

plus++

+ LINK PLUS®

Kapak Konusu

LINKPLUS'TA DİSTRİBÜTÖRLÜK
YENİDEN TANIMLANIYOR

Oracle

OPENWORLD İZLENİMLERİ

TURKCELL İLE LINKPLUS'TAN
BULUT PAZARINI BÜYÜTECEK İŞBİRLİĞİ
Oracle Cloud Data Center

2018 Teknoloji Trendleri

Öğrenen Makinalar

Bilgi Güvenliği

Siber Tehditler

IoT Devrimi

Veri Analizi ve Yapay Zeka

Kurumsal Mobilite ve Güvenlik

ŞUBAT 2018 + SAYI 63

ORACLE®

splunk>

TREND
MICRO

HITACHI
Inspire the Next

redhat.

VERSA
NETWORKS

MobileIron

plus++

İÇİNDEKİLER

İmtiyaz Sahibi
Erdoğan BAŞLIK

Genel Yayın Yönetmeni
(Sorumlu)
Erdoğan BAŞLIK

Yönetim Yeri
LinkPlus Bilgisayar Sistemleri
San. ve Tic. A.Ş.
Kısıklı Mah. Hanımseti Sok.
No: 46, 34692
Üsküdar / İstanbul
+90 216 316 50 50
www.linkplus.com.tr

Yayın Kurulu
Cem BORHAN
Hilal PİYADE GÖKSU

İçerik Yönetmeni
Özlem ÖZKAN

Grafik Tasarım
Gülistan ŞENOL

Fotoğraflar
İfatöllye

Üretim Koordinatörü
Metin SÖZÜER

Film Çıkış / Baskı
RUMİ Matbaa
San. ve Tic. Ltd. Şti.
+90 212 612 71 72

Yayına Hazırlayan
Terminal Medya
Sun Plaza Bilim Sk. No: 5 Kat: 13
Maslak / İstanbul
+90 212 367 49 88
www.terminaliletisim.com.tr

PLUS, LINK PLUS
BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ
SAN. VE TİC. A.Ş.'NİN
YEREL SÜRELİ YAYINIDIR.



KAPAK KONUSU

LinkPlus'ta Distribütörlük Yeniden Tanımlanıyor

4

ORACLE

ORACLE OPENWORLD İZLENİMLERİ:

Oracle Bulutta Devrim Yaratıyor

12

ORACLE CLOUD DATA CENTER:

Türkcell ile LinkPlus'tan Bulut Pazarını Büyütecek İşbirliği

16

ANKARA SOHBETLERİ:

Funda Ocak ile Ankara'da bir sohbet

23

PARTNER HUB:

Ekosistemin Bulut Uzmanlığını Artırma Hedefi

26

GANTEK TEKNOLOJİ - Asiye Yiğit

Oracle Ravello Bulut Servisi

28

SPLUNK

2018 YILI SPLUNK TAHMİNLERİ:

Gelecek Neler Getirecek?

70

TREND MICRO

TREND MICRO'DAN UYARI:

2018'de Beklenen Siber Tehditler

36

KÖŞE YAZISI - Kutay Kelleci

Bilgi Güvenliğine Kurumsal Bakış

38

HITACHI VANTARA

Türkiye'de IoT Liderliği Hedefine Doğru

42

Yoshida ile 2018'in Teknoloji Devrimleri

44

Hitachi Vantara'ya "IoT Breakthrough Ödülü"

46

RED HAT

LinkPlus Red Hat İşbirliği

48

VERSA NETWORKS

"SD-WAN Devrimi" Türkiye'de Başlıyor!

50

MOBILE IRON

KÖŞE YAZISI - Onur Demirel

Siz Nerede İseniz İşiniz Orada

54

LinkPlus Mobile Iron Ürünlerinin Distribütörü

55

2018 Dönüşüm Yılı Olacak...

Gelişimin baş döndürücü hızı, artık 'tarih' kelimesinin ifade ettiği süre algısını da değiştiriyor. Çünkü sadece bir kaç yıl içinde hayatımıza giren yeniliklerin sayısı bile, bütün bir BT tarihine meydan okuyabilecek nitelikte. Her yıl, alışkanlıklarımızı hızla değiştiren bir ya da birkaç yeni teknolojiyi hayatımıza alırken, uyum sağlayamadığımız noktada oyun dışı kalacağımızı derinden hissediyoruz. Karşımızda, katlanarak büyüyen, devasa bir 'evren' var...

Kubrick'in 1968 yılında çektiği efsane film, 2001: A Space Odyse ya da bizdeki adıyla 2001: Bir Uzak Efsanesi, biz BT neferleri için ayrı bir anlam taşır. Çünkü bu filmde Kubrick, bundan tam 50 yıl önce, öğrenen bir makine olan HAL 9000'i tasarlar. 50 yıl sonra 2018 yılına geldiğimizde ise "makinaları mümkün olan en yüksek potansiyelleriyle kullanma" vizyonunun artık gerçek olduğunu görüyoruz. Dergimiz Plus'ın ilerleyen sayfalarında, distribütörü olduğumuz Oracle, Splunk, Trend Micro, Hitachi Vantara, Red Hat, Versa Networks ve MobileIron kuruluşlarından teknoloji uzmanlarının, 2018 yılında karşımıza çıkacak trendlere dair yorum ve değerlendirmelerine yer veriyoruz. Hepsinin ve aslında tüm sektörün hemfikir olduğu mesaj çok net: Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi, 2018'e damga vuracak.

20 yıla yaklaşan işbirliğimiz süresince Oracle'ın sağladığı know-how, kendimizi başarılı ve öncü bir katma değerli distribütör olarak konumlamamızda büyük katkı sağladı. Teknolojinin çizdiği gelecek ve bugün geldiği nokta, artık bir Redington kuruluşu olarak ikinci yılını tamamlayan ve global bir kimlik kazanan LinkPlus'ın dönüşümünü de şekillendiriyor. Bu süreçte "distribütörlük" kavramını yeniden tanımlıyor, iş ortaklarımız ve ağıımızdaki bağımsız yazılım evleriyle birlikte pazarın yeni ihtiyaçlarını öncü bir yaklaşımla yeniden belirliyoruz.

Gelirlerimizi, insan kaynağımızı ve marka sayımızı büyüttüğümüz, ufukumuzu genişlettiğimiz, iş ortaklarımızla ilişkilerimizi güçlendirdiğimiz, yeni alanlara açıldığımız bir yılı geride bıraktık. Bugün, Oracle ile yarattığımız sinerjiyi güçlendiren, tamamlayıcı özellikleri ve Oracle ekosistemini zenginleştirici katkılarıyla öne çıkan yeni markaları da bünyemize kazandırmaktan memnuniyet duyuyoruz. 2017 yılı, aynı zamanda Bulut alanındaki projelerin özellikle Cloud@Customer tarafında arttığı ve bu alandaki gelirlerin büyümeye başladığı bir yıl da oldu. Zenginleşen ekosistemimiz ve Turkcell Gebze Veri Merkezi'nde konumlanan Oracle Bulut Veri Merkezi'nden de güç alarak, 2018 yılında Bulut pazarındaki büyüme oranlarımızı artırmayı hedefliyoruz.

2018 yılının, tüm iş ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte, hedeflerimize ulaştığımız, verimli bir yıl olmasını dilerim.

Saygılarımla,

CEM BORHAN Genel Müdür




CEM BORHAN - GENEL MÜDÜR

**Cem Borhan, 18 Ocak 2018
tarihi itibarıyla LinkPlus
Genel Müdürlüğü'ne atandı.**

Üsküdar Amerikan Lisesi'nin ardından lisans eğitimini Koç Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini ise Boğaziçi Üniversitesi'nde ekonomi ve finans alanında gerçekleştiren Borhan, kariyerine BT sektöründe yer alan büyük bir distribütör firmada başladı ve 10 yılı aşan bir süre de HP ve Oracle gibi global üreticilerde görev aldı.

LinkPlus'ta Distribütörlük Yeniden Tanımlanıyor



BT sektörü dijital dönüşüm geçirirken, distribütörlük anlayışı da kendi dönüşümünü gerçekleştiriyor. Kuruluşundan bu yana katma değerli distribütörlük işlevlerini sürekli olarak geliştiren LinkPlus, bugün geldiğimiz noktada öncü bir yaklaşımla çözüm sağlayıcı distribütör kimliğini güçlendiriyor.

Konuyla ilgili değerlendirmelerini almak üzere, LinkPlus kurucusu ve İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Erdinç Başlık ve Genel Müdür Cem Borhan ile görüştük.





“Üçüncü fazı çözüm sağlayıcı distribütörlük olarak adlandırabiliriz ama bence bu ifade de tam yerini bulmuyor. Çünkü artık odağımız “dağıtmak” değil, en uygun, en doğru bileşenleri bir çözümde “toplamak”... Belki bütün gereklilikleri sağladığımızda –ki bu yolda ilerliyoruz- kendimize yeni bir isim vermemiz, yaptığımız işi “Çözüm Sağlayıcı Toplayıcılık” ile ifade etmemiz daha doğru olacak.”

ERDİNÇ BAŞLIK
İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
LinkPlus

BT sektöründe distribütörlük anlayışı ve yapısı son 10 yılda nasıl bir dönüşüm yaşadı?

ERDİNÇ BAŞLIK: Distribütörlük dünyada da Türkiye’de de üç fazdan geçti. Birinci faz, gümrükleme, finanse etme, stok ve lojistik işlevlerinin yerine getirildiği, bir nevi “alt-sat”

diye tanımlayabileceğimiz geleneksel distribütörlük dönemini oluşturuyor. Bu fazda servis, danışmanlık gibi işlevler yok ve “dağıtıcılık” kelimesinin anlamını tam olarak karşılıyor. Bu faz, yine de BT sektöründe “bilgi” öne çıktığı için, diğer sektörlerle karşılaştırıldığında her zaman bu tanımın bir tık ötesinde oldu.

Geleneksel distribütörlük yapısı LinkPlus’ta hangi yıllara kadar devam etti?

ERDİNÇ BAŞLIK: LinkPlus 1995 yılında kuruldu. LinkPlus olarak bizim avantajımız kuruluşumuzdan itibaren Oracle’ın distribütörü olmaktı. Kurumsal müşterilere hizmet gerektiren bu sorumluluk, birtakım katma değerli hizmetleri de verebilen bir yapıya ihtiyaç duyuyordu. Sektörün özellikleri nedeniyle, “geleneksel” tanımının dışına çıkan bazı ek hizmetleri her zaman verdik. Ancak 2000’li yılların başından itibaren, Oracle’ın global bilgi birikimini de yanımız almanın getirisiyle, katma değerli hizmetleri de kapsayacak şekilde faaliyetlerimizi dönüştürmeye başladık. Yazılım işindeyseniz zaten başka şansınız da yok.

PAZARIN DÖNÜŞÜMÜ

LinkPlus’ın 2017 yılı gelirlerinin

%65’i

yazılımdan sağlanırken,

sadece

%35’i

donanımdan elde edildi.

Bir zamanlar donanım tarafında olduğu gibi kutu alıp satmanız mümkün değil. Sonuç olarak, ikinci faz olan Katma Değerli Distribütör olma adımları 2000'li yıllar itibariyle başladı. Zaten LinkPlus'ta uzun zamandır stoklu ürünlerle çalışmıyoruz ve katma değerli ürünlere odaklanıyoruz. İşimizin donanım kısmını bütünleşik sistemler oluşturuyor ki onların da yazılım bileşenleri donanım kısmına göre daha ağır basıyor. Sonuç olarak her ürün, bir projeden yola çıkılarak, ihtiyaca göre talep edilerek konumlandırılıyor.

İkinci faz olarak nitelediğiniz 'Katma Değerli Distribütör' unvanını resmi olarak da elde etmeniz nasıl oldu?

ERDİNÇ BAŞLIK: 2008 yılında İstanbul'da kendi bünyemiz içerisinde, o güne kadar eşi benzeri görünmeyen bir yapı kurduk ve Oracle Partner HUB'ı açtık. Partner HUB'ın açılışı bir kilometre taşı oldu ve aynı zamanda Oracle'ın Katma Değerli Distribütörü olduk. Partner HUB, Oracle gibi bir teknoloji sağlayıcı kuruluşun bir distribütörden bekleyebileceği her şeyi kapsayacak şekilde tasarlanmış bir yapı. Oracle'ın uzun yıllara dayanan bilgi birikiminden süzülmüş bir metodoloji ile yönetiliyor ve sürekli geliştiriliyor. LinkPlus'ın iş ortakları kanalından aldığı geri beslemelerle de kurulduğu günden bu yana yeniden ve yeniden şekilleniyor. Çatısı altında eğitimler düzenleniyor, atölyeler gerçekleştiriliyor. Migration ve test ortamları, bulut altyapısı, demo merkezi ile çok önemli bir ihtiyaca cevap veriyor. 10 yıl önce kurduğumuz Partner HUB,



bizi geleneksel distribütörlük anlayışı ile çalışan kuruluşlar arasında hemen ayırttırdı ve öne çıkardı.

Üçüncü faz ile neyi kast ediyorsunuz?

ERDİNÇ BAŞLIK: Üçüncü fazı "çözüm sağlayıcı distribütörlük" olarak adlandırabiliriz ama bence bu ifade de tam yerini bulmuyor. Çünkü artık odağımız "dağıtmak" değil, en uygun, en doğru bileşenleri bir çözümde "toplamak", bir araya getirmek, bütünleştirmek... Örneğin Redington, artık bu nedenle "distributor" yani "dağıtıcı" kelimesi yerine, "aggregator" yani "toplayıcı" kelimesini kullanıyor. Belki bütün gereklilikleri sağladığımızda -ki bu yolda ilerliyoruz- kendimize yeni bir isim vermemiz, yaptığımız işi "Çözüm Sağlayıcı Toplayıcılık" ile ifade etmemiz daha doğru olacak.

"Ortaya koyduğumuz bütün katma değerli hizmetlere, çözüm odaklı tasarlanmış altyapımıza rağmen, lokal bir oyuncu olmamız, üçüncü faza tam olarak geçmemiz için önümüzdeki en büyük engeldi. LinkPlus bu farkındalıkla, güçlü ve global bir distribütör ile işbirliği yapmak üzere Redington ile görüşmeye başladı. Distribütörlük kavramı son yıllarda bulut teknolojilerinin gelişimiyle birlikte yeniden tanımlanırken, 2016 yılında bir Redington kuruluşu olmamız, üçüncü faza geçişimizle ilgili en önemli kilometre taşı oldu."



“Geçmişten gelen 20 yılı aşkın deneyimini de yanına alarak, kendisini “center of excellence”, yani “mükemmeliyet merkezi” olarak konumlayan LinkPlus’ın bir Redington kuruluşu olması, farklı markaların distribütörlüğünü de beraberinde getirdi. Redington, 50’ye yakın markayı barındıran bir yapılanma. Biz ise 2016 yılında tek bir markadan bugün yedi markaya ulaştık ve 2018 yılında bu sayının 10’a ulaşmasını bekliyoruz. LinkPlus artık tek distribütörlükten çıkmış ve multi-vendor distribütörlük sistemine geçmiştir.”

CEM BORHAN
Genel Müdür
LinkPlus

LinkPlus üçüncü faza geçmek için hangi adımları attı?

ERDİNÇ BAŞLIK: Ortaya koyduğumuz bütün katma değerli hizmetlere, çözüm odaklı tasarlanmış altyapımıza rağmen, “lokal” bir oyuncu olmamız, üçüncü faza tam olarak geçmemizin önümüzdeki en büyük engeldi. LinkPlus bu farkındalıkla, güçlü ve global bir distribütör ile işbirliği yapmak üzere Redington ile görüşmeye başladı. Distribütörlük kavramı son yıllarda bulut teknolojilerinin gelişimiyle birlikte yeniden tanımlanırken, Redington da kendisini hem kurumsal bir şirkete dönüştürdü hem de iddialı bir global oyuncu oldu. 2016 yılında LinkPlus’ın bir Redington kuruluşu haline gelmesi, üçüncü faza geçiş ile ilgili en önemli kilometre taşı oldu.

2016 yılından bu yana neler değişti LinkPlus’ta?

CEM BORHAN: LinkPlus, Redington ile bilgi birikimi paylaşımı yaparak, artık tüm organizasyon yapısıyla uluslararası standartlarda kurumsal bir yapıya dönüşüm sürecine girdi. İki taraf da bu deneyim ve bilgi birikimlerinden karşılıklı olarak büyük faydalar sağladı. Örneğin Redington, PartnerHUB’ın sağladığı katma değeri görerek, kendi bünyesinde bazı merkezlerde benzer bir model kurgulamak üzere çalışma başlattı. LinkPlus, geçmişten gelen 20 yılı aşkın deneyimini de yanına alarak, kendisini “center of excellence”, yani “mükemmeliyet merkezi” olma yolunda konumlanmış bulunuyor. Bu yolda ilerlerken elde ettiğimiz tecrübelerimiz konusunda Redington da bize danıştı ve

nasıl ilerleyebilecekleri konusunda bilgi aldı.

LinkPlus da bu işbirliğiyle birlikte distribütörlüğe bakış açısını değiştirdi. Redington ile işbirliği, farklı markaların distribütörlüğünü de beraberinde getirdi. Redington 50’ye yakın markayı barındıran bir yapılanma. Biz ise 2016 yılında tek bir markadan bugün yedi markaya ulaştık ve önümüzdeki dönemde bu sayının 10’a tamamlanmasını bekliyoruz. LinkPlus artık tek distribütörlükten çıkmış ve multi-vendor distribütörlük sistemine geçmek üzere adımlarını atmıştır.

Katma değer odaklı yaklaşımınızı koruyarak, bu yeni fazın gerekliliklerini yerine getirmek üzere çalıştığınızı söyleyebilir miyiz?

CEM BORHAN: Evet, birikimimizin

üzerine yenilerini ekliyoruz. Katma değer odaklı yaklaşımımız bizi bu noktaya getirdi zaten. Distribütörlüğünü üstlendiğimiz her marka, kendisine göre bir distribütörlük modeli ve katma değer sistemi ile geliyor. Her birini LinkPlus çatısı altında topladığımızda, tüm bakış açılarını kapsayan 'Çözüm Sağlayıcı Toplayıcı' modeline ihtiyaç olduğu ortaya çıkıyor. Bu model doğrultusunda iş ortakları ağıımızı geliştirdik, farklı sektörlerle/alanlara erişimimizi genişlettik. Bir yandan da organizasyonumuzu yeniden yapılandırdık, farklı markaları altında topladığımız farklı iş birimleri oluşturduk ve insan kaynağımızı artırdık. Bu yaklaşım, iş ortaklarımızla daha derin bir iletişim kurmamıza da olanak verdi. Markalar arası güçlü sinerji, iş ortaklarımızla birlikte çok daha yenilikçi projelerde yer alabilmemizi, çok daha verimli çözümler oluşturabilmemizi sağlıyor. İş ortaklarımız, insan kaynaklarımız, entelektüel sermayemiz, gelişmekte olan teknolojileri elimizde bulundurmamızın sağladığı avantajlar ve yeni yapılanmamız bizi "çözüm sağlayıcı toplayıcı" konuma yükseltiyor.

LinkPlus çatısı altında topladığınız markaları nasıl seçtiniz?

CEM BORHAN: Her biri alanında çok güçlü ve birbirini tamamlayan ürünlerin sağlayıcıları ile distribütörlük anlaşmaları yaptık. Farklı teknolojileri, büyük çözümde en iyi şekilde bir araya getirme becerilerimizi artırdık.



LinkPlus'ın çok uzun süredir stok tutmadığını ve çözüm/yazılım ağırlıklı çalıştığını belirttiniz. Bu yıl gelirleriniz içerisinde yazılımın oranı nedir?

CEM BORHAN: Donanım ürünlerimizde de yazılımın ağırlığı yüksek olduğu için bu oran %65 yazılım, %35 donanım olarak ortaya çıkıyor. Aslında içinde bulunduğumuz bulut teknolojileri tarafındaki büyüme ve buna bağlı olarak yaşadığımız dijital dönüşüm de bunu getiriyor. Her ölçekten kuruluş, dijital dönüşümlerini Bulut sayesinde çok daha uygun koşullarla gerçekleştirebiliyorlar.

Peki, LinkPlus kendi içerisinde distribütörlüğün tanımını yeniden değiştirirken kendi dijital dönüşümünde nasıl bir yol haritası çizicek?

CEM BORHAN: Bu yeni modeli, sosyal medyadan web sitemize tüm dijital

"Birbirini bütünleyerek daha güçlü çözümler oluşturmaya imkan veren içinde bulunduğumuz çok markalı bu yeni yapı, LinkPlus için bir B2B platformu üzerinde online satış yapma gerekliliğini de ortaya koydu. Redington'ın "Red Cloud" adını verdiği böyle bir B2B platformunun LinkPlus içerisinde de oluşturulması gündemimizde. LinkPlus da 2018 itibarıyla aktif bir şekilde online satış kanalını faaliyete geçirmeyi planlıyor."

platformlardaki varlığımıza yansıttık. Artık multi-vendor çalışma biçimimiz ve onların birbirlerini tamamlayıcı rollerini her tür platformda dile getiriyoruz. Bu işin marcom, yani pazarlama iletişimi tarafı.

Ancak burada asıl önemli olan süreçlerimizi dijitalleştirmek, Bulut'a taşımak olacak. Bunu süreçlerimizin pek çok alanında gerçekleştirmekle birlikte, şimdi bir 'marketplace' çalışması da yapıyoruz.

Birbirini bütünleyerek daha güçlü çözümler oluşturmaya imkan veren içinde bulunduğumuz bu yeni yapı, LinkPlus için bir çeşit "marketplace", bir B2B platformu üzerinde online satış yapma gerekliliğini de ortaya koydu. Redington'ın "Red Cloud" adını verdiği böyle bir B2B platformu bulunuyor. Buradaki "Red", Reington'ı ifade ediyor. İş ortaklarının yer aldığı, alışverişin, siparişlerin verildiği, teslimatın yapıldığı bir Bulut ortamı.

"Red Cloud" online satış kanalına benzer bir yapılanmanın, şimdi LinkPlus

içerisinde de oluşturulması gündemde. Mevcut yapı içerisinde Redington, Orta Doğu ve Afrika bölgelerine verdiği Amazon Web Services, Microsoft Azure ve Oracle Bulut hizmetlerini Red Cloud üzerinden sunuyor. LinkPlus da 2018 itibarıyla aktif bir şekilde online satış kanalını faaliyete geçirmeyi planlıyor.

