

NİSAN 2021

plus

Redington



Supermicro: Redington Ailesinin Yeni Üyesi

**Yüksek verimli
sunucu ve depolama
teknolojileri alanında
dünyanın öncü markası
Supermicro'nun tüm
ürün ve çözümlerinin
dağıtımını Redington
Türkiye üstlendi.**

“Türkiye'nin Start-Up'ları Redington Ekosisteminde Büyüyecek”

Redington Türkiye'nin Satış Direktörü Cenk Soyluoğlu, kendilerini ekosistemin birleştirici gücü olarak tanımladıklarını ve yenilikçi teknolojilerle öne çıkan markalarının, Türkiye'nin start-up'ları için de büyük önem taşıdığını vurguladı.



CENK SOYLUOĞLU
Satış Direktörü
Redington Türkiye

KATMA DEĞERLİ DİSTRİBÜTÖRLÜK SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME **MARKA SAYIMIZ 14'E ULAŞTI**

Genişleyen ürün ve hizmet ağımla markalarımıza sürdürülebilir katma değer sağlayarak fark yaratmaya devam ediyoruz.

“Veri Merkezlerinin En Çok Tercih Ettiği Marka Olmayı Hedefliyoruz”

Supermicro'nun Türkiye Satış Müdürü Harun Öztürk, iki yıl içerisinde veri merkezlerinin en çok tercih ettikleri marka olmayı hedeflediklerini ve Redington bünyesindeki farklı markalarla işbirliği yaparak müşteriye özel bütünleşik sistem çözümleri geliştireceklerini belirtiyor.



HARUN ÖZTÜRK
Türkiye Satış Müdürü
Supermicro



Supermicro: Redington Ailesinin Yeni Üyesi

Yüksek verimli sunucu ve depolama teknolojileri alanında dünyanın öncü markası Supermicro'nun tüm ürün ve çözümlerinin dağıtımını Redington Türkiye üstlendi.



Redington Türkiye ve Supermicro arasında hayata geçirilen anlaşma dahilinde, 2021 yılından itibaren, Supermicro'nun portföyünde yer alan sunucular, depolama sistemleri, iş istasyonları ve ağ ürünleri dahil olmak üzere tüm çözümlerinin dağıtımını Redington Türkiye üstlendi.

Supermicro, kapsamlı ürün portföyü, müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözüm tasarlayabilme kabiliyeti ve Çevreci BT (Green IT) ürünleri ile Türkiye pazarında fark yaratmak üzere çalışmalarını hızlandırırken, Redington Türkiye'nin desteğini de yanına almış bulunuyor. Supermicro ile imzalanan distribütörlük anlaşmasıyla birlikte Redington Türkiye, geniş dağıtım ağı üzerinden Supermicro'nun yenilikçi çözümlerini Türkiye'nin en uç noktalarında bulunan kullanıcılara ulaştırmayı hedefliyor.

ÇEVRECİ BT ÇÖZÜMLERİ

Son dönemde enerji maliyetlerinin artması, donanımların çalıştırılması ve soğutulmasıyla ilgili maliyetlerin artmasıyla birlikte yüksek performanslı, uygun maliyetli ve enerji tüketimi açısından verimliliği yüksek Çevreci BT çözümleri büyük önem kazanıyor ve talep her geçen gün artıyor. Çevreci BT çözümlerinde lider şirketlerden olan Supermicro, Kaynak Tasarrufu Mimarisi (Resource Saving Architecture) ile toplam satın alma maliyetlerinde avantaj sağlıyor.

ABD, Tayvan ve Hollanda'da olmak üzere üç farklı noktada üretim tesisi bulunan Supermicro, esnek üretim hattı ile müşterilere özel çözümleri hızla üretebiliyor ve dünyanın her köşesindeki müşterilerine çok hızlı bir şekilde teslim edebiliyor.



REDINGTON AİLESİNE HOŞ GELDİN SUPERMICRO

Bilişim ekosisteminde katma değerli distribütörlük hizmeti sunan Redington Türkiye, müşterilerine optimize edilmiş sunucu, iş istasyonu, blade, depolama, GPU sistemleri sağlayan ve Green IT alanında lider olan Supermicro'yu şirketlerle buluşturuyor. Geniş ürün portföyü, ihtiyaca yönelik opsiyonel hizmetleri ile Supermicro'nun inovatif çözümleri Redington iş birliği sayesinde müşterileriyle bir araya gelerek kullanıcılarına yüksek performanslı, uygun maliyetli ve enerji verimliliği yüksek hizmetler sunacak.

