üzere bir yapılanma içerisine girmemiz kaçınılmazdı. Biz de MedyaNet Audience projesi ile bunu yaptık.

ProjectHouse ile nasıl bir araya geldiniz? Projeye başlama ve yürütme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

RİMA ERDEMİR: Mevcut olan tüm DMP teknoloji şirketlerini inceledik ve Oracle DMP ürünü ile ilerlemeye karar verdik. DMP (Veri Yönetimi Platformu) projemizin başlangıcından itibaren Oracle iş ortağı ProjectHouse ve Oracle’ın Türkiye ve yurt dışı ofisleri ile çok yakın çalıştık. Oracle, bu alandaki bilgi birikimini MedyaNet ekiplerine aktararak, ürüne tam donanımlı bir şekilde entegre olmamızı ve yayıncılarımızdaki kurulumların tamamlanmasını sağladı. Ürünü MedyaNet çatısı altında MedyaNet Audience markası ile konumlandık.

MedyaNet Audience, MedyaNet’in premium yayıncılarını ziyaret eden kullanıcıları, Oracle DMP aracılığı ile analiz ederek segmente eden, hedefleme yapan, doğru kişiye doğru reklam gösterimini sağlayan bir veri yönetim platformu olarak sektöre hizmet vermeye başladı.

Proje sonrasında elde ettiğiniz faydalar neler oldu?

RİMA ERDEMİR: MedyaNet Audience veri yönetim platformu ile müşterilerimizin reklam yatırımını daha verimli kılıyoruz. Proje sonrasında yapılan testlerde son kullanıcıların reklamlara olan ilgilerinde %200 daha fazla artış yakaladık. Bu soruyu yayıncılarımız açısından da değerlendirebiliriz. Öncelikle ziyaretçilerinin kendi ilgi alanlarına uygun reklam görmelerini sağlayarak reklam deneyimlerini zenginleştiriyoruz. Bunun yanı sıra envanteri uygun reklamverenle buluşturarak gelir optimizasyonu da yapmış oluyoruz.

Bu projeden hareketle geleceğe yönelik yeni planlarınız var mı?

RİMA ERDEMİR: Data havuzumuzu daha da genişleterek daha niş alanlarda reklam verene çözüm sağlamak istiyoruz. Bu sayede hem marka daha konsantre bir plan ile ilgili kitleye ulaşacak, hem de son kullanıcı kendi ilgi alanları ile ilgili reklam gördüğü için reklam deneyiminden daha memnun kalacak.

MedyaNet projesi, Oracle’ın yeni nesil bulut iş ortaklarından biri olan Project House için nasıl bir anlam taşıyor?

SİNAN GÜNEL (Yönetici Ortak-Projekt House): MedyaNet ile bu sektörde uzun süredir birlikte çalışıyoruz. Çeşitli alanlarda kendileriyle iş ilişkilerimiz bulunuyor. Ancak DMP entegrasyonu ile birlikte iş birliğimizde yeni bir boyuta geçtiğimize inanıyorum. MedyaNet, MedyaNet Audience ile birlikte reklamverenlere bugüne kadar sahip olmadıkları ama hep özledikleri yeni bir değer sundu. Onların doğru profillere ulaşmasını sağlayacak, verilen reklamı daha verimli kılacak bir altyapıyı kazandırdı.

Oracle DMP sözü edilen faydaları nasıl sağlıyor?

HAKAN AKKAYA (Danışman-Projekt House): DMP, reklamın gösterileceği kitleyi hedef odaklı olarak oluşturabiliyor. Bu kitleyi reklamın gösterim süreci boyunca

KULLANILAN ORACLE TEKNOLOJİLERİ

- ✚ Oracle Marketing Cloud Ürün Ailesi
- ✚ DMP (Data Management Platform)



HAKAN AKKAYA
Danışman
Project House

“ MedyaNet, DMP kullanımı ile beraber profil davranışlarını segmente bir şekilde takip edebiliyor, bir segmenti başka segmentlerle kesiştirebiliyor ve bir takım analizler sonucunda hedef kitleleri daha odaklı bir şekilde oluşturabiliyor. Doğru hedefe doğru zamanda, doğru mecrada ulaşabilmek de reklamın verimliliğini ciddi oranda artırıyor. ”

hedef doğrultusunda yeniden yeniden oluşturuyor. Sabit bir kitleden söz etmiyoruz. Reklamını verdiğimiz ürünle o anda ilgilenme ihtimali olan profillerden söz ediyoruz. Bir profilin yaş, meslek, cinsiyet vb gibi özellikleri ile dijital mecralarda, browser üzerinde gösterdikleri davranışların bir arada değerlendirilmesinden ve kitlenin buna göre oluşturulmasından söz ediyoruz. MedyaNet, DMP kullanımı ile beraber profil davranışlarını segmente bir şekilde takip edebiliyor, bir segmenti başka segmentlerle kesiştirebiliyor ve bir takım analizler sonucunda hedef kitleleri daha odaklı bir şekilde oluşturabiliyor. Doğru hedefe doğru zamanda, doğru mecrada ulaşabilmek de reklamın verimliliğini ciddi oranda artırıyor.

SİNAN GÜNAL: Bir örnek vermek gerekirse; DMP sayesinde ekonomi sayfalarındaki haberlere ilgi gösteren belli bir yaş grubunun aynı zamanda

outdoor aktiviteleriyle ilgili dijital platformlara da çok ilgi gösterdikleri gibi bir sonuç elde edebiliriz. Bu kesiştirme, ekonomi sayfasında hedeflenecek kitle ile outdoor aktivitelerine ilgi gösteren kitleyi birleştirmemizi sağlayabilir. Böylece hedeflenen kitlenin sayısı belki 30 binden 100 bine çıkabilir.

Peki sizce Oracle DMP MedyaNet'e en temelde ne kazandırdı?

SİNAN GÜNAL: MedyaNet bugün artık herhangi bir web sitesindeki bir banner alanını satmıyor. Ezberleri bozan, alışkanlıkları kıran yeni bir yaklaşım sunuyor. MedyaNet bugün kendi reklamverenlerine kitle önerisi ile geliyor. “Reklamı bu alanda göstereceğim” demiyor! “Ben şu kitleye reklam göstereceğim” diyor. Bu, dünyada reklamcılığın da değişmesini sağlayacak olan çok yeni bir yaklaşım. MedyaNet, Türkiye’de bu anlamda bir öncü ve Oracle DMP projesi ile bir ilki gerçekleştirdi. ■



ÖMER BAKIRCI
OMC Ürünleri Satış Yöneticisi
Oracle

“ Oracle Marketing Cloud (OMC) ürün ailesi, Oracle’ın bulut alanındaki yatırımlarının SaaS tarafındaki en somut sonuçlarından biri. OMC altında yer alan DMP Veri Yönetim Platformu, dijital pazarlama sektörünün öncüsü MedyaNet çatısı altında çok güçlü bir değer, MedyaNet Audience markasının geliştirilmesinde rol aldı. İş ortağımız Project House ile birlikte pazarı büyütme anlamında önemli bir misyonu da üstlenmiş görünen MedyaNet Audience’ın oluşturulmasına katkıda bulunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. ”