Son olarak katıldığınız etkinliklere değinebilir miyiz? Özellikle Oracle Open World, Splunk Discovery Day ve GITEK Technology Weeks etkinlikleri Linkplus açısından nasıl bir değer taşıyor ve bu yıl bu etkinliklerin ardından bakış açınızda ne gibi değişiklikler oldu? Siz markalarınız doğrultusunda Türkiye'de etkinlik düzenleyecek misiniz?

CEM BORHAN: Oracle Open World, Oracle'ın her yıl bütün dünyadaki iş ortaklarını ve müşterilerini topladığı, San Francisco'da düzenlediği dev bir etkinlik. 2017'de 60 bin kişi katıldı. Her yıl yeni ürünlerin, ürünlere dair yol haritalarının, yeni stratejilerin

paylaşıldığı bu platformda hayata geçirilen başarılı projeleri inceleme fırsatımız da oluyor.

Bu yıl Splunk'ın Las Vegas'ta gerçekleştirdiği Discovery Day adlı global bir etkinliğine de gittik. Bu etkinlikte de Splunk iş ortakları bir araya geliyor ve yine stratejiler, önümüzdeki dönemin planları paylaşıyor. Splunk Discovery Day'ı İstanbul'da da 2018 yılı Nisan ayı içerisinde düzenlemeyi hedefliyoruz. Trend Micro'nun da benzer bir etkinliğine ilgili İş Birimi yöneticisi arkadaşımız Onur Demirel katıldı. Bünyemizdeki tüm markaların bu tip etkinlikleri oluyor ve bizim için ekosistem olarak her seviyede bir araya gelebildiğimiz, fikir alışverişinde bulunabildiğimiz, marka stratejilerine vakıf olduğumuz her biri son derece önemli etkinlikler.

Dubai'de gerçekleştirilen GITEK Teknoloji Haftası etkinliği ise teknoloji üreticilerinden bağımsız, bu sektörde yer alan her kuruluş için çok değerli, ufuk açıcı, yeni bağlantıların kurulabildiği bir etkinlik. Bir kere bu etkinliğin Redington'ın ofislerinin de bulunduğu Dubai'de olması bizim için çok değerli. Redington çatısı altında biz de bu etkinlikte yer alıyoruz ve marka bağımsız bir ortamda bütün üreticilerle etkileşimde bulunabiliyoruz. Ayrıca, çok büyük bir kurumsal yapı olan Redington'ın yetkililerini, orada birinci elden görüp, onlarla Türkiye üzerine stratejiler geliştirme fırsatı yakalıyoruz. Bütün teknoloji liderleri, öncüleri, fütüristler, IT profesyonelleri ve en gelişmiş teknolojileri GITEK'te bir arada bulmak mümkün oluyor. +

RED CLOUD

Redington Red Cloud'da yer alan iş ortağı sayısı

2016 yılında

65

iş ortağı

2017 yılında

175

iş ortağı



KATMA DEĞERLİ DAĞITICILIKTAN ÇÖZÜM SAĞLAYICI TOPLAYICILIĞA



MARKETPLACE

LinkPlus, bünyesinde barındırdığı ürün gruplarının nitelikleri gereği bugüne kadar bir B2B platformu üzerinden satış yapmak yerine, proje bazlı ürün konumlamalarının yapıldığı ve buna göre teknik altyapının belirlenerek fiyatlamasının oluşturulduğu, katma değerli distribütörlük modeliyle faaliyet gösterdi. Bu model içerisinde LinkPlus, bünyesinde kurduğu Oracle Partner HUB oluşumu, barındırdığı teknik uzmanlık, demo/PoC merkezi, sahip olduğu finans gücü ve pazarlama destekleriyle öne çıktı.

Zaman içerisinde Bulut teknolojilerinin gelişmesi, Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi gibi geleceği yeniden şekillendirecek teknolojilerin kendisini göstermesiyle birlikte LinkPlus, Redington Grup işbirliğiyle yeni dünya markalarını çatısında topladı ve toplamaya da devam ediyor. Birbirini bütünleyerek daha güçlü çözümler oluşturmaya imkan veren bu yeni yapı, LinkPlus için bir çeşit “marketplace” platformu üzerinde online satış yapma gerekliliğini de ortaya koydu. Bu nedenle LinkPlus, yine Redington ile birlikte, “marketplace” ve Bulut çözümlerini pazarda aktif halde kullanabilmek için bir online satış kanalı yaratma yönünde çalışmalarını başlattı.

Redington’ın “Red Cloud” adını verdiği online satış kanalına benzer bir yapılanmanın, şimdi LinkPlus içerisinde de oluşturulması gündemde. Mevcut yapı içerisinde Redington, Orta Doğu ve Afrika bölgelerine verdiği Amazon Web Services, Microsoft Azure ve Oracle Bulut hizmetlerini Red Cloud üzerinden sunuyor. LinkPlus da 2018 itibarıyla aktif bir şekilde online satış kanalını faaliyete geçirmeyi planlıyor.





ORACLE OPENWORLD İZLENİMLERİ:

Oracle Bulutta Devrim Yaratıyor



Oracle Otonom Veritabanı Bulutu, Oracle Yönetim Kurulu Başkanı ve CTO'su **Larry Ellison** tarafından, dünyanın ilk otomatik olarak öğrenen ve bu yolla kendi kendisini yönetebilen veritabanı olarak tanıtıldı.

Uçtan uca bir bulut organizasyonu olarak yapılan Oracle, 2018 için oluşturduğu yol haritasının ana hatlarını, 1-5 Ekim tarihlerinde OpenWorld'de ortaya koydu. San Fransisco'yu Oracle kentine dönüştüren etkinlikte, Oracle=Bulut Şirketi vurgusu sürdürülürken; Yapay Zeka, Makina Öğrenmesi, Büyük Veri, IoT gibi yeni nesil teknolojilerle desteklenerek Bulutta devrim yaratacak yeni ürünler tanıtıldı. En ilgi çeken konuların başında, 2018 yılı içerisinde pazara sunulması beklenen “Oracle Autonomous Database Cloud” yer aldı.

Oracle, yeni nesil bulut teknolojilerine yönelik 2018 yılı için oluşturduğu yol haritasının ana hatlarını, 1-5 Ekim tarihleri arasında San Fransisco'da düzenlenen Oracle OpenWorld'de açıkça ortaya koydu. Oracle İş Ortakları ve ISV'lerin dışında kurumsal Oracle kullanıcılarının da dikkatle izlediği bu etkinlikte, gelecek vizyonuna dair en önemli noktalar ilk ağızlardan dinlendi. Sektörün son 20 yıldır en önemli iş ve teknoloji konferansı olan Oracle OpenWorld, on binlerce katılımcıya ev sahipliği yapmasının yanı sıra çevrimiçi ortamda da milyonlarca kişiyi ağırladı. Etkinlik, her yıl olduğu gibi yeni nesil teknolojilere ev sahipliği yaptı.

ORACLE OTONOM VERİTABANI BULUTU

Oracle OpenWorld 2017'nin açılış konuşmasında, Oracle Yönetim Kurulu Başkanı ve CTO'su Larry Ellison, dünyanın ilk yüzde 100 kendi kendini yöneten veritabanı olarak duyurulan, “Oracle Autonomous Database Cloud” ürününü tanıttı.

Türkçede “Otonom Veritabanı Bulutu” olarak adı geçen ürünün en büyük özelliği, veritabanı yönetimi konusunda harcanan insan gücünü ortadan kaldırarak, maliyetleri düşürmesi ve manuel hataların sıfırlanmasını sağlaması.

Bu yıl içerisinde duyurulması planlanan Oracle 18c ile birlikte, aldığı bilgilerle

sürekli öğrenen ve öğrendiklerine uyum sağlayarak performans iyileştirmeleri yapan bir sistem planlanıyor. Bu sistemde, güncellemeler otomatik olarak alınıyor ve yeni yamalar otomatik olarak kuruluyor. Aynı şekilde siber saldırılara karşı korumaya yönelik güvenlik güncellemelerinin de otomatik yapılması amaçlanıyor.

OTONOM VERİ AMBARI BULUTU

Oracle'ın ilk otonom veritabanı opsiyonu olarak, Otonom Veri Ambarı Bulutu'nun da (Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud) piyasaya sürüleceği açıklandı. Oracle'ın duyurusuna göre bu yıl içerisinde bu sürüm de kullanıma hazır olacak.

Oracle, Yapay Zeka destekli akıllı sohbet robotu özelliklerine sahip Oracle Mobil Bulutu'nun yeni güncellemesini duyurdu. Oracle Bulut Platformu'nun mobil portföyünü zenginleştiren yenilikler, kuruluşlara çok kanallı bir platform, kilit konumdaki paydaşların deneyimlerini robotlar ile bağlantılı hale getirebilecek ayrıntılı analiz araçları, mobil uygulamalar ve basitleştirilmiş robot geliştirme olanaklarını sunuyor.



ORACLE MOBİL BULUTU VE ROBOTLAR

Oracle OpenWorld 2017'de gündemin önemli bir kısmını ERP ve akıllı robotlar oluşturdu. Yapay Zeka destekli akıllı sohbet robotu özelliklerine sahip Oracle Mobil Bulutu'nun yeni güncellemesinin tanıtımı büyük ilgi gördü. Oracle Bulut Platformu'nun mobil portföyünü zenginleştiren yenilikler, kuruluşlara çok kanallı bir platform, kilit konumdaki paydaşların deneyimlerini robotlar ile bağlantılı hale getirebilecek ayrıntılı analiz araçları, mobil uygulamalar ve basitleştirilmiş robot geliştirme olanaklarını sunuyor.



- ✓ Bu güçlü portföyü kullanan işletmeler, günümüzün en popüler mesajlaşma platformlarında müşterileri ve çalışanları ile daha iyi bir etkileşim kurabilecekler. Hızla genişleyen mobil ekonomide işletmeler, mobil cihazlar üzerinden müşterileriyle etkileşim kurmanın akıllı ve kişiselleştirilmiş yollarını arıyor. Tüm dünyada tahminen 5 milyar cep telefonunun kullanılmakta olduğu günümüzde Oracle, işletmelerin mobil hizmetleri sorunsuz ve güvenilir bir şekilde oluşturmasını sağlayarak, artan müşteri taleplerini karşılayabilmelerine yardımcı oluyor.
- ✓ Kullanıcı davranışları önemli ölçüde mobil ve mesajlaşma platformlarına kayarken, işletmelerin de tercih edilen kanalları destekleyecek şekilde kendilerini geliştirmeleri kritik bir önem taşıyor. Oracle Mobil Bulutu, web siteleri ve klasik mobil uygulamalar üzerinden etkileşim kurmak yerine mesajlaşma kanallarının tercih edildiği günümüzde bile kullanıcılarla ilişkileri güçlü tutmayı sağlıyor.

- ✓ Oracle Mobil Bulutu, "Makine öğrenmesi", "kavramsal hizmetler", "bilgi hizmetleri", "diyalog/bağlam" ve "ayrıntılı öğrenim" gibi pek çok unsuru kapsayan güçlü bir Yapay Zeka temelinden faydalıyor. Böylece, etkileşimli iletişimi otomatik hale getirebilecek uygulamalar geliştirilebiliyor. Örneğin Oracle'ın akıllı robotları, son kullanıcı görüşmelerinin amacını kavramak ve belirlemek için, ayrıntılı öğrenime dayalı doğal dil anlama (NLU) özelliklerini kullanıyor. Görüşmeler işleme alınarak her biri mevcut kurumsal uygulama verileriyle entegre edilebildiğinden, kısa bir süre içinde görüşmelere otomatik olarak yanıt verebilme yetkinliği kazanılabiliyor.
- ✓ Kod bilgisi gerektirmeyen Robot Geliştirici araç ile kuruluşların kendi robotlarını kolayca geliştirmeleri sağlanıyor. Bu özellik sayesinde, NLU modellerini tasarlamak ve eğitmek, görüşme iletişim akışlarını tasarlamak, kanal ve

işletme verilerinin entegrasyonunu kurmak basitleştiriliyor. Bu araç sayesinde uygulama geliştiriciler de yaşam döngüsü yönetimi özelliğini kullanarak, geliştirdikleri robotları test edebiliyor ve güncelleyebiliyorlar.

- ✓ Oracle Mobil Bulutu ayrıca, ihtiyaç duyduğu bilgileri mobil ve robot uygulamasına aktarabilen “müşteri deneyimi analitik araçları”, sorunların tespiti ve giderilmesi için “kullanım ve performans iyileştirmeleri” ve “son kullanıcı ile etkileşimin kişiselleştirilmesi” olanaklarını da getiriyor.
- ✓ Oracle’ın akıllı robotları, Facebook Messenger, Kik, Skype, Slack gibi mesajlaşma istemcileri ve Amazon Echo, Amazon Dot ve GoogleHome gibi dijital ses yardımcıları gibi günümüzün en popüler etkileşim kanallarının bir çoğunu destekliyor.
- ✓ Oracle’ın akıllı robotları ayrıca, mobil ve web tabanlı uygulamaları, Apple Siri, GoogleVoice veya Microsoft Cortana aracılığıyla sohbet ve ses fonksiyonları ile genişletebilmek için JavaScript SDK’yı da içeriyor.

EKSİKSİZ BİR ERP BULUT ÇÖZÜMÜ

Oracle Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Bulutu, yeni Yapay Zeka tabanlı finans ve satınalma çözümlerinin de kullanıma sunulmasıyla birlikte, kuruluşları yeni bir boyuta taşımaya hazırlanıyor. 85 ülkedeki 4.500’den fazla müşterisiyle Oracle ERP Bulutu, Oracle Bulutu üzerinden sorunsuz bir şekilde sunulan, eksiksiz, yenilikçi ve güvenilir bir finansal platform olarak öne çıkıyor.+

DÜNYANIN KENDİ KENDİNİ YÖNETEBİLEN İLK VERİTABANI

Oracle dünyanın ilk bağımsız veritabanı ile bu alandaki yeni standartları devrimsel bir yaklaşımla belirliyor.

Oracle, dünyanın kendi kendini yönetebilen ilk veritabanını kullanıma sunarak, veri yönetiminde gerçek bir devrim yaratıyor. Bu çığır açıcı Oracle Database teknolojisi, çok daha düşük bir maliyet ile daha önce görülmemiş bir şekilde kullanılabilirlik, performans ve güvenlik sağlamak üzere yönetimi otomatikleştiriyor.

Oracle Otonom Veritabanı Bulutu, otomatik öğrenmeye dayalı ilk tam otomasyonu sunuyor ve insan gücü, insan hatası ve manuel ayarlamayı ortadan kaldırıyor.

- **İş Gücü Yok:** Veritabanı çalışırken otomatik olarak yükseltme, yama ve ince ayarlamaları yapıyor; hiçbir kesinti süresi gereksizdir güvenlik güncellemeleri otomatik hale geliyor.
- **İnsan Hatası Yok:** SLA müşterilere %99,995 güvenilirlik ve kullanılabilirlik garantisi sunarak, planlanmış ve planlanmamış maliyetli kesinti sürelerinin yıllık en fazla 30 dakikaya inmesi sağlanıyor.
- **Manuel Performans Ayarlaması Yok:** Veritabanı, otomatik öğrenme ve otomatik sıkıştırma sayesinde daha az bilgi işlem ve depolama kaynağı tüketiyor. Bu yaklaşım, daha düşük manuel yönetim maliyetleri ile birleştiğinde, çok daha fazla maliyet tasarrufu sağlanıyor.



ORACLE CLOUD DATA CENTER:

Turkcell ile LinkPlus'tan Bulut Pazarını Büyütecek İşbirliği

Turkcell Veri Merkezi bünyesinde kurulan Türkiye'nin ilk ulusal bulut veri merkezi Oracle Cloud Data Center, LinkPlus'ın çözüm sağlayıcı katma değerli distribütörlük deneyimini de yanına aldı. Turkcell, Oracle ve LinkPlus işbirliğinin yarattığı güçlü sinerjinin, özellikle Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalmasını gerektiren, yerel düzenlemelere uyumluluğun öne çıktığı finans, sigortacılık ve kamu sektörlerindeki bulut dönüşümünü hızlandırması bekleniyor. Oracle ve LinkPlus yetkilileri, Turkcell'in her sektörden her ölçekteki kuruluşa kolayca erişebilme gücünün, bulut pazarının büyümesine yönelik hedeflerine çok önemli bir katkı sağlayacağını belirtiyorlar.

Oracle Bulut Veri Merkezi'nde, IaaS ve PaaS bulut hizmetlerinin, müşterilere çözüm odaklı bir anlayışla ulaştırılması ve yaygınlaştırılması hedefleniyor. Turkcell, bu hedef doğrultusunda, çözüm sağlayıcı rolüyle öne çıkan katma değerli Oracle distribütörü LinkPlus ile birlikte yol alıyor.



CEM BORHAN
Genel Müdür
LinkPlus

BARBAROS ÖZDEMİR
Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü
Turkcell

Türkiye'nin ilk ulusal bulut veri merkezi Oracle Cloud Data Center, Turkcell Veri Merkezi bünyesinde, Türk müşterilerinin yanı sıra bölgedeki kuruluşların hizmetine de sunulmak üzere kuruldu.

Oracle ve Turkcell işbirliği ile kurulan veri merkezinde, Oracle'ın IaaS ve PaaS bulut hizmetlerinin, müşterilere çözüm odaklı bir anlayışla ulaştırılması ve yaygınlaştırılması hedefleniyor. Turkcell, bu hedef doğrultusunda Oracle'ın deneyimiyle ve çözüm sağlayıcı rolüyle öne çıkan katma değerli distribütörü LinkPlus ile birlikte yol alıyor.

Oracle, Turkcell ve LinkPlus işbirliği ile oluşan bu güçlü sinerjinin, her üç kuruluşun da bulut pazarındaki kapsama alanını genişletmesi, özellikle Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalmasını gerektiren, yerel

düzenlemelere uyumluluğun öne çıktığı finans, sigortacılık ve kamu sektörlerindeki bulut dönüşümünü hızlandırması bekleniyor.

DÜNYA DİJİTALLEŞİYOR

Günümüz iş dünyasında klasik iş anlayışının değiştiği, hızla dönüştüğü bir dönemden geçtiğimize dikkat çeken Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, konuyla ilgili görüşlerine şöyle devam ediyor: "Örneğin perakendeciler e-ticarete atılırken, bir oteli dahi olmayan şirketler konaklama firmasına dönüşebiliyor. Dijitalleşen bu yeni dünyada bilgi teknolojileri alanında her geçen gün yeni bir gelişmeye tanık oluyoruz. Elbette, teknoloji ile birlikte tüketicinin beklentileri de değişiyor. Şirketler ise teknolojinin işlerine sağlayacağı

verimlilik ve faydaya odaklanırken, gelişmelerini destekleyecek, işlerini dijital dünyaya hızla entegre edecek, bir taraftan rekabetçiliklerini koruyacak yenilikçi çözümlere yöneliyorlar.

Bu noktada bulut teknolojileri, şirketlerin beklentilerine, artan ihtiyaçlarına en hızlı, en esnek şekilde cevap veren, ilk gün maliyetini minimize eden, oyunu tamamen değiştiren bir yaklaşım olarak öne çıkıyor. Özellikle 4.5G kullanımıyla birlikte artık herkesin mobil cihazlar üzerinden internete girdiği bir dünyadayız. İnternet hızının artmasıyla birlikte oluşan devasa verinin işlenmesi, yönetilmesi ve depolanması ihtiyacı iyice kendisini ortaya koyarken, bulut teknolojilerinin önemi bir kat daha artıyor."

ULUSLARARASI STANDARTLARDA BİR VERİ MERKEZİ

Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, “Uluslararası standartlarda bir veri merkezi, günümüzün dijitalleşen dünyasında büyük bir ihtiyaç olarak ortaya çıkan bulut teknolojilerinin olmazsa olmazıdır” diyor. Bu nedenle, artan verinin hacmine uygun olarak Gebze’de, hem yerli hem yabancı firmalar için dünya standartlarında bir veri merkezi inşa ettiklerini vurgulayan Özdemir; “Türkiye’nin en büyük Tier 3 sertifikalı veri merkezi Turkcell Gebze Veri Merkezi ile Turkcell, Türkiye’nin en büyük veri merkezi beyaz alan işletmecisi olarak öne çıkıyor. Türkiye’nin bu en güvenli ve en verimli veri merkezinde artık Oracle Cloud altyapısını da barındırıyoruz ve Oracle kullanıcılarının verilerini merkezimizde saklamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.”

KURUMSAL BULUT KULLANIMINI ARTIRACAK BİR İŞBİRLİĞİ

Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, kurumsal bulut kullanım oranlarına değinerek, Oracle ve Turkcell işbirliği ile hayata geçirilen Oracle Cloud Data Center’in bulut pazarının büyümesine katkı sağlayacağına dikkat çekiyor: “Bugün Avrupa’da birçok ülkede kurumsal bulut kullanımı yüzde 80’lere çıkmış durumdayken ülkemizde bu oran henüz yüzde 25’ler düzeyinde kalıyor. Bu noktada Oracle ve Turkcell işbirliği son derece büyük bir önem taşıyor. Bütünleşik olarak sunulan hizmetleri kapsamıyla çok dikkat çekici bir örnek oluşturan ve en yeni teknolojilerin kullanıldığı Oracle Cloud Data Center’in bulut pazarının büyümesine çok ciddi bir katkı sağlayacağını düşünüyoruz.”

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI ODAKLI YAKLAŞIM

Oracle Cloud Data Center, kamu, finans, sigortacılık gibi ulusal çözümler gerektiren sektörlerin bulut ile daha güvenli bir şekilde buluşmasında önemli bir görev üstlenecek. Peki, bu kadar kritik bir sorumluluğa sahip olan veri merkezinin sürdürülebilir bir başarı ile hizmet vermesi nasıl sağlanacak? Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, bu konuya da şu sözlerle açıklık getiriyor: “Bir veri merkezinin en önemli sürdürülebilir başarı kriterleri arasında ilk sırada ‘güvenlik’ yer alır. Turkcell Gebze Veri Merkezi, uluslararası standartlarda bir güvenlik anlayışıyla yönetiliyor. Merkezimizin içi ve dışı uzman ekiplerimizle 7/24 takip ediliyor. Binamız fiziksel anlamda afetlere dayanıklı olarak inşa edildi. Örneğin duvarlarımız ve kapılarımız 120 dakika



Turkcell, Gebze’de yer alan Türkiye’nin en büyük Tier 3 sertifikalı veri merkezi ile Türkiye’nin en büyük veri merkezi beyaz alan işletmecisi olarak öne çıkıyor. Turkcell Gebze Veri Merkezi’nde artık, Türkiye’nin ilk ulusal bulut veri merkezi olan Oracle Cloud Data Center da yer alıyor.