“Türkiye’nin Start-Up’ları Redington Ekosisteminde Büyüyecek”

Hızlı bir büyüme ve atılım sürecine giren Redington Türkiye, pandeminin bütün olumsuzluklarına rağmen 2021 yılının ilk çeyreğini marka sayısını yükselterek geride bıraktı. Redington Türkiye Satış Direktörü Cenk Soyluoğlu, pandemi ile birlikte ortaya çıkan yeni teknoloji ihtiyaçlarını ve dağıtımını üstlendikleri markaların bu ihtiyaçlar doğrultusunda nasıl konumlandıklarını değerlendirdi. Soyluoğlu ayrıca, kendilerini ekosistemin birleştirici gücü olarak tanımladıklarını ve sahip oldukları yenilikçi teknolojilerin Türkiye’nin start-up’ları için de büyük önem taşıdığını vurguladı.



CENK SOYLUOĞLU
Satış Direktörü / Redington Türkiye

2021’in ilk çeyreğini değerlendirir misiniz?

CENK SOYLUOĞLU: 2021 başı itibarıyla distribütörlüğünü yaptığımız marka sayısı, aramıza Supermicro’nun da katılmasıyla birlikte 14’e ulaştı. Bu önemli bir gelişmeydi çünkü ürün portföyümüzü bir ‘puzzle’ olarak değerlendirecek olursak, sunucu pazarının liderlerinden olan Supermicro ile çok önemli bir parçayı tamamlamış olduk. Markalarımızın her biri çok değerli ve bir araya geldiklerinde müthiş bir sinerji oluşturma potansiyeline sahipler. Yıkıcı/ dönüştürücü teknolojilere odaklanan, sadece bugüne değil gelecekte de son kullanıcıya

“Pandemi, her şeyden önce hem IT (Bilgi Teknolojileri) hem de OT (Operasyonel Teknolojiler) tarafında bütünsel bir otomasyonun önemini herkese çok net bir şekilde hatırlattı.”

sağlayacağı faydalar için yatırım yapan bu üreticilerin çözümlerini iş ortaklarımızla ve müşterilerle buluşturmaktan gurur duyuyoruz.

2021’in ilk çeyreğinde, özellikle “Ekosistemin birleştirici gücü” olduğumuzdan hareketle, markalarımız arasındaki sinerjiyi sağlamaya yönelik bazı adımlar attık ve oldukça verimli sonuçlarını da gördük. “Birleştirici” kimliğimizle, bütünleşik sistemler oluşturarak ve müşterilerin ihtiyaçlarını yakından takip ederek, müşterilere özel çözümler sunma yolunda ilerliyoruz.

Pandemi IT sektörü açısından dengeleri nasıl değiştirdi sizce? Hangi alanlar öne çıkıyor?

CENK SOYLUOĞLU: Pandemi, her şeyden önce hem IT (Bilgi Teknolojileri) hem de OT (Operasyonel Teknolojiler) tarafında bütünsel bir otomasyonun önemini herkese çok net bir şekilde hatırlattı. Bir süredir zaten IoT (Nesnelerin İnterneti) ve Endüstri 4.0 başlıkları altında daha bütünsel bir otomasyon anlayışından söz ediyorduk. Ancak geçiş ivmesi beklenenden düşüktü ve bütünsellik konusunda da zaafılar yaşıyordu. Pandemi ile birlikte bu konu hem bilgi teknolojilerinde hem de üretim tarafında artık zorunluluk haline geldi.

İnsanlar eve kapandıkça akla gelebilecek her alanda online işlemler çok hızlı bir yükseliş gösterdi. Bunun doğal bir getirisi olarak, veri merkezleri tarafında tahmin analitiği, iş tarafında Customer 360 projeleri öne çıktı. Bu dönemde şirket itibarına yönelik tehditler de daha hızlı arttığı için güvenlik projelerinde de benzer bir yükseliş yaşandı. Ayrıca robotik süreç otomasyonu çözümlerine yönelik de ciddi bir talep oluştu.

Robotik süreç otomasyon denilince hemen akla üretim hatları ve robot kollar geliyor. Siz sanıyorum bunu da içermekle birlikte daha geniş bir kapsamdan söz ediyorsunuz değil mi?