Oracle Database Appliance X6-2 Ailesi

ODA X6-2 High Availability

- RAC, RAC One, Single-instance
- Enterprise Edition
- 40 çekirdek, 512 GB Bellek, 12 TB SSD
- Sanallaştırma ve Uygulamalar
- \$ 80,640

ODA X6-2 Large

- Single-instance
- SE/SE1/SE2 yada EE
- 20 çekirdek, 256 GB Bellek, 19 TB SSD
- Uygulamalar
- \$ 44,800

ODA X6-2 Medium

- Single-instance
- SE/SE1/SE2 yada EE
- 20 çekirdek, 256 GB Bellek, 6.4 TB NVMe
- Uygulamalar
- \$ 26,880

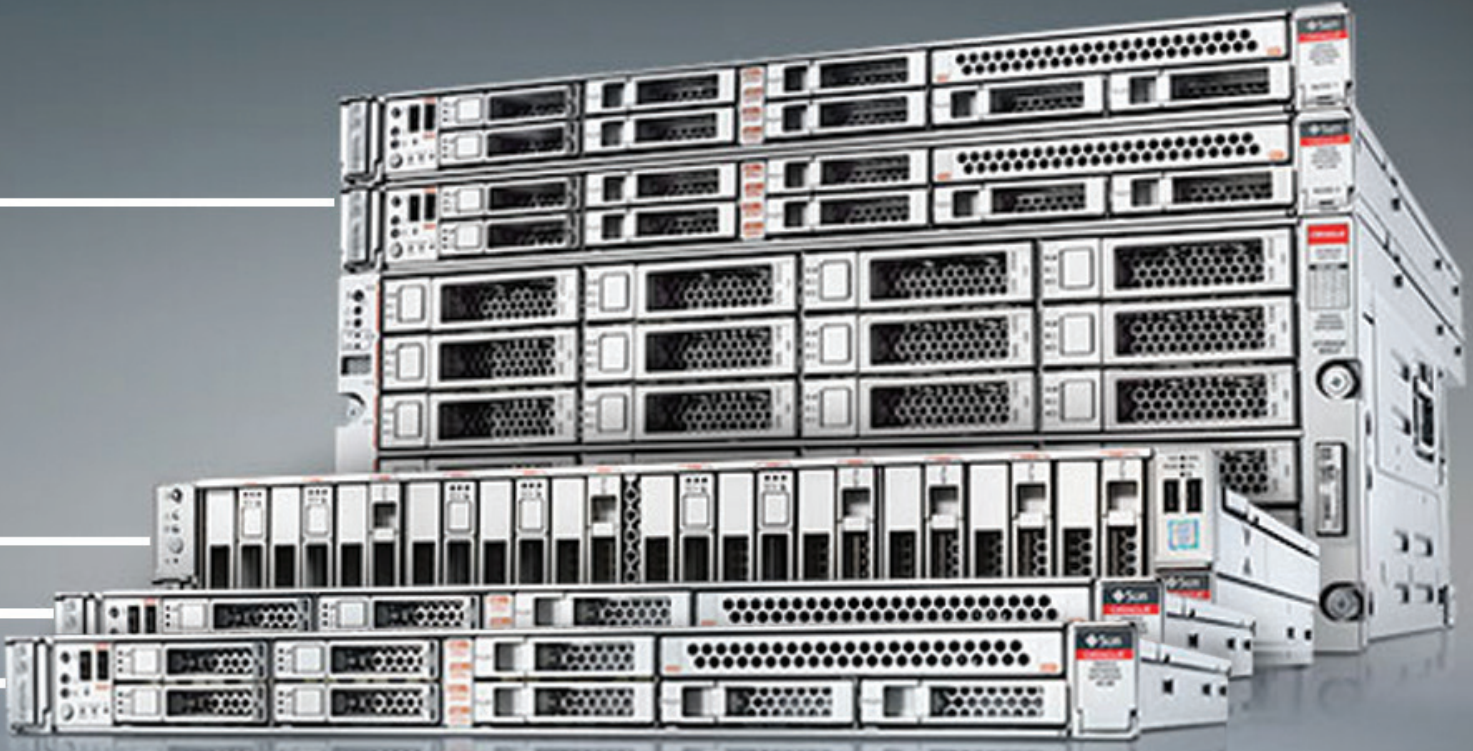
ODA X6-2 Small

- Single-instance
- SE/SE1/SE2 yada EE
- 10 çekirdek, 128 GB Bellek, 6.4 TB NVMe
- Uygulamalar
- \$ 20,160

ORACLE®

Copyright ©2017, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved

ORACLE®
DATABASE APPLIANCE



**KOLAY, OPTİMİZE VE UYGUN FİYATLI
YÜKSEK PERFORMANSLI FLASH DEPOLAMA
KAMU BULUT ENTEGRASYONU**

Ayrıntılı bilgi için satış@linkplus.com.tr

LINK PLUS®

İlker Tabak ile Ankara'da bir sohbet*

Ankara Bölgesi Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Şatana, Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İlker Tabak ile görüştü. Söyleşide Türkiye bilişim sektörü ve teknoloji dünyası mercek altına alınarak, 2016 Mayıs ayında açıklanan 2015 verileri ışığında bazı değerlendirmeler paylaşıldı.



SOLDAN SAĞA: **İ. İLKER TABAK** Türkiye Bilişim Derneği - Yönetim Kurulu Başkanı / **CEM ŞATANA** Ankara Bölgesi Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı - Oracle

Sayın Tabak, Türkiye'deki bilişim sektörünün durumu ve küresel ölçekteki yerile ilgili sizin görüşlerinizi rica edebilir miyiz?

İ. İLKER TABAK: Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından Mayıs 2016'da açıklanan 2015 yılı "Bilgi ve İletişim Teknoloji Sektörü Pazar Verileri"ne göre sektör, bir önceki yıla oranla TL bazında yüzde 18 büyümeyle 83,1 milyar TL büyüklüğe ulaştı. 2015 yılı, daha çok kurumların hızlı gelişen teknolojiyi ve sayısal dönüşüm stratejilerini konuştukları ve planladıkları bir yıl oldu. İstihdam gücünü 113 bin kişiye çıkaran sektörün toplam ihracat rakamı önceki yıla göre iki kat artarak 2,2 milyar TL'ye yükseldi. Kalkınmanın yolunun bilişim teknolojilerinden, özellikle de yazılımdan

geçtiğini biliyoruz. Ülkemizde bilişim sektörünün gelir getirici en önemli bileşenin yazılım pazarı olduğunu rakamlar da gösteriyor. 2015 yılında gerçekleşen toplam ihracatın yüzde 60'ının, 1.360 milyar TL ile yazılımdan gelmesi bu nedenle dikkate değerdi. Yazılım ihracatı önceki yıla oranla yüzde 49 büyüdü. Yazılımdan elde edilen cironun yüzde 14'lük kısmı ise ihracattan geldi. Toplam ihracatın yüzde 30'u teknokentlerden gerçekleşti. TÜBİSAD verilerine göre, en fazla ihracat yapılan ülkeler Azerbaycan, Amerika Birleşik Devletleri, Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Küresel ölçekteki yerimize gelince; dünyada BT pazarı büyüklüğü 4 milyar

384 milyon ABD Doları seviyesinde. Ülkemizin dünya pazarındaki payı ise %0,8 civarında. Dünya nüfusunun %1'ini oluşturduğumuz düşünüldüğünde bu payın yeterli olmadığını, yükseltmemiz gerektiğini görüyoruz.