BARBAROS ÖZDEMİR

Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü
Turkcell

“ Turkcell’in sahip olduğu deneyim ve LinkPlus’ın deneyimini buluşturmayı, son kullanıcının ihtiyaçları için çözüm geliştiren bağımsız yazılım iş ortaklarını da işin içine katarak güçlü bir sinerji oluşturmayı amaçladık. ”

yangına dayanabiliyor ve tüm binamızı kapsayan bir yangın kompartımentasyonu bulunuyor. Turkcell Gebze Veri Merkezi’nde enerji ve erişim yedekliliği farklı güzergahlardan sağlanıyor. Tier 3 tasarım sertifikasının yanı sıra Tier 3 standartlarında inşa edilmiş tesis sertifikasına da sahibiz. Türkiye’de müşterilerine bu sertifikayla hizmet veren ve bu sertifikayı ilk alan kuruluş olmaktan gurur duyuyoruz. Ayrıca yakın zaman önce Tier 3 operasyonel sürdürülebilirlik sertifikasını da alarak bir ilki daha başardık. ISO 27001 bilgi güvenliği, ISO 22301 iş sürekliliği, ISO 9001 Kalite, ISO 10002 müşteri memnuniyeti, ISO 50001 enerji verimliliği ve Leed Gold sertifikalarına da sahibiz.”

LİNKPLUS İLE DENEYİMLER BİRLEŞİYOR

Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, Turkcell’in, uzun yıllardır sürdürdüğü veri merkezi işletmeciliğinin yanı sıra sunduğu bulut servisleriyle de önemli bir deneyime sahip olduğunu belirtiyor. Artık bu deneyimi farklı alanlara taşıyabileceklerini vurgulayan Özdemir, konuyla ilgili beklentilerini ve bu doğrultuda LinkPlus ile yol arkadaşlığı yapmaya nasıl karar verdiklerini ise şu sözlerle aktarıyor: “Oracle’ın stratejik bir kararla bulut hizmetleri alanında Turkcell ile işbirliğine gitmesi, bu alandaki deneyimlerimizi farklı alanlara taşımamıza olanak veriyor. Kendi hizmetlerimizle Oracle çözümlerini bir araya getirerek, son kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap vermeyi ve onları güvenli, kesintisiz esnek bir altyapıyla

dijitalleştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda LinkPlus ile birlikte ilerlemeye karar vermemizde ise LinkPlus’ın Oracle Bulut hizmetlerinin Türkiye pazarında büyümesi için sağlayacağı katma değer ve kanal ağındaki bağımsız yazılım iş ortaklarıyla (ISV’ler) birlikte üstleneceği çözüm sağlayıcı rolü etkili oldu. LinkPlus, uzun yıllardır Oracle’ın tüm teknoloji, ürün ve çözümlerinde, özellikle bugüne baktığımızda yoğun olarak bulut tarafında katma değer sağlayan kıymetli bir distribütörü. Kanal ağı içinde çok güçlü ISV’ler yer alıyor. Bu noktada, Turkcell’in sahip olduğu deneyim ve LinkPlus’ın deneyimini buluşturmayı, son kullanıcının ihtiyaçları için çözüm geliştiren bağımsız yazılım iş ortaklarını da işin içine katarak güçlü bir sinerji oluşturmayı amaçladık. LinkPlus’ın geleceğe yönelik kendisine çizdiği yol haritası ile Turkcell’in bu alandaki hedefleri de örtüşüyor. Bu nedenle Turkcell olarak Oracle’ın verisine ev sahipliği yapmanın mutluluğunu yaşarken, tüm Oracle iş ortaklarına kapılarımızın her zaman açık olduğunu da belirtmek isteriz.”

Turkcell Kurumsal Çözümler ve Servisler Direktörü Barbaros Özdemir, sözlerine şöyle devam ediyor: “Turkcell’in sahada müşterilerine birebir aktif satış yapan 500’den fazla satış yöneticisi bulunuyor. Müşterileri dinleyen, anlayan, ihtiyaçlarını belirleyen ve onlara uygun çözümler sunan bu ekip kanalıyla gelen talepler, hem mevcut ürünlerin geliştirilmesinde hem de yeni ürünlerin ortaya çıkarılmasında önemli rol oynuyor. Turkcell’in bu stratejik gücü, erişim, güvenlik, proje yönetimi ve diğer

katma değerli servisleri ile birlikte, LinkPlus kanalıyla Oracle'ın ürün, hizmet sağlayıcı ve çözüm ortaklarıyla aynı potada bir araya getiriliyor. Turkcell ve LinkPlus, birlikte doğru projelerde doğru konumlandırmalar yaparak, pazarın büyümesinde ortak bir sorumluluğu paylaşmaya hazırlanıyor.”

TURKCELL LINKPLUS'I TEK DİSTRİBÜTÖR OLARAK SEÇTİ

LinkPlus Genel Müdürü Cem Borhan, “Turkcell'in Oracle Cloud Data Center hedefleri doğrultusunda LinkPlus'ı tek distribütör olarak seçmiş olması tesadüf değil” diyor. LinkPlus, sunduğu katma değerli distribütörlük hizmetlerinin kalitesiyle öne çıkan, Türkiye pazarında köklü geçmişiyle dikkat çeken bir kuruluş. Oracle teknolojileri alanında teknik destek verebilecek deneyimli bir ekibi olan LinkPlus, bünyesinde kurmuş olduğu Oracle Partner HUB çatısı altında bir Demo Merkezi ve PoC Merkezi (Proof of Concept-Kavram Kanıtlama Merkezi) barındırıyor. Ayrıca, Oracle teknolojileri, ürün ve çözümlerine dair kapsamlı eğitim programları düzenleyerek, hem iş ortaklarını hem de Oracle müşterilerini eğitiyor. Pazar hakimiyetine sahip olan LinkPlus, özellikle yıllar içerisinde Oracle ile birlikte geliştirdiği ISV ağı sayesinde ciddi bir sektör knowhow'ına da sahip bulunuyor. Bütün bunlar bir araya geldiğinde, ortaya katma değerli distribütörlük modeli çıkıyor. “LinkPlus olarak son yıllarda stok tutmayacağımız, proje bazlı ilerleyeceğimiz ürünlere yöneliyoruz” diyen Cem Borhan, distribütörlüğünü

üstlendikleri tüm markalarda bu anlayışla hareket ettiklerini, stok maliyetini yüklenmedikleri için katma değerli hizmetlere odaklanabildiklerini ve kendilerini “Center of Excellence” olarak konumlandırabildiklerini vurguluyor.

2016 yılında Redington Group çatısı altında yeni bir işbirliğine adım atan ve global bir kimlik kazanan LinkPlus'ın Genel Müdürü Cem Borhan, katma değerli distribütörlük kavramının “aggregator” (toplayıcı) adı altında yeniden tanımlandığına dikkat çekiyor. Bu doğrultuda, farklı teknolojileri tek bir çözüm altında toplayarak birleştirebilme yeteneklerine odaklanan LinkPlus, “katma değerli dağıtıcılık” rolünü, “çözüm sağlayıcı toplayıcılık” rolüne dönüştürüyor. Cem Borhan, bu dönüşümde Turkcell'in Oracle Cloud Data Center distribütörlüğüyle birlikte çok daha hızlı yol alabileceklerini belirtiyor. Turkcell'in son kullanıcı olmasının yanı sıra aynı zamanda kendisini ekosistem içinde önemli bir Oracle iş ortağı olarak konumlamış olması da bunda önemli bir etki yaratıyor. Cem Borhan, konuya dair değerlendirmelerini şu sözlerle noktıyor: “Kendisini telekom operatörlüğünden çok artık bir ‘dijital operatör’ olarak tanımlayan Turkcell'i ISV ağımızın bir parçası gibi görüyoruz. Turkcell'in sahadaki satış gücü ile bugüne kadar erişemediğimiz tüm noktalara erişebileceğimizi düşünüyoruz. Turkcell ile birlikte, KOBİ'lerden kamu sektörüne uzanan geniş bir çerçevede, bulut pazarını ve bulut pazarındaki payımızı büyütmeyi hedefliyoruz.”



CEM BORHAN
Genel Müdür
LinkPlus

“ Kendisini telekom operatörlüğünden çok artık bir ‘dijital operatör’ olarak tanımlayan Turkcell'i ISV ağımızın bir parçası gibi görüyoruz. Turkcell'in sahadaki satış gücü ile bugüne kadar erişemediğimiz, kapsama alanımıza girmeyen tüm noktalara erişebileceğimizi düşünüyoruz. ”



AHMET SARI

Orta Asya ve Türkiye İş Ortakları Kıdemli Müdürü
Oracle

“Oracle, Turkcell ve LinkPlus işbirliği ile geldiğimiz noktada rekabette çok ciddi bir üstünlük elde ettiğimize inanıyorum. Oracle, bulut alanında rekabet ettiğimiz diğer teknoloji sağlayıcılar arasında, veri merkezini ülke sınırları içerisinde, hem de Türkiye’nin en büyük Tier 3 sertifikalı veri merkezi olan Turkcell Gebze Veri Merkezi gibi güvenilir bir yapı içerisinde konumlandırmış tek kuruluş olarak öne geçiyor. Üçlü sinerji ile birlikte bu rekabet avantajını daha da güçlendireceğimizi, büyük fark yaratacağımızı düşünüyoruz.”

TURKCELL’İN DENEYİMİ İŞ MODELİNE KATKI SAĞLIYOR

Oracle Türkiye ve Orta Asya Kanal Müdürü Ahmet Sarı, Oracle Cloud Data Center hizmetlerini sunarken kurguladıkları iş modelinin Turkcell için çok tanıdık olduğuna dikkat çekiyor ve ekliyor: “Turkcell, bizim halihazırda Bulut Bilişim’de tanımladığımız aylık, üç aylık, yıllık fiyatlandırma iş modelini uzun yıllardır kendi hizmetleri kapsamında uygulayan bir kuruluş. Oracle dünyası bugüne kadar bu yaklaşıma alışık değildi. Bu nedenle Turkcell’in bu anlamdaki deneyimini, bilgisini çok önemsiyoruz. Bu deneyim, bu yolda çok daha güvenle ilerlememize olanak veriyor.”

Ahmet Sarı, Turkcell’in bu işi yaparken bir distribütör ile çalışmasını da sonuna kadar desteklediklerini

belirtiyor ve LinkPlus’ın sektör deneyimi, organizatör kimliği, uzman ekibi, Partner HUB altyapısı ile çok önemli katkılar sağlayacağını vurguluyor.

Ahmet Sarı, konuyla ilgili görüşlerini şöyle ifade ediyor: “Oracle, Turkcell ve LinkPlus işbirliği ile geldiğimiz noktada rekabette çok ciddi bir üstünlük elde ettiğimize inanıyorum. Oracle, bulut alanında rekabet ettiğimiz diğer teknoloji sağlayıcılar arasında, veri merkezini ülke sınırları içerisinde, hem de Türkiye’nin en büyük Tier 3 sertifikalı veri merkezi olan Turkcell Gebze Veri Merkezi gibi güvenilir bir yapı içerisinde konumlandırmış tek kuruluş olarak öne geçiyor. Üçlü sinerji ile birlikte bu rekabet avantajını daha da güçlendireceğimizi, büyük fark yaratacağımızı düşünüyoruz.”



Funda Ocak ile Ankara'da bir sohbet*

Oracle Türkiye Ankara Bölgesi Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Şatana, T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Funda Ocak ile görüştü.



CEM ŞATANA
Ankara Bölgesi Satıştan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Oracle Türkiye

FUNDA OCAK
Genel Müdür ve YK Başkanı
DHMİ

Hava meydanları işletiminde, özellikle iletişim ağlarının ve bilişimin büyük ölçüde kullanıldığını görüyoruz. Bu perspektiften bakarsak hangi konular sizler için daha fazla öne çıkıyor? Öncelikleriniz neler?

FUNDA OCAK: Günümüz bilgi ve iletişim teknolojileri her geçen gün geliyor ve hayatımızı kolaylaştırıyor. Gelişen teknolojiye paralel olarak seyahat etmek de son derece kolaylaştı. Artık uçak bileti rezervasyonu, bilet alımı, check-in gibi işlemleri cep telefonundan bile yapılabiliyoruz. Gidilecek havalimanındaki hava durumuna, uçuşla ilgili detaylı bilgilere de aynı şekilde anında ulaşabiliyoruz. Bunun gibi kolaylıklar, işin sadece günlük hayata yansıyan yüzü. Havalimanları özelinde baktığımızda arka planda çok ciddi bir bilişim altyapısı bulunuyor. Havalimanları, baştan sona bilgi

teknolojileri sistemleri ile yönetiliyor. En önemli hedefimiz, tüm sistemlerin bir bütün halinde, 7/24 kesintisiz bir şekilde çalışması, böylece herhangi bir aksama ve gecikmeye mahal verilmeksizin insanların yolculuklarını güvenli ve sorunsuz bir şekilde yapması. Bunun için tüm güncel teknolojiler takip ediliyor, uluslararası standartların tüm hizmetlerde sağlanması için gerekli görülen sistemler imkânlar doğrultusunda temin ediliyor. Örneğin son yıllarda self check-in kioksları ve otomatik pasaport kontrolü yapan biyometrik geçiş sistemleri kullanılmaya başlandı. Özellikle Atatürk Havalimanı, Antalya Havalimanı gibi uluslararası yolcu trafiğine açık ve anlık yolcu sayısının çok yüksek sayılara ulaştığı havalimanlarında yeni teknolojilerin kullanılması, yolcu konforunu sürekli olarak artırmaya

yönelik büyük faydalar sağlıyor. Havalimanlarının fiziki olarak güvenliğinin sağlanmasının yanında, kullanılan teknolojilerin sürekli olarak artış göstermesi, siber güvenlik tedbirlerinin önemini de ortaya çıkarıyor. Bu nedenle siber güvenliğin sağlanması da önceliklerimizden...

Faaliyet alanınız içerisinde gerekli olan nitelikli eleman/personel ihtiyacınızın arzı açısından zorluk çekiyor musunuz, bu alanda hangi eğitim kurumları sizler için nitelikli personel yetiştiriyor, nitelikli elemanlar yetiştirebilmesi adına, kurum ve/veya T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?

FUNDA OCAK: Bilindiği üzere; kuruluşumuza ilk defa (açıktan) personel alımları, Kamu Personeli Seçme Sınavına (KPSS) girmiş adaylar arasından

Devlet Personel Başkanlığı kanalıyla ÖSYM Başkanlığından talep ediliyor ve yerleştirme ÖSYM Başkanlığınca yapılıyor.

Bu kapsamda, arzu edilen düzeyde mesleki yeterliliğe sahip personelin temin edilmesi güç olmakla birlikte, kurumsal ihtiyaçlar doğrultusunda; üniversitelerin lisans mezunlarından, sivil havacılık eğitimi veren üniversitelerin ilgili bölümlerinden (Hava Trafik Kontrolörü ve Ulaştırma İşletmeciliği) ve mühendislik fakültelerinden personel istihdam ediyoruz.

Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması için, kuruluşumuz eğitim konusunda yeniden yapılanmaya giderek Havacılık Eğitim Dairesi Başkanlığını kurdu. Eğitimlerimiz, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü onay ve denetimine tabi olduğu gibi, MEB Talim Terbiye Kurulu tarafından da onaylanmıştır. Söz konusu eğitimler, kendi bünyemizde bulunan ulusal/uluslararası sertifika sahibi personel tarafından veriliyor. Dünyanın en modern eğitim tesislerinden birisi olan eğitim merkezimiz sayesinde, sektörden gelen yoğun talepleri karşılayıp, bilgi ve uzmanlığımızı paydaşlara aktarmak için önemli bir adım atmış olacağız. Ayrıca yine bu sayede üniversitelerle eğitim partnerliği ve stratejik işbirliğini artırarak eğitim birikimimizi aktarma şansı bulacağız. Diğer yandan, kuruluşumuz Hava Trafik Kontrolörü ihtiyacının %85'lik kısmını kurum içi eğitim faaliyetlerinden (Temel ATC Kursu) karşılıyor. Kalan kısım ise, Eskişehir Anadolu Üniversitesinin ilgili bölümünden mezun olanlardan sağlanıyor. Gerekli şartları taşıyan

(KPSS-YDS) aday kursiyerler, yurtdışı patentli seçme sınavlarına tabi tutuluyor; başarılı olanlar, Kuruluşumuz bünyesinde açtığımız, fakülte seviyesinde eğitim veren kursları tamamlayarak görev almaya başlıyor. Diğer pozisyonlar için de durum farklılık göstermiyor.

Kuruluşumuz bünyesinde bulunan eğitim tesisleri ve üç boyutlu, 360 derecelik, entegre çalışabilen simülörleri ile yeni atanalar dahil tüm personele mesleki yeterliliklerini artırmak adına, ana faaliyet alanlarımız olan Hava Seyrüsefer ve İşletme konuları başta olmak üzere, çeşitli konularda (Güvenlik, ARFF, Elektronik) eğitim veriliyor. Bu çerçevede 2016 yılı içerisinde yurt içi ve dışı dahil 5007 personele eğitim verildi. İstanbul'da yeni havalimanının hizmete açılması ile birlikte paydaşlarımızdan gelen talepler de dikkate alındığında bu sayının 10 kat artacağını düşünüyoruz.

Şahsi fikrinizi almak isteriz; üst düzey yönetici olarak bilişimden tam olarak beklentileriniz nelerdir ve bunların gerçekleştirilmesi sürecinde ekip motivasyonunu nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

FUNDA OCAK: Bilişim, hem hayatımızın hem de işlerimizin kolaylaşması demektir. Dünyanın neresinde olursam olayım istediğim her bilgiye anında ulaşabilir olmam, benim için çok önemli. Kuruluşumuz bünyesinde geliştirilen sistemler sayesinde, istediğim tüm bilgilere ulaşabiliyor, zaman ve mekâna bağlı olmadan işlerimi takip edebiliyor, resmi yazışmaları kontrol edebiliyor ve imza atabiliyorum. Oysa eskiden masamın başına gelmeden bunları takip edebilmem mümkün olmuyordu. Masamın üzeri onlarca onay bekleyen evrakla doluyordu. Tamamen otomatize edilmiş uçuş bilgi, insan kaynakları, finans, satın alma, stok, envanter, istatistik ve evrak

“Havalimanları, baştan sona bilgi teknolojileri sistemleri ile yönetiliyor. En önemli hedefimiz, tüm sistemlerin bir bütün halinde, 7/24 kesintisiz bir şekilde çalışması, böylece herhangi bir aksama ve gecikmeye mahal verilmeksizin insanların yolculuklarını güvenli ve sorunsuz bir şekilde yapması. Bunun için tüm güncel teknolojiler takip ediliyor, uluslararası standartların tüm hizmetlerde sağlanması için gerekli görülen sistemler imkânlar doğrultusunda temin ediliyor.”



FUNDA OCAK
Genel Müdür ve YK Başkanı
DHMI

otomasyon sistemleri sayesinde; tüm işlerimizi hem hızlı hem doğru hem de güvenilir bir şekilde takip edebiliyoruz. Hatta elektronik imza, elektronik fatura ve KEP sistemleriyle, diğer kurum ve kuruluşlarda da işlerimizi entegre edip kağıt, posta ve zaman israfının önüne geçtik. Kamu kurum ve kuruluşları arasında bilgi teknolojilerinin kullanımında öncü olduğumuzu rahatlıkla söyleyebilirim.

Sadece hava yolu taşımacılığında değil hava meydanları yapımı ve işletimi konusunda da ülkemiz son yıllarda bir marka haline geldi. İstanbul'da açılacak yeni havalimanı ve diğer yeni projeler hakkında ve bunların bilişime yapabileceği katkılar ve beklentilerinizle ilgili biraz bilgi verebilir misiniz?

FUNDA OCAK: Cumhuriyet tarihinin birçok anlamda en büyük projesi olarak daha şimdiden tarihe geçen yeni İstanbul havalimanı ile Türk havacılık tarihinde yeni bir sayfa açılacak. Kıtalararası mega bir hub olacağını öngördüğümüz havalimanının hizmete girmesiyle birlikte uluslararası sivil havalimanı işletmeciliği alanında ülkemiz oyun kurucu bir rol üstlenecek.

Yeni İstanbul havalimanında gerek yolcuların gerek yer hizmeti kuruluşlarının faydalanabileceği, modern çağın gereği, bulut teknolojisine dayalı akıllı iletişim ve takip sistemlerinin kullanıma sunulmasına yönelik olarak görevlendirilmiş şirketin çalışmalarını da takip ve kontrol ediyoruz.

Kuruluş olarak yine önümüzdeki birkaç yıl içerisinde açılmasını planladığımız Çukurova Havalimanımız, gerek stratejik konumu gerek sahip olduğu doğal

kaynaklar ve avantajlar ile hızla büyüyen ulusal sermayeli kobileri ve büyük ölçekli sanayi işletmeleri sayesinde bölgesel kalkınmanın dinamosu olmaya adaydır. İnşa çalışmalarına başlanan ve tamamlandığında kargo taşımacılığı açısından da bölgede önemli bir üs konumuna gelmesi beklenen Çukurova Havalimanının tam kapasite devreye girmesiyle bölgeye yönelik yatırımların da şaha kalkması bekleniyor.

Hükümetimizin 2023 Hedefleri çerçevesinde; kuruluşumuzun ülke kalkınmasına sağladığı büyük katkılar 2018 yılında hizmet vermeye başlayacak İstanbul havalimanıyla yeni bir dönemece girecek. Bunu takiben, yaklaşık 7 bin kişiye istihdam sağlaması beklenen Çukurova Havalimanının da tamamlanmasıyla batıdan esen bu bereketli rüzgâr doğuda da bölgemize büyük bir hareketlilik ve dinamizm getirmiş olacak.

Ayrıca, kuruluşumuzun uzaktan eğitim ve bilgi paylaşım imkânlarına destek sağlamak amacıyla, "Havacılık Uzaktan Eğitim ve Bilgi Paylaşım Portalı" adı altında TÜBİTAK ile bir Ar-Ge projesine başlandı ve çalışmalar devam ediyor. TÜBİTAK tarafında geliştirilen söz konusu yazılım, Türk halkına ve Türk yerel normlarına kolayca adapte edilebiliyor. Bunun yanı sıra bu yazılım, gerek görüldüğü takdirde, diğer ülkelere eğitim amaçlı sunulabilecek nitelikte. Dolayısıyla yazılımın ticari olarak da pazarlanabilmesi mümkün. Yazılımın milli olmasının en büyük avantajı, gerektiği veya istendiği zaman, değişen ve gelişen şartlara göre tekrar güncelleme ve iyileştirme yapılabilmesi olacak.

DHİMİ'ye bağlı olan havalimanlarına ait

kritik sahalarda, kuş-uçak çarpışmalarını önleme maksadıyla, yerli bir Kuş Radarı Sistemi (KUŞRAD) geliştirildi. 2016 yılı içerisinde KUŞRAD Atatürk Havalimanına kuruldu ve başarıyla kullanılmaya başlandı.