CENK SOYLUOĞLU: Üretim hattında otomobil üretmek de bunun içinde bir sigorta bayisinde elle yapılan basit bir evrak işi de... Eğer bir evrak geliyor ve bunun yazılıma girilmesi gerekiyorsa o noktada bir kesinti var demektir. Sonra o yazılım bir başka şeyi tetikler arka tarafta. Bir başka insan o yazılımı açar, oradan yine bir şey kopyalar ve başka bir yazılıma aktarır belki. Tüm bu süreçlerin insan eli değmeden yapılmasını sağlamaktan söz ediyorum. Örneğin paketinizi teslim etme anınızdan başlayarak insanlarla hiç etkileşimde olmadığınız kargo şubeleri var. Bir ekrana göndereceğiniz paketin özelliklerini giriyorsunuz, ödemeyi o ekrandan yapıyorsunuz ve sizin için otomatik olarak o anda hazırlanan uygun bir kutu önünüze geliyor. İçine göndereceğiniz şeyi yerleştiriyorsunuz ve gösterilen yere koyuyorsunuz. Aynı şekilde gelen evrakları tanımlayabilen, ayrıştıran ve ilgili sisteme aktarabilen otomasyon sistemleri kurabilmek mümkün. Burada amaç, insan kaynağını şirket için daha katma değerli işlerde kullanabilmek. Pandemi bu tip yaklaşımları daha çok gündeme getirdi. Bu anlamda bir dönüm noktası oldu.

Başka hangi teknolojiler daha fazla gelişme imkanı buldu bu süreçte?

CENK SOYLUOĞLU: IoT ve Endüstri 4.0'ı, robotik süreç otomasyonu teknolojilerini zaten telaffuz ettik. Her ne kadar her yerde defalarca tekrar edilse de, bulut teknolojileri, yapay zeka, büyük veri, veri analitiği, artırılmış gerçeklik, kubernetes teknolojilerini de söylemeden geçmeyelim. Artık hepsi iç içe geçmiş halde bu teknolojilerin. Hepsi birbirine dokunuyor ve yaygınlaşma hızları ciddi derecede arttı. Pandemi krizi ile birlikte özellikle bulut teknolojileri ve çözümleri tam da ihtiyaca cevap veren yaklaşımıyla biraz daha fazla öne çıktı, neredeyse dönemin yükselen yıldızı oldu. Dolayısıyla bizim portföyümüzdeki markaların tümü için de bulut çözümleri çok önemli bir yer tutuyor. Hepsinin bu alanda ayrı bir ajandası var ve bulut pazarında büyümeyi öngörüyorlar. Gerektiğinde Bulut Bilişim'i kullanmak hem maliyet açısından hem de esneklik açısından şirketlere büyük kazançlar sağlıyor.

Özetle, dijital dönüşümde belki de "bütünsel otomasyon" diye adlandırabileceğimiz projelerin hayata geçirildiği bir dönemi yaşıyoruz. Bundan 3-4 yıl sonra, örneğin 2025 yılında bambaşka bir dünyada yaşıyor olacağımızı öngörmek zor değil.

Bu yıl ekosisteminize yönelik çalışmalarınızda neler öne çıkacak?

CENK SOYLUOĞLU: Bütünleşik sistemler oluşturmak, markalar arasındaki sinerjii güçlendirmek istediğimizi söylemiştim ve bu konu yıl boyunca gündemimizde olacak. Distribütörlüğünü üstlendiğimiz markaların çözümlerini ekosistemimiz üzerinden ihracata dönüştürebilmek de en büyük arzularımızdan biri. Redington Türkiye'nin 2021 yılı stratejileri kapsamında markalarımızla birlikte Türk

yazılım mühendisliğinin yanında yer alacağız. Yazılım evlerini ve start-up'ları ekosistemimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu yıl, Türkiye'nin Start-Up ve Scale-Up'larının Redington ekosisteminde büyümesini sağlayacak ortamı yaratmak için çalışmalar yapacağız. Yaratacağımız sinerjinin, iş ortaklarımızın dünyaya açılmasında etkili olacağına ve "unicorn" firmaların ortaya çıkmasına vesile olacağımıza inanıyoruz.

Markalarımızın tek tek üzerinden geçerse, böyle bir dönemde her birinin hangi alanlarda katkıları olabilir, portföyünüze katılma sırasıyla değinebilir miyiz?