Bildiğiniz üzere bilişim sektörü hızla gelişmekte olan bir sektör ve elektronik iletişimin yaygınlığı gittikçe artıyor. Sizce bu gelişim nereye doğru ilerliyor?

İ. İLKER TABAK: Artan internet kullanımı ile iletişimin önemi daha fazla ortaya çıktı. İnternetin ucuzlaması ve nesnelerin interneti (IoT) uygulamalarının yaygınlaşması, bulut bilişim teknolojilerinin gelişmesini hızlandırdı. Bulut bilişim, nesnelerin interneti ve büyük veri, geleceğin vazgeçilmez çözüm

“2015 yılında gerçekleşen toplam ihracatın yüzde 60’ı, 1.360 milyar TL ile yazılımdan geldi. Yazılım ihracatı önceki yıla oranla 2015’te yüzde 49 büyüdü. Yazılımdan elde edilen cironun yüzde 14’lük kısmı ise ihracattan geldi. Toplam ihracatın yüzde 30’u teknokentlerde gerçekleşti. TÜBİSAD verilerine göre, en fazla ihracat yapılan ülkeler Azerbaycan, Amerika Birleşik Devletleri, Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu.”

bileşenleri olarak bugünden yerini almaya başladı. 2020 yılında birbiri ile konuşan milyarlarca cihaz, bu iletişimin bir parçası olarak yaşamımızda yerlerini alacaklar. Yenilikçi yaklaşımlar sürdükçe, bilişim ve iletişim alanında da gelişmelerin devam etmesi kaçınılmaz.

Dünya’da yazılımın öncüleri ABD, Hindistan, İsrail vb. olarak biliniyor. Sizin bu konudaki geniş tecrübelerinize istinaden, Türkiye olarak bizim de bu seviyelere ulaşabilmemiz veya ihracatımızı arttırabilmemiz için neler yapılması gerekiyor?

İ. İLKER TABAK: Sektörün dışına çıkıp Türkiye’nin ihracat rakamlarına baktığımızda, ihracat miktarının artmasına rağmen miktar başına elde edilen ihracat gelirlerinin azaldığı görülüyor. Ortalama ihracat tutarımız 2014 yılında kilogram başına 1,59 ABD Doları iken 2015 yılında 1,44 ABD Doları’na ve 2016 yılı Kasım ayı itibarıyla 1,30 ABD Doları’na inmiş

durumda. Yani, daha çok malımızı, daha ucuza satıyoruz. En pahalı ihrac malımız otomotivde ve kilosu 16,5 ABD Doları’na ihrac ediliyor. İkinci sırada olan hazır giyim ve tekstil sektöründe ise malımızın kilosu 6,5 ABD Doları.

Kendimize şu soruyu sormamız gerekiyor: “Katma değeri yüksek olan bilişim teknolojilerinin, özellikle de yazılımın kilosu kaç ABD Doları’dır?”

Kalkınmanın anahtarının bilişimde, yazılımda, özellikle de yerli yazılımda olduğu çok açıktır. Kendi mühendislerimizce, kendi insan gücümüzle ürettiğimiz, milli ve yerli yazılım sistemlerimizi, özellikle kamu kurum ve kuruluşlarında, kullanmak, yazılım ihracatını artırmak için ön koşuldur. Çünkü kullanmadığınız bir ürünü satamazsınız. Yerli yazılım ve bilişim ürünlerinin kullanımının artması aynı zamanda siber güvenlik için de önemlidir. Cari açığın kapanmasında da büyük rolü olan yerli bilişim çözümlerinin

üretilmesinde görev alan yetenekli ve nitelikli uzmanlarımız var. Ülkemizin iletişim altyapısı ve nitelikli uzmanları ile bilişim alanında güçlü potansiyeli var. Sektör paydaşları olarak bu potansiyeli canlandırmak için birlikte hareket etmeliyiz. TBD olarak buna öncülük etmeye, üzerimize düşeni yapmaya hazırız.

Bilişim sektörü için, öğrencilikten firmalara adaptasyon sürecine kadarki süreçte, nitelikli elemanlar yetiştirilmesi adına, sizce daha fazla neler yapılmalıdır?

İ. İLKER TABAK: Firmalar deneyimli uzmanlar ararken, öğrenciler staj dışında deneyim sahibi olmadan iş yaşamına başlıyorlar. Uzun dönem stajları ile işveren ve öğrencinin birbirini tanımasını sağlayan uygulamalar yaygınlaştırılabilir. İşbaşında eğitim olanakları için sektör firmaları ile üniversiteler arasında eğitim işbirlikleri kurulabilir. Eğitimci olarak görev yapacak

“Kalkınmanın anahtarının bilişimde, yazılımda, özellikle de yerli yazılımda olduğu çok açıktır. Kendi mühendislerimizce, kendi insan gücümüzle ürettiğimiz, milli ve yerli yazılım sistemlerimizi, özellikle kamu kurum ve kuruluşlarında, kullanmak, yazılım ihracatını artırmak için ön koşuldur. Çünkü kullanmadığınız bir ürünü satamazsınız. Yerli yazılım ve bilişim ürünlerinin kullanımının artması aynı zamanda siber güvenlik için de önemlidir.”





“Cari açığın kapanmasında da büyük rolü olan yerli bilişim çözümlerinin üretilmesinde görev alan yetenekli ve nitelikli uzmanlarımız var. Ülkemizin iletişim altyapısı ve nitelikli uzmanları ile bilişim alanında güçlü potansiyeli var. Sektör paydaşları olarak bu potansiyeli canlandırmak için birlikte hareket etmeliyiz. TBD olarak buna öncülük etmeye, üzerimize düşeni yapmaya hazırız.”

firma uzmanlarına, giderleri karşılığında üniversiteler tarafından destek bedelleri ödenmelidir. Bu konuda STK'larla işbirliği yapılmalıdır. Biz TBD olarak genç grubumuzu böyle bir istek üzerine 20 yıl önce kurduk.