Bunların dışında da birçok Ar-Ge projesine devam ediyor ve bunları en kısa zamanda sonuçlandırmaya çalışıyoruz.

Verdiğiniz bilgiler için çok teşekkür ediyoruz. Röportajımızı sonlandırırken, eklemek istediğiniz mesajlarınız var mı?

FUNDA OCAK: Daha önce de birçok farklı platformda belirttiğim yeni bir hedefimiz bulunuyor. Sahip olduğumuz bilgi birikimini, yurt dışındaki ülkelere, bu ülkelerin kamu ve özel sektörüne öğretmeyi hedefliyoruz. DHİMİ, sahip olduğu bu birikimi tek başına ya da Türk özel sektörü ile birlikte yurt dışındaki ülkelere yeni projelerle taşımak istiyor. Bu sayede hem Türk insanının dünya üzerindeki etkinliğini artırmak hem de bunun karşılığında ülkemize ve kuruluşa yeni bir gelir türü yaratmak ve yurt dışı pazarında 'DHİMİ de var' dedirtebilmek, bizim için son derece önemli. Bunun altyapısı gerçekleştirildi, mevzuatı hazırlanıyor. DHİMİ'nin bundan sonraki hedefi, dünya pazarlarına açılmak ve küresel marka haline gelmek olacak. Son olarak altını çizmek isterim ki; ülkemizde 1933 yılından bu yana süregelen Türk sivil havacılık faaliyetlerinin son 15 yıllık döneminde bir başarı hikâyesi yazılıyor ve bizler de bu başarının bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

(*) Söyleşinin gerçekleştirilme tarihi Mayıs 2017

Partner HUB Ekosistemin Bulut Uzmanlığını Artırmayı Hedefliyor



Bu yıl Partner HUB, Bulut alanındaki uzman sayısını, uzman iş ortağı sayısını ve bunların Bulut'a yönelik uzmanlık alanlarını somut olarak artırmayı hedefliyor. Özellikle, IaaS (Infrastructure as a Service) ve PaaS (Platform as a Service) tarafındaki farklı ürünlerde uzmanlaşmış insan kaynağı sayısının artması, rekabette öncülük için büyük önem taşıyor.

LinkPlus iş ortakları ekosisteminin merkezinde yer alan Oracle Partner HUB, iş ortaklarına kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunmak üzere yaklaşık 10 yıldır hizmet veriyor.

Oracle Partner HUB, gelişmeye açık ve etkinliğini artırmak isteyen iş ortaklarına mevcut sistemler için teknik destek sağlarken, insan kaynaklarının eğitimine de yardımcı oluyor. Hedef: İş ortaklarının Oracle ürünlerine yönelik

bilgilerini ve yetkinliklerini artırmak ve bu sayede satış grafiğini yükseltmek.

Oracle Partner HUB, Partner Academy, Innovation & Modernization Center (IMC) ve Partner Studio birimlerinden oluşuyor.

- Partner Academy, iş ortaklarına özel eğitim programları sunuyor. Tüm Oracle ürün ve yazılımlarının teknolojik gelişimlerini takip etmeye ve iş ortaklarının bu doğrultudaki ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış bir program uygulanıyor.

- Innovation & Modernization Center (IMC), son derece gelişmiş veri merkezi düzenleme ekipmanları ile alanlarında çok tecrübeli ürün uzmanlarını barındırıyor. Tüm geliştirme ve test ihtiyaçlarını karşılayacak profesyonel ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyor.
- Partner Studio ise iş ortaklarının çözümlerini müşterilerine ve müşteri adaylarına gösterebileceği bir ortamın yanı sıra, satış gelirlerini artırmak için pazarlama desteği sağlıyor. Partner Studio'da, iş ortaklarına yönelik



Oracle CAT & MEA Bölgesi Partner HUB Yöneticisi **Sevgi Övdür**, 2018 yılında Partner HUB'da gerçekleştirilecek etkinliklerin en az yüzde 80'inin Bulut odaklı olacağını ifade ediyor.

**GÖKHAN GÖKSU**

MW&Cloud Danışmanı
EMEA PartnerHUB İnovasyon
ve Modernizasyon Merkezi Ekibi
Oracle

ŞUBAT 2018 EĞİTİM PROGRAMI

EĞİTİMİN ADI	TARİH	SÜRESİ	EĞİTİM TÜRÜ
Oracle 12.2 New Features	16 Şubat	1 Gün	Ücretsiz
Oracle Management Cloud Implementation Training	26-28 Şubat	3 Gün	Ücretli
NodeJS Deep Dive	27 Şubat	1 Gün	Ücretsiz
Cloud Test Drive for PaaS and IaaS	28 Şubat	1 Gün	Ücretsiz

Innovation and Modernization Center eğitimlerimizi buradan takip edebilir ve kayıt olabilirsiniz:
<https://www.linkplus.com.tr/oracle-partner-hub/oracle-partner-hub/#egitimler>
İletişim için: partnerhub@linkplus.com.tr

**YASİN SAYGILI**

Veritabanı Danışmanı
EMEA PartnerHUB İnovasyon
ve Modernizasyon Merkezi Ekibi
LinkPlus

bilgilendirme, etkinleştirme ve talep yaratma seminerleri de düzenleniyor. Partner Studio'da, iş ortaklarının kullanımı için kurulmuş, Oracle Public Cloud ortamının yer aldığı bir 'Cloud Corner' da bulunuyor.

ARTIK ETKİNLİKLERİN %80'İ BULUT ODAKLI

Oracle CAT & EMA Bölgeleri Partner HUB Yöneticisi Sevgi Övdür, son üç yıldan bu yana Oracle'ın Bulut'a odaklandığını ve Partner HUB'ın da programını bu doğrultuda yeniden şekillendirdiğini belirtiyor. Özellikle 2018 yılında Partner HUB'da gerçekleştirilecek etkinliklerin en az yüzde 80'inin Bulut odaklı olacağını söyleyen Övdür, iş ortaklarını Bulut konusunda yetkinleştirmek üzere çaba harcadıklarını vurguluyor. Bu yıl Partner HUB, Bulut alanındaki uzman sayısını, uzman iş ortağı sayısını ve bunların uzmanlık alanlarını somut olarak

artırmayı hedefliyor. Özellikle, IaaS (Infrastructure as a Service) ve PaaS (Platform as a Service) tarafındaki farklı ürünlerde uzmanlaşmış insan kaynağı sayısının artması, rekabette öncülük için önemli. Sevgi Övdür, 2018 yılının ilk aylarında düzenleyecekleri eğitimler hakkında şu bilgileri veriyor: "Satış ve Satış Öncesi ekiplerin uzmanlaşmasına hizmet edecek eğitimlerle yıla başladık. Business Analytics, Big Data ve Oracle Management Cloud tarafındaki eğitimlere öncelik verdik. Katılımcılar, sınıf içi eğitimlerin hemen sonunda, LinkPlus'taki intranet ortamında yer alan ve iş ortakları için hazırlanmış Guide Learning Path üzerinden bir değerlendirme testi alıyorlar. Testler, eğitmen eşliğinde gerçekleştiriliyor ve eğitimin hemen ardından uzman olmaya hak kazanabiliyorlar. Bu eğitimlerin ardından her konuyla ilgili implementasyon eğitimleri açıyoruz. Bu yetkinliği de kazandırarak, söz

konusu iş ortaklarının IaaS ve PaaS ürünleriyle ilgili satış başarısının artmasına destek oluyoruz. Satış ve Satış Öncesi uzmanlık eğitimlerini ücretsiz olarak alabilen iş ortaklarımız, implementasyon eğitimlerini ise ücret karşılığında alabilecekler."

'CLOUD CORNER', DÖNÜŞÜME DESTEK OLUYOR

Geçtiğimiz yıl Partner Studio bünyesinde faaliyete geçen Cloud Corner'da iş ortakları, kendilerine özel hazırlanmış tanıtım etkinlikleriyle, Oracle'ın Public Cloud ortamının nasıl çalıştığını, ürünlerini bu ortama nasıl konumlandırabileceklerini, migration işlemlerini nasıl yapacaklarını, doğrudan Public Cloud'u kullanarak öğrenecekler. Oracle Ortakatman Danışmanı Gökhan Göksu ve Oracle Veritabanı Danışmanı Yasin Saygılı, iş ortaklarının Bulut dönüşümüne Cloud Corner'da birlikte gerçekleştirecekleri çalışmalarla destek verecekler. +

Gantek Teknoloji, “Oracle Ravello Bulut Servisi” Uzmanlığı ile Müşterilerinin Yanında

Oracle iş ortağı Gantek Teknoloji, sunucu, depolama birimleri ve işletim sistemlerinde sahip olduğu derin yetkinliklerinden ötürü, öncelikle Alt Yapı Bulut Servisleri’ne (IaaS) odaklandı. IaaS başlığı altında, “Compute”, “Storage”, “Network”, “Container”, “Ravello”, “Cloud Machine” konularında uzmanlaşan Gantek, müşterilerine IaaS geçişlerinde gereken profesyonel hizmetleri sağlıyor. Gantek’in buluta yönelik yaklaşımı ve IaaS tarafındaki Ravello uzmanlığı hakkında, Profesyonel Servisler Direktörü Asiye Yiğit ile görüştük.

Gantek Profesyonel Servisler Ekibi, kuruluşun sunucu, depolama birimleri ve işletim sistemlerinde sahip olduğu yetkinliklerden ötürü öncelikle IaaS altında yer alan “Compute”, “Storage”, “Network”, “Container”, “Ravello”, “Cloud Machine” başlıklarını gündemine aldı. “Cloud Machine” kapsamındaki Oracle Cloud Machine, Exadata Cloud Machine ve Exalogic Cloud Machine üzerine uzmanlık geliştiren ekip, bu ürün ve servislerin satışlarının yanı sıra IaaS yapılarına geçiş için gerekli profesyonel servisleri de müşterilerine sağlıyor. Platform as a Service (PaaS) tarafında ise özellikle “data management” başlığı altında yer alan veritabanı hizmetlerine, Oracle, NoSQL, MySQL dahil, veritabanı yedekleme hizmetlerine odaklanılmış durumda. Ayrıca Gantek, “Management” başlığı altında

konumladığı “uygulama performans yönetimi”, “altyapı izleme”, “log analitiği”, “IT analitiği” konularında da uzmanlık geliştirmeyi hedefliyor.

BULUT SERVİSLERİNDE ARTIŞ BEKLENİYOR

Profesyonel Servisler Direktörü Asiye Yiğit, müşterilerinin özellikle kendi ortamlarında bulut teknolojilerine sahip olma fikrini çok sevdiğini belirtiyor. Bu konuda takip ettikleri bir kaç büyük proje bulunuyor. Asiye Yiğit konuyla ilgili görüşlerini şöyle ifade ediyor: “Özellikle yazılım geliştirme firmaları, test & geliştirme işlerini Oracle’ın PaaS hizmetini kullanarak “public cloud” üzerinde yapmayı seviyorlar. Buluta yönelik regülasyonların netleşmesi ile bulut servislerinin kullanımında çok fazla artış

olacağı kesindir. Mevcut yapının buluta taşınmasıyla ilgili profesyonel servislerimizin artmasını bekliyoruz. Oracle Exadata Cloud Machine üzerine mevcut veri tabanlarının aktarım projelerinde de önemli rol alabiliriz.” Bir veri merkezinde olması gereken tüm alt yapı bileşenleri, Gantek Profesyonel Servisler Ekibi’nin ilgi alanı içerisinde yer alıyor. Yani, sunucular, depolama birimleri, işletim sistemleri, yedekleme yazılımları, veritabanları, iş sürekliliği çözümleri, sanallaştırma çözümleri ve bulut teknolojileri... Elbette, teknoloji hızla geliştiği için yeni teknolojileri de takip etmeye, uzmanlıklarını sürekli geliştirmeye çalışıyorlar. Ekip olarak, Oracle’ın tüm sunucu ailesi konusunda (x86/x64 mimariden içinde M7, S7, T5, T7 modellerini barındıran SPARC sunucu ailelerine kadar), ayrıca Exalogic,

GANTEK TEKNOLOJİ HAKKINDA

1987 yılında kurulan Gantek, Türkiye bilişim sektörünün köklü kuruluşlarından biri olarak, 10'u aşkın ülkede sürdürdüğü faaliyetleriyle küresel bir şirket konumunda. Sistem entegrasyonu alanında güçlü kadrosu ve çözüm ortaklarıyla ileri bir uzmanlık düzeyi ve geniş bir deneyim birikimini temsil ediyor. Katma değerli sistem entegratörü olarak, iş ortakları ile birlikte müşterilerinin iş ihtiyaçlarına uçtan uca çözüm sunuyor. Gantek'in çözüm ortaklarıyla işbirliği içinde sunduğu ürün ve hizmetler, bilgi teknolojileri alanında sunucu, veri depolama, işletim sistemleri, sanallaştırma, yedekleme, iş sürekliliği, güvenlik uygulamaları, bulut bilişim; kurumsal iş çözümleri alanında ise, telekom kaynak & gelir yönetimi, telekom OSS/ BSS ve orta katman çözümlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Gantek, profesyonel hizmetler çerçevesinde müşterilerine, kurulum, 7x24 destek-bakım, eğitim-danışmanlık, dış kaynak kullanımı hizmetleri sunuyor.



ASIYE YİĞİT
Sistem Destek Mühendisi
Gantek Teknoloji

ASIYE YİĞİT KİMDİR

1997 yılında Oracle iş ortağı Gantek Teknoloji'de Sistem Destek mühendisi olarak çalışmaya başlayan ve 2012 yılından bu yana Profesyonel Servisler Direktörü olarak çalışan Asiye Yiğit, İstanbul Avcılar 50. Yıl İnsa Lisesi'nde orta öğretim ve lise eğitimi tamamladı. İstanbul Üniversitesi Elektronik Mühendisliği'nden bölüm ikincisi olarak mezun oldu. Ardından, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde Devre ve Sistemler Anabilim Dalı'nda yüksek lisans programını tamamladı. Asiye Yiğit, lise ve lisans öğrenimi boyunca karşılıksız Hacı Ömer Sabancı Bursu aldı.

Super Cluster, Zero Data Loss Recovery Appliance, Oracle Database Appliance, Oracle Private Cloud Appliance ürünlerinde de yetkinliğe sahipler. Oracle'in, yazılım ve donanımın ihtiyaca dönük olarak birlikte en uyumlu şekilde çalışacağını garanti eden Appliance çözümlerine önemli yatırımlar yapıyorlar. Exadata'nın Türkiye'de ilk kurulum yetkinliğini alan iş ortağı olarak da bilinen Gantek, Exadata kurulumunun yanı sıra veritabanı yapılandırmalarını, migration ve taşıma işlemlerini de gerçekleştiriyor.

ORACLE RAVELLO BULUT SERVİSİ

Gantek'in uzmanlık geliştirdiği Oracle Ravello Bulut Servisi ile mevcut VMware veya KVM tabanlı veri merkezi iş yüklerini, VM'lerde, Network'de veya depolama biriminde bir değişiklik yapmaya gerek kalmadan, Oracle

Public Cloud, Amazon Web Services veya Google Cloud üzerine taşıyabiliyorsunuz. Ravello'nun işlevini bu şekilde özetlemek mümkün olsa da detaylarına erişmek ve nasıl uygulandığı konusunda bilgi edinmek için Gantek Profesyonel Servisler Direktörü Asiye Yiğit tarafından kaleme alınmış makaleleri <https://asiyeyigit.com/sunum-makaleler/> adresinden inceleyebilirsiniz.

GELECEK HEDEFLERİ

Gantek, IaaS ve PaaS tarafında yetkinliklerini geliştirmeye ve müşterilerine destek olmaya devam etmeyi hedefliyor. Yine bulut odağında olmak üzere Büyük Veri, Nesnelerin İnterneti, Uygulama Güvenliği ve Veri Güvenliği alanlarında da çok yakın gelecekte önemli fırsatlar gören Gantek, bu konularda da yatırım yapmaya başlamış durumda. +

2018 YILI SPLUNK TAHMİNLERİ



GELECEK NELER GETİRECEK?

Splunk uzmanlarının, Yapay Zeka (AI) ve Öğrenen Makinalar (ML) ile BT Operasyonları alanlarında önümüzdeki dönemde ve 2018 yılında hangi trendlerin öne çıkacağına ilişkin tahminlerini Plus dergisi okuyucuları için derledik.

YANLIŞ ADLANDIRMALAR SONA ERİYOR

Yapay Zeka (AI) ve Makina Öğrenmesi (ML), sık sık yanlış anlaşılan ve yanlış kullanılan terimler. Pek çok yeni girişimci ve büyük teknoloji şirketi, sundukları hizmetleri bu terimlerle bağdaştırmaya çalışarak şirketlerini müşterilerine karşı daha cazip göstermeyi denerler. 2018'de gerçeği yansıtmayan bu bağdaştırmaların sona ermesi gerekecek.

2018, Yapay Zeka becerilerinin insan kaynaklarının becerilerine ve kapasitesine yetiyecek kadar olgunlaştığı bir yıl olmasa da, Makina Öğrenmesi'nin de desteğiyle, normalde bir anlam çıkarmanın çok güç olduğu, büyük miktarlardaki veriye dayanarak karar alma konusunda

şirketlerin Yapay Zeka'dan çok daha fazla yararlandığı bir yıl olacak.

HER SEKTÖRE ÖZEL "AI" VE "ML"

"Hisse senedi fiyatları artacak mı düşecek mi?", "Müşteriniz, satın aldığı pantolonun yanında bir çift ayakkabı da alacak mı?", "A genini B geni ile birleştirmek hayatta kalma oranını kanıtlanabilir şekilde artıracak mı?"...

Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi, pek çok farklı sektör için, o sektöre özel, fiiliyata geçirilebilir bir "geleceği okuma" becerisi kazandırma vaadiyle geliyor.

- Finans hizmetleri sunan şirketler, zaten uzun zamandan beri işlerini yönetmek, müşteri memnuniyetini artırmak ve yatırımlarını güvenceye almak için veriye

dayalı kararlar alıyorlar. Jesse James'ten Bonnie ve Clyde'a, oradan günümüze, kötü niyetli kişiler hızlı yoldan zengin olmak için, öncelikle finans dünyasındaki şirketleri hedef aldılar. Finans güvenliği kavramı o günlerden bugüne tümüyle değişmiş olsa da bu şirketlerin hala müşterilerini memnun kılmaları gerekiyor. Giderek gelişen ve iyileştirilen uygulamalar ve çevrimiçi ödeme süreçleri, finans şirketlerinin bu hedefe ulaşmasına yardımcı olmakla beraber, yeni saldırı noktalarının oluşmasına da yol açtı. Makina Öğrenmesi destekli Yapay Zeka, dolandırıcılık yöntemlerini fark etme, kullanıcı davranışlarındaki anomalileri tespit etme ve tehditleri önlemek için finans kuruluşlarına tam olarak hangi önlemleri alması gerektiğini gösterebiliyor.

- Sağlık ve biyoteknoloji şirketleri, ancak çok büyük miktarlarda veriye dayanarak sağlığını etkileyen şeyleri anlayabiliyor ve tıp alanında yeni keşiflerde bulunabiliyorlar. Makina Öğrenmesi, biyologlara ve veri bilimcilerine laboratuvar deneylerindeki anomalileri yakalamalarını sağlayacak araçları sunduğu gibi, deney kalitesinin zaman içindeki değişimini daha etkili şekilde ölçebilmelerine de yardımcı oluyor. Böylelikle değişkenler arasındaki -örneğin A geni ile B geni arasındaki- karşılıklı ilişkileri daha hızlı anlamaları ve hayat kalitesini artırmaya veya hayat kurtarmaya yönelik tedavi yöntemleri bulma hedeflerine bir adım daha yaklaşmaları mümkün oluyor.
- İmalat sektörünün karmaşık tedarik

zincirinde, bozulan bir makine parçası üretimi büyük ölçüde sekteye uğratarak şirketin kâr marjlarının ve rekabet gücünün etkilenmesine yol açabilir. İmalat şirketleri, birbirine bağlı ekipmanlardan oluşan modern bir üretim sisteminin tüm bileşenlerini birbirleriyle uyumlu ve çalışır durumda tutmak, düzenli bakımlarını yapmak için çok emek ve zaman harcarlar. Makina Öğrenmesi destekli Yapay Zeka sayesinde bu şirketler artık iş sürecini etkileyecek arızalar ortaya çıkmadan önce hangi ekipmanın, ne zaman servis gerektirdiğini tahmin edebilecekler.

- Bilgisaymsal gazeteciliğin (evet, yeni bir kavram: computational journalism) yükselişi, medya sektörünün gidişatını

büyük ölçüde etkileyecek. 2018'de giderek daha fazla sayıda gazetecinin veri bilimcileri ile iş birliği yaptığını göreceğiz. Gazeteciler, yerel, ulusal ve küresel çaptaki takipçilerinin en çok ilgisini çeken haber ve hikayeleri bulmak için Yapay Zeka, Makina Öğrenmesi ve Doğal Dil İşleme (Natural Language Processing) alanlarındaki uzmanların yardımına başvuracak, daha önce belki fark edilme şansı bile olmayan meselelere ışık tutacaklar.