CENK SOYLUOĞLU: Splunk, verinin değere dönüştürülmesinde anahtar rol oynayan çözümleri ile dikkat çeken üreticilerimizden biri. Redington Türkiye ailesine katılan ilk markamız. Kurumsal büyük veri, log yönetimi, SIEM (Security Information & Event Management – Bilgi Güvenliği, Tehdit ve Olay Yönetimi), veri merkezi optimizasyonu, veri analizi projelerinde öne çıkıyor. Türkiye'de Splunk'a ilgi büyük ve giderek de artıyor. Başta finans, telko ve teknoloji sektörleri olmak üzere üretim yapan bazı şirketlerde de başarılı projelere imza atılıyor. İçinde bulunduğumuz dönemde hem artan güvenlik ihtiyaçları hem de karmaşılaşan veri merkezi operasyonlarının daha iyi okunması ve olası problemlere erken müdahale edilebilmesi için çok etkin çözümleri bulunuyor. O yüzden de geçmiş dönemlerde olduğu gibi bu sene de Splunk'ın yüzde 50 oranında iş hacmini artırdığını görüyoruz. Splunk ile hayata geçirilen projeler, daha uzun soluklu, daha kompleks ve şirketlerin verisine uçtan uca dokunan projeler haline geldi.

Trend Micro yine söz ettiğiniz gibi pandemide artan güvenlik ihtiyaçları için nasıl konumlanıyor?

CENK SOYLUOĞLU: Evet, güvenlik çözümleri her zaman olduğu gibi bu dönemde de yine büyük talep görüyor. Pandemi döneminde herkes eve kapanınca, düzen bozucu diyebileceğimiz hacker'lar da daha aktif hale geldi, daha fazla tehdit oluşmaya başladı. Trend Micro'nun koruyuculuğu çok yüksek. Hem KOBİ'ler hem de büyük ölçekli kurumsal yapılarda kendini kanıtlamış bir marka. Dolayısıyla 2020 yılını pazar payını artırarak geride bıraktı.

Hitachi Vantara nasıl bir rol oynuyor bu dönemde?

CENK SOYLUOĞLU: Hitachi, bilindiği gibi Operasyonel Teknolojiler (OT) alanında, finans, kamu, üretim, enerji, ulaşım, sağlık gibi aklınıza gelebilecek her sektörde, 100 yılı aşkın bir birikime ve liderliğe sahip. Bilişim Teknolojileri (IT) alanında ise 50 yılı aşkın bir zamandır pazara sunduğu uygulamaları, analitik, yapay zeka, bulut, altyapı çözümleri ile kuruluşların dijital dönüşümünde öncü rol üstleniyor. IT dediğimiz zaman aklımıza çok sayıda global firma gelebiliyor, OT dediğimiz zaman da öyle... Hitachi Vantara ise kendi bünyesinde IT ve OT'yi bütünleştiriyor. Hitachi Vantara da diğer markalarımız gibi alanında lider olan, bizim için stratejik öneme sahip bir marka. Yaşadığımız pandemi, işletmelerin dijital dönüşüm yaklaşımları konusunda itici güç sağlarken, Yapay Zeka ve Büyük Veri gibi teknolojilerin hayati önemi de ortaya çıktı. Hitachi Vantara'nın hızlı, güvenilir ve kesintisiz veri yönetimi çözümleri, bu teknolojilerden en yüksek faydayı sağlayarak işletmelerin verimliliklerini artırıyor ve onlara yenilik yapabilme yeteneği kazandırıyor.

“2021'in ilk çeyreğinde, özellikle “Ekosistemin birleştirici gücü” olduğumuzdan hareketle, markalarımız arasındaki sinerjiyi sağlamaya yönelik bazı adımlar attık ve oldukça verimli sonuçlarını da gördük.”

RedHat de pandemide büyümeye devam eden bir dünya devi. Türkiye'deki durumunu değerlendirir misiniz?

CENK SOYLUOĞLU: 2017 yılında distribütörlüğünü üstlendiğimiz, açık kaynak kodlu çözümler alanında dünyanın en büyük şirketi olan Red Hat, Türkiye'de sadece platform çözümleri adı verilen sanallaştırma ve işletim sistemi katmanında değil, aynı zamanda orta katman çözümleri ve bulut bilişim çözümleri sağlayıcısı olarak da çok önemli bir yer edindi. Artık çok iyi tanınan OpenShift platformuyla, bulut mimarisinin en önemli yapı taşlarından birini sunuyor. Bulut bilişimin bugün geldiği noktada Red Hat, Türkiye'de de pazarını hızlı bir şekilde büyüttü ve büyötmeye de devam ediyor.

Versa Networks nasıl geçirdi 2020 yılını?

CENK SOYLUOĞLU: Pandemi ile beraber bağlantı ihtiyaçları artarken bağlantı maliyetleri de arttı. 2020 yılında, Versa Networks ile biri kamuda biri de telekom sektöründe olmak üzere çok büyük iki proje gerçekleştirdik. Söz konusu iki proje, kurumların bağlantı maliyetlerini çok ciddi ölçüde azalttı. Özellikle çok fazla sayıda lokasyonu olan şirketlerde Versa Networks'ün çözümleri artık maliyet azaltıcı çözümler olarak büyük ilgi görüyor. Üstelik maliyeti azaltırken,

daha esnek bir yapı, daha yüksek performans ve güvenlik de vaat ediyor.