Üst seviyede sorumlu bir yönetici olarak sizin şahsi fikrinizi almak isteriz; bir üst düzey yönetici Bilişim'den, bilgi teknolojilerinden (BT) tam olarak ne bekler?

İ. İLKER TABAK: Bir yönetici, kurumuna yönelik kararları alırken verilerden yola çıkmak durumundadır. Verilerin ışığında hareket etmeyen bir yönetici düşünülemez. Çünkü, ölçemediğiniz bir şeyi yönetemezsiniz. Bu nedenle yöneticiler, doğru ve güncel verilere erişmek isterler. BT departmanlarının

asli görevi de verileri analiz eden sistemleri çalışır durumda tutmak olmalıdır. Yöneticilere ve kullanıcılara bilgi işlem danışmanlığı vererek, değişik olanakların varlığını anımsatarak, işletmedeki verimliliğin yükselmesine hizmet etmelidir. Bilgisayar okur-yazarlığını artırıcı önlemler ile yalnızca yöneticilerin değil, tüm kullanıcıların topyekûn verim artışını desteklemelidir.

Sizce Bilişim Bakanlığının kurulması gerekli midir?

İ. İLKER TABAK: Disiplinler arası bir uğraş olan bilişim konusunda devletin en üst iradesince sağlanacak sahiplik önemlidir. “Bakanlık” burada bu sahipliği belirten anahtar sözcük olup farklı bir organizasyon ile de bu sağlanabilir. Önemli olan sahipliğin sağlanmasıdır.

TBD'de önümüzdeki günlerde seçimler olacak. Son olarak sormak isteriz; başkanlığınız süresinde yapmak isteyip de yapamadığınız ve yeni yönetimde özellikle takibini yapacağınız neler var?

İ. İLKER TABAK: TBD şubelerinden başlayarak genel kurullarımızı yapıyoruz. Mart ayı sonunda da merkez genel kurulu ile yeni bir dönem başlayacak. Sürekliliğin sağlanması noktasında yönetimler arasında yumuşak geçiş sağlayacak mekanizmaların oturtulması önemlidir. TBD, kamuya hizmet etmek üzere bir araç olarak görülmelidir; amaç olarak değil. Ülkeye hizmet etmek isteyen gönüllülerin bunu yaparken işbirliği içinde, işbölümü yaparak çalışmalarını elbirliği ile sağlamalıyız. Otuzun üzerinde sektör STK'sı var. Bunlar uzmanlıklarına göre çalışmalarını işbirliği içinde sürdürmelidir.

En önemlisi, gençlerin yönetime katılmasını sağlamalıyız. TBD 45 yaşında bir örgüt olarak kurumsal kimliğini geliştirmeye devam etmelidir. Geçtiğimiz yıl aldığımız ISO 9001 belgesi ile perçinlediğimiz kurumsallığımızı sürdürmeliyiz. TBD, projelerin derneği olmalı. Çocuklara, ev hanımlarına, yaşlılara, işitme engellilere dönük projeler devreye alınmalı. TBD Sivil Toplum Akademisi ile bilişim konusundaki bilinçlendirme çalışmaları da yaygınlaştırılmalı. Sertifikalandırılmış bilişim okur-yazarlığı için, Avrupa Bilgisayar Okur-yazarlığı Yetkinlik Sertifikası (ECDL) konusunda devlet ile işbirliği yapılarak kurumsal adımlar atılmalı.

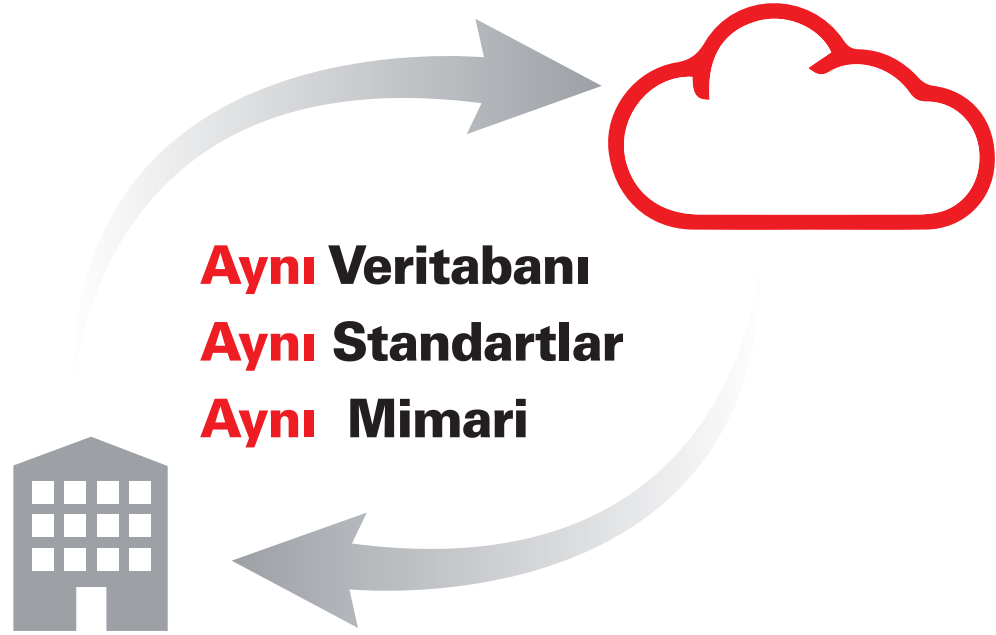
Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz. ■

(*) Söyleşi, 19 Ocak 2017 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Tek Bir Tuşla

Veritabanınızı

Oracle Bulut'a Taşıyın



ya da Dilediğinizde Tekrar Veri Merkezimize Taşıyın...

ORACLE®

cloud.oracle.com/database

Soru ve Cevaplarla Dijital Dönüşüm

Oracle Türkiye, Bankacılık, Enerji, Sigortacılık, Üretim, Dağıtım ve Perakendecilik gibi farklı sektörlerle yönelik olarak her yıl düzenlediği etkinliklerle, kuruluşları dijital dönüşüm konusunda bilgilendiriyor. İş ortaklarının desteğiyle gerçekleştirilen etkinliklerde sektörel çözümler tanıtılırken, çok sayıda başarı hikayesine de yer veriliyor. Sektörel çözümleriyle öne çıkan Oracle iş ortakları, Oracle uzmanları ve ilgili sektörlerden kuruluşların BT yöneticileri ile iş tarafındaki yöneticilerini bir araya getiren etkinliklerin ortak teması olan “dijital dönüşüm” üzerine, Oracle Finansal Hizmetlerden Sorumlu Satış Direktörü Işıl Kılınç Görtuna ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Sohbetimize dijital dönüşümün tanımı ile başlayan Görtuna, bu dönüşümde CIO’ların rolü üzerine de bilgiler verdi. ►



IŞIL KILINÇ GÜRTUNA
Finansal Hizmetlerden
Sorumlu Satış Direktörü
Oracle

Dijital Dönüşüm Nedir?