- Perakende sektöründe başarıyı; sadece fiziksel mağazaları ile değil, web siteleri, müşteri desteği, mobil uygulamaları ve sosyal medyasıyla da kapsamlı ve kesintisiz bir hizmet verebilen, müşteri odaklı kuruluşlar elde edecek. Dikkatimizi



VOLKAN NALCI
İş Birimi Yöneticisi - Splunk
LinkPlus

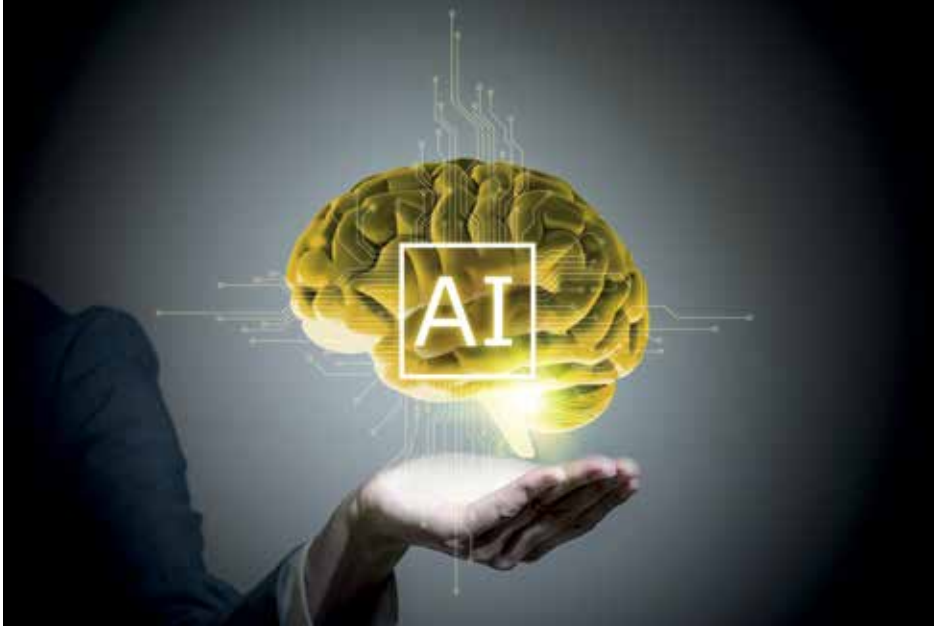
SPLUNK, TÜRKİYE'DE LINKPLUS İLE BÜYÜYOR

Splunk firmasının tek yetkili dağıtıcısı olan LinkPlus, analitik özellikleriyle öne çıkan Splunk ürünlerini iş ortakları kanalıyla yaygınlaştırıyor. Linkplus bünyesinde Splunk İş Birimi Yöneticisi olarak görev yapan Volkan Nalci, Splunk'ın dünyada çok hızlı büyüyen bir şirket olduğuna ve Türkiye'de yüksek bir potansiyel barındırdığına şu sözlerle dikkat çekiyor: "Günümüzde şirketler üretilen verinin ortalama %20'sini görüp, değerlendiriyorlar. Bunun ötesinde hiçbir şekilde değerlendirilmeyen %80'lik bir veri havuzu söz konusu. Biz bu verilerin bulunduğu alanı kör nokta olarak adlandırıyoruz. Splunk, özellikle makine verisi olarak adlandırılan ve bu kör noktada kalan verilerin analizinde kullanılan etkili bir çözüm. Farklı kaynaklardan gelen değerli verileri toplayıp analiz ediyor ve ilişkilendirip son kullanıcıya görselliği

güçlü raporlar sunuyor. Bu raporların gerçek zamanlı olması, Splunk'ı diğer çözümlerden hemen ayırıyor. Şirketler, daha önce varlığından haberdar bile olmadıkları bu verilerin gerçek zamanlı raporlanması ile hem daha güvenli hem de daha kârlı sonuçlar elde edebiliyorlar. Bu özellikleriyle Türkiye'de önemli referanslara sahip olan Splunk markasını, iş ortaklarımızla birlikte yaygınlaştırmayı hedefliyoruz."

Splunk Hakkında

Splunk, makineler tarafından üretilen büyük verinin aranması, izlenmesi ve analiz edilmesi için yazılım üreten bir teknoloji şirkettir. Genel merkezi ABD'de San Francisco'da bulunan Splunk, dünya çapında 10.000'den fazla kuruluş tarafından kullanılmaktadır.



- **Otomasyon:** Gündelik sıradan görevlerin aradan çıkarıldığı ve makinelerin kendi başlarına öğrenebilme gücüne sahip olduğu bir ortam, daha etkili bir inovasyon süreci, daha yüksek bir verimlilik ve çalışan memnuniyeti vaat ediyor. Onlarca yıldan beri beklenen zaman geldi: Artık makinelerin insanlarla koordinasyon içinde çalıştığı ortamlara hazırlanmak gerekiyor. 2001: A Space Odyssey filminin, HAL 9000 bilgisayarı ile öngördüğü üzere, makinaları mümkün olan en yüksek potansiyelleriyle kullanma vizyonunu gerçekleştirmeye artık çok yakınız. İster nefes alıp veren ister yapay olsun, bilinçli bir varlığın varmayı umut edebileceği en son nokta bu.

MAKİNALAR ÖĞRENMEYE DEVAM EDECEK

Henüz yeni başladık ve Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi alanında parlak bir gelecek bizi bekliyor.

- **Uçtan Uca Yapay Zeka:** Önce trafikteki dur işaretlerini tanyan bir model ve ardından yayalarla otomobilleri birbirinden ayıran başka bir model geliştirmek yerine, uçtan uca Yapay Zeka ile donatılmış bütünleşik modelleri daha fazla görmeye başlayacağız. Bu, sistemin tüm durumunu algılayıp yapılması gereken işlemleri (sağa dön, hızlan, yavaşla vb.) kesin bir şekilde bildiren Makina Öğrenmesi modelleri sayesinde olacak.

- **Kendi Kendine Konfigürasyon:** Zor işleri bizim adımıza yerine getiren araçlara erişimimiz giderek artacak. İster mimarlık, ister onay gerektiren iş süreçleri, ister mesleki eğitim alanında olsun, artık uçtan uca makina öğrenmesi yeteneklerini insan müdahalesi gereksiz her alandaki iş süreçlerinize kazandırabileceksiniz.

çekmeyi, bizimle duygusal bir bağ kurmayı ve sadakatimizi kazanmayı başaranlar, bu çok kanallı deneyimi en iyi şekilde sunabilenler arasından çıkacak ve henüz sayıları da fazla değil. Artık Makina Öğrenmesi destekli Yapay Zeka, perakende sektöründe fark yaratan bir avantaj haline geliyor. Gerek büyük gerek küçük ölçekli şirketlerin müşterilerini daha iyi anlamasını sağlıyor ve hem bariz faktörleri (müşteri demografisi ve satın alma tarihçesi) hem de farkına varılması daha güç faktörleri (web kullanım alışkanlıkları ve sosyal profiller) kapsayan bir formüle dayanarak, müşterilerine hedefe yönelik tekliflerde bulunabilmesini mümkün kılıyor. Müşteri sadakatine önem veren perakendeci şirketler, Makina Öğrenmesi konusuna daha temkinli bir şekilde yaklaşmak durumundalar. Bu yönde adımlar atarken, önceden müşterinin onayını almak bu işin yeni altın kuralı haline gelecek.

B2B SEKTÖRÜNDE DE ÖNE ÇIKIYOR

Alexa, Cortana, Siri... Tüketiciler olarak, bu tür teknolojiler sayesinde Yapay Zeka'nın hayatımıza etkisini zaten görmeye başladık. Sırada ise kullanıma hazır Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi çözümleri var. Anomali tespiti, olay korelasyonu, kapasite tahmin senaryoları...Hepsi bu çözümlerin içinde.

- **Anomali Tespiti:** Büyük miktarlarda ve gerçek zamanlı veriye erişim artarken, her türlü veriyle kirlenmiş bilgi okyanusundan gelen işe yarar sinyalleri tespit edip işe yarar olmayanlardan ayırmak ek bir yük getiriyor. Kritik bir BT altyapısında oluşabilecek kesintileri önceden tahmin etmek ve önlemek veya milyonlarca kullanıcının oluşturduğu trafik içinde istemediğiniz bir kullanıcıyı tespit etmek gibi beceriler, bir Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi sisteminin en kritik ve en çok talep edilen becerileri arasında yer alıyor.

• **Önceden Eğitilmiş Modeller:** Önceden eğitilmiş ve açık kaynaklı Makina Öğrenmesi modellerini içeren kütüphaneler görmeye başlayacağız. Bu kütüphanelerdeki tekrar kullanılabilir bileşenler, çok çeşitli uygulama senaryolarında kullanılabilecekler. Örneğin bir telekom şirketi, müşteri kaybını belirlemek veya tahmin etmek için önceden eğitilmiş bir model kullanabilecek. Pek çok kuruluş, tarife türü, müşteri teknik servis aramalarının sayısı veya ses ve veri kullanımı gibi bir dizi verinin müşteri bilgileriyle birleştirildiği benzer bir veri setini kullanıyor. Bu tür veriler için bir kez önceden eğitilmiş bir model oluşturulduğunda, diğer sağlayıcılarla da paylaşılarak tüm sektörü kapsayan bir değer ortaya konabilir.

• **Nesnelerin İnterneti Alanında Yapay Zeka Kullanımı:** Algılayıcı cihazların çok çeşitli ticari ürünlerde, giderek yaygınlaşan bir biçimde kullanılması, akıllı cihazlara dayanan yeni sektörlerin ortaya çıkmasına yol açacak. Akıllı cihazların, makinaların,

araç filolarının ve daha pek çok şeyin yönetilmesi hala gerekli olacak. Bunların onarımları veya servise sokulmaları gerekecek. Örneğin biten yazıcı mürekkep kartuşlarının değiştirilmesi hala gerekecek. Makina Öğrenmesi ile Nesnelerin İnterneti'nin birleştiği alanlar, gerek ağ performansı ve ağ erişilebilirliğinde gerek kaynak yönetiminde ciddi iyileştirmeler yapılmasını gerektiriyor ve dolayısıyla yeni fırsatlar içeriyor.

BT OPERASYONLARINA ETKİSİ

Yeni Bir Terim: AIOps

Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi doğru şekilde uygulanırsa, BT operasyonları hissedilir şekilde basitleşecek. Bu evrim gerçekleşirken, kestirimsel analizler sayesinde manuel işlemlerin yoğun olduğu süreçler, yerini akıllı otomasyon süreçlerine bırakacak. Bunun en büyük getirileri arasında; BT departmanlarının eldeki verilerden ve Yapay Zekadan yararlanarak potansiyel problemleri çok daha hızla

tespit etme becerileri kazanması, mevcut sorunların nasıl çözüleceğine ilişkin çok daha net öneriler getirebilmesi, kendi kendine bakım ve onarım yetenekleri barındıran bir otomasyonun etkin hale gelmesi, gelecek öngörülerıyla maliyetlerin tahmin edilmesi ve aktif karlılığın optimize edilmesi sayılabilir.

Bu trendin farkına varan Gartner araştırma şirketi, "BT Operasyonları için Yapay Zeka" terimini ve terimin "AIOps" ile ifade edilen kısaltmasını sözlüklere kazandırdı. AIOps, sistemlerin, sormayı bile düşünmediğimiz sorularla ilgili içgörü sunduğu bir dünya yaratma potansiyeli barındırıyor.

AIOps sadece problemlerin nasıl çözüleceğine ilişkin öneriler getirerek değil geçmiş eylemlerden ve çözümlerden ders alıp gelecekteki sorunları öngörerek ve çözümlerini otomatik olarak uygulayarak da BT'yi büyük ölçüde basitleştiriyor. Bunun için makinelerin konfigürasyon durumlarının görünür olması gerektiği gibi, ister iyi ister kötü sonuç vermiş olsun, geçmişteki eylemlerin ve etkileşimlerin de iyi kavranması gerekiyor. AIOps BT operasyonları analizini (ITOA) bir sonraki aşamaya taşıırken, sunulan içgörüler sayesinde yüksek performanslı BT ortamlarında proaktif kararlar alınmasını ve nihayetinde işletmenin daha sağlıklı bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

DevOps: Ya Hızlı Geliştirirsiniz Ya Batarsınız

DevOps (Software Development & Software Operations), henüz yönetim kurulu toplantılarında sıkça bahsedilen kavramlardan biri olmasa da günümüzün son derece karmaşık ve hızla evrilen iş ortamında bir rekabet avantajı elde etmek



ve bu avantajı sürdürmek için anahtar bir role sahip. Her şirket aynı zamanda dijital bir şirket haline gelirken, bu şirketlerim ayakta kalıp kalmayacaklarını geliştirdikleri ve sundukları dijital hizmetler belirleyecek. Rekabetçilik, bu dijital hizmetlerin hayata geçirilme hızına, müşteri deneyiminin kalitesine ve iş hedeflerinin ne kadarının bu hizmetler üzerinden gerçekleştirildiğine bağlı olacak. DevOps kavramı sadece dijital hizmetlerin daha hızlı hayata geçirilmesini sağlayan bir yol sunmuyor, aynı zamanda bunu daha verimli şekilde, mühendislik ve operasyon ekiplerini daha iyi angaje ederek gerçekleştiriyor. Bunu başarmak için, şirketlerin bu servisleri geliştirip hayata geçirecek ekiplerine kolayca gerekli becerileri, iş süreçlerini ve teknolojileri kazandıracak esneklikte olmaları gerekiyor.

Şirketler DevOps'un vadettiği hızı, kaliteyi ve iş etkisini elde edebilmek için yeni istihdam yaklaşımlarını benimsemeye ve ekiplerini güçlendirecek ve çevikleştirecek yeni teknolojilere yönelmeye devam edecekler.

DevOps projelerinden anlamak, üst düzey yöneticiler için de fark yaratan bir nitelik olacak.

DevSecOps: Hakim Olunması Gereken Yeni Bir Alan

DevSecOps kavramı, “Herkes güvenlikten sorumludur” anlayışından hareketle geliştirildi ve tahmin edeceğiniz gibi “Sec” “securitys yani “güvenlik” kelimesini temsil ediyor. Önümüzdeki dönemde pek çok geliştirme ekibi, bir yandan giderek artan yönetim beklentilerine, denetim gerekliliklerine ve yasal zorunluluklara cevap vermek; diğer yandan yazılım



geliştirme hızlarını yüksek tutabilmek için DevSecOps yaklaşımını benimseyecek. Diğer bir deyişle, geliştiriciler uygulamalarının ve işledikleri verilerin güvenliğini sağlamak için daha fazla rol ve daha fazla sorumluluk üstlenecekler. Aynı şekilde, güvenlik ekiplerinin de uygulamaların ve geliştirme süreçlerinin güvenliğini sağlamak için geliştirme ve operasyon ekipleriyle daha fazla iş birliği yapmaları gerekecek. Bu sadece geliştiricilerin, sürüm yöneticilerinin ve uygulama uzmanlarının değil operasyon ve güvenlik ekiplerinin de dahil olacağı kolektif bir süreç ve DevOps ekiplerinin tüm uygulama geliştirme aşamalarında yönetim ve denetim kontrollerini daha sık yapmaları gerekecek. Giderek daha fazla iş birliği gerektiren bu yaklaşımı hayata geçirebilmek için, projeye dahil olan herkesin tek ve doğru bir veri kaynağı (SSOT) ile çalışması ve kendi rollerine en uygun güvenlik hedeflerine ulaşmak için bu verileri kullanması gerekecek.

Yeni Nesil BT Uzmanları

Kesintisiz geliştirme ve DevOps yaklaşımının yükselişiyle birlikte, hizmetlerin nasıl geliştirileceğini ve yönetileceğini de yeni nesil BT uzmanları belirliyor. Konfigürasyon ve kapasite konularına olduğu kadar Python ve Ruby programlama dillerine de hâkim olan bu uzmanlar, daha iyi uygulamaların daha hızlı ve olağanüstü bir kullanıcı deneyimi ile sunulması için sistem otomasyonu, mimari esneklik, geliştiricilere yetki tahsisi ve site güvenilirliği (site reliability) gibi alanlarda öncü rol üstleniyorlar. Dolayısıyla, pek çok BT profesyoneli geliştiricilerle daha etkin bir iş birliğinde bulunmak için yazılım geliştirme becerilerini yenilerken, Site Güvenilirliği Mühendisliği de (SRE) popüler rollerden biri haline gelecek.

Özetle, 2018 yılında Yapay Zeka ve Makina Öğrenmesi iş hayatlarımıza giderek hızlanan bir biçimde girmeye başlayacak. Bir teknoloji şirketi olarak Splunk, geleceğe büyük bir umutla, heyecanla bakıyor ve bu alandaki yenilikleri sabırsızlıkla bekliyor. +

TREND MICRO'DAN UYARI:

2018'de Beklenen Siber Tehditler

Siber güvenlik çözümlerinin dünya çapındaki lideri Trend Micro, kuruluşları ve kamu kurumlarını 2018 yılında karşılaşılabilecekleri siber tehditlere karşı uyarıyor! İşte, 2018 yılında karşımıza çıkması beklenen siber saldırılara yönelik Trend Micro raporu...

Trend Micro tarafından yayınlanan ve 2018 yılı siber saldırı beklentilerini ortaya koyan rapora göre şirketlerin ajandasında Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun getireceği yükümlülükler ilk sırada yer alacak.

Diğer yandan bilgi ve operasyonel teknolojilerin yaklaşmasıyla beraber, kurumsal uygulamalar ve platformlar yoğun bir manipülasyon ve güvenlik açığı riskiyle karşı karşıya kalacak.

Buna ek olarak, siber suçlular IoT ekosistemindeki güvenlik standardının yakalanamamasını kendi amaçları lehine kullanmaya devam edecekler. Ransomware ise 2018 yılında da siber saldırganların en önemli tercihleri arasında yer almaya devam edecek. 2017'deki birçok yıkıcı siber saldırı, çok daha önceden fark edilip, önüne geçilebilecek güvenlik açıklarından kaynaklandı. Kurumsal saldırı alanlarının genişlemesi ve buna bağlı olarak çoğalan güvenlik açıkları sebebiyle bu alandaki saldırılarda 2018 yılında da artış yaşanması bekleniyor.

SİSTEMLER MANİPÜLASYON RİSKİYLE KARŞI KARŞIYA

Siber saldırganların önümüzdeki yıl, geleneksel güvenlik sistemlerinde karmaşa yaratmak amacıyla "Machine Learning"e yani Makine Öğrenmesi'ne yönelmeleri bekleniyor.

Endüstri 4.0'ın sanal-fiziksel sistemleri ve üretim süreçlerini giderek daha da birbirine bağlı ve yazılımlara tanımlı hale getirmesiyle beraber, bu alandaki riskler de yeniden tanımlanacak. Operasyonel dönüşümü gerçekleştirmek için hazır hale getirilen üretim ağına, sistemin manipüle edilmesi yoluyla, operasyonel aksaklıklara ve zararlara yol açmayı amaçlayan kötü niyetli aktörlerce sızılabilmesi öngörülüyor. Diğer yandan dijital ikizin aslının da manipüle edilerek, aslında değiştirilen üretim sürecinde, herhangi bir değişim yapılmamış gibi görünmesini sağlayan siber suçlular,

kendilerine yeni kazanç kapıları açabilecekler.

IOT ENDÜSTRİSİNDE "STANDARDİZASYON"

Siber suçlular, IoT dünyasını farklı yollarla kendi amaçları için kullanmaya devam edecekler. Pazara yeni giren cihazların gereken güvenlik regülasyonlarına ve endüstri standartlarına göre geliştirilmemesi, olası artışın en temel nedeni olarak dikkat çekiyor. İlerleyen süreçte, özellikle insansız hava araçları, sağlık hizmeti cihazları ve ses cihazları hacklenerek, siber saldırganların kendi amaçları için kullanılacak. 2018 yılında IoT üzerinden gerçekleştirilen "bio-hacking" özelinde de artış yaşanması bekleniyor. Siber saldırganlar, fitness bantları, giyilebilir kalp monitörleri, biometrik hareket sensörleri ve hatta kalp pilleri üzerinden de saldırı gerçekleştirerek hayati problemlere neden olabilecekler. +



BÜTÜNLEŞİK GÜVENLİK YAKLAŞIMI İLE TAM KORUMA

2017 Global Mükemmellik Ödülleri'nde bulut güvenliği kategorisinde altın madalyanın sahibi olan Trend Micro, Bütünleşik Güvenlik Yaklaşımı ile kuruluşlara tam koruma vaat ediyor.

Trend Micro, “Bütünleşik Güvenlik Yaklaşımı” (Connected Threat Defense) ile gelişmiş kötü amaçlı yazılımların ve hedefli saldırıların daha iyi ve daha hızlı tespitine, analiz edilmesine, önlenmesine ve bu tehditlere karşı aksiyon planı oluşturulmasına olanak tanıyan çok katmanlı bir güvenlik yaklaşımı sunuyor. Aynı zamanda kurumsal ağlara daha fazla şeffaflık ve kontrol de getiriyor.

Sektöre yön veren otoritelerden de takdir toplayan Trend Micro, 2018 yılına, artık alışkanlık haline getirdiği Gartner Magic

Quadrant liderler kategorisinde yer alarak başladı.

ÖDÜLLÜ XGEN TEKNOLOJİSİ

Saldırı Tespit ve Önleme Sistemleri alanında liderler kategorisinde bulunan Trend Micro, bu başarısını XGen teknolojisine borçlu.

XGen, sanal yamalama ve makine öğrenimi gibi özellikleri sayesinde kurumlara ve şirketlere, nesiller arası geçiş yapabilen ve bütünleşik bir güvenlik anlayışı sunuyor. Geçtiğimiz yılda da “Gartner Magic

Quadrant Saldırı Tespit ve Önleme Sistemleri” sıralamasında liderliği kimseye bırakmayan Trend Micro, yine 2017 Global Mükemmellik Ödülleri'nde de bulut güvenliği kategorisinde altın madalyanın sahibi olmuştu.

NSS Labs'ın her yıl açıkladığı performans sonuçlarına göre Trend Micro'nun 'false' pozitiflik oranının yüzde 1.32'den binde 12'ye düşmesi ve yüzde 99.99 güvenlik etkinlik oranı yakalaması neredeyse mükemmel bir sonuç ortaya koyuyor. +



Yazan ve Derleyen:
KUTAY KELLECI
Teknik Satış Mühendisi
LinkPlus

Bilgi Güvenliğine Kurumsal Bakış

Aslında birçok bileşenden oluşan bilgi güvenliği konusunun başlangıcı, kişisel farkındalığı kurumsal olarak yönetebilecek bir yapının oluşturulmasıdır. Sonrasında kritik verinin değerlendirilmesi ele alınmalı, kişisel ya da kurumsal verinin değerlendirilmesi yapıldıktan sonra da uygun güvenlik politikaları için kullanılacak teknolojiler tanımlanmalıdır.

Bilgi teknolojilerinin hayatımızdaki yeri her geçen gün arttıkça bilgi güvenliği konusu daha da çok gündeme gelmeye başladı. Artık kurumsal şirketlerin yanında kişisel olarak da daha ciddi yaklaşılması gereken bir konu oldu. İnternet teknolojilerinin sağladığı avantajlar ve yarattığı fayda, her şeyimizle hayatımızı ona bağlı yaşamayı getirirken, kişisel verilerin korunması gerekliliğini ortaya çıkardı. Bu nedenle, 'Bilgi Güvenliği'nde en önemli unsurun insan faktörü olduğundan yola çıkarak, 'farkındalık yaratma'nın en ciddi savunma duvarımız olduğunu söyleyebiliriz. Bilgi güvenliği aslında birden fazla halkadan oluşan geniş bir uygulama alanında değerlendirilmesi gereken bir konudur. Bireyin kişisel veri güvenliğinden başlayan ve kurumsal organizasyon ile desteklenen bir 'kurumsal yapı' ile yönetilmeli, gereksinimler karşısında uygun teknolojiyi belirleyecek ve güvenli

politikalarını hayata geçirebilecek teknik beceriye sahip bir 'bilgi işlem ekibi' ile hayata geçirilmez.