PTC de pandeminin öne çıkan markalarından bir oldu. Türkiye’de nasıl bir yol izliyor?

CENK SOYLUOĞLU: PTC, 2018 yılında ailemize katıldı ve çok hızlı bir büyüme kaydetti. Yıkıcı, dönüştürücü teknolojileri ile dikkat çekiyor. Temelde CAD/CAM pazarında çok güçlü bir firma olmakla birlikte Türkiye’de özellikle Endüstri 4.0 ve IoT tarafında çok önemli bir oyuncu haline geldi. PTC ile 2020 yılında gerçekten çığ gibi bir büyüme elde ettik. Çok yeni, çok farklı sektörlerde, özellikle “predictive maintenance” yani arıza tahmini tarafında güzel projeler gerçekleştirdik. Bu yıl da hem eğitim kurumları hem de servis tarafında artırılmış gerçeklik alanında hayata geçirmeyi hedeflediğimiz projeler var.

Sırada Mobile Iron var. Sanırım Mobile Iron tarafında bazı yeni ve olumlu gelişmeler söz konusu...

CENK SOYLUOĞLU: Dünyanın en büyük mobil yazılım teknolojileri üreticilerinden olan MobileIron da 2018 yılı başında Redington Türkiye portföyüne katılan markalarımızdan. Mobil cihazların ve mobil yazılımların yönetilmesini, mobil cihazların siber saldırılara karşı güvenliğini sağlayan çözümleriyle uzun senelerdir Türkiye’de de bilinen bir marka. MobileIron tarafında yeni bir oluşum söz konusu. Amerika’da büyük bir satın alma sürecinden geçiyor. Bu sürecin yakında tamamlanması ile birlikte yeni bir marka ve yeni bir çözüm seti ile portföyümüzde yer almaya ve Türkiye’de yeni pazarlarda da yayılmaya devam edecek.

Veri tarafında öne çıkan bir diğer markanız da Veritas...

CENK SOYLUOĞLU: Veritas, özellikle verinin monitöre edilmesi, izlenmesi, saklanması ve

gerektiği zaman tekrar kullanılabilmesi için uçtan uca bir platform sağlıyor. Bu döneme kadar büyük ölçekli kuruluşları hedefleyen Veritas, 2020 yılı ile birlikte KOBİ’lere yönelik çözümleri ile de öne çıkmaya başladı. Veritas, Backup Exec çözümü ile eskiden sadece büyük ölçekli, kurumsal yapıların elde edebildiği bir teknolojiyi artık çok iyi fiyat/performans oranları ile KOBİ’lere de sunabiliyor. Veritas’ın önümüzdeki dönemde çok daha hızlı bir şekilde yaygınlaşmasını bekliyoruz.

2019’un sonunda Corelight markası portföyünüze katılmıştı, o cephede ne gibi gelişmeler var?

CENK SOYLUOĞLU: Corelight SIEM (Security Information & Event Management – Bilgi Güvenliği, Tehdit ve Olay Yönetimi) tarafında öne çıkıyor. 2020 yılında, SIEM kullanan telekom operatörlerinde ve belli bazı finans kurumlarında başarılı demo ve PoC çalışmaları gerçekleştirdik. Corelight, SIEM platformlarında verinin daha hızlı bir şekilde analiz edilebilmesini sağlayan güçlü bir araç sunuyor. Splunk ile birlikte çok iyi çalışan bir çözüm. Bu nedenle Splunk’ın yer aldığı müşterilerimizi Corelight ile de buluşturuyoruz. 2021’de bu işbirliğinden güçlü bir sinerji elde etmeyi ve SIEM tarafında son kullanıcının aldığı faydayı artırmayı hedefliyoruz.

2020 yılı içerisinde ve 2021 başında ailenize katılan dört yeni marka hangileri oldu?

CENK SOYLUOĞLU: Alibaba Cloud, Okta, Diamanti ve Supermicro markaları portföyümüze katıldılar. Böylece marka sayımız 14’e ulaştı.

Okta hangi alanda kendisine yer buluyor?