IŞIL KILINÇ GÜRTUNA: Dijital değişimi; dijital, sosyal, mobil ve yeni teknolojileri kullanarak, müşterilere ve ekosisteme değer yaratacak, iş süreçlerini geliştirecek ve tüm şirketin yetkinliklerini artıracak yeni iş yapış ve yeni düşünüş şekillerine geçiş süreci olarak tanımlıyoruz. Dijital değişim; tüketicilerin, müşterilerin, şirketlerin, değer zincirlerinin, sektörlerin, hatta içinde bulunduğumuz ekosistemin alışlagelen değişim hızından çok daha farklı biçimde değişime maruz kalmasıdır. Bu değişim, şirketlerin stratejilerinde, iş modellerinde,

ürün ve hizmetlerinde, müşterilerine yaşattıkları deneyimde, süreçlerinde, organizasyonel yapılanmalarında, karar alma mekanizmalarında, kullandıkları teknoloji altyapılarında ve kurdukları işbirliklerinde kendini gösteriyor.

Dijital Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri (BT) sektörü için ne ifade ediyor?

IŞIL KILINÇ GÜRTUNA: Her şeyin değiştiği, iş yapış modellerinin, rekabetin yeniden şekillendiği bir döneme tanıklık ediyoruz. Bugün değişim bir çok firma için bir seçenek değil, müşteri beklentileri ve inovasyon temposu bunu zorunlu kılıyor.

Bu süreçte teknolojinin de tanımı ve konumu değişiyor. Hangi sektöre bakarsak bakalım, işletmeler içerisinde BT birimlerinin önem seviyelerinin operasyonel noktadan stratejik noktaya doğru evrildiğini görmek mümkün. Özellikle Dijital Dönüşüm kavramının gelişimi ile birlikte, BT ekiplerinden beklentiler fazlasıyla yükseliyor. Dijital dönüşüm firmalara geleceği sunuyor, onların daha rekabetçi olmalarını sağlıyor. Yeni teknolojiler firmalara sadece kendi ortamlarını, müşteri ihtiyaçlarını ve kendi iş alanlarını daha iyi anlamalarına değil, sahip oldukları tüm varlıklardan daha iyi yararlanabilmelerine imkan veriyor. Çalışanlarının, tedarik zincirinin, prosedürlerinin veya ürünlerinin, en yeni ve en iyiyi kullanabilmelerini mümkün kılıyor.

Dijital dönüşüm her departmana yeni açılımlar getiriyor. Organizasyonlar ve departmanlar arası bilgi paylaşımı, daha iyi karar verebilme yeteneği kazandırıyor. Kurumsal yapı, hem çalışanlar hem de müşteriler için en verimli hale geliyor. Dijital dönüşüm, iş yapış şekillerindeki limitleri aşmaya, alışkanlıkları kırmaya yardım ediyor. Bu alışkanlıklar, teknik, geçmişe yönelik veya prosedür bazlı olsalar bile... Örnek verecek olursak; insan kaynakları için dijital dönüşüm, yeni adaylar ve mevcut çalışanlar ile ilgili daha detaylı bilgiye sahip olmaları anlamına geliyor. İK ekibi yeni adaylarla daha iyi iletişim kuruyor, departmanlar arası bilgi akışının yönetimi kolaylaşıyor. Kurumunuz için en önemli varlığınız olan çalışanlarınızı firmaya ait diğer varlıklarla aynı dijital ortamda bir araya

“Dönüşüm, bugün bir çok firma için bir seçenek değil, müşteri beklentileri ve inovasyon temposu bunu zorunlu kılıyor. Hangi sektöre bakarsak bakalım, işletmeler içerisinde BT birimlerinin önem seviyelerinin operasyonel noktadan stratejik noktaya doğru evrildiğini görüyoruz. Özellikle Dijital Dönüşüm kavramının gelişimi ile birlikte, BT ekiplerinden beklentiler de fazlasıyla yükseliyor.”

getirip değerlendirebildiğinizi hayal edin.

Özetle, dijital dönüşümün en büyük avantajı, daha iyi daha verimli karar alabilmeyi sağlamasıdır. Bu kadar çıktıyı aynı anda değerlendirebilmek, en sonunda maliyetlere de olumlu yönde yansımaktır.

Bu süreçte teknoloji ekiplerinden beklentileri örneklendirebilir misiniz?

İŞİL KILINÇ GÜRTUNA: Altyapı teknolojilerinin gelişimi ile birlikte kurumlar gerçek zamanlı olarak sahadaki operasyonlarını takip edebilir hale geliyor. Mobil teknolojilerle, satış ve servis hizmetleri alanındaki saha personelinin daha etkin şekilde sonuçlar üretebilmesi sağlanıyor. Diğer taraftan, bilgi ekonomisi kapsamında yeni petrol olarak ifade edilen verinin analitik işlemlere tabi tutulmasıyla ortaya çıkarılabilecek yeniliklerin, hayallerimizin bile ötesine geçebileceğini anlıyoruz. Son olarak, ama kesinlikle öncelik sırasında başta yer aldığını unutmadan, bulut bilişimin iş yapış biçimlerini yeni baştan şekillendireceğini ve verimliliği inanılmaz ölçülerde artıracığını

da biliyoruz. Bu bilgiler, teknoloji ekiplerinden neler beklendiğini ve beklentilerin nasıl yükseldiğini açıkça ortaya koyuyor.

Dijital dönüşümde CIO'ların rolü nedir?

İŞİL KILINÇ GÜRTUNA: Kurumlarda, dijital olgunluk ve dijital strateji arasında önemli bir korelasyon olduğu görülüyor. Bu kapsamda net ve anlaşılır bir dijital stratejiye sahip olmanın öneminin, Türkiye’de faaliyet gösteren şirketler tarafından net bir şekilde anlaşıldığını gözlemliyoruz. Yapılan araştırmalarda, “stratejinin net ve anlaşılır olması” kurumsal dijital dönüşümün başarısında en önemli etken olarak görülürken, dijital olgunlaşmanın önündeki en önemli engel ise “stratejinin eksikliği” olarak görülüyor. Aynı araştırmalara göre dijital dönüşüm, Türkiye’de üst düzey yöneticiler tarafından destekleniyor. Katılımcıların %90’ı, şirketlerinde dijital dönüşüm sürecinin liderliğinin üst düzey yöneticiler tarafından üstlenildiğini söylüyor. Şirketlerin %40’a yakını sürece teknoloji birimleri tarafından liderlik edildiğini, %20’si ise gelecekte de bu birimlerin liderlik



“Yapılan araştırmalarda, ‘stratejinin net ve anlaşılır olması’ kurumsal dijital dönüşümün başarısında en önemli etken olarak görülürken, dijital olgunlaşmanın önündeki en önemli engel ise ‘stratejinin eksikliği’ olarak görülüyor.”

etmesini planladıklarını belirtiyorlar. CIO’lar, CEO’ların istediği dijital platforma sahip işler kurmak, dönüşüm ve yenilik programlarına önderlik etmek ve BT analizlerinin ötesinde yeniden yapılanmayı sağlamak üzere gelişen teknolojilerin dağıtımını gerçekleştirmek gibi taleplere cevap verebilmek için ciddi bir mücadele veriyorlar. CIO’ların her iş kolu ile beraber çalışarak, uzun soluklu bir yapıyı anlamlı bir şekilde organize etmesi gerekiyor. Firmanın ihtiyacı olan gerekli kaynakları iyi anlamak ve firmanın başarısı için bunu iyi bir şekilde yönetmek durumundalar. Bunların yanı sıra dijital dönüşüm için teknik kararları almak bazen çok karmaşık olabiliyor. Bu nedenle gerekli ortaklıkların kurulması ve taahhütlerin sağlanması da gerekiyor.