Aslında birçok bileşenden oluşan bilgi güvenliği konusunun başlangıcı, kişisel farkındalığı kurumsal olarak yönetebilecek bir yapının oluşturulmasıdır. Sonrasında kritik verinin değerlendirilmesi ele alınmalı, kişisel ya da kurumsal verinin değerlendirilmesi yapıldıktan sonra da uygun güvenlik politikaları için kullanılacak teknolojiler tanımlanmalıdır.

KURUMSAL YAPI

Teknik tarafı nedeniyle, bilgi güvenliği konusunun sadece bilgi işlem departmanlarını ilgilendirdiği, onların çözmesi gereken bir problem olduğu düşünülür.

Doğru gibi görünse de yarım bir bakış açısidir. Bu düşünce biçimi, çözüm olarak işletmelere kazandırılan bilgi güvenliği yazılım ya da donanımlarının

tam anlamıyla kullanılamamasını, dolayısıyla güvenlik zafiyetlerini de beraberinde getirmektedir. Çünkü verilerin güvenliğinin nasıl sağlanacağı ile hangi verilerin güvenliğinin sağlanması gerektiği birbirinden çok farklı konulardır ve farklı bakış açıları gerektirmektedir. Dolayısıyla ilk konu bilgi işlem departmanlarını ilgilendirse de ikinci konu iç denetim mekanizmalarının alanına girmektedir.

Bu fark edildiğinde, aslında hareket planımızın da ters sırada olması gerektiği hemen fark edilir. Yani öncelikle hangi verilerin korunması gerektiğinin belirlenmesi, sonrasında ise bu verilerin nasıl korunması gerektiği üzerine bir çalışma yapılması gerekir. Bu bağlamda, kurumsal bir yapıda ilk adım olarak bir denetim mekanizması hayata geçirilir. Gerekli yaptırımları uygulayabilmek adına yeterli yetkiye sahip, yönetim kuruluna direkt bağlı bir iç denetim departmanından bahsedebiliriz.



Aslında birçok bileşenden oluşan bilgi güvenliği konusunun başlangıcı, kişisel farkındalığı kurumsal olarak yönetebilecek bir yapının oluşturulmasıdır. Sonrasında kritik verinin değerlendirilmesi ele alınmalı, kişisel ya da kurumsal verinin değerlendirilmesi yapıldıktan sonra da uygun güvenlik politikaları için kullanılacak teknolojiler tanımlanmalıdır.



Böyle bir yapının kurulması bilgi güvenliğinin uygulanabilirliğini artırır. İç denetim ekibinin iş planında, personele bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması konuları ile ilgili farkındalık eğitimleri düzenlemek, şirket departman sorumluları ile görüşüp her biri için veri değerlemesini ayrı ayrı yapmak olmalıdır. Çünkü her departman için kritik verinin tanımı farklı olabilir.

Sonrasında iç denetim ekibi tarafından hazırlanan bilgi güvenliği raporu yönetimin onayına sunulur. Ve bu rapora göre bilgi işlem ekibi ile gerekli teknolojik yatırımının planlaması yapılır.

VERİNİN DEĞERLEMESİ

Elimizdeki kullandığımız verinin tamamını koruyabilmek en azından şu an için mümkün olmadığından ister istemez bazı filtre sistemleri kullanmak durumundayız. Bu aşamada hangi verilerimizin ne derecede önemli olduğunu belirleyebilmek için bazı sorular sorarız. “Bizim için en gizli veri hangisidir?” Bu soruyu, ‘en kişisel’ ya da ‘en özel’ ifadelerini kullanarak da düzenlemek mümkün. Örneğin TC kimlik numaramız ya da kredi kartımız bu kapsama girer. Kaybı halinde o bilgiyi tekrar elde edip edemeyeceğimiz ya da elde edebilmek için gereken maliyete katlanıp katlanamayacağımız belirleyicidir. “Hangi verinin kaybı bize daha çok zarar verir” sorusunu, manevi olarak yaşayacağımız hasarı da düşünerek değerlendirebiliriz. Kurumsal olarak veri değerlemesi yaptığımızda da aslında sorularımız çok farklı değildir. İşletmelerin hangi verileri daha kritik önemdedir, kaybı halinde oluşabilecek maddi kayıpların boyutu ne olabilir, bunun marka değerine zararı

ne olabilir konularında çalışılması ve öncelikle bu aşamaların tamamlanması gerekir.

Kişisel verilerin değerlemesi ne kadar hızlı ve basit ise kurumsal verilerin sınıflandırması bir o kadar zor ve karmaşıktır.

- Kritik veri tanımında; kurum için anlamlı ve değerli tekrar elde etme maliyetleri yüksek ve kaybı halinin marka değerine zarar vereceği düşünülen her türlü dijital kayıttan bahsedebiliriz.

Örneğin bir Müşteri ilişkileri departmanı için CRM veri tabanının tablolarını ve Finans departmanında işlenen tüm .xls dosyalarını düşünebiliriz. İnsan Kaynakları departmanı için iletişimde olunan personelin CV'lerini, İdari İşler departmanı için bina giriş çıkış güvenliğinde personelin taşıdığı ID kartların kullanıldığı uygulamalar ve bu kayıtların tutulduğu veri tabanını düşünebiliriz. Üretim departmanı için yine aynı şekilde üretimde kullanılan proje dosyaları başlı başına kritik veriler olarak değerlendirilebilir.

VERİ TANIMLAMALARI

Veri sınıflandırmasında günümüz teknolojilerine uygun olarak aşağıdaki başlıklar altında veri tanımlamaları mümkündür:

- Veri ya da veri öbeği içerisinde belirlediğimiz anahtar kelimeler.
- İçerisinde "maliyet" ya da "maaşlar" yazan anahtar kelimeler
- Dünya genelinde ya da ülke bazında bir standart halinde bulunan ifadeler;
- Kredi Kartı numaraları

Sosyal güvenlik numaraları

- TC Kimlik Numaraları
- Verileri içeren dosyaların özellikleri
- Dosya uzantıları (.xls, .pdf, .doc vb9
- Dosya boyutları (10MB'tan büyük dosyalar gibi)

DENETLENECEK VERİ İLETİŞİM KANALLARI

İç Denetim Ekibi'nin ilgili departmanlarla yapacağı çalışma neticesinde, kurum için güvenliğinin ve izlenmesinin sağlanması gereken kritik verilerin listesi elde edilmiş olur. Bilgi güvenliği için teknik gereksinimlere ve teknolojilere karar vermeden önce belirlediğimiz verilerin hangi kanallardan transferlerine izin verileceği ve hangi güvenlik politikalarının uygulanacağına karar verilir.

Günümüzde verinin transferi için en sık kullanılan iletişim kanalları aşağıdaki gibidir:

- e-posta
- Dosya paylaşımı
- DVD yoluyla
- Harici disk
- Web Mail yoluyla

İç denetim ekibinin hazırladığı rapor doğrultusunda belirlenen kritik verilerin transferi için yukarıda belirtilen kanallardan hangilerinin şirket içinde kullanılacağına karar verilir.

Makine Öğrenimi ile gelen davranış analizi sayesinde, artık zararlı yazılımların genel karakteristikleri ortaya çıkarılarak, henüz bilinmeyen ama benzerlik gösteren zararlı ataklar da engellenmektedir.

YENİ NESİL GÜVENLİK YAKLAŞIMLARI

Bilgi güvenliğinde verinin bütünlüğü, yani üzerinde değişiklik yapıp yapılmadığı kritik önemde bir konudur. Çeşitli korunma yolları olsa da Makine Öğrenimi ve Davranış Analizi yeteneklerinin artık daha aktif olarak kullanılması, bilinen ve bilinmeyen, yani sıfırcı gün ataklarından korunmayı kolaylaştırmıştır. Özellikle hedefli saldırılar olarak tabir edilen, direkt kuruma yönelik olarak tasarlanan saldırılarda, mevcut zararlıının daha öncesinde güvenlik üreticilerinin veri tabanı kayıtlarında olmamasından dolayı korunmak zordu. Makine Öğrenimi ile gelen davranış analizi sayesinde, artık zararlı yazılımların genel karakteristikleri ortaya çıkarılarak, henüz bilinmeyen ama benzerlik gösteren zararlı ataklar da engellenmektedir.

Sonuç olarak, tek başına teknolojiye sahip olmak veri güvenliği anlamında yeterli korumanın sağlandığı anlamına gelmiyor. Doğru bir bilgi güvenliği sağlayabilmek için insan faktörü üzerine odaklanıp yola oradan çıkmak gerekli. Doğru bir planlama için kurumsal olarak gerekli bilgi güvenliği kültürünü oluşturabilmek ve organizasyonel yapıyı teşkil etmek teknoloji yatırımından çok daha önce gerçekleştirilmelidir. +

Hitachi Vantara Türkiye’de IoT Liderliği Hedefine LinkPlus ile Birlikte İlerliyor



CENK SOYLUOĞLU
İş Birimi Yöneticisi
LinkPlus

BAHADİR ÖZTÜRK
Türkiye Kanalı Müdürü
Hitachi Vantara

LinkPlus, IT ve OT’yi kendi bünyesinde bütünleştiren Hitachi Vantara’nın ürünlerini Türkiye pazarında yaygınlaştırmak üzere katma değerli dağıtıcı iş modelini uygulayacak. Türkiye BT pazarının yakından tanıdığı Hitachi Data Systems’i da çatısı altına alan Hitachi Vantara, IoT pazarındaki çok önemli bir boşluğu tamamlayacak ürünleri ve vizyonu ile öne çıkıyor.

Türkiye bilişim sektörünün veri depolama çözümleriyle yakından tanıdığı Hitachi Data Systems, Mart 2017 itibarıyla, LinkPlus’ın Cenk Soyluoğlu yönetimindeki iş birimi altında konumlandığı markalar arasına katıldı. LinkPlus ekibi, Hitachi Data Systems ürünlerinin Türkiye pazarında yaygınlaştırılması için katma değerli dağıtıcı iş modelini uygulamak üzere çalışmalarını yürütürken, geçtiğimiz Eylül ayında Hitachi, dijital dönüşüm aksiyonları kapsamında yeni bir gelişmeye imza attı. Bünyesinde 900’ün üzerinde şirket barındıran ve dünyanın patent şampiyonlarından olan Hitachi, 19 Eylül 2017 tarihinde, Hitachi Data Systems, Hitachi Insight Group ve Pentaho’nun

faaliyetlerini tek çatı altında toplayan Hitachi Vantara’nın kurulduğunu duyurdu. Bu gelişmeyle birlikte LinkPlus, IoT pazarındaki büyük boşluğu doldurmak üzere yeni bir dijital şirket olarak hedeflerini belirleyen Hitachi Vantara’nın katma değerli dağıtıcısı olarak konumlandı.

DÜNYANIN 1 NUMARALI IOT ŞİRKETİ OLMA VİZYONU

Hitachi Vantara Türkiye Kanalı Müdürü Bahadır Öztürk, Hitachi’nin 100 yılı aşkın endüstriyel deneyiminden süzülen bilgi birikimine dikkat çekiyor. “Hitachi, Operasyonel Teknolojiler (OT) alanında, finans, kamu, üretim, enerji, ulaşım, sağlık

gibi aklınıza gelebilecek her sektörde, 100 yılı aşkın bir birikime ve liderliğe sahip. Bilişim Teknolojileri (IT) alanında ise 50 yılı aşkın bir zamandır pazara sunduğu uygulamaları, analitik, içerik, bulut ve altyapı çözümleri ile kuruluşların dönüşümünde öncü rol üstleniyor. IT dediğimiz zaman aklımıza çok sayıda global firma gelebiliyor, OT dediğimiz zaman da öyle... Hitachi Data Systems, Hitachi Insight Group ve Pentaho’nun faaliyetlerini tek çatı altında toplayan Hitachi Vantara, kendi bünyesinde başka ortaklıklara gerek duymadan IT ve OT’yi bütünleştiren dünya üzerindeki tek şirket.” IT konusundaki birikimini, “operasyonel



BAHADIR ÖZTÜRK
Türkiye Kanal Müdürü
Hitachi Vantara

“Hitachi Vantara, IoT platformunu eksiksiz tamamlıyor ve 2022 yılında dünyanın 1 numaralı IoT şirketi olma vizyonu doğrultusunda harekete geçmiş bulunuyor.”

teknolojiler” dediğimiz OT tarafındaki birikimiyle birleştirebilmiş olması, Hitachi Vantara’yı farklı kılıyor. Fabrikalarda, üretim tesislerinde, dikey sektörlerde konumlanan tüm teknolojilere son derece hakim olan Hitachi, veri depolama teknolojilerinin IoT, yani Nesnelerin İnterneti’ne doğru evrilmesinde de trendleri belirleyici rol üstleniyor. Bahadır Öztürk, “IoT ile bilişim teknolojileri ve endüstriyel teknolojilerin kesişim kümesinden faydalanan bir platformu kast ediyoruz” diyor ve ekliyor: “Hitachi Vantara, IoT platformunu eksiksiz tamamlıyor ve 2022 yılında dünyanın 1 numaralı IoT şirketi olma vizyonu doğrultusunda harekete geçmiş bulunuyor.”

HEDEF: SOCIETY 5.0 @ TÜRKİYE

Hitachi Vantara Türkiye Kanal Müdürü Bahadır Öztürk, LinkPlus ile işbirliklerinin, Hitachi Vantara’nın IoT pazarına yönelik Türkiye’deki hedeflerine ulaşmada çok önemli rol oynayacağına dikkat çekiyor. Hitachi olarak dünyada pek çok IoT projesini hayata geçirdiklerini ve kamudan sağlık sektörüne, lojistikten enerji sektörüne her alanda IoT’ye yönelik ihtiyaçların Türkiye’de de oluştuğunu belirten Öztürk, bu ihtiyaçların sonuç itibarıyla sokaktaki vatandaşları adreslediğini ve toplumsal bir dönüşüm yaratacağını da ifade ediyor. Ancak IoT platformunun tek çatı altında sunulamıyor olması nedeniyle iyi anlatılmadığı ve anlaşılmadığının altını çizen Öztürk, LinkPlus ile birlikte kavramın doğru şekilde anlaşılması için çalışacaklarını ve IoT çözümlerinin hızla yaygınlaştırılması için adımlar atacaklarını vurguluyor. LinkPlus İş Birimi Yöneticisi Cenk Soyluoğlu ise Hitachi ile birlikte çıktıkları yolu şu sözlerle özetliyor: “Hitachi Data Systems ile distribütörlük anlaşması imzaladığımızda, aslında Türkiye’de son derece iyi bilinen bir veri depolama çözümleri üreticisinin dağıtıcısı olmuştuk. Hitachi Vantara ile birlikte Hitachi Data Systems’in yanına IoT odağıyla bilinen Hitachi Insight Group ve satın alma yoluyla 2015 yılında Hitachi bünyesine katılmış olan Pentaho’nun analitik gücü eklenmiş oldu. Böylece, IoT pazarına bütünlüklü çözüm sunabilecek eksiksiz bir yapı oluştu. Anlaşmayı imzaladığımızda henüz Hitachi Vantara duyurulmamıştı ama biz o zaman da sadece veri depolama çözümlerinden söz etmediğimizi, çok daha büyük



CENK SOYLUOĞLU
İş Birimi Yöneticisi
LinkPlus

“Hitachi Vantara ile birlikte oluşturduğumuz güçlü sinerjinin, itici bir güç yaratarak Türkiye IoT pazarına değer kazandıracağına inanıyoruz.”

bir vizyonun parçası olduğumuzu biliyorduk. Katma değerli dağıtıcı olarak sahip olduğumuz deneyim, doğru markalarla ve doğru iş ortaklarıyla çalışma konusunda bize her zaman yol gösteriyor. Hitachi Vantara ile birlikte oluşturduğumuz güçlü sinerjinin, itici bir güç yaratarak Türkiye IoT pazarına değer kazandıracağına inanıyoruz.” Özetle Hitachi Vantara, IoT platformu oluşturmak için gereken donanım, yazılım ve servisleri sunabilen bir marka olarak, LinkPlus’in katma değerli dağıtıcı gücünü de yanına alarak, Türkiye’yi endüstri 4.0’a ya da Japonya’daki karşılığı ile Society 5.0’a entegre etmeye hazırlanıyor. +

Yoshida ile 2018'in Teknoloji Devrimleri

Dünyanın ilk 10 teknoloji lideri arasında yer alan ve aynı zamanda Hitachi Vantara Uluslararası CTO ve Başkan Yardımcısı olan Hubert Yoshida'nın 2018 yılında karşımıza çıkacak teknoloji devrimleri üzerine fikirleri, herkes için ufuk açıcı bir perspektif sunuyor.

2017 yılı teknoloji açısından çıkır açan yeniliklerin değil, teknoloji kullanımının değişim yılı oldu. Cloud uygulamalarının hayatımızda daha büyük yer kaplaması, dijital dönüşüm süreçlerine önem verilmesi ve verimliliğe yüklenen anlam geçtiğimiz yılı teknoloji açısından özetliyor. 2018 yılından beklentiler ise şimdiden şekillenmeye başladı. Hitachi Vantara Uluslararası CTO ve Başkan Yardımcısı Hubert Yoshida'nın, bilişim teknolojileri alanında yeni yıldan beklediği değişim ve yeniliklere dair fikirleri herkes için ufuk açıcı bir perspektif sunuyor.

NESNELERİN İNTERNETİ'NDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞİMİ

Nesnelerin İnterneti (Internet of Things – IoT), geçtiğimiz yıl en çok duyduğumuz terimlerden biri oldu. Ülkemizde ve dünyada büyük gelişim gösteren alan, birbirlerine bağlı şekilde haberleşebilen ve bilgi paylaşarak bir ağ oluşturan akıllı cihazlar sistemi olarak kısaca özetlenebilir.



Her sektörde uygulaması yapılabilen ve dijital dönüşüm süreçleri için paha biçilemez verilen sağlayan Nesnelerin İnterneti alanında, özellikle operasyonel süreçlerde bilişim teknolojilerinin büyük önem kazanacağını ön görebiliriz. Nesnelerin İnterneti uygulamalarında

platform seçimi ve servisin kalitesi oldukça ön plandadır. Buna göre bu uygulamaları geliştirirken, proje ihtiyaçlarına en uygun platform seçiminin yapılması ortaya çıkan ürünün performansını ve hızını doğrudan etkiler.

2018 yılında teknoloji alanında göreceğimiz en önemli gelişmeler arasında ihtiyaçlara yönelik özel çözümler sunan yeni platformları ve kullanıma hazır olarak satışa sunulan uygulamaları gösterebiliriz. Aynı zamanda konteyner tabanlı sanallaştırma uygulamalarının da 2018 yılında Nesnelerin İnterneti alanında çok önemli bir yer tutacağını belirtelim. Uygulama çalıştırma ve dağıtım alanında sanal makine kullanımının bir sonraki adımı olan konteyner tabanlı sanallaştırma alanında devrim niteliğinde gelişmeler görmemiz mümkün.

KONTEYNER TABANLI SANALLAŞTIRMA NEDİR?

Konteyner tabanlı sanallaştırma, uygulamaların çalıştırılması ve dağıtılması için kullanılan sanal makine uygulamalarında performans artırıcı bir yöntem olarak karşımıza çıkıyor. Bir uygulamanın çalışması için ihtiyaç duyulan tüm dosyaların, değişkenlerin ve kütüphanelerin birer konteyner içerisinde tutulduğu bu yöntemde tüm uygulamaların çalıştırılması için tek bir sanal makine yeterli oluyor. Tek bir sanal makine üzerindeki işletim sistemini kullanarak çalışan çoklu uygulamalar sayesinde, yazılım geliştirme ve test maliyetlerinde de ciddi anlamda düşüş sağlanıyor. Bulut uygulamalarında uzun süredir kullanılan konteyner teknolojisinde, herhangi bir uygulamanın makinenin tüm performansını kullanmasını engelleyecek altyapılar da bulunuyor. Bu sayede her uygulama, ihtiyaç duyduğu CPU ve hafızaya erişim sağlayabiliyor.

VERİ ANALİZİ VE YAPAY ZEKA

Nesnelerin İnterneti teknolojilerinin birinci önceliği analiz edilebilir veri toplamaktır. 2018 yılında bu verilen toplanması ve analiz süreçleri için, yapay zeka uygulamalarına büyük yatırımlar yapıldığını görebiliriz. International Data Cooperation (IDC), 2025 yılında tüm dünyada toplam 163 zettabyte'lık veri üretileceğini öngörüyor. 2015 yılında 10 zettabyte olan veri üretimindeki bu hızlı artışın %95'inin ise Nesnelerin İnterneti uygulamaları aracılığı ile oluşacağı düşünülüyor.

Yapılan araştırmalar, yazılım ve analiz uzmanlarının vakitlerini büyük ölçüde veri toplama ve temizleme işlemlerine ayırdıklarını gösteriyor; veri analizi için ayrılan zaman ise yalnızca %20. Veri toplanması, temizlenmesi ve analiz süreçlerindeki verimliliği arttıracak yapay zeka uygulamaları sayesinde verilerin kullanım potansiyelinin de giderek artacağını ön görmek mümkün. Dünyanın dört bir yanındaki Nesnelerin İnterneti uygulamalarından elde edilen anlık verilerin yapay zeka uygulamaları ile analiz edilmesi, sonuçlara çok daha hızlı ulaşılmasını sağlayarak aksiyon sürelerini de kısaltacak.

Yapay zeka ile makine öğreniminin birleşmesi ile geliştirilecek teknolojiler, çok daha fazla bilişim profesyonelinin bu alanda çalışma yapmasına imkan sağlayacak. Veri toplama, temizleme ve analiz gibi süreçler için gereken yeni araç ve dil öğrenimi gereksinimlerini ortadan kaldıran yapay zeka uygulamaları sayesinde Nesnelerin İnterneti alanında çok daha hızlı yenilikler görmemiz mümkün. +



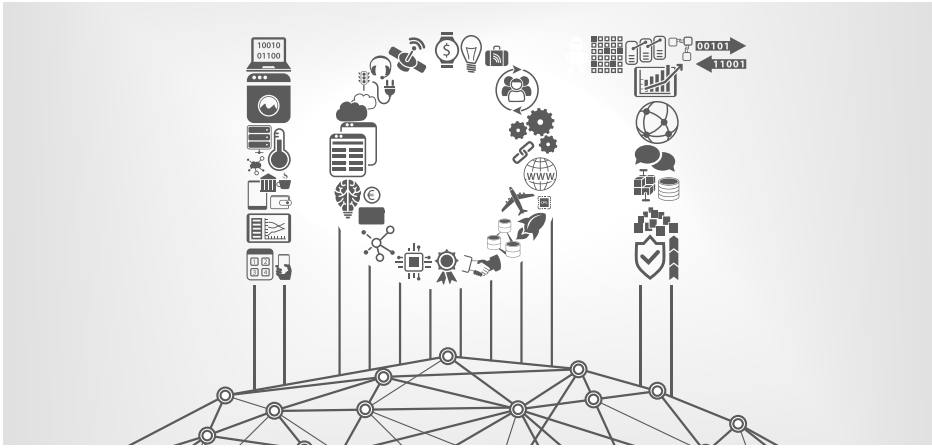
HUBERT YOSHIDA
Uluslararası CTO ve Başkan Yardımcısı
Hitachi Vantara

HUBERT YOSHIDA KİMDİR?