CENK SOYLUOĞLU: Okta, kimlik yönetimi alanında dikkat çeken ve tüm markalarımız gibi yine Gartner’ın sağ üst köşesinde yer alan bir isim. Dünyadaki önemli markalar ve Türkiye’deki

“**Distribütörlüğünü üstlendiğimiz markaların çözümlerini ekosistemimiz üzerinden ihracata dönüştürebilmek de en büyük arzularımızdan biri. Redington Türkiye’nin 2021 yılı stratejileri kapsamında markalarımızla birlikte Türk yazılım mühendisliğinin yanında yer alacağız.**”

belli başlı markalar, kendi portallerinde kimlik yönetimi ihtiyaçları için Okta çözümünü kullanıyor. Dolayısıyla distribütörlüğünü aldığımız ilk ay iş ortakları kendiliğinden bizi aradılar ve geliştirdikleri projeler için ekosistemimize dahil oldular. Bizim için çok güzel bir sürpriz oldu bu. 2021 için heyecanla iş geliştirme planları yaptığımız bir marka Okta.

Diamanti çözümleri hakkında biraz ayrıntı alabilir miyiz?

CENK SOYLUOĞLU: Diamanti de ailemize katılmasından büyük heyecan duyduğumuz, Silikon Vadisi’nde doğmuş, BT altyapı ve Kubernetes uzmanlığı ile öne çıkan bir marka. Diamanti çözümü, ‘offload’ özellikleri sayesinde, ağda ve depolama birimlerinde yaratılan verileri donanıma aktararak performansı iyileştiriyor. Standart bir şekilde sisteme eklenen donanım performans sunucularını hızlandırırken, hacker saldırılarını önemli ölçüde engelleyerek güvenliğe de katkı sağlıyor. Ayrıca, beklenmeyen bir siber saldırı ya da sistem çökmesi durumunda da veri ulaşılabilirliğini garanti ediyor.

Diamanti’nin uygulaması, kurumların altyapı ayak izini küçültürken durumsal (stateful)

uygulamalarına benzersiz bir hız sağlayan 1.000.000 IOPS’lik konteynerlerdeki yazılım uygulamalarını hazırlayıp dağıtmalarını kolaylaştırıyor. Ayrıca, Red Hat’in Kubernetes için konteyner geliştirme aracını ve platformunu azami performans ve ölçeklenebilirlikte, etkin biçimde operasyonel olarak konuşlandırılabilmesini sağlıyor. Bu yenilikçi çözüm ile Kubernetes kullanıcılarına birkaç saat içerisinde bir altyapı sunularak, inovasyonları hızlı gerçekleştirme ve rekabetçi avantajlar elde etme olanağı veriliyor.

Konuşmamızın başında Türkiye’de start-up’ların gelişmesine markalarınızla destek olacağınızdan söz etmiştiniz. Bu bağlamda ve izlenimlerinize dayanarak, yeni nesil geliştiriciler ve yazılım evleri hangi alanlara yoğunlaşıyorlar?

CENK SOYLUOĞLU: 2020 yılında pek çok yazılım evinin hemen kolları sıvayıp iş sürekliliği, veri güvenliği ve uzaktan çalışmayla ilgili uygulamalara odaklandıklarını takip ettik. Bu ekipler, hem mobil tarafta hem de büyük operasyonlar için uygulamalar geliştirdiler. Durumu iyi okuyup, müşterileri iyi dinleyerek doğru odak noktaları seçen geliştiriciler gelirlerini hızla artırmaya şimdiden başladılar. Ancak bu yazılımevlerinin gelişmeyle beraber altyapılarını yenileme ve geliştirdikleri yazılımları kuracakları ortamlar yaratma ihtiyaçları da doğuyor. Biz bu noktada, kendi markalarımızla birlikte, yazılımevlerinin geliştirdikleri çözümlerin kurulabileceği ortamları ve beraberinde çalışacakları sistemleri sağlıyoruz. Bizim kaynaklarımız geliştiriciler için daima açık olacak ve mümkün olduğu kadar söz konusu çözümlerin bir parçası olmak için yanlarında durmaya devam edeceğiz. Bu nedenle de “Türkiye’nin start-up’ları Redington ekosisteminde büyüyecek” diyoruz.

KATMA DEĞERLİ DİSTRİBÜTÖRLÜK SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

2020'de 4 YENİ MARKA

Global vizyonumuzu taşıdığımız Türkiye Pazarında 2020'de Alibaba Cloud, Diamanti, Okta ve Supermicro gibi markaları da distribütör ailemize dahil ederek marka sayımızı 14'e yükselttik. Genişleyen ürün ve hizmet ağımla markalarımıza sürdürülebilir katma değer sağlayarak fark yaratmaya devam ediyoruz.