Dijital dönüşümde en önemli faktörler nelerdir?

IŞIL KILINÇ GÜRTUNA: Dijital stratejinin net ve anlaşılır olması, dijital olgunluk seviyesi ve şirketin içinde bulunduğu sektör ile yüksek oranda ilişkili. Yapılan araştırmalar, dijital olgunluk seviyesi gelişimlerinin erken safhalarında olan firmaların yalnızca %15’inin organizasyonlarının net ve anlaşılır bir dijital stratejisi olduğunu gösteriyor.

Bunun yanı sıra Makroekonomik faktörler, yetenekli insan kaynağı ve dijital teknolojiler en önemli şirket dışı gelişmeler olarak ortaya çıkıyor. Aynı zamanda dijital teknolojilerin operasyonel verimlilik ile veri ve veri analitiği alanlarında öncelikli değer yarattığı düşünülüyor.

Oracle dijital bir firma olmak için neler yapıyor ?

IŞIL KILINÇ GÜRTUNA: Biz süreçlerimizi basitleştirmeyi, çalışanlarımızı yetkilendirmeyi ve kendi sistemlerimizi kullanarak müşterimizin ihtiyaçları ile buluşmayı hedefliyoruz.

Örnek vermek gerekirse; Oracle olarak yeni duyurduğumuz hızlandırılmış satın alma süreç yönetim uygulamamızı, tüm sözleşme süreçlerimizi yeniden düzenleyerek, geleneksel süreçlere bağlı kalmayarak ve bulut teknolojilerimizi kullanarak, müşterimizin en detay ihtiyaçlarını düşünerek tasarladık.

Dijital teknolojiyi kullanarak çalışanlarımızı yetkilendirdik. Onlar da bu yetkiyi müşterilerine onların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamakta kullanabilir duruma geldiler.

Müşteriler de kendi ihtiyaçlarına ve organizasyonlarında verimliliğe odaklanabilir bir noktaya ulaştılar.

Oracle’ın sağladığı dijital dönüşüm çözümleri nelerdir?

IŞIL KILINÇ GÜRTUNA:

Dijitalleşmenin en büyük ve kaçınılmaz sonucu olarak dijitalleşen ürün ve hizmetlerin ürettiği verileri düşünmek gerekir. Dijitalleşmeyle hayatımıza giren verilerin hem mimari hem de maliyet olarak uygun ortamda saklanması, analiz edilerek aksiyon alınabilir çıkarımlar yapılması, işletmelerimiz için hayati derecede önemli. Oracle, dijital veriyi en doğru ortamda saklamanıza, kurumsal verinizle entegre şekilde kullanmanıza ve gerçek zamanlı analitik projelerde

faydalanmanıza olanak sağlayacak uçtan uca bir veri yönetim mimarisi sunuyor.

Kurumunuza ait her verinin değerli olduğu anlayışıyla, dijital verinizi de kurumsal veriniz kadar yüksek güvenlik standartlarında değerlendiriyor ve süreçlere dahil ediyor. Alışageldiğiniz tüm Oracle güvenlik çözümlerimiz, dijital dönüşümle gelen yeni jenerasyon veri yönetimi ortamlarınıza da entegre ediliyor.

Dijitalleşen ürün ve hizmetlerinizin müşteriye dokunduğu noktada, amacımız bu hizmetleri müşteriye olan iletişimi geliştirme ve kârlılığı arttırmaya yönelik bir faydaya dönüştürmektir. Müşterinin tüm dijital kanallardaki verisini bir araya getirerek daha kişiselleşmiş sonuçlar üretmek, müşteriye hem kurum içi hem kurum dışı tüm deneyimleriyle değerlendirmek, şirket karlılığını arttırmada önemli rol oynar. Oracle dijital dünyada müşteri deneyiminizi arttıracaktır, pazarlama kampanyalarının kişiselleştirileceği, verinizin üçüncü parti verilerle zenginleştirileceği uçtan uca “Müşteri Deneyimi” çözümleri sunuyor.

Dijital müşteri deneyiminin bileşenleri IoT (nesnelerin interneti), büyük veri, bulut ve sosyal veri için tek bir mobil temas noktası sağlanması, verinin değere dönüşmesi sürecinde tüm müşterilerimizin öncelikli taleplerinden biridir. “Oracle Mobil Bulut Hizmetleri” sayesinde, mobil uygulama geliştiriciler zamandan kazanarak, dijitalleşme sürecindeki en önemli ihtiyaçlardan biri

“Dijital dönüşüm süreçlerindeki tartışmalardan belki de en önemlisi, hızla büyüyen verinin BT birimleri üzerinde yaratacağı ek iş yükü olarak karşımıza çıkıyor. Uçtan uca tüm çözümleri bulut ortamında da sağlamaktaki gayemiz, dijital olarak büyüyen verinin yönetsel bir iş maliyeti olmaktan çıkarılması ve hem BT hem de iş ekiplerinin tüm zamanını veriden değer yaratmaya ayırabilmesidir.”

olan mobil uygulamaları hızlı bir şekilde geliştirebiliyor ve kullanıma sunabiliyorlar.

Dijital dönüşüm süreçlerindeki tartışmalardan belki de en önemlisi, hızla büyüyen verinin BT birimleri üzerinde yaratacağı ek iş yükü olarak karşımıza çıkıyor. Uçtan uca tüm çözümleri bulut ortamında da sağlamaktaki gayemiz, dijital olarak büyüyen verinin yönetsel bir iş maliyeti olmaktan çıkarılması ve hem BT hem de iş ekiplerinin tüm zamanını veriden değer yaratmaya ayırabilmesidir.

Oracle’ın bulut bilişime ne kadar önem verdiğini biliyoruz, bu konuda sizin düşünceleriniz nelerdir?