Hubert Yoshida, Hitachi Veri Sistemleri'nin teknik yönetiminden sorumludur. Müşterilerin veri döngüsü gereksinimlerini karşılamalarının yanı sıra, uyum, yönetim ve operasyonel risk konularını çözümlmeye yardımcı olmaktadır. Yoshida, Hitachi Universal Storage Platform® içerisindeki mevcut depolama servislerini ve genişletilmiş heterojen depolama sistemleri kullanan, depolama sanallaştırmasına yönelik benzersiz Hitachi yaklaşımını geliştirmekte öncülük etmiştir. Hubert Yoshida, dünyanın ilk 10 teknoloji lideri arasında yer almaktadır.

Hitachi Vantara'ya “IoT Breakthrough Ödülü”

Hitachi Lumada IoT Platformu, “2018 Yılıın Kurumsal Çözümü” unvanını elde etti.



Hitachi Ltd.'nin yüzde yüz iştiraki olan Hitachi Vantara'nın, Hitachi Lumada IoT Platformu, IoT Breakthrough tarafından Yılın Kurumsal Çözümü Kategorisi'nde "2018 IoT İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü.

IoT Breakthrough Ödülleri, nesnelerin interneti (IoT) pazarında yenilikçiliği destekleyen örnek şirketleri ve yenilikçi teknolojileri belirliyor. Bu yıl, endüstriyel ve kurumsal IoT, akıllı şehirler, bağlantılı evler, ev otomasyonu ve bağlantılı arabalar gibi birçok farklı kategorinin yer aldığı ödüllere dünya çapında 3000'den fazla aday gösterildi. Tüm adaylar, IoT endüstrisi uzmanlarından oluşan bağımsız bir kurul tarafından incelendi ve değerlendirildi. En yüksek puanları alan adaylar kendi kategorilerinde birinci oldular. İnternete bağlı cihazlar, özel amaçlı işler ve endüstriyel makinelerin sayısı arttıkça veri

üretimi de daha önce hiç olmadığı kadar hızlı gerçekleşiyor. Çok sayıda kurum üç aşamalı ve zorlu bir süreçle karşı karşıya. Şirketler farklı kaynaklardan elde edilen verilerin hacmini, çeşitliliğini ve karmaşıklığını hem uç noktalarda hem de merkezde analiz etmeli ve yönetmeli, ardından analizlerin sonucundan iş değeri çıkarmalılar. Hitachi, Lumada'yı bu süreçleri göz önünde bulundurarak geliştirdi. Lumada, kurumsal ve endüstriyel müşterilerin insan, makine ve BT verilerini bir araya getirerek faaliyetleri ve bağlantılı varlıklarının 360 derecelik bir görünümünü elde etmesini, daha akıllı kararlar alabilmesini ve daha iyi sonuçlar elde etmesini sağlıyor. Platform yerinde kurulabildiği gibi bulut veya hibrit ortamlardan da uygulanabiliyor. Modüler ve uyum sağlayabilen mimarisi sayesinde platform, müşterilerin mevcut veri altyapısı

yatırımları ve BT ortamlarını kolaylıkla tamamlayabiliyor. Lumada, kurumsal ve endüstriyel müşterilerin işletme ve çalışma verilerini hızla işleyebilmelerine, derinlemesine analizler yapmalarına ve IoT çözümlerinin tam potansiyelini fark etmelerine yardımcı olan basit bir yöntem sunuyor. Hitachi Vantara Baş Ürün ve Strateji Yöneticisi Brad Surak, “IoT Breakthrough tarafından IoT İnovasyonu kategorisinde Yılın Kurumsal Çözümü Ödülü’ne layık görülmek bizim için büyük bir onur.

Lumada platformu, müşterilerimizle birlikte geliştirdiğimiz IoT çözümlerinde öğrendiğimiz ve edindiğimiz bilgiler olmadan, çağır açan özelliklerine sahip olamazdı. IoT çağının gerçek öncüleri onlar. Onlarla birlikte işletmelerin ve tüm dünyanın çalışma şeklini değiştiren veri odaklı çözümleri geliştirdiğimiz için kendimizi ayrıcalıklı hissediyoruz” dedi.

IoT Breakthrough Yönetici Direktörü James Johnson, "Tüm dünyada IoT teknolojisinin hızlı büyümesinin temelinde, şirketlere kritik verilere erişip hizmetlerini ve ürünlerini geliştirme fırsatı veren büyük veri bulunuyor. Hitachi Lumada IoT Platformu, kurumların IoT verilerinin ve bağlantılı varlıklarının yönetiminde ve analizinde karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olan kapsamlı bir çözüm sunuyor. Hitachi'nin gösterdiği çabayı, '2018 IoT Breakthrough Yılın Kurumsal IoT Çözümü Ödülü'yle taçlandırmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi. +

Dünyanın İşleyişini Değiştirin

Hitachi Vantara ile Tanışın

HITACHI
Inspire the Next

Veri, sahip olduğunuz en büyük değerdir. Sizi inovasyona götürecek yola ışık tutar ve hem sizin hem de dünyanın işleyişi için yeni yöntemler gösterir. Hitachi olarak işleyişimizi değiştirdik ve en iyi veri teknolojilerini ve uzmanlarını yepyeni bir şirketin çatısı altında birleştirdik: Hitachi Vantara olarak, inovasyon avantajınızı bir üst noktaya taşımak için ihtiyaç duyduğunuz analitik teknolojileri, endüstriyel uzmanlığı ve verimli iş sonuçlarını artık tek bir büyük veri çözümleri geliştiricisi olarak sağlıyoruz. Sizi dinliyoruz. Sizi anlıyoruz. Verileri önemli sonuçlara dönüştürmenize yardımcı oluyoruz.

Ayrıntılı bilgi için:
HitachiVantara.com

LinkPlus Red Hat İşbirliği

Türkiye'nin öncü katma değerli distribütörü LinkPlus, Red Hat Türkiye'nin katma değerli distribütörü oldu. Red Hat ile yapılan iş birliği; LinkPlus iş ortakları için açık kaynak platformu, Bulut ve ara katman teknolojilerine yönelik yeni yetkinlikler geliştirme ve ürün portföylerini genişletme fırsatı sunuyor.



HALUK TEKİN
Türkiye Genel Müdürü
Red Hat

“LinkPlus’ı yerel distribütör olarak seçmek, bizim için profesyonel ve stratejik bir hamle oldu. Red Hat’ın açık kaynak kodlu BT çözümleri ve LinkPlus uzmanlığı ile birlikte, bu iş birliğinin Türkiye’deki iş ortaklarına ve müşterilere daha fazla değer katacağına inanıyoruz.”

LinkPlus ve Red Hat arasında 2017’nin ikinci yarısında imzalanan işbirliği anlaşması sonrasında Red Hat Türkiye Genel Müdürü Haluk Tekin ve LinkPlus Genel Müdürü Cem Borhan, işbirliğinin detayları hakkında bilgi vermek üzere Plus dergisi için bir araya geldiler.

2014 yılında Türkiye ofisini açan Red Hat’in sadece geçtiğimiz yıl Türkiye’deki büyüme oranının %75 olduğunu belirten Haluk Tekin, bu doğrultuda yeni işbirliklerini değerlendirdiklerini ve LinkPlus ile çalışmaya karar verdiklerini şu sözlerle ifade ediyor “Red Hat, Türkiye’de hızlı bir büyüme içerisinde. Geleceğin planlarını yaparken yeni işbirliklerine de ihtiyaç duyduk ve bu doğrultuda görüşmeler başlattık. LinkPlus ile de uzun süredir görüşüyoruz. Birlikte iyi bir sinerji yaratılabileceğine inandık.”

NEDEN LINKPLUS?

LinkPlus’ın yazılım dünyasına hakimiyeti, Red Hat’in bu işbirliğine karar vermesinde etkili olmuş. Red Hat Türkiye Genel Müdürü Haluk Tekin, LinkPlus ile çalışmaya karar verme süreçlerini şöyle aktarıyor: “Red Hat uçtan uca bir yazılım firması ve LinkPlus’ın Türkiye’deki yazılım pazarında edindiği katma değerli distribütörlük tecrübesinin ve yetkinliklerin, iş ortağı ağının bize çok katkısı olacağını düşündük. Ayrıca görüşmelerimiz sırasında gösterdikleri profesyonel yaklaşım, sundukları iş planı etkileyiciydi. Gerçek bir kan uyuşması ve kültürel yakınlık hissettik. LinkPlus, çok ciddi bir ISV (bağımsız yazılımevi) ağına sahip ve bu sayede eskisine oranla çok daha iyi bir şekilde onlara erişebileceğimizi düşündük. Bu bile bizim için başlı başına önemli bir katma değer.”



HALUK TEKİN
Türkiye Genel Müdürü
Red Hat

CEM BORHAN
Genel Müdür
LinkPlus

“LinkPlus olarak Linux platformları, Bulut ve ara katman çözümleri ile müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın başarısını ikiye katlamaktan çok memnunuz. Bu platformlar bölgedeki Bulut bilişim, Büyük Veri ve mobil teknolojilerin gittikçe büyüyen trendlerinden faydalanabilmek üzere tasarlanıp geliştirildi.”

RED HAT PAZARI HAKKINDA

Red Hat Türkiye Genel Müdürü Haluk Tekin, Red Hat'ın pazardaki konumu hakkında şu bilgileri veriyor: “Açık kaynak kodlu yazılım dünyasının açık ara lideri olan Red Hat, yüzde 100 açık kaynak yazılımları geliştiren ve satan bir firma. Sunucu Linux pazarının yüzde 70'ine hâkim. Ayrıca gittikçe popüler hale gelen OpenStack Docker gibi başka açık kaynak projelerinde de yer alıyor. Günümüzde gerek kuruluşlarda gerekse yazılım tedarikçilerinde açık kaynağa ciddi bir yönelim var. En büyük lisanslı yazılım firmaları bile açık kaynak yazılımlarını desteklemeye, bu konuda ekiplerini kurmaya başladılar. Red Hat Türkiye'nin pazarına baktığımızda, Türkiye'nin en büyük kuruluşlarının hemen hepsi Red Hat müşterisi. Bunların arasında finans sektörünün en büyük 10 bankası, telekom şirketleri, en büyük havayolu şirketleri, İMKB

gibi kuruluşlar, altyapılarında gittikçe artan bir şekilde Red Hat'ın işletim sistemlerini, Red Hat'ın çözüm ailesi ile geliştirilen çözümleri veya Bulut altyapısı olarak Red Hat'ın çözümlerini kullanıyorlar.”

LINKPLUS RED HAT İŞBİRLİĞİNİ DEĞERLENDİRİYOR?

LinkPlus Genel Müdürü Cem Borhan, Red Hat'i çözüm sağlayıcı distribütör kimliklerine katkıda bulunan önemli bir marka olarak gördüklerini belirtiyor: “Redington ile işbirliğimizin ardından, mevcut ürün ailelerimizi ve sahip olduğumuz bilgi birikimimizi farklı yenilikçi markalardaki ürün ailelerine de aktarma hedefimiz vardı. Pazarda yer edinmiş, büyümekte olan, katma değerimizi yansıtabileceğimiz ürün aileleri ile ilerlemek istedik. Red Hat de portföyümüzde yer almasını istediğimiz ürün ailelerinin başında

geliyordu. Diğer markalarımızla Red Hat ürünlerinin nasıl bir sinerji yakalayabileceğini, yazılım evleri ağımla nasıl ilerleyebileceğimizi inceledik ve bir iş planı hazırladık. Red Hat, hedeflediğimiz pazarlarda, açık kaynak tarafında çok önemli bir boşluğu dolduruyor. Linux tarafında rüşünü ispat ederek açık ara lider olan Red Hat'i, OpenShift, OpenStack ve Orta Katman tarafında da büyütme üzere harekete geçiyoruz.”

RED HAT'IN BÜYÜME HEDEFLERİ

Red Hat Türkiye Genel Müdürü Haluk Tekin, Linux işletim sistemi ile Orta Katman, Bulut altyapısı tarafındaki diğer ürünler arasındaki gelir paylarını üç sene içerisinde yüzde 50-50'ye ulaştırmayı hedeflediklerini vurguluyor ve bu hedef doğrultusunda LinkPlus'ın kanal ağına ve tecrübesine de güvendiğini belirtiyor. +

“Versa Networks ile SD-WAN Devrimi” Türkiye’de Başlıyor!

Sequoia, Mayfield, Artis Ventures ve Verizon Ventures firmalarının önde gelen yatırımcıları tarafından desteklen Versa Networks, ileri düzey mühendisleri ile geliştirdiği “Yazılım Tanımlı Ağ” (SDN) çözümleri ile ABD ve Avrupa’da başlattığı devrimi, Türkiye’de LinkPlus iş birliği ile devam ettiriyor.



“Yazılım Tanımlı Ağ” (SDN) teknolojileri, bir süredir iletişim dünyasındaki fiziksel bariyerleri ortadan kaldırmayı hedefleyerek, bir paradigma değişimine neden oldu.

ABD ve Avrupa’da hayata geçirdiği yazılım tanımlı geniş alan ağ projeleri ile parlayan Versa Networks ise yenilikçi bir anlayışla geliştirdiği, uçtan-uca

çözümlerle hem kuruluşlar hem de servis sağlayıcılar için SD-WAN alanında devrim yaratıyor.

Sequoia, Mayfield, Verizon Ventures ve Artis Ventures firmalarının önde gelen yatırımcıları tarafından desteklen Versa Networks, ABD ve Avrupa’da başlattığı devrimi, şimdi de Türkiye’de LinkPlus iş birliği ile devam ettiriyor.

VERSA NETWORKS, AĞ DÜNYASINDA NASIL PARLADI?

Versa Networks, 2012 yılında Silikon Vadisi’ne doğan, yazılım tabanlı ağ teknolojileri üzerine odaklanan bir kuruluş. Kurucularını ağ endüstrisinin önde gelen uzmanları oluşturuyor. “Yüksek performanslı yönlendirme işlemlerini, mevcut cihazların bariyerlerini aşarak, daha esnek, daha yüksek performansla, daha güvenli ve daha düşük maliyetle nasıl yaparız” sorusunun cevabını vermek üzere yola çıkıyorlar. Versa Networks Türkiye Ülke Müdürü Ahmet Turan Türkçil, Versa Networks’ün Sequoia, Mayfield, Verizon Ventures ve Artis Ventures gibi önemli yatırımcılar tarafından desteklendiğine dikkat çekerek, geldiği noktayı şu sözlerle özetliyor: “Teknoloji dünyasının en önemli yatırımcılarını ve dolayısıyla çok büyük bir finansal gücü arkasına alan Versa Networks, ‘Wide Area Network’

alanında yazılım tanımlı ürün olarak en ileri düzeyi temsil eden SD-WAN ürününü, yaklaşık 80 milyon dolarlık bir ArGe çalışmasıyla ortaya çıkardı. Bugün Gardner'ın "Cool Vendor" diye tanımladığı, bağımsız araştırma şirketlerinin üzerine basarak önerdiği bir noktadayız. Yaptığımız iş ise en basit tanımıyla, iletişim teknolojilerindeki bariyerleri tamamen aşmak."

ABD'DEN AVRUPA VE TÜRKİYE'YE

Türkgil, Versa Networks'ün ABD'den dünyaya açılmaya ilk önce Avrupa ülkeleriyle başladığını ifade ediyor. Avrupa ülkelerindeki birçok servis sağlayıcı SD-WAN ve bağlantılı ürünlerinin kullanıldığı yazılım tanımlı ağ projelerini hayata geçirmiş bulunuyor. Kuruluş, Haziran 2017 itibarıyla de ülkemizde faaliyet göstermeye başladı ve burada attığı ilk adımlardan biri de LinkPlus ile el sıkışmak oldu. Versa Networks'ün Türkiye'deki ilk yetkili distribütörü olan LinkPlus, kuruluşun ürünlerini ayrı bir İş Birimi altında konumlandırıyor. İş Birimi Yöneticisi Onur Demirel, Amerika ve Avrupa'da büyük başarı kazanan ve dikkatleri üzerinde toplayan Versa Networks'ü bir süredir yakından takip ettiklerini ve ülke ofisinin kuruluşuyla birlikte Türkiye'deki yetkili distribütör arayışına cevap vermek üzere harekete geçtiklerini belirtiyor.

LINKPLUS HIZLI BİR BÜYÜME ÖNGÖRÜYOR

Onur Demirel, neden Versa Networks distribütörü olmak istediklerini ise şu sözlerle açıklıyor: "LinkPlus, Redington birleşmesi ile birlikte yıllardan beri çok başarılı bir şekilde distribütörlüğünü



yürüttüğü markaların sayısını artırmayı hedefledi. Ancak bunu yaparken de geleceği şekillendireceğine inandığı isimler üzerinden ilerledi. Versa Networks de bu kapsamda değerlendirdiğimiz ve çok inandığımız bir kuruluş. Pazarda çok hızlı bir şekilde büyüyeceğini öngörüyoruz. Türkiye'deki kuruluşlar ve servis sağlayıcılar da SDN yani yazılım tanımlı ağ kavramını ve global bir marka olması dolayısıyla Versa Networks'ü çok iyi biliyorlar. Zaten, iş birliğimizle birlikte farklı sektörlerden ve servis sağlayıcılardan referanslarımız hemen oluşmaya başladı."

AĞ YÖNETİMİ BASİTLEŞİRKEN GÜVENLİK ARTIYOR

SDN ağdaki paket yönlendirme işleminin nasıl yapılacağını belirleyen karar mekanizması, bu yönlendirmeyi yapan cihazlardan fiziksel olarak ayrılıyor. Bu şekilde ağ kontrolünü

merkezi bir yazılıma devretmenin faydaları ağ ekipmanlarını basitleştirip ucuzlatmakla sınırlı kalmıyor. Buna ek olarak ağ yönetimini kolaylaştırma, ağ ekipmanlarının davranışını üreticiden bağımsız olarak hızlı biçimde değiştirebilme, yeni mekanizmaların araştırılıp denenmesine yardımcı olma gibi birçok potansiyel fayda sağlıyor. SD-WAN NG-Firewall için bilişim dünyasının beklediği router ve firewall birleşmesinin adı diyebiliriz. SD-WAN, IP tabanlı değil uygulama tabanlı yönlendirme ihtiyaçlarından doğan bir çözüm. Uygulama tanıyabilen yönlendirme cihazları artık kurumsal uygulamaların iletişim ihtiyaçlarına göre dinamik aksiyon alabilecek kabiliyetlerle geliyor. En basitinden bir örnek verecek olursak, telefon iletişim alt yapısı IP olan veya Video Konferans sistemleri kullanan müşterilerde sistem, ses görüşmesinin veya video konferans



ONUR DEMİREL
İş Birimi Yöneticisi
Link Plus

“LinkPlus, Redington birleşmesi ile birlikte yıllardan beri çok başarılı bir şekilde distribütörlüğünü yürüttüğü markaların sayısını artırmayı hedefledi. Ancak bunu yaparken de geleceği şekillendireceğine inandığı isimler üzerinde ilerledi. Versa Networks de bu kapsamda değerlendirdiğimiz ve çok inandığımız bir kuruluş. Pazarda çok hızlı bir şekilde büyüyeceğini öngörüyoruz. Türkiye’deki kuruluşlar ve servis sağlayıcılar da SDN yani yazılım tanımlı ağ kavramını ve global bir marka olması dolayısıyla Versa Networks’ü çok iyi tanıyorlar. İşbirliğimizle birlikte farklı sektörlerden ve servis sağlayıcılardan referanslarımız hemen oluşmaya başladı.”

görüşmesinin kalitesini algılayarak, son kullanıcı tecrübesini iyileştirmek için yaşanan problemleri düzeltmeye dinamik olarak başlıyor. Günün sonunda herhangi bir personel müdahale etmeden kurumsal iletişim altyapınızda sağlamış olduğunuz kaliteyi hissedilir ölçüde artırıyorsunuz.

Versa Networks, SD-WAN teknolojisinin güvenlikten ayrı olamayacağını kuruluşundan itibaren kabul ederek, ar-ge çalışmalarını bu doğrultuda yürütmekte olan bir şirket. Geline noktada sunulan ürün, NSS Labs Public testlere sokulabilecek ve hali hazırda Türkiye’de baskın olarak kullanılan güvenlik duvarlarından çok daha yüksek güvenlik sağladığını kanıtlayacak kadar ileri güvenlik teknolojilerini barındırıyor. Bu ileri güvenlik teknolojileri arasında, yapay zeka tabanlı malware tespit sistemlerinden, DNS güvenlik sistemlerine kadar birçok teknoloji yer alıyor.

Versa Networks SD-WAN çözümü günümüzün en büyük ihtiyaçlarından olan iletişim altyapısından gelen verileri analiz etmek için big data analitik sistemleri ile beraber geliyor. Bu teknoloji sayesinde, kurumsal iletişim altyapısında kullanılan uygulamaların içerisindeki performanslarının izlenmesi ve analiz edilmesi mümkün oluyor.

HANGİ KURULUŞLAR VERSA NETWORKS ÜRÜNLERİNE İLGİ GÖSTERİYOR?

İletişim ağlarındaki fiziksel bariyerlerin bertaraf edilmesi, verimlilik esasına dayanan her sektörden her kuruluş için büyük önem taşıyor. Özellikle birden fazla şubesi olan

kuruluşlar için ağ yönetim karmaşası SD-WAN ve SD-Şube çözümleriyle ortadan kaldırılıyor. Sağlık, finans, otomotiv gibi birden fazla lokasyona dağılmış yapıların tek bir merkezden birleştirilerek yönetilmesi işleri hızlı, verimli ve kolay hale getiriyor. Hat kapasitesinin optimize edilmesi ile birlikte hat maliyetlerinin aşağı düşürülmesi de söz konusu.