 **Redington**

2020


Alibaba Cloud
 okta


SUPERMICRO
 DIAMANTI

2019

 + a b l e a u
corelight

2018

 MobileIron  ptc
VERITAS

2017

 HITACHI
Inspire the Next  Red Hat
 VERSA
NETWORKS

2016

splunk>

 TREND
MICRO

“Veri Merkezlerinin En Çok Tercih Ettiği Marka Olmayı Hedefliyoruz”

Sunucu pazarına yüksek verimli Çevreci BT çözümleri ile yeni bir soluk getiren Supermicro’nun Türkiye Satış Müdürü Harun Öztürk, iki yıl içerisinde veri merkezlerinin en çok tercih ettikleri marka olmayı hedeflediklerini ve Redington bünyesindeki farklı markalarla işbirliği yaparak müşteriye özel bütünleşik sistem çözümleri geliştireceklerini belirtiyor.

Supermicro pazarda nasıl bir ihtiyaca cevap veriyor?

HARUN ÖZTÜRK: Supermicro, dünyadaki en büyük sunucu üreticilerinden biri. Ürün portföyümüzde, depolama sistemleri, ‘rack’ sunucular, iş istasyonları gibi çözümler yer alıyor. Ayrıca Top-of-Rack (ToR) dediğimiz sistemlerimiz de bulunuyor ama ana odağımız sunucu temelli ürünler.



Supermicro, her şeyden önce Ar-Ge’ye çok ciddi yatırım yapan bir mühendislik firması. Şirketin yaklaşık %50’si Ar-Ge personelinin oluşuyor. Bunun getirdiği en büyük artı, Intel, AMD, NVIDIA gibi üreticilerle Ar-Ge kapsamında yan yana çalışabilmemiz.

HARUN ÖZTÜRK

Türkiye Satış Müdürü
Supermicro

her ölçekten kuruluşu görmeniz mümkün. Çünkü performans da tasarruf da herkese gerekiyor. Çok büyük veri merkezleri için de, iki adet sunucu ile basit bir sanallaştırma yapmayı hedefleyen bir KOBİ için de ürün ve çözümlerimiz mevcut. Ancak Çevreci BT çözümleri, elbette veri merkezleri için daha hayati bir öneme sahip. Çünkü veri merkezlerinin yıllık enerji maliyetleri inanılmaz boyutlara ulaştı. Özellikle soğutma için yapılan harcamaların haddi hesabı yok. O yüzden veri merkezleri, Çevreci BT çözümlerini bir zorunluluk olarak dikkate alıyorlar. İlk proje maliyetleri artık bir anlam taşıyor. Satın alma kararını verenler, artık üç yıllık, beş yıllık işletme maliyetlerine göre ilerliyorlar.

Türkiye pazarından beklentileriniz neler?

HARUN ÖZTÜRK: Türkiye’de Savunma Sanayi ve CCTV (kamera güvenliği) sektörlerinde çok iyi tanınıyoruz. Ulaştırma, finans, telekom, sigortacılık sektörlerinde büyük potansiyel görüyoruz ve bu sektörlerle yönelik çalışmalarımız var. Önümüzdeki süreçte hızlı bir büyüme beklentimiz var. İki yıl içerisinde veri merkezleri tarafından en çok tercih edilen marka olmayı hedefliyoruz.

DÜŞÜK PUE DEĞERLERİ

Enerji verimliliği ölçümlerinde Supermicro ne vaat ediyor?

HARUN ÖZTÜRK: Enerji maliyetleri ülkeden ülkeye, şehirden şehre ve hatta veri merkezinden veri merkezine değişebiliyor. Yani X veri merkezi enerjiyi Y biriminden satın alıyorsa; Z veri merkezi Y+2 birimden satın alabiliyor. O nedenle veri merkezlerindeki enerji verimliliğinin ölçümü PUE değeri ile yapılıyor. PUE, bir tesisin toplam gücünün, BT ekipmanı güç kullanım düzeyine bölünmesiyle elde ediliyor. PUE, 1’den başlayarak değer almaya başlıyor ve değerin

“Farklılaştığımız bir alan da işbirliklerine açık bir yapımızın olması. Bu noktada aslında müşteri odaklı düşünüyoruz ve terzi işi çözümler sunuyoruz.”