İŞİL KILINÇ GÜRTUNA: Bulut bilişim teknolojileri, işletmelerin yenilikçilik, etkinlik ve verimliliklerini maksimize ederek rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacak önemli bir konsept olarak karşımıza çıkıyor. Mevcut durumda, kendi ortamlarında kurulumak ve yaşatmak zorunda kaldıkları bilişim altyapılarını ve bunlara ilişkin sorumluluklarını güvenilir bir bulut hizmet sağlayıcısına devretme

fikri, işletmelerin daha yalın hale gelerek tüm odaklarını faaliyet alanlarında değer yaratmak üzerine yoğunlaştırabilmelerine yol açıyor.

Oracle’ın bulut bilişim alanındaki gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

İŞİL KILINÇ GÜRTUNA: Bulut yolculuğunda Oracle’ı benzersiz kılan bazı özellikler olduğunu düşünüyorum. Bunların başında, bulut hizmetleri sağlayıcısı olarak en geniş portföye sahip olmak geliyor. Portföy genişliğini iki boyutta düşünmek gerekli; dikey olarak çok farklı nitelikteki hizmetler, yatay olarak çok farklı formda müşterilerin ihtiyaçlarına göre sunulabiliyor. Oracle, yenilikçi uygulamaları, optimize edilmiş platformları ve yüksek performanslı altyapıları hizmet olarak tek bir noktadan sunabilen ender oyunculardan. Diğer taraftan, geliştirmiş olduğu teknolojileri ve tasarlamış olduğu uygulamaları hizmet olarak müşterilerine sunarken de birden çok tüketim modelini (açık, özel veya hibrit) müşterinin tercihinine bırakabiliyor. ■

ADANA

7K Bilişim Teknolojileri & Danışmanlık	0322 456 3027
Kent Yazılım Bilişim ve İletişim	0322 459 8230

ANKARA

4S Bigi Teknolojileri A.Ş.	0312 472 9000
6A Bilişim Hizmetleri A.Ş.	0312 219 8363
AGMLab Bilişim Teknolojileri	0312 265 0171
Akgün Yazılım	0312 293 8300
Alto Teknoloji Bilişim Çözümleri	0312 546 4545
Ankaref Bilişim Teknolojileri	0312 299 2164
Atos Bilişim Danışmanlık ve Müşteri Hizmetleri	0312 258 6045
Ave Bilişim	0312 258 6444
Başarı Mobile Bilişim Ürünleri ve Hizmetleri	0312 265 0140
Başarsoft Bilgi Teknolojileri	0312 285 9117
Bilgikent Bilişim Teknolojileri	0312 225 3261
Bilişim Bilişim ve Yazılım Sistemleri A.Ş.	0312 480 8028
Bisoft Bilgi Teknolojileri Bilgisayar	0312 221 3626
Biznet Bilişim Sistemleri	0312 210 1177
Bys Grup Bilişim Sistemleri Danışmanlık	0312 284 3584
ComPro Bilişim Teknolojileri	0312 426 2851
Cybersoft Enformasyon Teknolojileri	0312 210 1940
Destek Bilgisayar	0312 473 5100
Devinim Yazılım	0312 446 8668
Docuart Bilgisayar ve İletişim Sistemleri	0312 212 4696
EG Yazılım Donanım Danışmanlık Hizmetleri	0312 265 0102
Fark Bilgi İşlem	0312 482 8985
FONET Bilgi Teknolojileri	0312 440 3658
FORTE Bilgi ve İletişim Teknolojileri	0312 473 4083
Havelsan Hava Elektronik San. Tic. A.Ş.	0312 219 5787
Helezon Bilgisayar	0312 287 0150
İnfopark	0312 478 1540
İşlem Coğrafi Bilgi Sistemleri	0312 235 6490
Kale Yazılım	0312 210 1700

Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri	0312 210 1730
Koçsistem Bilgi ve İletişim Hiz. A.Ş.	0312 218 8800
LOBI Bilişim ve Danışmanlık	0312 473 5163
Meddata Bilişim	0312 473 9080
Milsoft Yazılım	0312 481 0200
Monad Software & Consultancy	0312 236 0680
Netcad Yazılım	0312 473 0500
Olimpos Bilişim	0312 255 4747
Proliz Bilgisayar Yazılım ve Donanım	0312 368 0051
Promet Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık	0312 265 0800
Promis Proses Kontrol	0312 426 5440
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri	0312 441 4072
STM Savunma Teknolojileri Müh. ve Tic. A.Ş.	0312 266 3550
Teknoka Bilgisayar	0312 425 0489
Teknoser Bilgisayar Teknik Hizmetleri	0312 203 7373
Tenay Medikal ve Yazılım Donanım	0312 284 6268
Via Teknoloji	0312 266 2420

BURSA

ARNIL-NET Bilgisayar	0224 250 1055
E-Kent Teknoloji ve Ödeme Sistemleri	0224 211 0820
Prestij Bilgi Sistemleri	0224 211 3285

DİYARBAKIR

Mega Computer	0412 611 2014
---------------	---------------

ESKİŞEHİR

Can Eroğlu Bilgi Sistemleri	0222 224 1466
-----------------------------	---------------

İSTANBUL

Accenture Danışmanlık	0212 280 8100
Adi Strateji Danışmanlık	0530 069 9677
Agito Bilgisayar Yazılım ve Danışmanlık Hizmetleri	0212 280 7245
Akım Mühendislik	0216 371 1174
Aktek Bilgi İletişim	0212 393 0007

Alternatif Bilgisayar	0216 441 7411
APPS Akademi Yazılım	0216 546 0092
AppsCon Bilişim	0212 232 4300
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri	0212 328 1248
Asseco See Teknoloji	0212 281 4878
Athena Bilişim Çözümleri Tic. Ltd. Şti.	0216 306 5800
Atos Bilişim Danışmanlık ve Müşteri Hizmetleri	0212 286 4666
Basistek Bilgi Teknolojileri	0216 549 1973
Beyaz Bilgisayar	0216 486 3424
Bilginç Bilgisayar	0216 349 4595
Bilgiyön Yazılım Danışmanlık	0216 545 9078
Bilin It Consulting Limited	0212 217 3137
Bimsa Uluslararası İş Bilgi ve Yönetim Sistemleri	0216 425 1050
Bizitek Bilgisayar Yazılım ve İnternet Teknolojileri	0212 286 9966
Boyut Bilgisayar Hizmetleri	0216 327 0948
BTC Bilişim Hizmetleri	0216 575 4590
C Bilişim Teknolojileri	0212 290 3232
Cybersoft Enformasyon Teknolojileri	0216 453 1620
Datateknik Bilgisayar Sistemleri	0212 496 0000
DB Teknoloji	0216 445 1717
DBAPRO Danışmanlık	0216 482 0715
Deloitte Danışmanlık	0212 339 8504
Dip Bilgisayar Yazılım	0216 210 1574
Doruk Otomasyon ve Yazılım	0212 327 4944
Echo Yönetim ve Bilişim	0212 465 0467
Ecore Bilgi Sistemleri	0212 212 9191
EduLine Bilisim Sanayi ve Ticaret	0212 210 3370
ELAN Bilişim Sistemleri	0212 286 6720
Endersys Bilişim	0216 470 9423
ERA Enformasyon Danışmanlık	0216 527 2457
ERICSSON	0212 335 8404
Etiya Bilgi Teknolojileri	0212 236 1025
Fujitsu Technology Solutions Bilişim	0212 335 6767
G Teknoloji Bilişim	0216 465 7303