Versa Networks Türkiye Ülke Müdürü Ahmet Turan Türkgil, Versa Networks çözümlerinin temelinde yer alan SD-WAN içerisinde gelen Next Generation Firewall (yeni nesil güvenlik duvarı) adı verilen güvenlik çözümünün ve URL filtreleme araçlarının da çok dikkat çekici olduğunu belirterek konuyla ilgili şunları ekliyor: “Güvenlik her kuruluş için son derece önemli. SD-WAN ile birlikte gelen yeni nesil güvenlik duvarı, en küçük marketten en büyük işletmeye kadar güvenlik ihtiyacını adresleyebiliyor. Uygulamaların sağlıklı ve güvenli çalışmasını sağlıyor. Uygulamalar geniş alan bağlantılarında problem yaşadığında alternatif yollar hissettirilmeden devreye girebiliyor. Kaybolan paketlerin tekrar üretilmesi ve gönderimini sağlayan teknolojiler içeriyor. Bu özellikler, müşterilerimizin çözümlerimize gösterdiği büyük ilginin başlıca nedenleri arasında.”

Bugün, firewall, siber security, routing, gateway, yapay zekâ teknolojilerini üreten farklı farklı firmalar bulunuyor. Hepsini tek çatı altında üretmek, fiziksel bağımlılıklar nedeniyle çok zor. Versa Networks, yazılım tanımlı ağ teknolojilerine odaklandığı için aynı anda birden fazla teknolojiyi kendi bünyesinde barındırabiliyor. Böylece tek üreticiden birden fazla servis ve ürünü

Teknoloji dünyasının en önemli yatırımcılarını ki bu yatırımcılar aynı zamanda Cisco ve Google in içinde bulunduğu çok büyük firmaların melek yatırımcılarını ve dolayısıyla bu büyük finansal gücü arkasına alan Versa Networks, ‘Wide Area Network’ alanında yazılım tanımlı ürün olarak en ileri düzeyi temsil eden SD-WAN ürününü, yaklaşık 80 milyon dolarlık bir ARGE çalışmasıyla ortaya çıkardı. Bugün Gartner’ın “Cool Vendor” diye tanımladığı, bağımsız araştırma şirketlerinin üzerine basarak önerdiği bir noktada. Yaptığı iş ise en basit tanımıyla, iletişim teknolojilerindeki bariyerleri tamamen aşmak.



AHMET TURAN TÜRKGİL
Ülke Müdürü
Versa Networks

satın almak, bunları tek merkezden, tek teknoloji ile birden fazla lokasyonu kapsayacak şekilde yönetmek mümkün oluyor.

LİSANSLAMA İLE MALİYETLER DÜŞÜRÜLÜYOR

Versa Networks Türkiye Ülke Müdürü Ahmet Turan Türkgil, Versa Networks çözümlerinin çok pahalı bir teknoloji ürünü olduğunu, ancak kullanılan lisanslama modeli ile maliyetin düşürüldüğünü ifade ediyor. Versa Networks’ün en küçük kutusu bile 500-600 Megabit performans sunuyor. Çok yüksek paket işleme performansı, güvenlik üreticilerinde bile olmayan yapay zekâ teknolojisi gibi özellikleri Versa Networks’ü rakiplerinden hemen ayırıyor ve bu performansı böyle bir teknolojiyle sağlayabilen dünyadaki tek üretici haline getiriyor. Sonuçta özellikle çok şubeli yapılarda ağ maliyetleri Capex tarafında yüzde 60, Opex tarafında ise yüzde 80’lere kadar düşüyor. Cihaza dokunmadan

süreçler otomatik olarak tamamlanıyor, günler alan süreçler dakikalara iniyor. Üstelik Versa’nın global 7/24 desteği ve LinkPlus’ın teknik ekibi de her an yanınızda.

NEDEN LINKPLUS?

Ahmet Turan Türkgil, yazılım tanımlı ağ dünyasının, fiziksel tarafı ağır basan geleneksel ağ anlayışından farklı ihtiyaçlar gösterdiğine değinerek, LinkPlus ile yola çıkmaya nasıl karar verdiklerini şu sözlerle aktarıyor: “Birlikte çalışacağımız distribütörün hem donanım hem de yazılım dünyasında deneyimli olması ve katma değerli iş yapma anlayışına sahip olması gerekiyordu. LinkPlus, her iki dünyada da uzun yıllara dayanan birikime sahip ve güçlü bir iş ortağı ağıyla çalışıyor. Ayrıca, arkasında Redington Group gibi büyük bir finansal güç var. Redington Group’la sadece Türkiye değil, çevre ülkelerde de çalışmayı planlıyoruz. Bu özelliklerin hepsi bir araya geldiğinde LinkPlus’ı seçmemiz kaçınılmazdı.” +

“Birlikte çalışacağımız distribütörün hem donanım hem de yazılım dünyasında deneyimli olması ve katma değerli iş yapma anlayışına sahip olması gerekiyordu. LinkPlus, her iki dünyada da uzun yıllara dayanan birikime sahip ve güçlü bir iş ortağı ağıyla çalışıyor. Ayrıca, arkasında Redington Group gibi büyük bir finansal güç var. Redington Group’la sadece Türkiye değil, çevre ülkelerde de çalışmayı planlıyoruz. Bu özelliklerin hepsi bir araya geldiğinde LinkPlus’ı seçmemiz kaçınılmazdı.”



Yazan ve Derleyen:
ONUR DEMİREL

Yazılım ve Güvenlik İş Birimi
Yöneticisi / Link Plus

Siz Neredesiniz İşiniz Orada

Artık mobilite günlük hayatımızın vazgeçilmezlerinden biri haline geldi, bu durumdan kaçış mümkün değil, bu yüzden şirketlerin hızlı bir şekilde mobil dönüşüme ayak uydurmaları gerekmektedir. Doğru zamanda doğru mobil yatırımı yapmak, verimli ve teknoloji destekli bir geleceğe açılan en önemli kapılardan birinin anahtarı olacaktır.

İkinci Milenyum sonrasında teknolojinin birçok alanında baş döndürücü gelişmeler yaşanmaya başladı, bunlardan kuşkusuz en önemlilerinden biri de “Mobility” (mobilite) yani teknolojinin bize sağlamış olduğu hareket özgürlüğüdür. Bu özgürlük tartışmasız GSM teknolojisinin çok hızlı gelişmesiyle farklı bir boyuta taşındı. Temel anlamda baktığımız zaman taşınabilir bilgisayarların bize

kazandırdığı mekân bağımsız özgürlüğün kendine göre sınırları vardı. Bu sınırlar çerçevesinde işlerimizi dilediğimiz yerden çevrimdışı olarak yapabiliyorduk ta ki önce GSM dünyası çıkıp; “size çevrimiçi bir özgürlük sunuyoruz” ve sanallaştırmanın da gücüyle bulut teknolojilerinin üzerine ekleyerek; “size sınırsız bir özgürlük sunuyoruz” diyene kadar.

PEKİ NEDİR BU MOBİLİTE?

Kullanıcıların ve/veya kullanıcı kontrollü cihazların, ortam ve mekân bağımsız olarak kablosuz ağlar veya uydu ağlarının desteği ile bilgiye ulaşabilmeleri, işlemeleri ve dağıtmalarına imkân sağlayan teknolojilerin bütünüdür. Çok temel kelimelerle mobil dünyayı bu şekilde tanımlayabiliriz. Bu tanım bize hayatımızın her alanında çok ciddi

esneklikler sağlamaya başladı. Önce elektronik postalarımıza istediğimiz her yerden erişebilir olduk, sonra şirket verilerimize dilediğimiz her yerden erişebilir olduk ve bütün bunlarla birlikte artık dünyanın veriye ulaşabildiğimiz her noktası bizim için bir çalışma alanı haline gelmeye başladı. Tabi ki bu dönüşüm ve değişim sadece iş dünyasını etkilemedi. Son birkaç yıldır yoğun bir şekilde konuştuğumuz ve üzerinde kafa patlattığımız “Nesnelerin İnterneti” (IoT) konseptiyle de birleşerek evimizdeki klimanın kontrolünden tutun yaylamızdaki tarlamıza ektiğimiz domateslerin olgunlaşmasına kadar her şeyi görebilir, izleyebilir ve yönetebilir olduk. Bundan belki yirmi sene önce bu teknolojileri konuşuyor olsaydık, en azından konu ile iç içe olan insanlar haricindeki dünya bunlara gülüp geçerdii ama artık bütün bunlar hayatımızın vazgeçilmezi haline gelmeye çoktan başladı bile.

LINKPLUS, MOBILEIRON ÜRÜNLERİNİN DİSTRİBÜTÖRÜ

LinkPlus, 2018 yılını karşılarken, çatısı altındaki markalar arasına MobileIron’ı da dahil etti. Dünyanın en büyük bağımsız mobil yazılım teknolojileri üreticilerinden biri olan MobileIron, Türkiye’de LinkPlus’ın deneyimini de yanına alarak yola devam edecek.

Mobil cihazların ve mobil yazılımların yönetilmesini, mobil cihazların siber saldırılara karşı güvenliğini sağlayan çözümler geliştiren global teknoloji üreticisi MobileIron, bir Redington kuruluşu olan LinkPlus ile bir distribütörlük anlaşması imzaladı.

Bilindiği gibi Android, iOS, macOS ve Windows 10 gibi modern işletim sistemleri, birçok yeniliğin yanında karmaşık güvenlik problemlerini de beraberinde getiriyor. Geleneksel PC ortamlarında güvenlik, çalışanların daha az kurumsal kaynağa

erişebilmeleri ve dar bir alanda işlem yapabilmeleri anlamına gelirken, yeni nesil teknoloji yaklaşımında kullanılan doğru güvenlik modelleri, çalışanların çok daha özgür hareket etmesine izin veriyor.

MobileIron platformu, karmaşık cihazların dünyasında modern işletim sistemlerini güvence altına almak ve yönetilmesini sağlamak için tasarlanmış bulunuyor. MobileIron ile güvenlik kurulumu, iş süreçlerinin aksamaması değil desteklenmesi anlamına geliyor.

KURUMSAL MOBİLİTE

Asıl konumuza gelecek olursak; haliyle iş dünyası mobilite konseptine çok hızlı adapte oldu belki de olmak zorunda kaldı. Çünkü mobil dünya o kadar

çok şey vaat ediyor ki, bütün bunları görmezden gelmek sanıyorum ki aptallık olurdu. Peki nedir “Kurumsal Mobilite”; çalışanların çeşitli cihaz ve uygulamalar kullanarak, diledikleri

yerden işlerini yönetebilecekleri bir teknoloji kavramıdır. Bu tanımın içinde geçen cihazlar; cep telefonları, tabletler, taşınabilir bilgisayarlar, ödeme araçları, kiosklar ve henüz çok nadir de olsa ulaşım araçları olarak sıralanabilir. Uygulamalar ise, kelime işleme, hesap tabloları, elektronik posta işleme uygulamaları, kurumsal kaynak yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, finans, muhasebe gibi onlarca alanda hizmet veren yüzlerce yazılım olabilir. Peki sadece kullanıcılar ve yazılımlar mı hareket eder? Ya şirketler? Bugün için henüz birkaç ülkede pilot uygulamaları deniyor olsa da yakın gelecekte artık şirketler de mobil hale gelmiş olacak. Yani şirketinizin merkezinin nerede, verisinin hangi ülkenin veya ülkelerin veri merkezinde, çalışanların ikameti nerede, para nerede, kimde hiçbir önemi kalmayacak çünkü mobilite konseptinin bir adım sonrası olan merkezsizleştirilmiş dünyaya doğru koşar adım ilerliyoruz. Bakın bu metni yazdığım editör bile henüz bu kelimeyi tanımlayamadı. Üzerinde

defalarca düşünüp en uygun kelimeyi bulmaya çalıştım. Kimi kaynakta “merkezsizleştirilmiş” kimi kaynakta “merkeziyetsizleştirilmiş” olarak geçer, İngilizcede ise tamı tamına “decentralized” kelimesi ile tanımlanır. Yine de biz daha basit bir ifade ile “merkezi olmayan” kelimeleri ile ifade edelim bu yeni dünyayı. Mobil cihazlar, kablosuz ve uydu destekli ağ çözümleri, bulut servisleri ve üzerinde hizmet olarak sunulan yazılımlar... Bütün bunlar bağımsız ve merkezsiz bir iş modelini tanımlayan dünyanın temel öğelerini oluşturuyorlar. Efsane Amerikan sanatçı ve yayımcı Andy Warhol’un “herkes bir gün 15 dakikalığına ünlü olacak” sözünden ilham alarak; “bir gün herkes tartışmasız mobil olacak” diyerek işin felsefesini bağlamış olalım.

KURUMSAL MOBİLİTE CİHAZLARI VE YAZILIMLARI

Konuya biraz teknik olarak bakmak gerekirse eğer, karşımıza ilk aşamada bir yol ayrımı çıkıyor. Kendi cihazınızı getir (BYOD, “Bring Your Own Device”) veya kendi cihazınızı seç (CYOD,

“Choose Your Own Device”). BYOD, kullanıcıların kendi sahip oldukları cihazları şirket politikalarına uymak şartı ile iş amaçlı kullanmaları kavramıdır. CYOD ise tamamen şirket politikaları uygulanmış ve şirketlerin kontrolünde çalışanlara tahsis edilen cihazların kullanılması kavramıdır. Kurumsal mobilite dünyasında oyunun kurallarını şirketler yazar, çalışanlar ise bu kurallara uymak zorundadırlar. Cihaz seçimi, servis kullanımı, uygulama dağıtımı ve erişimi, verinin kategorize edilmesi gibi birçok alanda çeşitli kural ve prosedürler işletilebilir. Tüm bu prosedürlerin işletilebilmesi için tabi ki bu alanda geliştirilmiş yazılımlar devreye girer. Bu yazılımlar sayesinde hem mobil cihazların hem de bu cihazlar üzerine çalışan uygulamaların yönetim, denetleme ve izleme süreçlerini kolayca kontrol edebilir hale geliyoruz. Dünya üzerindeki birçok markanın ve yerel veya küresel mobil operatörün geliştirdiği veya kullanıcılarına servis

olarak sunduğu çeşitli mobil yönetim yazılımlarına rastlamak mümkündür. İş dünyasının ve sektörlerin bu alandaki spesifik ihtiyaçlarına göre ürünler geliştirilmekte ve servisler sunulmaktadır.

KURUMSAL MOBİLİTE YÖNETİMİ VE GÜVENLİK

Kurumsal Mobilite Yönetimi (EMM, “Enterprise Mobility Management”) mobil cihazlar ve üzerine çalışan uygulamalarla birlikte mobil ağları, bilgi ve servisleri yönetmek için geliştirilmiş yazılımlar ve bu yazılımları yöneten kişilerin oluşturduğu bir kavramdır. Daha önce bahsettiğimiz gibi günümüzde önemi her geçen gün daha da artan mobil teknolojilerle birlikte bu teknolojilerin yönetiminin ve güvenliğinin sağlanması da teknolojinin kendisi kadar paralel bir önem arz etmektedir.

Kurumsal mobilite yönetimi yazılımlarının temel amacı; mobil ekosistemin mevcut IT alt yapısına uygun bir şekilde entegre edilmesinin,



çalıştırılmasının ve yönetilmesinin sağlanmasıdır.

Ayrıca bir diğer amacı da mobil ekosistemin, çalışanların işlerini destekleyerek kolaylaştırmasının sağlanmasıdır. Kullanışlı ve dost bir teknoloji işleri daha kolay ve anlaşılır hale getirecektir. Kurumsal mobilite yazılımlarını dört ana başlık altında toplamak mümkündür;

• Mobil Cihaz Yönetimi (MDM, “Mobile Device Management”)

Mobil cihazların fiziksel olarak yönetimini amaçlayan kavramdır. Cihazın üzerinde çalışan fiziksel özelliklerin yönetimi bu katmanda yapılır. Örneğin belirlediğiniz kampüs veya şirket sınırları içinde mobil cihazın kamerasının devre dışı bırakılması gibi.

• **Mobil Uygulama Yönetimi (MAM, “Mobile Application Management”)**

Cihaz üzerinde çalışan uygulamaların dağıtımı ve yönetimini amaçlayan kavramdır. Cihaz üzerinde çalışan uygulamaların izolasyonu, güvenliği ve kurallarının tanımlanması bu katmanın görevidir.

• **Mobil Cihaz Güvenliği (MDS, “Mobile Device Security”)**

Mobil cihazların hem fiziksel hem de yazılımsal olarak güvenliğini sağlamak üzere geliştirilmiş teknolojileri bu kavramda tanımlıyoruz. Güvenlik kavramı her alanda olduğu gibi mobil

dünyada da çok geniş bir spektrumda incelenebilecek önemli bir katmandır. Kullanıcıların bilinçlendirilmesi, mobil cihazların konumunun tespiti ve takip edilmesi, gerekirse yazılımsal olarak imha edilmesi, kötü amaçlı kişi ve yazılımlara karşı korunması, diğer yazılımlarla veya kişisel uygulamalarla olan etkileşiminin düzenlenmesi gibi konular mobil cihaz güvenliği konseptinin hassasiyetle incelediği alanların başında gelmektedir.

• **Mobil İş Zekâsı (Mobile BI, “Mobile Business Intelligence”)**

Mobil iş zekâsı; kullanıcı ve çalışanların her alanda yönetimini kolaylaştırmak

ve doğru kararlar alarak şirket performansını arttırmak ayrıca iş süreçlerinin kalitesini iyileştirmek üzere geliştirilmiş mobil cihazlar üzerinde analizler yapmak suretiyle tarihsel veya çevrimiçi bilgiler sunan uygulamalar ve servisler bütünüdür. Bu dört ana başlığı paket olarak sunan üreticiler olduğu gibi tek bir alanda yoğunlaşmış ve sadece o alanda uzmanlaşarak teknoloji geliştiren üreticilerle karşılaşmak da mümkündür.

Artık mobilite günlük hayatımızın vazgeçilmezlerinden biri haline geldi, bu durumdan kaçış mümkün değil, bu yüzden şirketlerin hızlı bir şekilde mobil dönüşüme ayak uydurmaları gerekmektedir. Doğru zamanda doğru mobil yatırımı yapmak, verimli ve teknoloji destekli bir geleceğe açılan en önemli kapılardan birinin anahtarı olacaktır.

Biz de ülkemizin en köklü katma değerli dağıtıcılarından biri olan Link Plus olarak mobil dünyanın her alanında iş ortaklarımıza ve şirketlere hizmet sunmak üzere Mobile Iron, Trend Micro ve Splunk gibi üreticilere yatırım yaparak teknolojinin her alanında olduğu gibi Türkiye’nin mobil dönüşümüne de destek olmayı amaçlıyoruz. +

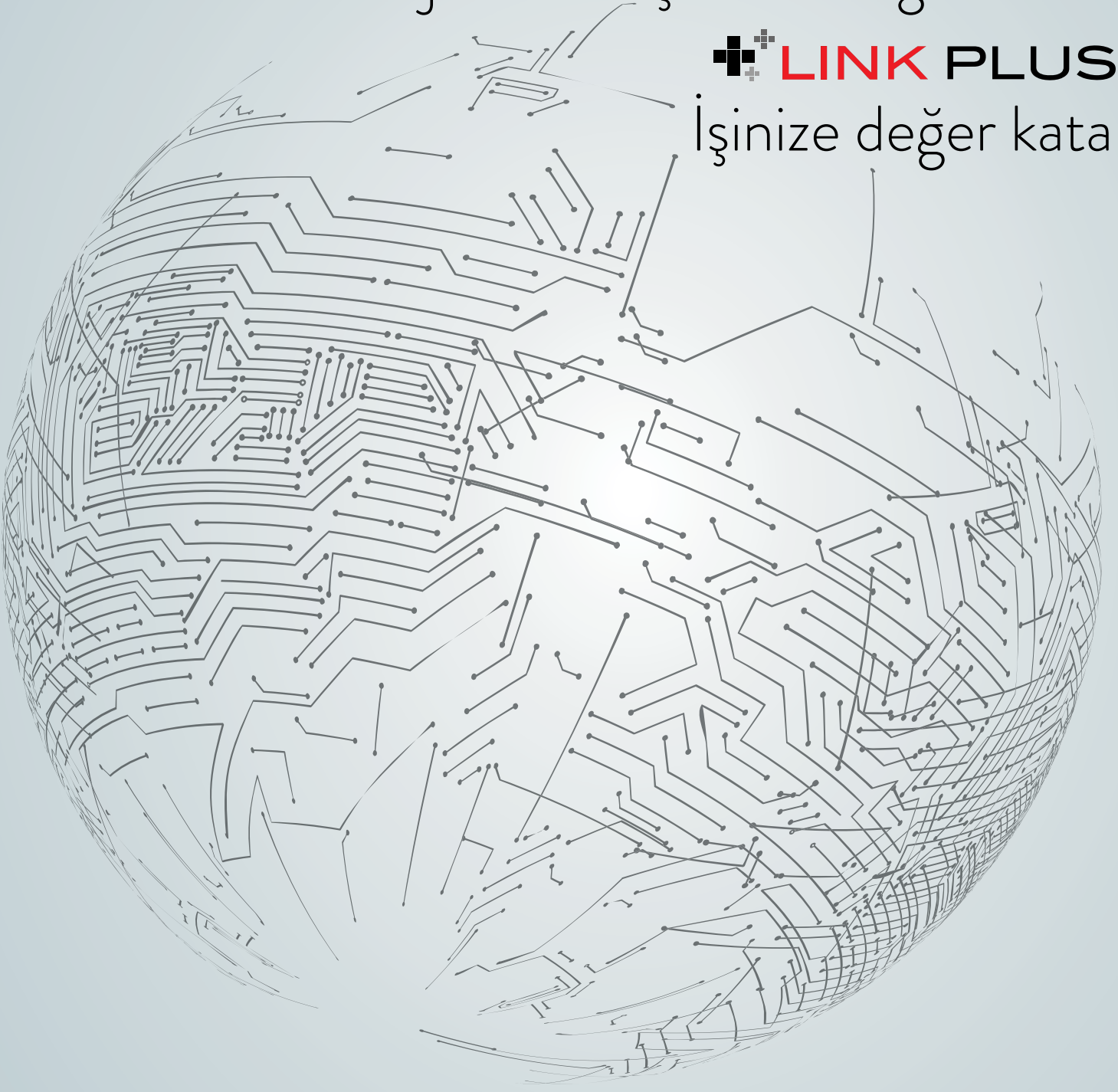


© Onur Demirel - 07.01.2018 onurd@linkplus.com.tr

Dijital dönüşümün doğru adresi

 **LINK PLUS**®

İşinize değer katar



ORACLE®

splunk>

 **TREND**
MICRO

HITACHI
Inspire the Next

 **redhat.**

 **VERSA**
NETWORKS

 **MobileIron**



Oracle Türkiye'nin Bulut Destekçisi



Modern Business
Modern Cloud

Bünyesindeki Özel Bulut Altyapısıyla Teknoloji
Çözümlerinizi Güvence Altına Alın...