“1” olması verimliliğin %100 olduğunu gösteriyor. Biz PUE değerinde iddialıyız. Kendi özel tasarımlarımızla, 1.1, 1.2 gibi çok küçük değerlere rahatlıkla ulaşabiliyoruz ki Türkiye’de sektör ortalaması 1.40, 1.50 civarında seyrediyor. Tabi biz 1.06 gibi daha düşük değerleri de görüyoruz. Ancak, çok fazla bileşen olması nedeniyle bu her zaman mümkün olamıyor. Müşterimizin kullandığı soğutma sisteminin markası, binanın mimari tasarımı bile belirleyici olabiliyor. Ayrıca veri merkezleri tek bir marka sunucu ile kurulmuş merkezler değil. Ürün çeşitliliği, o ürünlerin enerji kullanımındaki yaklaşımları da PUE değerini etkiliyor. O nedenle bazen bir veri merkezinin, sunucularının bir kısmında yaptığı bir değişiklikle, önceden 1.40, 1.50 olan PUE değerini 1.3’e düşürmesi bile büyük bir başarı anlamına gelebiliyor.

BÜTÜNLEŞİK SİSTEMLER

Bütünleşik sistemler konusunda işbirlikleriniz var mı?

HARUN ÖZTÜRK: Bütünleşik sistemler, Supermicro’nun son yıllarda odaklandığı konulardan bir tanesi. Red Hat ile bu anlamda işbirliği içindeyiz ve bu nedenle Redington’ın Red Hat’in de distribütörü

olmasından memnuniyet duyuyoruz. Red Hat ile özellikle mühendislik tarafında son derece sıcak ilişkilerimiz var. Supermicro sunucularını ve Red Hat'ın çözümlerini tüm ince ayarları yapılmış olarak bir araya getirip müşterilerimize yeni bir çözüm ailesi olarak sunmak önemli hedeflerimizden biri. Redington Türkiye'nin zaten bütünleşik sistemler konusunda ciddi bir deneyime sahip olması ve bu konuda başarılı örnekleri hayata geçirmiş olması da bizi oldukça motive ediyor.

Burak Bey, ilgili iş birim yöneticisi olarak siz bu noktada Redington adına neler söylemek istersiniz?

BURAK ALPER: Redington olarak kendimizi ekosistemimizin birleştirici gücü olarak görüyoruz. Bütünleşik sistemler sunma hedefimiz de aslında bu gücün bir yansıması. Böyle bir işbirliği örneğini yakın zamanda hayata geçirdik. Redington Türkiye bünyesindeki teknik arkadaşlarımız Red Hat'ın OpenShift ürünü ile Veritas'ın NetBackup yazılımını böyle bütünsel bir yaklaşımla bir araya getirdiler.

Karşılaşılabilecek sorunları çözdüler, ciddi bir emek harcayarak, müşterilere yüksek fayda yaratacak bir çözüm sundular. Hem distribütörlüğünü üstlendiğimiz markaların teknolojik üstünlüğünü hem de Redington Türkiye'nin katma değerli distribütörlük anlayışını gösteren çok başarılı bir örnek oldu. Benzer bir projeyi de Supermicro ile birlikte hayata geçireceğiz.

İşbirliğine açık ve esnek tavrınızla da farklılaştığınızı söyleyebilir miyiz, Harun Bey?

HARUN ÖZTÜRK: Kesinlikle! Farklılaştığımız bir alan da işbirliklerine açık bir yapımızın olması. Bu noktada aslında müşteri odaklı düşünüyoruz ve terzi işi çözümler sunuyoruz. Elbette ana başlıklarımız var ama aynı zamanda tamamen müşterilerimizi dinleyerek ürünlerimizi onların isteklerine uygun olarak tasarlayıp, dönüştürebiliyoruz. Bir iş ortağı bize başka bir marka ile çözüm üretmemiz konusunda bir istekle geldiğinde onu da değerlendiriyoruz. Başka üreticilerin böyle bir üretim esnekliğini sağlaması pek kolay değil.



BURAK ALPER

İş Birim Yöneticisi
Redington Türkiye

“Redington Türkiye çatısı altında her biri çok değerli, farklı alanlarda türünün en iyisi olan yazılım ürünleri, çözüm ve platformları, depolama ve yedekleme ürünleri bulunuyor. Supermicro, bu anlamda portföyümüzdeki önemli parçalardan birini, sunucu tarafında tamamlamış oldu. Tak-çalıştır mantığında farklı alanlarda farklı bütünleşik sistemleri oluşturmamız mümkün. Supermicro, iş yapma anlayışı ile bu tarz işbirliklerine açık, esnek bir marka ve bu bizi çok heyecanlandırıyor. En kısa zamanda da sonuçlarını göreceğimizi düşünüyorum.

Redington Türkiye olarak Supermicro için veri merkezlerine özel bir çalışmayı başlatmak üzereyiz. Finans ve telekom sektöründeki büyük kurumsal yapıların Tier 3, Tier 4 veri merkezlerinde müşteriye özel tasarımlarla yer almayı hedefliyoruz.”