Gaia Bilgi Sistemleri	0216 418 7235
Gantek	0216 522 9500
Genom Bilişim Teknolojileri Danışmanlık	0216 455 5052
Grid Teknoloji Bilişim ve Bilgi teknolojileri	0216 427 5983
Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş.	0212 257 5876
I-Base Yazılım	0533 421 6646
IFS Kurumsal Bilgi Sistemleri	0216 545 9696
IND Bilişim	0216 651 9660
Infotech Bilişim	0212 285 2528
Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.	0212 329 7000
Inspirit Bilgi Teknolojileri	0216 456 6030
Intech Consulting	0216 472 3754
Intertech Bilgi İşlem ve Pazarlama	0216 492 0920
İdea Teknoloji Çözümleri	0212 276 5676
İstanbul Pazarlama	0212 275 1295
İş Zekası Yazılım Danışmanlık	0216 483 2138
İtera Teknoloji	0212 923 2233
Kartek Kart ve Bilişim Teknolojileri	0212 285 4092
Koç Sistem	0216 5561139
Kora Internet Technologies & Database Solutions	0216 464 1164
KPMG	0212 329 4512
Labrys Danışmanlık ve Bilgi Teknolojileri	0212 366 0287
Linkplus Bilgisayar Sistemleri	0216 316 5050
LogoYazılım San ve Tic. Ltd. Şti.	0212 654 4107
Medepia Bilgisayar	0216 329 3018
Metod Bilişim Hizmetleri Cem Zorba	0216 629 0143
Minerva Yazılım	0212 275 6032
Mozaik Yazılım ve Bilişim Sis. San. ve Tic. Ltd. Sti.	0212 327 6662
Nas Bilgi ve Savunma Sistemleri	0216 630 1607
Natica Teknoloji	0216 455 2200
Netaş Telekomünikasyon	0216 522 2000
Novacon Bilişim	0216 457 5442
NTT Data	0212 276 9886
Oraturk Bilgi Sistemleri	0216 445 2200

İŞ ORTAKLARIMIZ

Oredata Yazılım	0212 4837722
Ortam Yazılım	0216 441 1001
Oyak Pazarlama	0212 339 2300
Partnera	0212 366 0283
Patika Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık	0216 495 0025
Piworks TR Bilişim	0262 678 8842
PRM Yazılım	0216 469 9600
Proline Bilişim Sistemleri	0212 236 8070
Protel Bilgisayar	0212 355 0011
Rega Bilgisayar	0216 368 3900
Remivac	0212 230 2270
Runitaş Teknoloji	0534 275 4844
Sampaş	0212 246 3672
Sentim Bilişim	0216 554 8554
SFS Danışmanlık	0212 216 2780
Sistek Bilgisayar	0212 231 9497
Smartiks Bilgi Teknolojisi	0216 651 9770
Softline Yazılım	0216 373 4407
SoftTech Yazılım	0212 365 9800
T.T.G. Uluslararası Telekomünikasyon İletişim	0212 327 0757
TAV Bilişim	0212 465 5555
Tech Mahindra	0212 381 8643
Techsin Yazılım Donanım Bilişim ARGE Danışmanlık	0212 368 1787
Teknoser Bilgisayar Teknik Hizmetleri	0212 339 3000
Telenity İletişim Sistemleri	0212 468 2100
Temel Teknoloji Yazılım ve Danışmanlık	0216 360 6560
Tes Bilişim Hizmetleri	0212 222 3406
U&G Danışmanlık	0212 292 7000
Universal Bilgi Teknolojileri	0216 380 2450
Uyumsoft Bilgi İşlemleri	0212 467 3333
Uzman Bilişim Danışmanlık	0216 427 4141
Vizyoneks Bilgi Teknolojileri	0216 355 0554
Wipro Limited	0212 371 4614
Yaz Bilgi Sistemleri	0212 288 5370

İZMİR

Bimar Bilgi İşlem Hizmetleri	0232 765 9066
Kentkart Ege Elektronik	0232 445 6181
Panates Bilişim ve Teknoloji	0232 462 0404
Probel Bilgisayar	0232 483 5037
Spartaküs Bilgisayar	0232 463 2784
Teknokom Elektronik	0232 435 3690
Veri Bilişim Hizmetleri	0232 445 7472
Yabim Yaşar Bilgi İşlem	0232 482 2200

KAYSERİ

Mega Bilgisayar	0352 221 2500
Netcom Bilgisayar As	0352 207 1000

KIBRIS

Kıbrıs Sentez Bilgisayar	0392 228 1480
--------------------------	---------------

KOCAELİ

Dogus Bilgi İşlem ve Teknoloji	0262 676 9090
etcBASE Yazılım ve Bilişim Teknolojileri	0262 644 1122
i2i Bilişim Dan. Teknoloji Hizmetleri ve Pazarlama	0262 678 8955
Teta Yazılım ve Danışmanlık	0262 678 8838
Trtek Bilgisayar Yazılım	0262 323 3924

KÜTAHYA

Gural Porselen Reklam ve E-ticaret Hizmetleri	0274 225 0300
---	---------------

MERSİN

Kardelen Bilgisayar	0332 237 5586
Kayacı Bilgisayar	0324 336 3838

TECH[®] PLUS

VERİ MERKEZİ & BULUT HİZMETLERİ

Veri Merkezi ve Bulut Bilişim hizmetleri sağlayan öncü firmalar arasında yer almayı amaç edinmiş Techplus bünyesinde sizlere de uygun bir çözüm olduğundan eminiz. Teknoloji ve uzmanlığın kesiştiği hizmetlerimizden faydalanmak, işinize değer katmak için sizleri bekliyoruz.



Yüksek Performans & Verimlilik



Düşük Maliyet



24/7 Takip Edilen, Güvenilir Altyapı



Uzman Kadro



TECH[®] PLUS

Detaylı Bilgi İçin:
info@techplus.com.tr

ZENIUM
DATA
CENTERS



Oracle Türkiye'nin Bulut Destekçisi



Modern Business
Modern Cloud

Bünyesindeki Özel Bulut Altyapısıyla Teknoloji
Çözümlerinizi Güvence Altına Alın...



Kisikli Mah. Hanımseti Sk. Hanımseti Cıkmazi No:1 Camlica 34680 Uskudar İstanbul

Phone +90 (216) 316 50 50

Fax +90 (216) 316 45 11

info@linkplus.com.tr